

ВИТРИНЫ МАГАЗИНОВ

*Урок изобразительного искусства,
3 класс*

Цель

Формирование знаний о разнообразии декоративного оформления витрин магазинов, основах дизайна.



Задачи урока

- Ознакомить с разнообразием декоративно оформленных витрин магазинов на улицах города и ролью художника-дизайнера в городской среде.
- Дать представление о соответствии художественного вкуса и стиля в оформлении витрин профилю магазина, облику здания, улицы.



Магазин начинается с витрины, которая призвана превратить просто прохожих в посетителей магазина, а лучше в покупателей.

Ручки, маркеры,
блокноты,
скрепки и футляры,
вам любезно
предоставят
в магазине-
канцелярские
товары.



Изобилие товаров предоставит, словно маг,
магазин универсальный, коротко - универмаг.



Витрина – это застеклённый ящик, шкаф или окно, приспособленное для показа разных предметов.

Витрина должна привлекать внимание прохожих, объяснять назначение магазина и в то же время подробно рассказывать, что там продаётся.



Название витрин

«ткани»

«спорттовары»

«детский мир»

«игрушки»

«одежда»

«морепродукты»

«бижутерия»

«канцтовары»

«электроника»

«обувь»



По конструкции витрины бывают открытого и закрытого типа

Витрины открытого типа (витрины «на просмотр») - это когда через стекло виден весь магазин.

Покупателя "впускают" внутрь магазина еще до того, как он решит, входить или не входить.



Витрины закрытого типа

Витрину от зала отделяет специальная перегородка и проходим не видны "внутренности" магазина. Общая стилистика таких витрин просто обязана совпадать с внутренним убранством магазина.



Витрины бывают сюжетными, товарными и
товарно-сюжетными.



Товарные витрины

- это когда в витрине выставляются единичные комплекты товаров, которыми торгует магазин.

Товарные витрины демонстрируют прохожим часть ассортимента.



Товарная витрина

Надо хлеба
нам купить,
Иль подарок
подарить,
- Сумку мы с
тобой берем,
И на улицу
идем,
Там проходим
вдоль витрин
И заходим в
магазин.



Товарно-сюжетная витрина

Часть ассортимента
выставляется
неожиданным и
оригинальным
способом.

На товарно-сюжетных,
помимо
демонстрации товара
наблюдается сценка.



