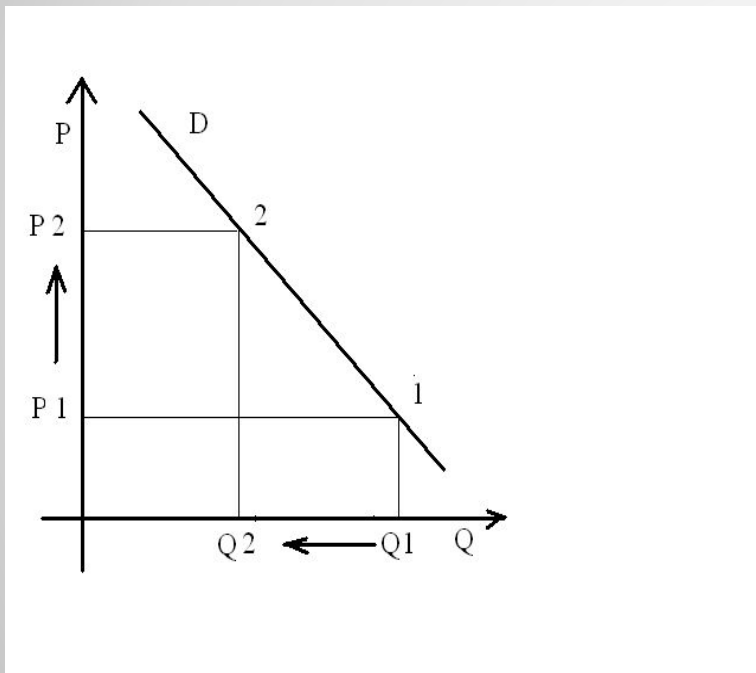


Мастер-класс по выполнению задания № 21

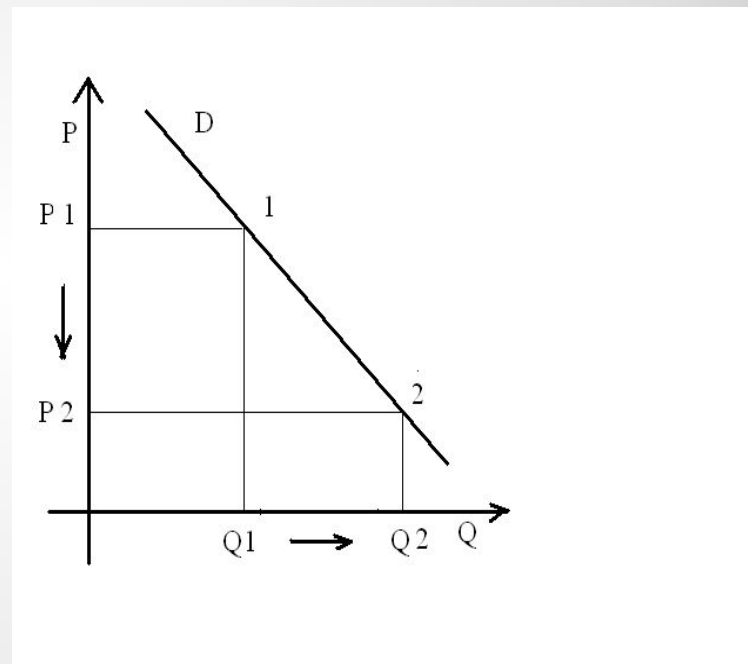


**Чем выше цена, тем
меньше количество
спроса**

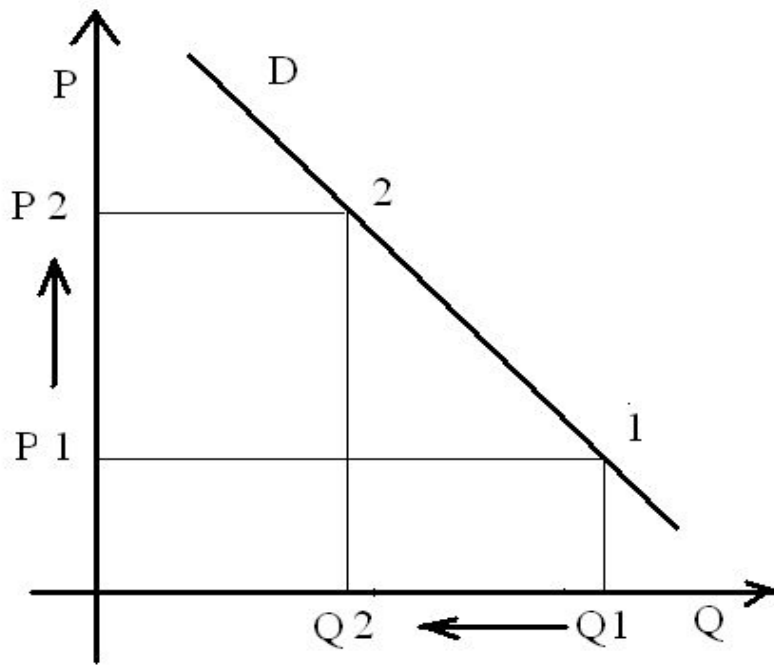
D- линия спроса



**Чем ниже цена, тем
больше количество спроса**
P- цена, Q-количество

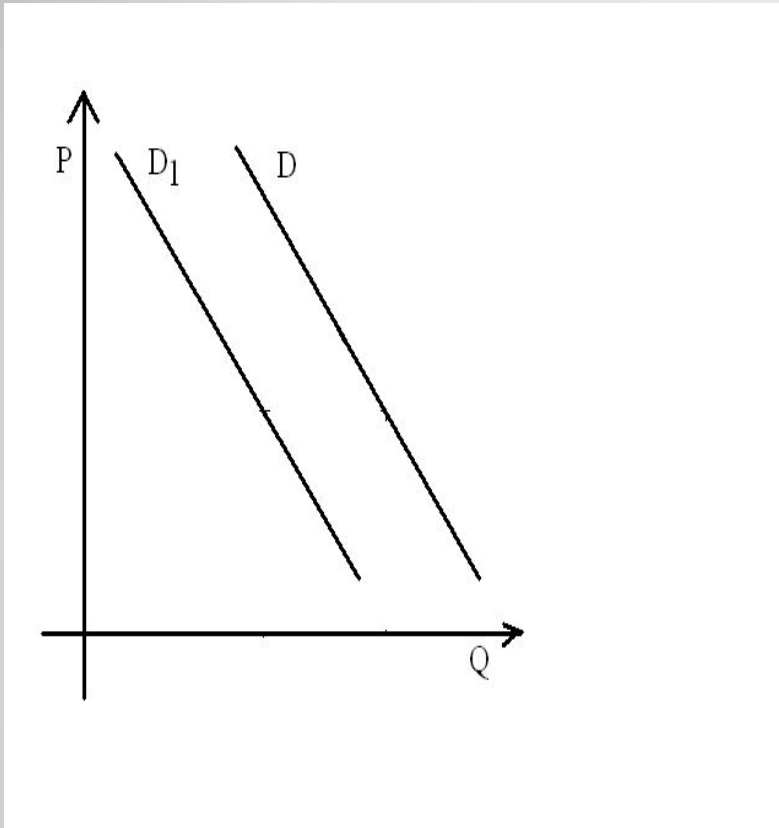


Закон спроса



Изменение цены
приводит к изменению
количества
и поэтому будет
ображаться
по закону с
образением
той же линии
на графике.

Но на изменение количества спроса могут влиять
и неценовые факторы.

