

Лекция. Ноу-хау.

Доцент, к.и.н.,
Данков А. Г.



Основные вопросы:

- Определение и основные характеристики;
- Виды ноу-хау.

Определение и основные характеристики.

- Ноу-хау (от англ. know how – знать как) или секрет производства – это сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

Определение и основные характеристики.

Ноу-хау включают в себя:

- формулы,
- методы,
- схемы,
- наборы инструментов.
- любую другую конфиденциальную информацию, способную обеспечить превосходство над конкурентами.

Определение и основные характеристики.

- В соответствии с международным законодательством, желая монопольно использовать некоторый способ производства или техническое решение, предприятие может выбрать один из двух методов защиты — патент или коммерческую тайну.

Определение и основные характеристики.

- Цель у патента и коммерческой тайны одинаковая — не допустить использования инновации конкурентами и получить выгоду от монопольного использования.

Определение и основные характеристики.

Отличия:

- Патент подразумевает раскрытие сведений и дальнейшую (предоплаченную авторами) защиту со стороны закона, в том числе право запрещать иным лицам использовать такое же решение без согласия держателя патента под угрозой судебного преследования.

Определение и основные характеристики.

- Ноу-хау подразумевает защиту при помощи тайны. Сведения никому не раскрываются, но в случае разглашения или независимого открытия иным лицом запретить использование такого способа (технического решения) уже невозможно.

Определение и основные характеристики.

- Иногда для защиты монопольных прав на технологию используются оба метода: патентом защищают самые общие технологические параметры (так называемый "зонтичный патент"), а остальные тонкости производства хранят в режиме коммерческой тайны.

Виды ноу-хау.

Виды ноу-хау обусловлены знаниями:

- научно-технического характера:
конструкторские решения,
технологические, производственные,
проектные, строительные, монтажные,
эксплуатационные и т.д.;

Виды ноу-хау.

- управленческого характера: эффективные структуры и методы управления, простые и надежные структурные связи, четкое распределение обязанностей и т.д.;

Виды ноу-хау.

- коммерческого характера в области реализации продукции: данные о конъюнктуре рынка, о наиболее опытных и авторитетных фирмах-посредниках, сбытовых фирмах в странах реализации, о наиболее целесообразных формах сбыта продукции, организации ее рекламы и т.д.;

Виды ноу-хау.

- финансового характера: сведения о наиболее выгодных формах использования денежных средств, ценных бумаг, капиталовложений и т.д. с учетом изменения курсов валют, особенностей национальных налоговых систем, таможенных ограничений, сведений о банковских объединениях, формах кредитования и т.д.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