

**«Просто я оказался ближе...»
(благотворительность и благотворители
в зеркале профильных медиа)**

Презентация Сынгаевской Влады

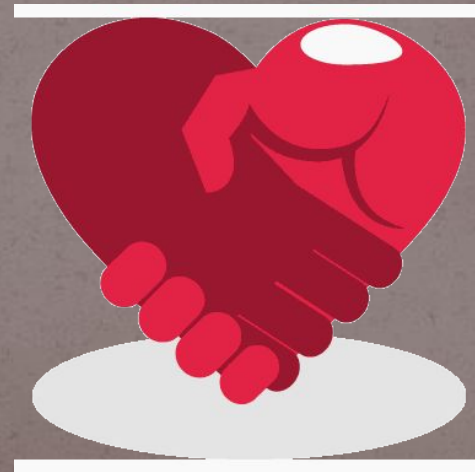


2017 ГОД



Важные направления работы:

1. **Определение особенностей благотворительных СМИ;**
2. **Рассмотрение образа волонтёра в прессе;**
3. **Выявление журналистских технологий для создания вызывающих общественный резонанс текстов о благотворительности**

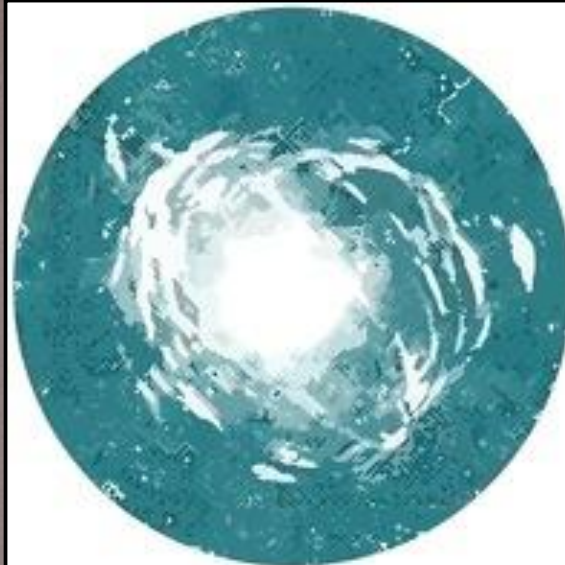


ФИЛАНТРОП

ЭЛЕКТРОННЫЙ WWW.PHILANTHROPY.RU
ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ИФ Доброе сердце
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
газеты «Аргументы и факты»



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
ДОБРА



Мосблагo.ru

единый информационный ресурс
московской благотворительности
[495] 225 1316 | info@mosblago.ru

SOS
УСЛУШАТ
ЗДЕСЬ!

СООБЩИТЕ О СВОЕЙ БЕДЕ
УЗНАЙТЕ, КТО ВАС ВЫРУЧИТ
ПОМОГИТЕ, ЕСЛИ МОЖЕТЕ

Благосвет
Москва:

О проекте | История | Информационная база | Господдержка | Добровольчество | Проекты бизнеса | Конфессии | Акции | Кадровые ресурсы | Гранты и конкурсы | Исследования | По стране | За рубежом | Дайджест СМИ | Справочник | Консультации | Архив газеты

Сотрудники:

Ирина Ковалева | Елена Мухоморова | Ирина Сидорова | Елена Макарова | Ирина Мухоморова | Елена Мухоморова | Ирина Мухоморова | Елена Мухоморова



Цель: на основании анализа опубликованных материалов в профильных СМИ и спецпроектов изданий общей тематики выявить факторы и критерии эффективности выступления на благотворительную тему.



«...благотворительность можно рассматривать как требование морали, религиозный постулат, элемент экономических выгод или часть корпоративной политики».

И.М. Дзялошинский





Благотворительность - совокупность действий бескорыстно помогающего филантропа в духовном, физическом и материальном аспектах.







«Просто я оказался ближе...»







БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