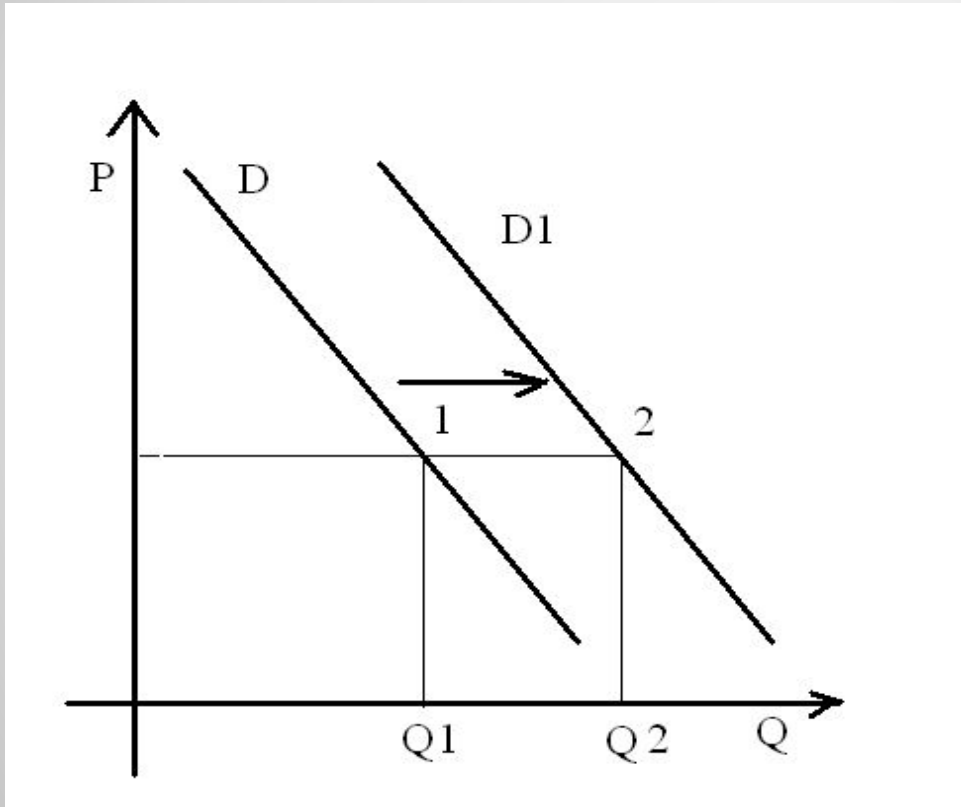


Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов потребителей;
- Влияние моды;
- Сезонность;
- Товары заменители (субституты)
- Действия правительства;
- Инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

Вид сдвига графика спроса при влиянии неценовых факторов

Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

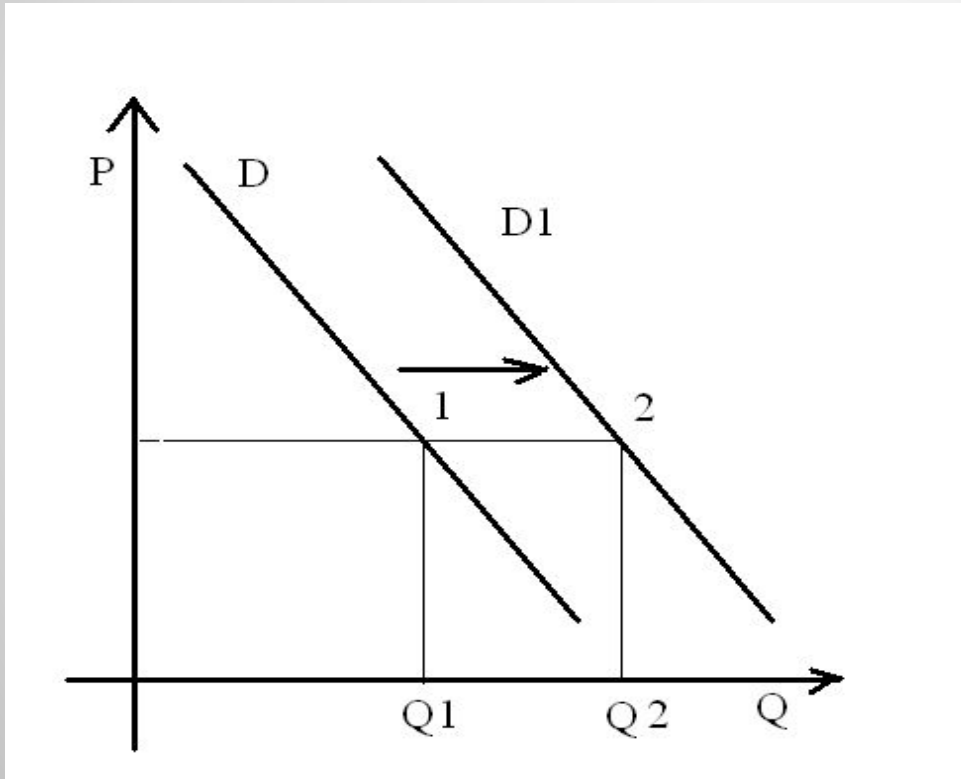


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Алгоритм рассуждений:

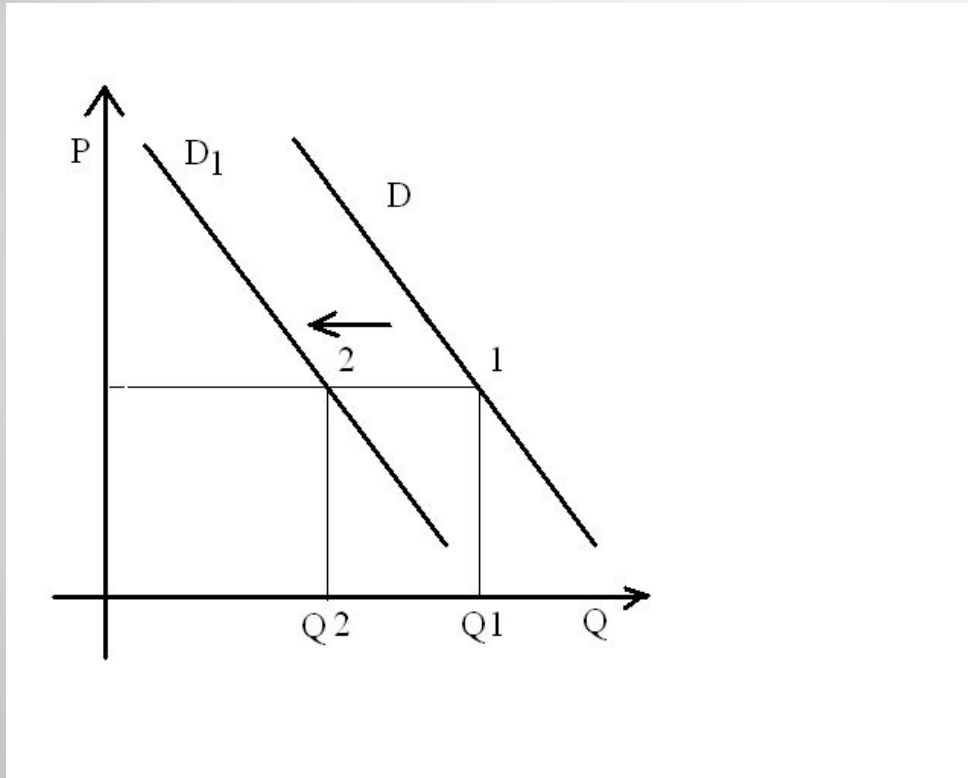
- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

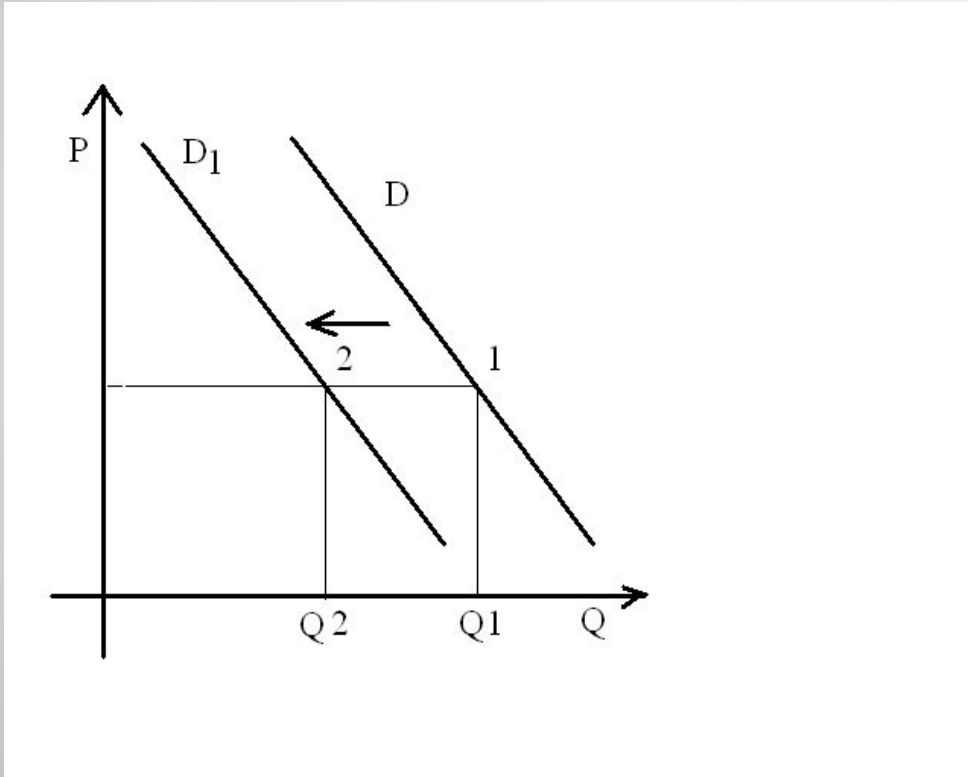


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

Задача 2. Алгоритм рассуждений:

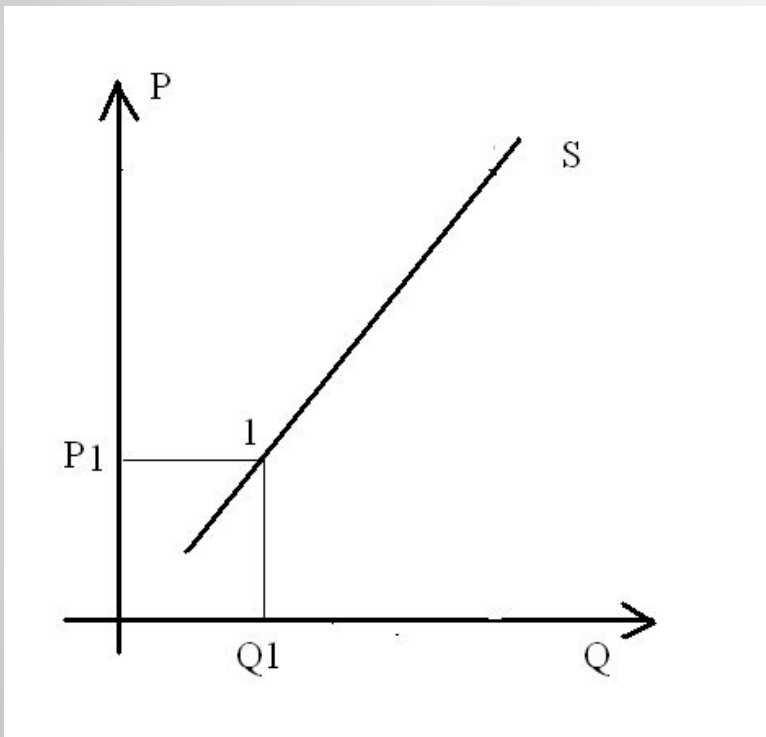
- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.



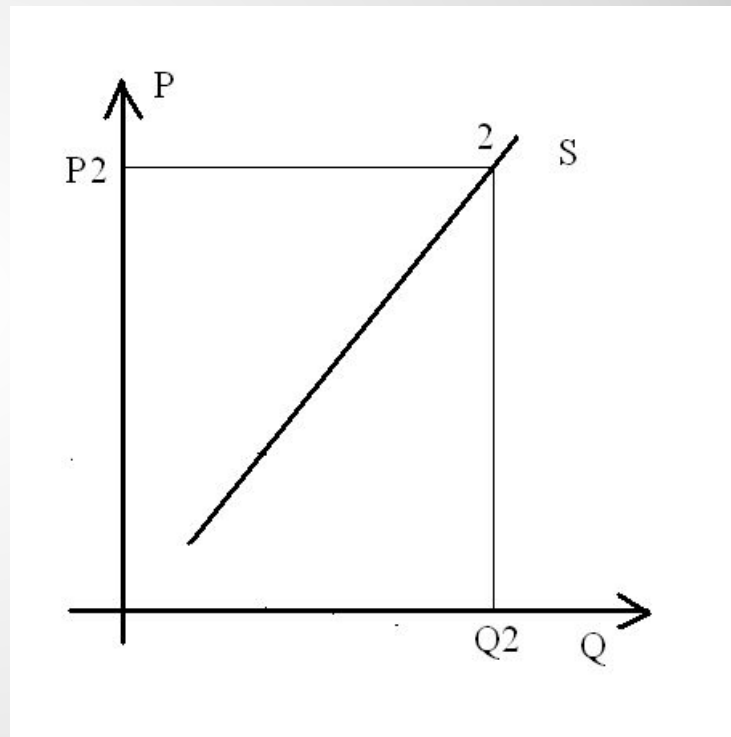
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

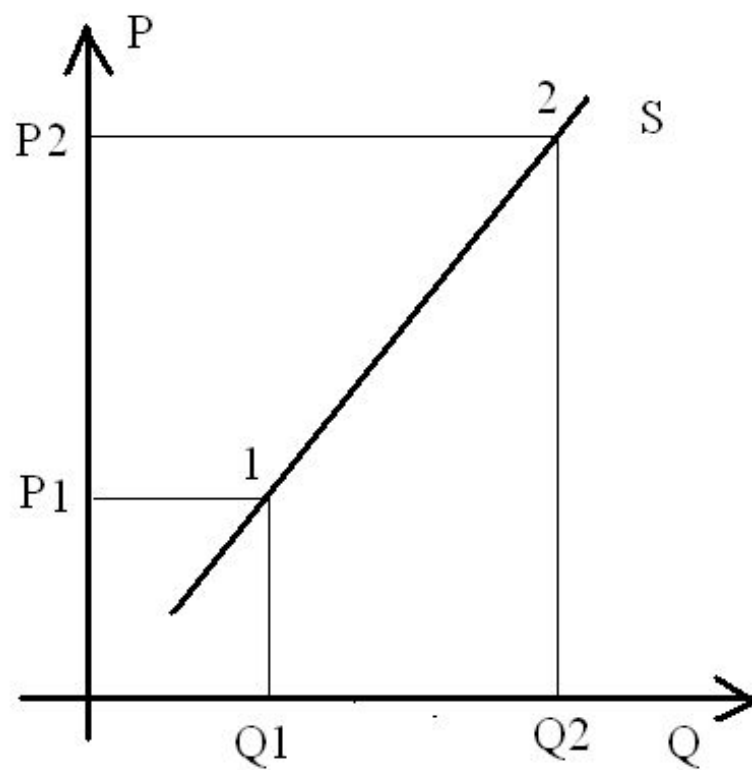
**Чем ниже цена, тем
меньше количество
предложения**
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем
больше количество
предложения**
S- линия спроса

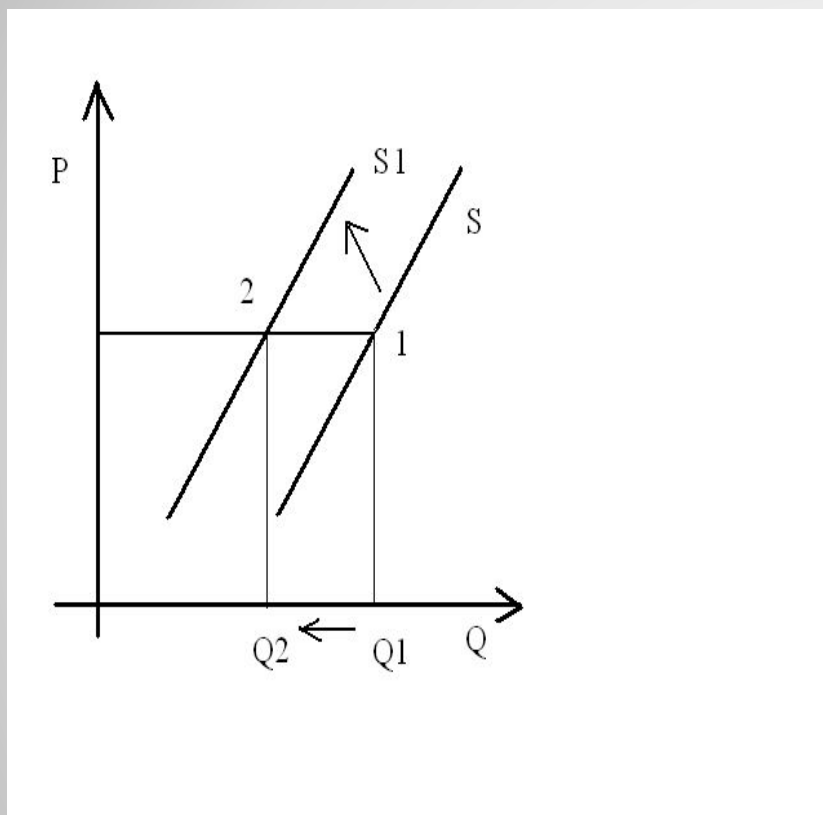


Закон предложения



Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества предложения могут влиять и неценовые факторы.