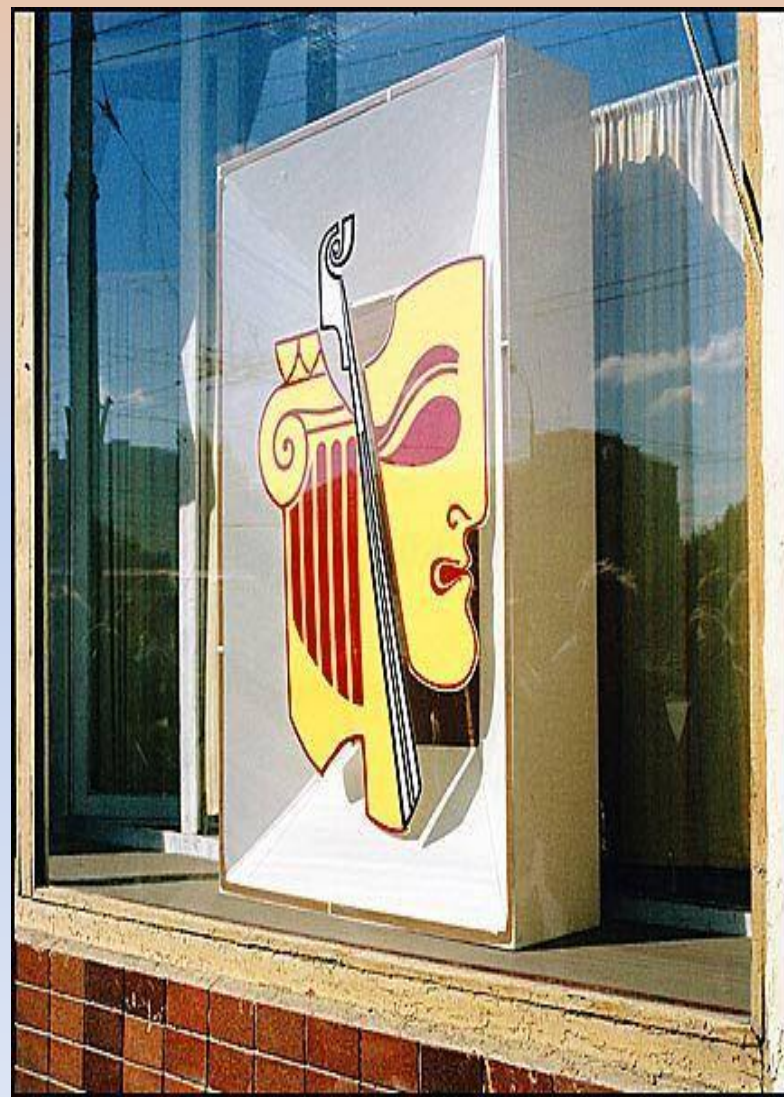
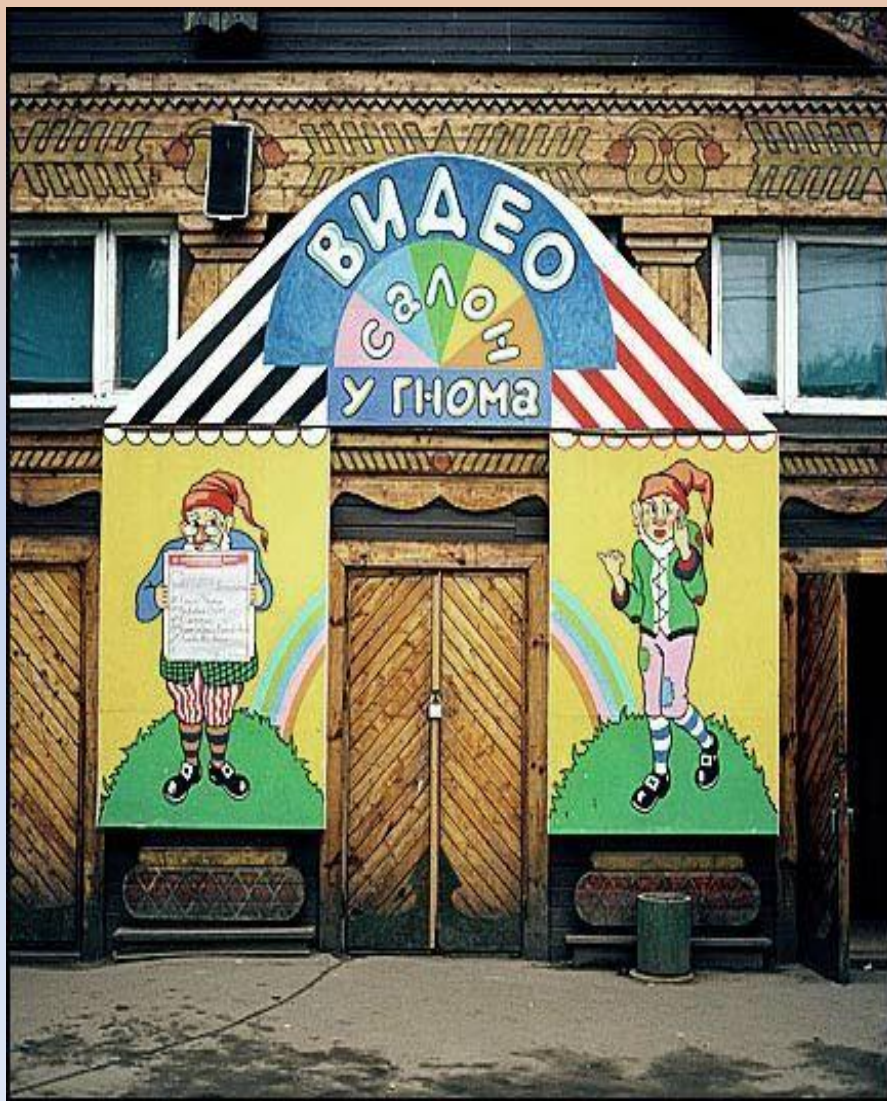
Сюжетные витрины акцентируют внимание не на товарах, а на придуманной дизайнером сцене с элементами украшения. Дизайнерская работа привлекает внимание прохожих. Дизайнеры создают целую сцену, выставляя в витрине не столько товары, сколько идеи, образы.



Аукционные витрины – это витрины, сообщающие о скидках и распродажах.



Главное в искусстве оформления витрин - вкус, смелость, профессионализм, хорошая идея.



Витрина любит:

Опытных
художников-
оформителей с
хорошим
вкусом,
фантазией и
чувством меры.
Разумное
сочетание
цветов. Яркое,
красивое
оформление.



Соответствие оформления
магазина с его стилем и
содержанием



Хорошее освещение

Наличие оригинального названия



Наличие новых товаров



Ухоженный
опрятный вид

В магазине как в
лесу:
Можно тут
купить лису,
Лопухого
зайчонка,
Снежно-белого
мышонка,
Попугайчиков
зелёных -
Неразлучников
влюбленных.



Задание

- Сегодня вы оформите витрину магазина.
- Например:



Задание

- Сегодня вы оформите витрину магазина.
- Например:



Задание

- Сегодня вы оформите витрину магазина.
- Например:

