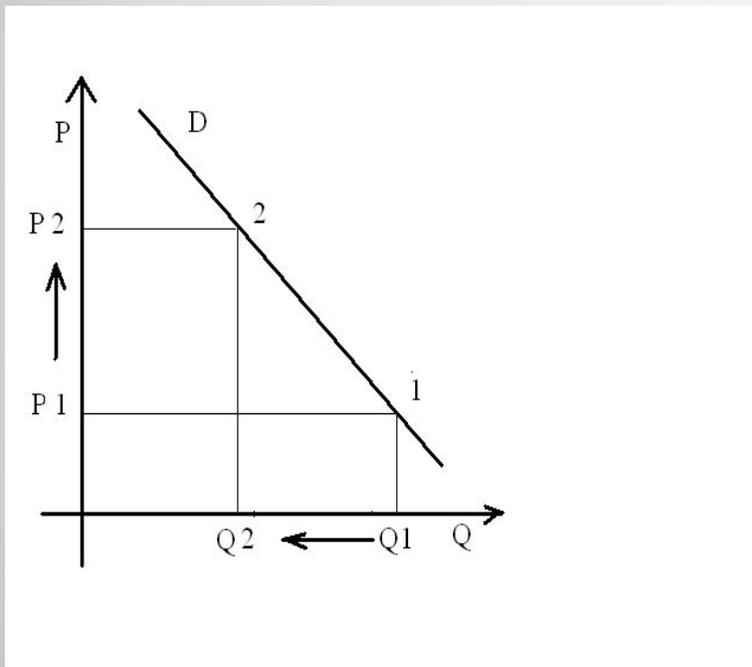


# Мастер-класс по выполнению задания № 21

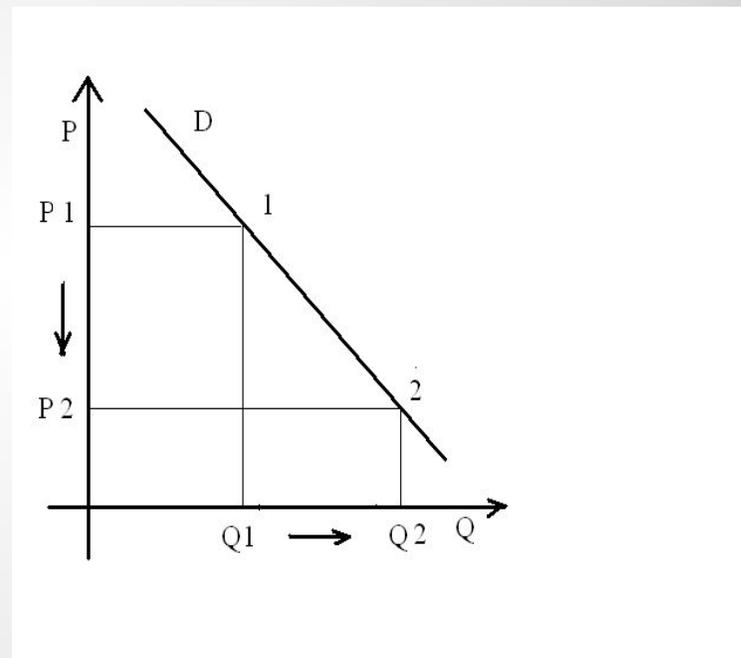


**Чем выше цена, тем  
меньше количество  
спроса**

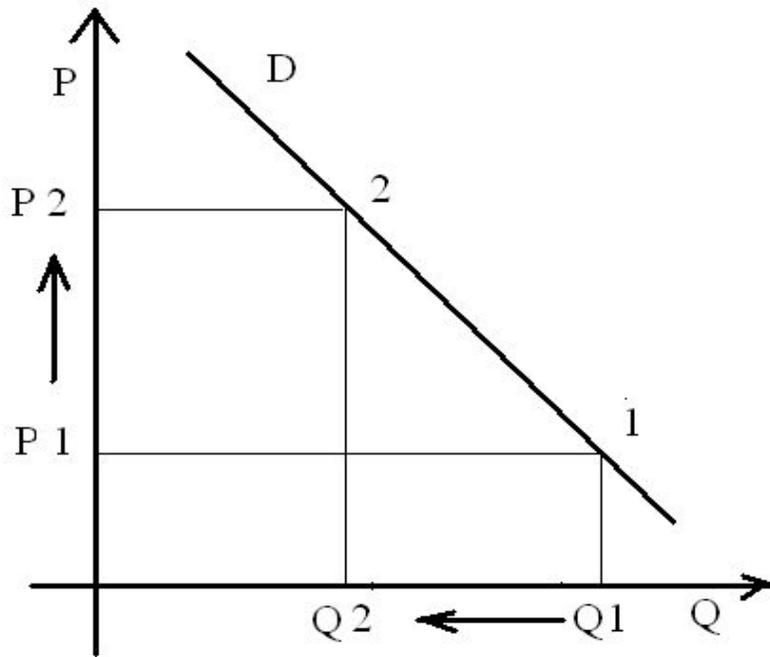
**D- линия спроса**



**Чем ниже цена, тем  
больше количество спроса**  