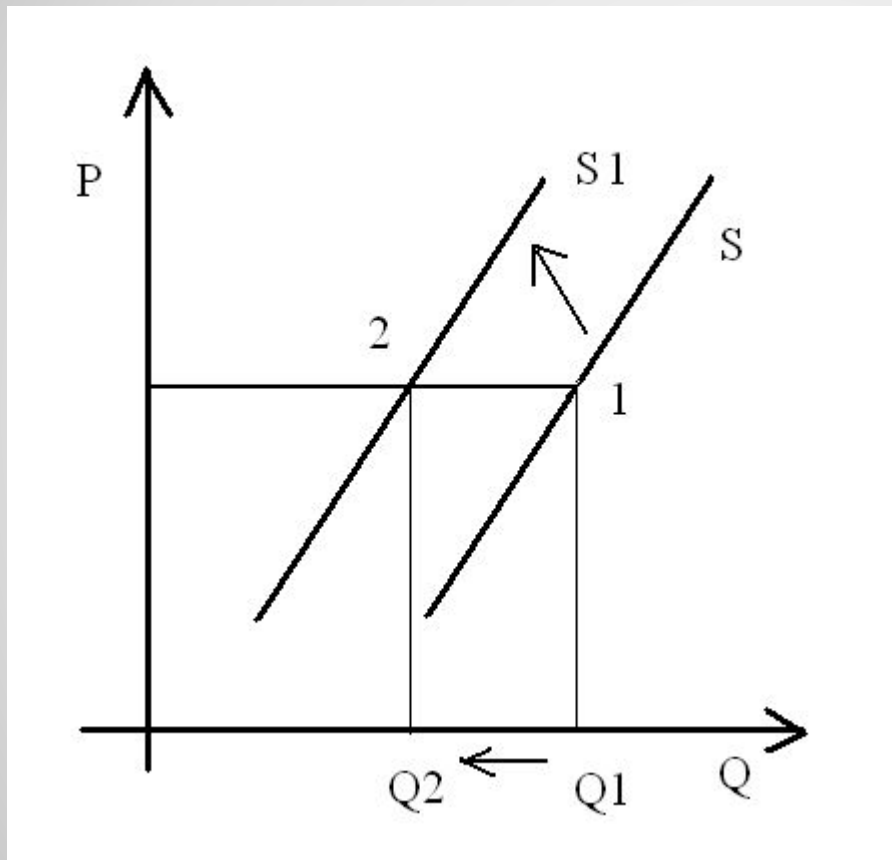


Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- Изменение технологий;
- Налоги и дотации;
- Доступность ресурсов;
- Существование товаров заменителей;
- Наличие дополняющих товаров (комплементов)
- Погодные условия;
- Инфляционные ожидания;
- Объемы рынка.

**Вид сдвига графика предложения при
влиянии неценовых факторов**

Задача 3. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

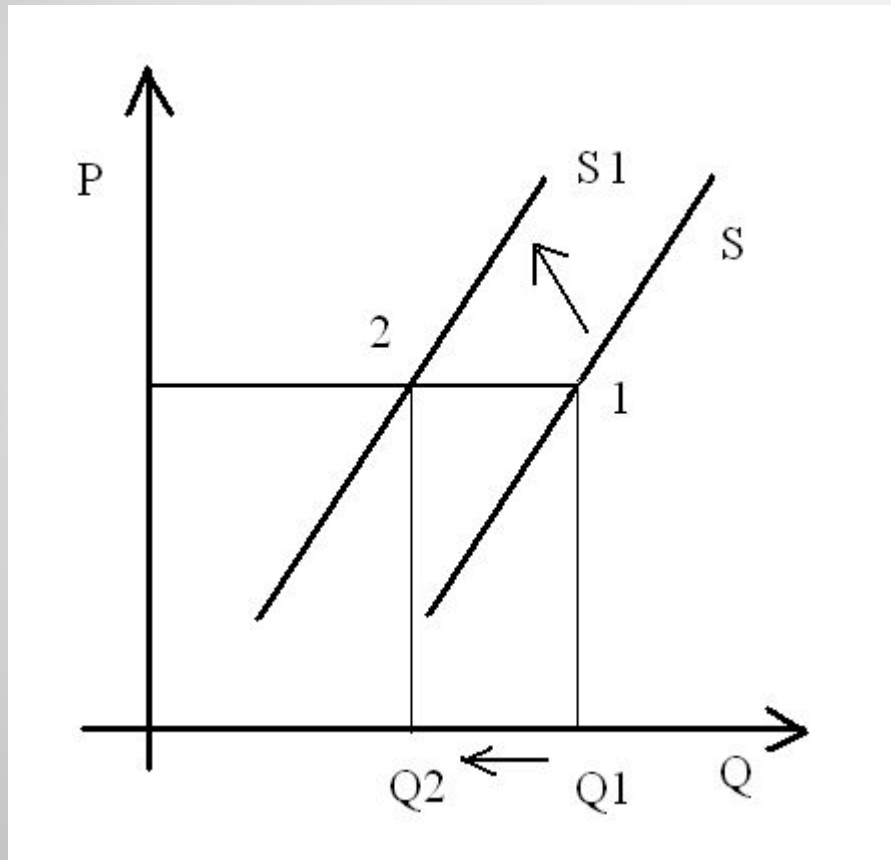


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

Задача 3. Алгоритм рассуждений:

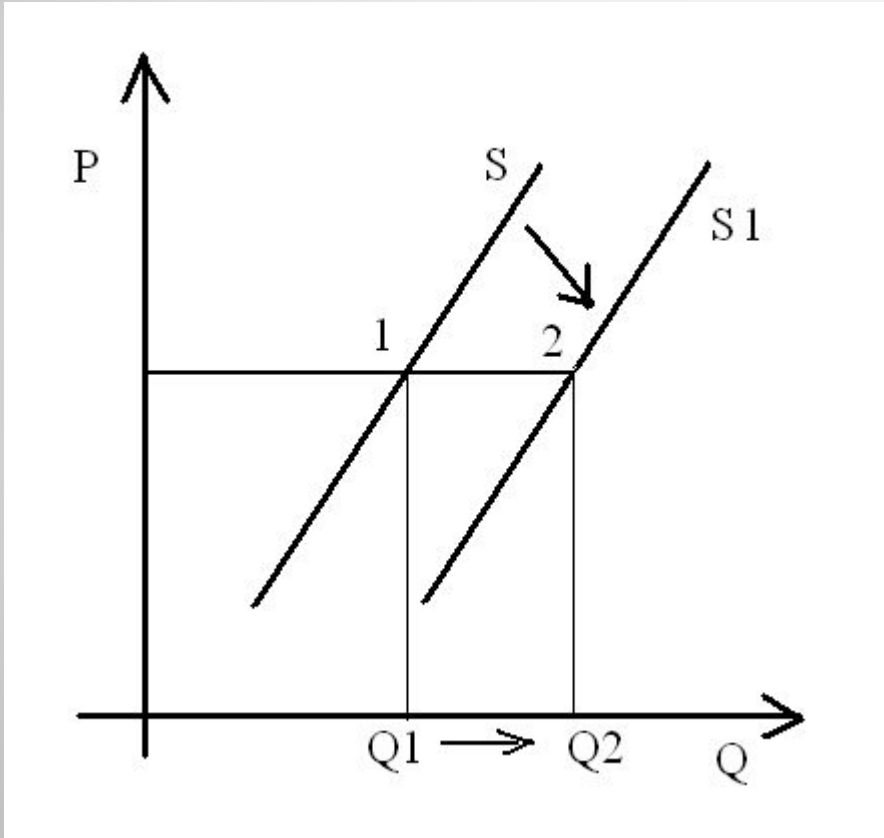
- пункт 2 характеризует изменение спроса;
- пункты 3,4 будут увеличивать рост производства;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины предложения, что соответствует ситуации под №1.



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. **Ростом доходов населения**
3. **Сокращением издержек производства нового жилья**
4. **Субсидированием строителей**

Задача 4. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежельовленной рыбы: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q -величина спроса)

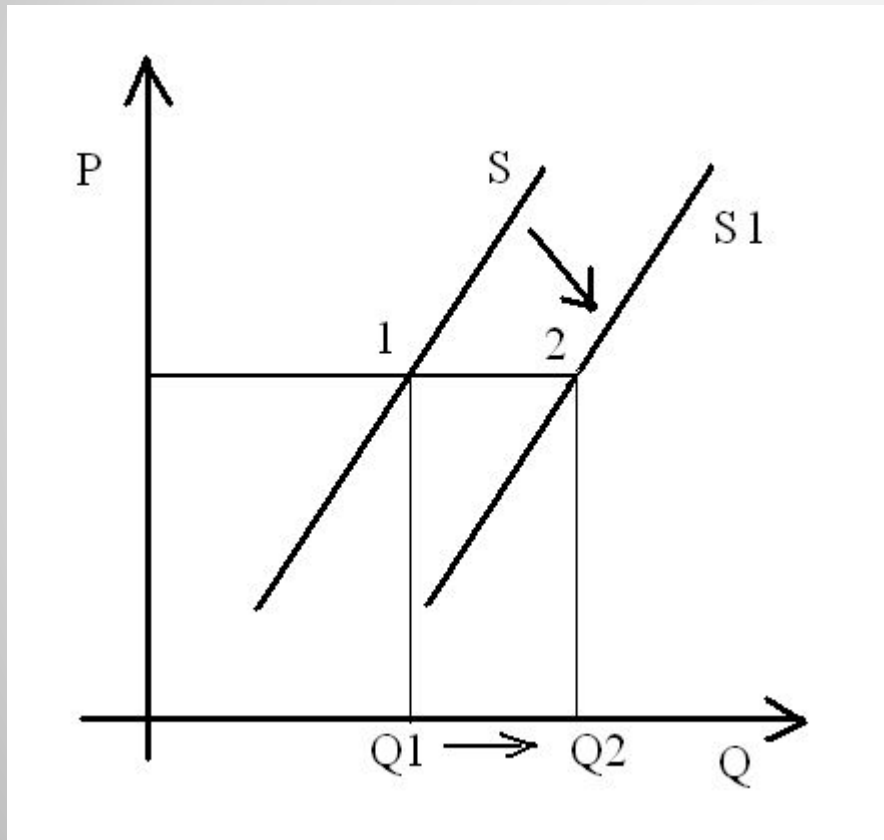


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

Задача 4. Алгоритм рассуждений:

- пункт 3,4 - характеризует изменение спроса;
- пункты 2 ведет к спаду производства;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает увеличение количества предложения, что соответствует ситуации под №1.

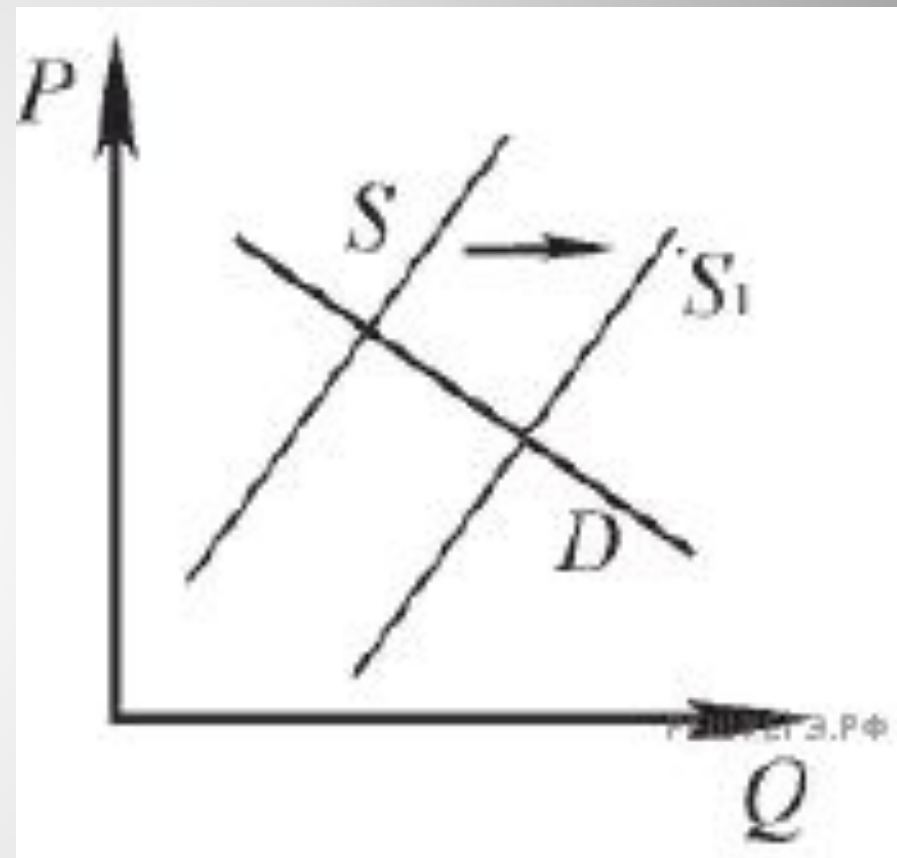


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая **предложения** переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

1. Как изменилась равновесная цена?
2. Что могло вызвать изменение **предложения**?
3. Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано **применительно к рынку, указанному в тексте задания.**)
4. Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например:

благодаря внедрению новых высокопроизводительных технологий сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

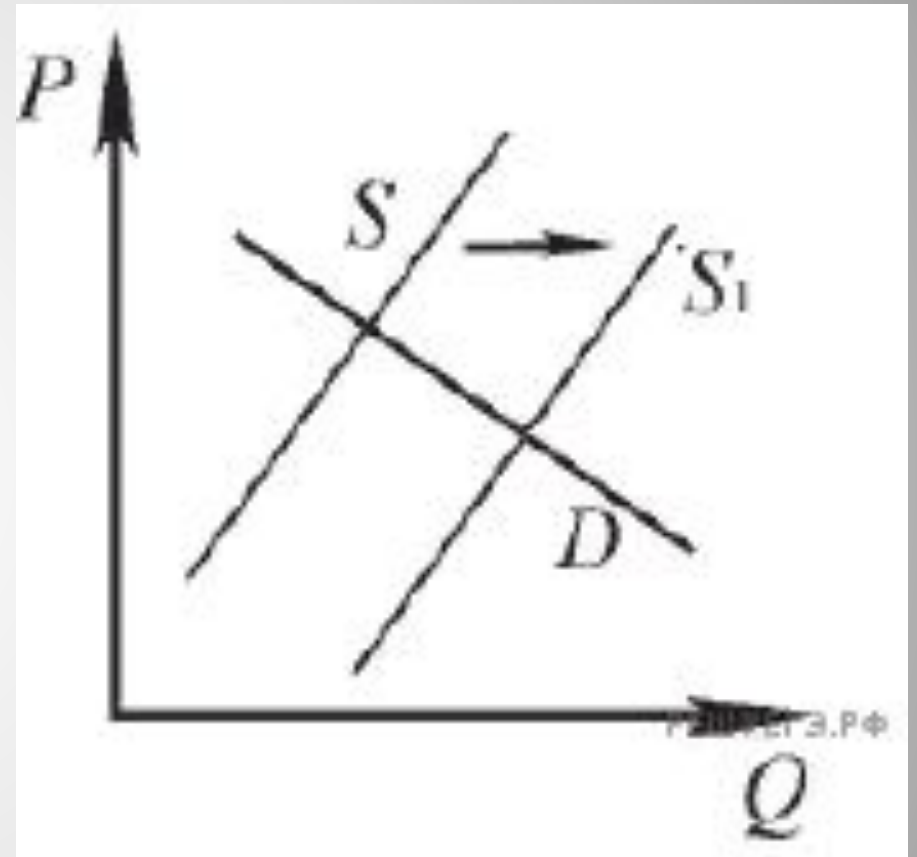
Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: **рост доходов населения** приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках



**Задачи для
самостоятельного
анализа.**

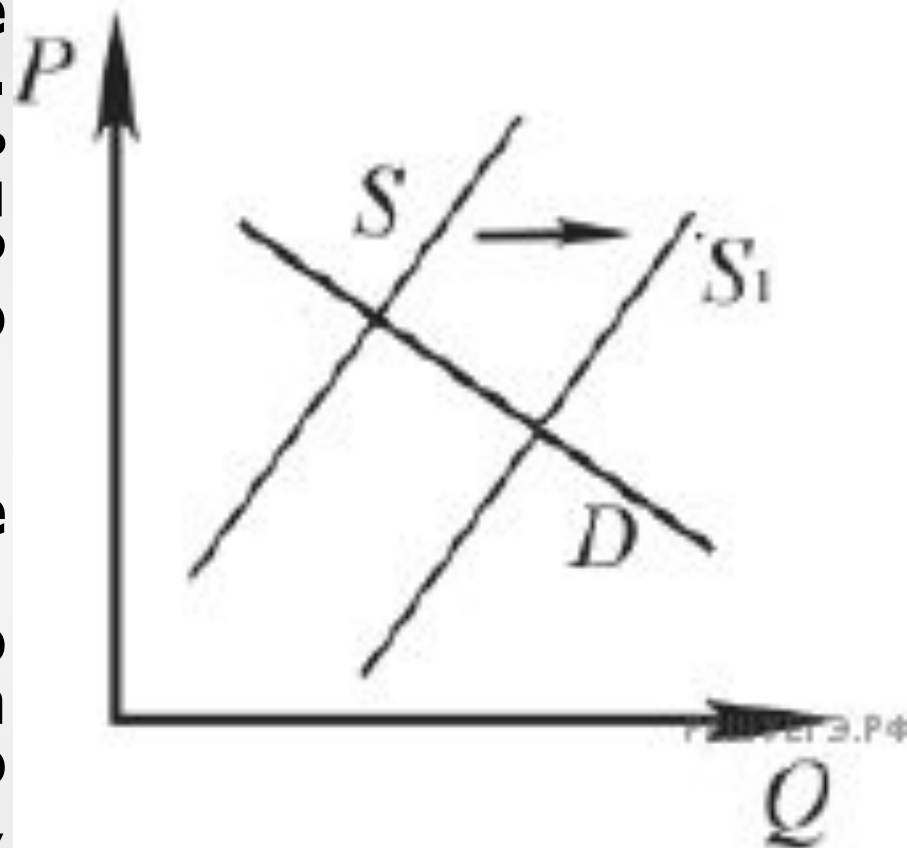
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке роликовых коньков в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