**P- цена, Q-количество**

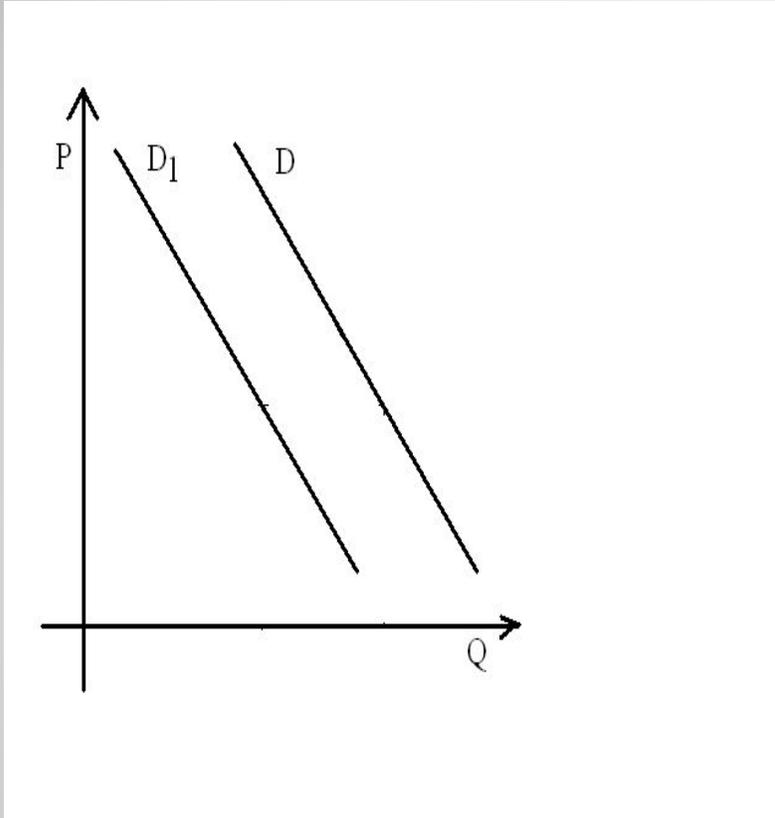


**Закон спроса**



Изменение цены  
приводит к  
изменению  
количества  
спроса. Если  
цена будет  
растать, то  
будет  
сокращаться  
количество  
спроса с  
соответствием  
этой линии  
спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять  
и неценовые факторы.

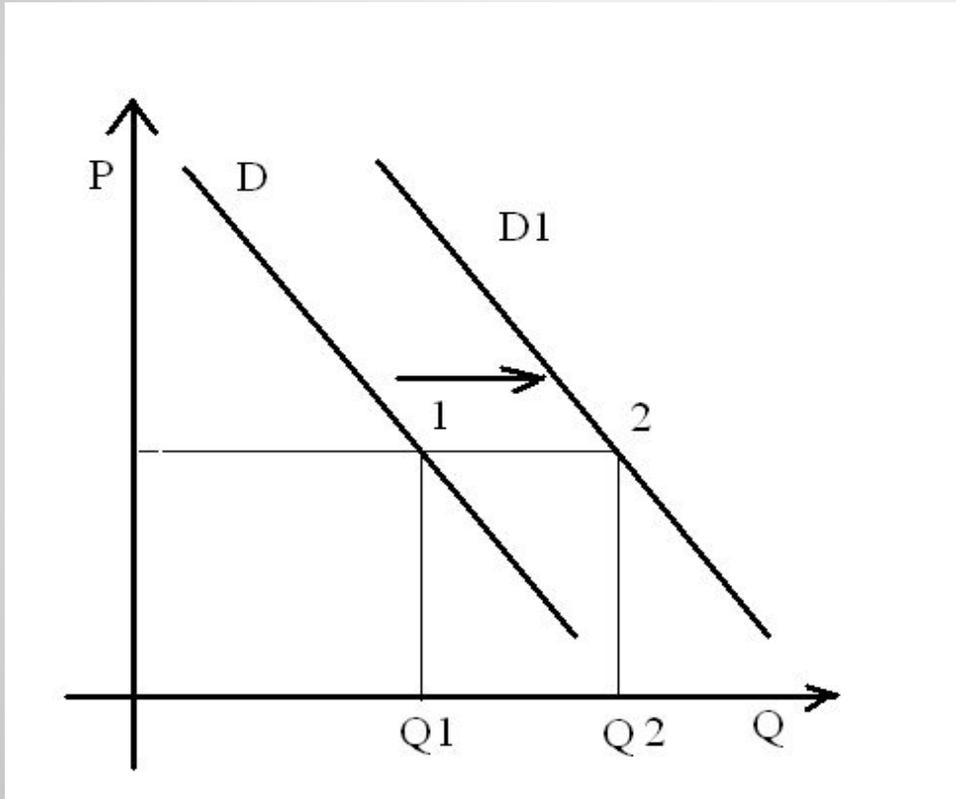


## Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов потребителей;
- Влияние моды;
- Сезонность;
- Товары заменители (субституты)
- Действия правительства;
- Инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

**Вид сдвига графика спроса при влиянии неценовых факторов**

**Задача 1.** На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

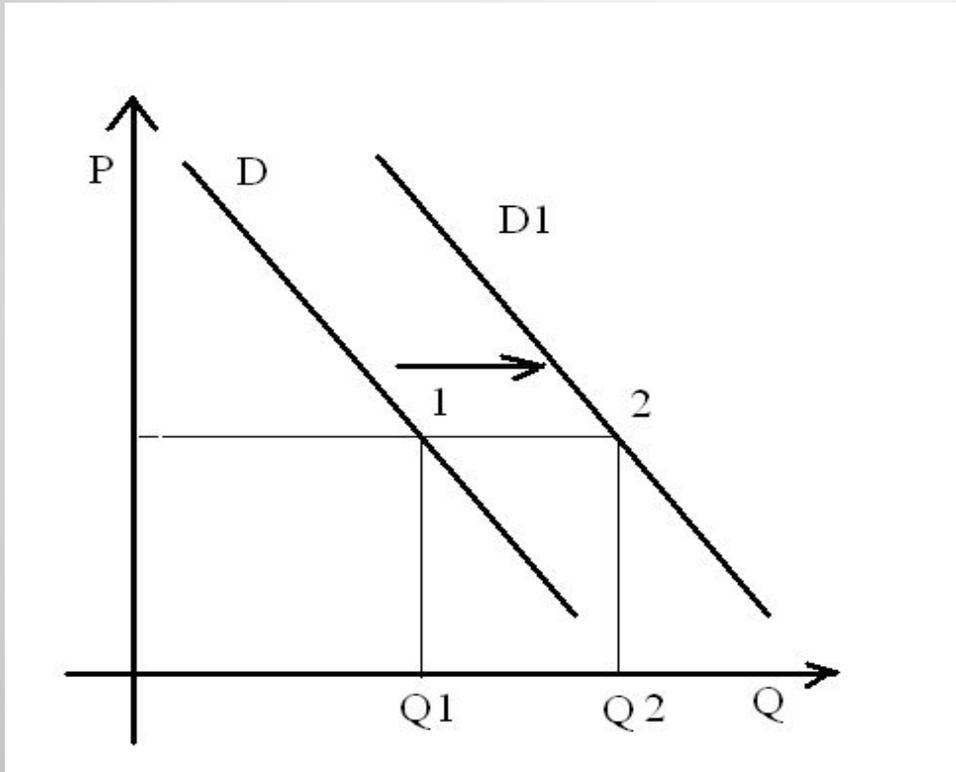


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

**Алгоритм рассуждений:**

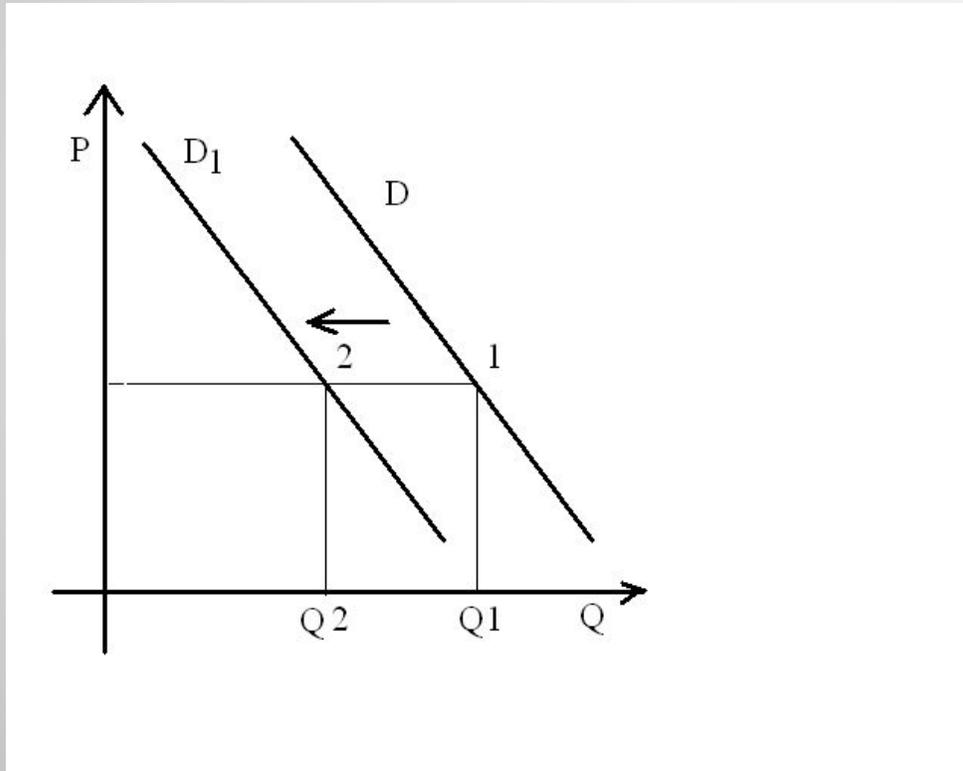
- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