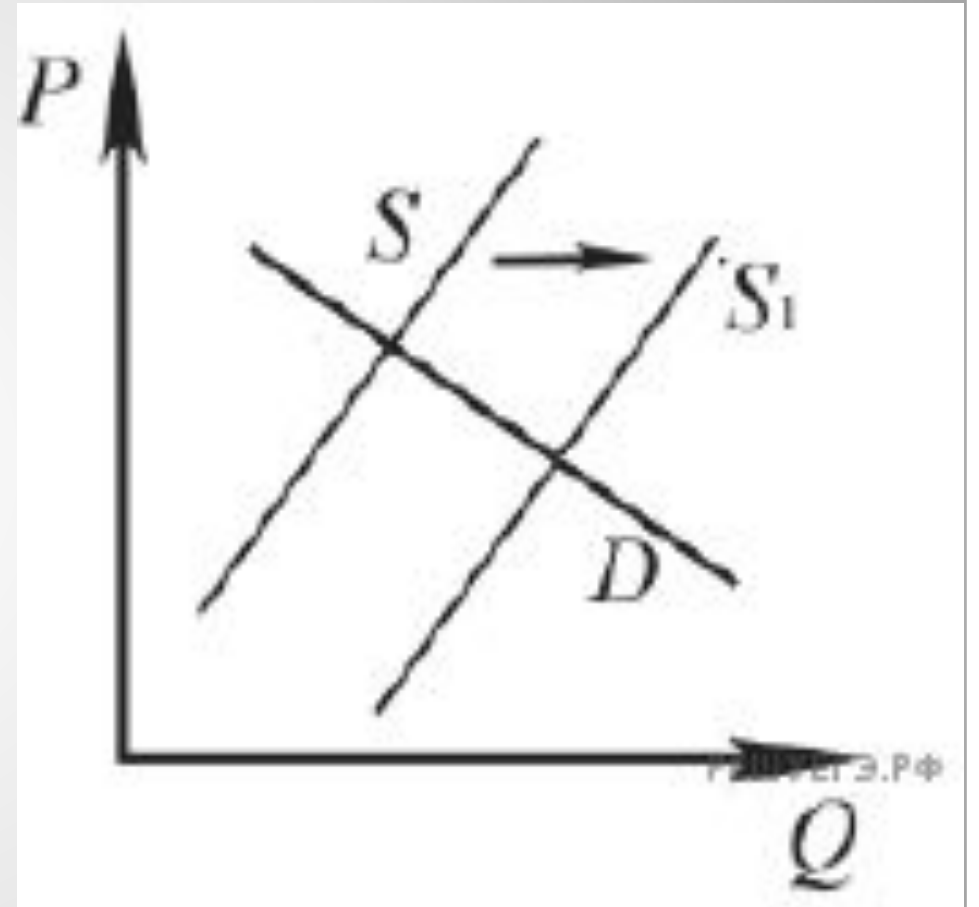


1) равновесная цена уменьшилась;
2) например: **благодаря появлению на рынке трех новых производителей спортивных товаров и атрибутики**, увеличилось общее количество производимых спортивных товаров, предложение роликов выросло;
Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: **рост доходов населения** приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены)



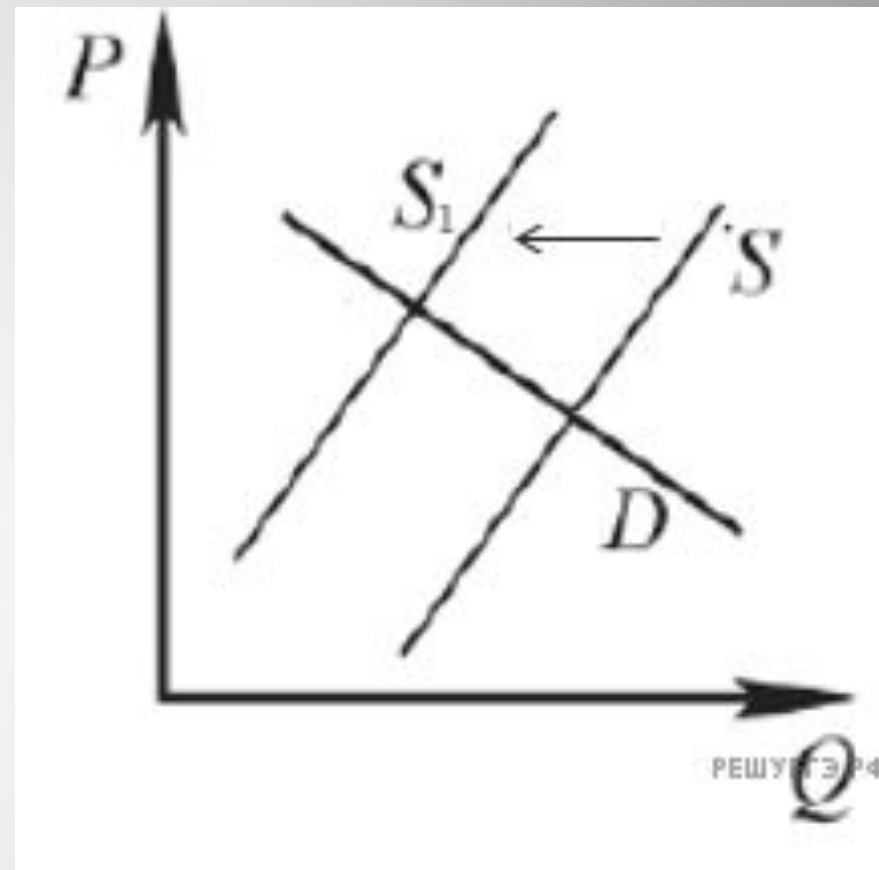
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях



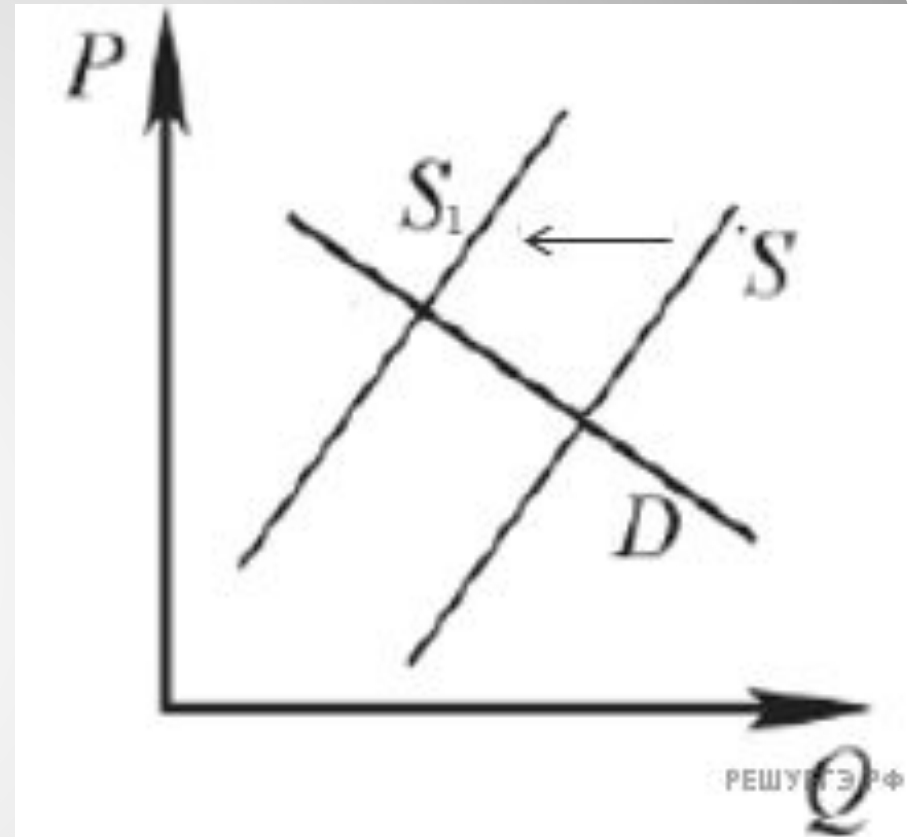
1) равновесная цена выросла;
2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: **благодаря резкому удорожанию топлива** для рыболовецких траулеров и судов издержки на улов рыбы и морепродуктов выросли, что привело к сокращению объемов их производства;

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: рост числа потребителей приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

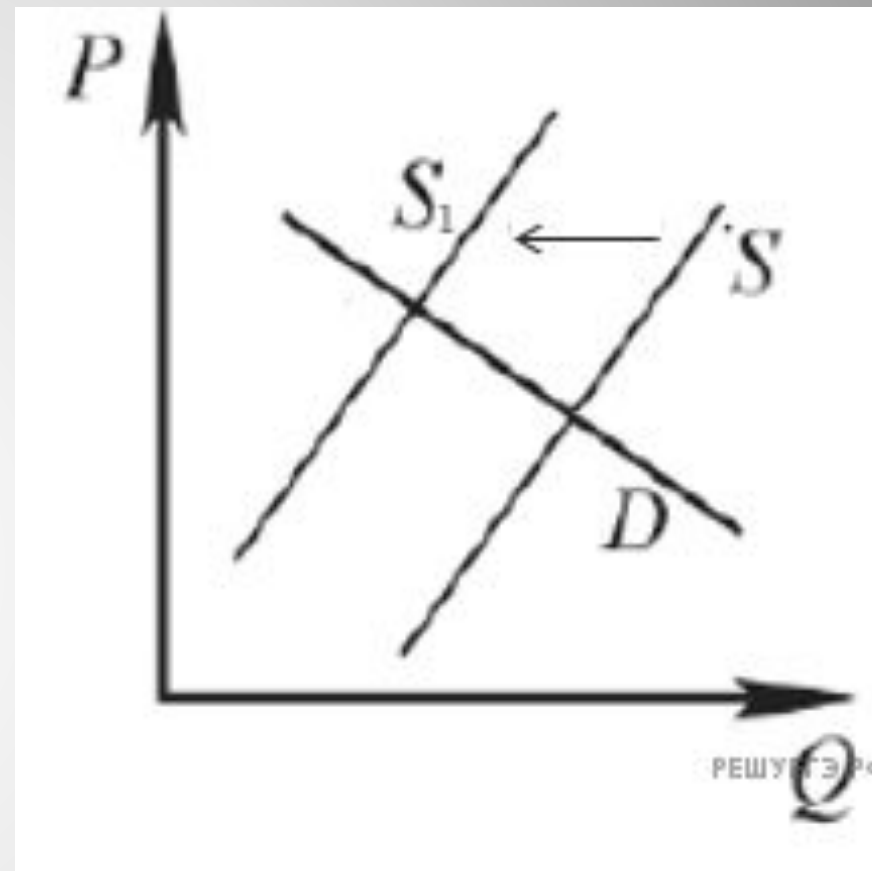
(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены)



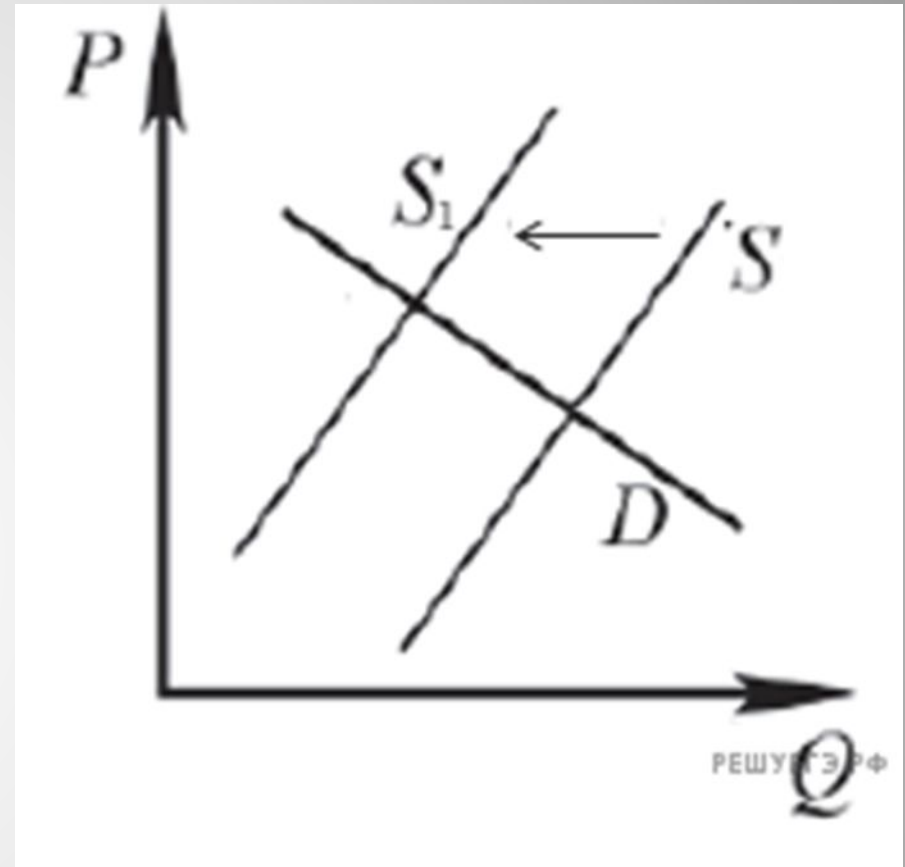
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке цветов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара). Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке в период Международного женского дня, когда жители страны по традиции дарят женщинам цветы при прочих равных условиях



- 1) равновесная цена выросла;
- 2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: из-за роста налогов на прибыль организаций производство цветов стало менее выгодным, что привело к сокращению их предложения; Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания. Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).
- 3) традиция дарить цветы женщинам на праздник приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены



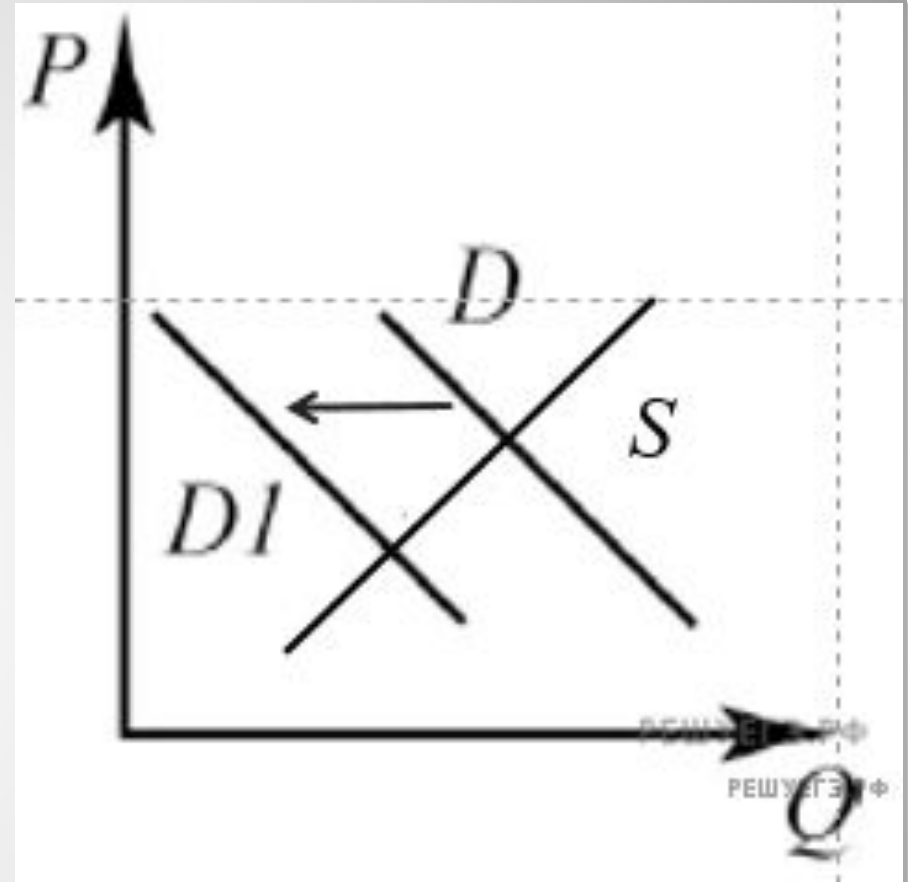
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



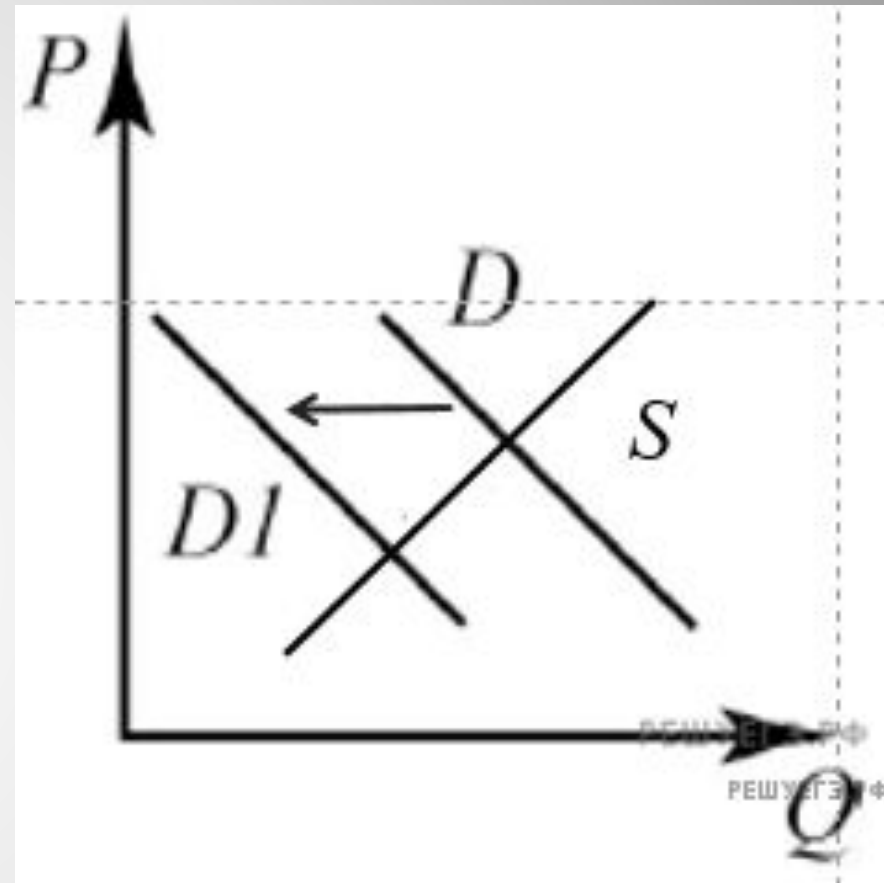
1) равновесная цена сократилась;
2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z экономический кризис — происходит падение реальных доходов населения, это приводит к тому, что люди начинают экономить на покупке овощей, сокращается спрос на них;

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: удорожание минеральных удобрений приведёт к сокращению предложения и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)



Фактор предложения:
изменения числа
производителей.

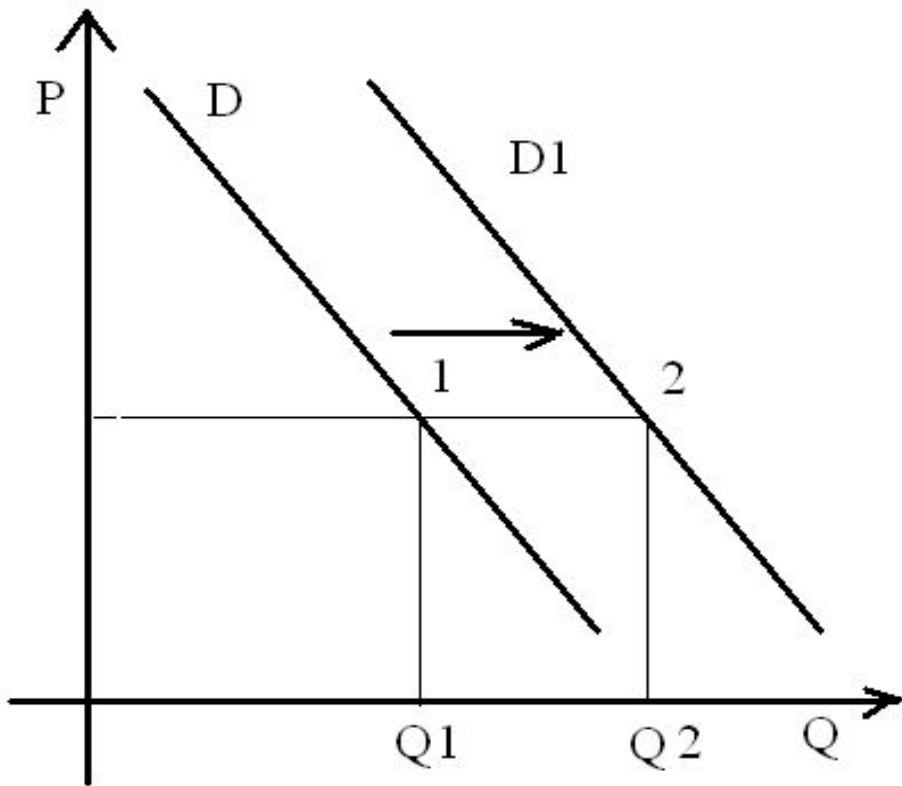
Увеличение числа ведёт к...

Фактор спроса: изменение
доходов населения

Повышение доходов ведёт...



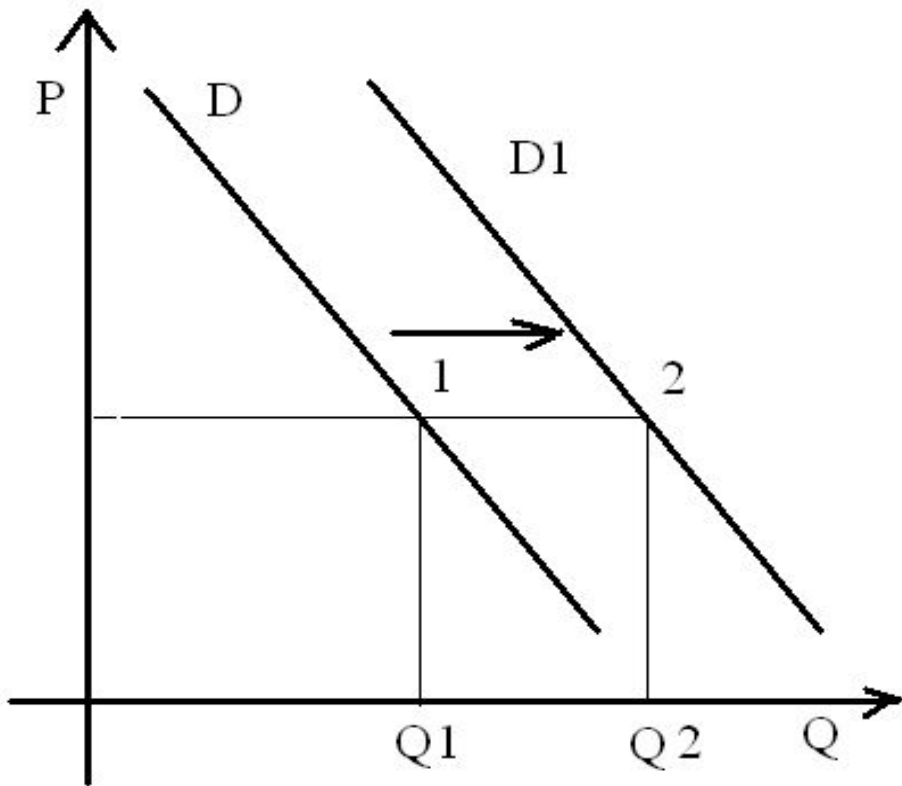
Задача 7. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения **S** в положение **S1**. (На графике **P** – цена товара; **Q** – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам

Задача 7. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1) увеличение количества производителей автомобилей

2) снижение возраста получения водительского удостоверения

3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей

4) рост тарифов на электроэнергию

5) повышение процентов по автокредитам