**Задача 2.** На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

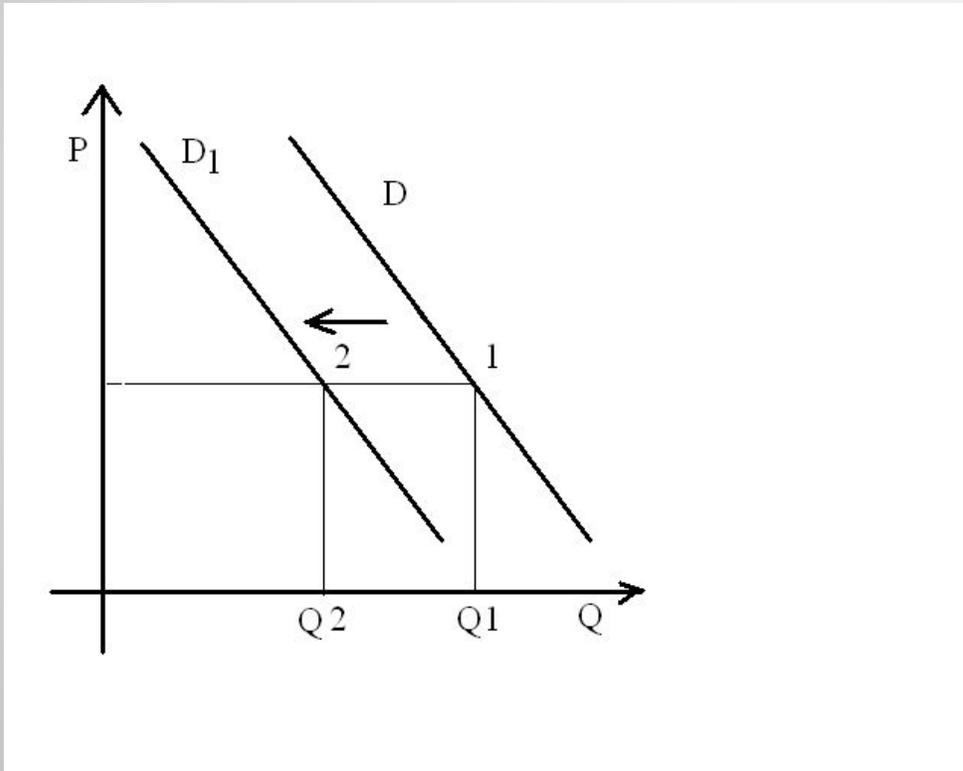


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

## Задача 2. Алгоритм рассуждений:

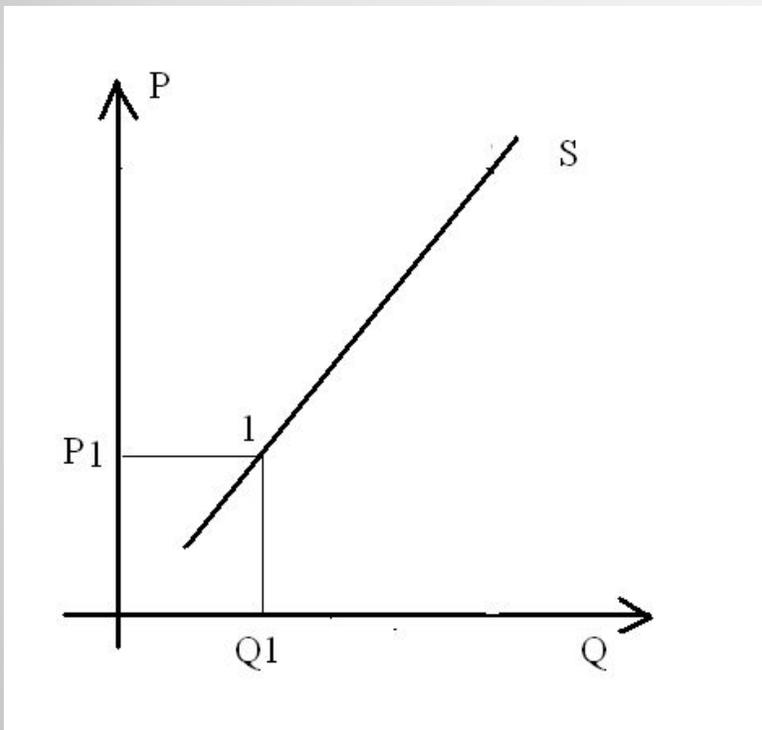
- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.



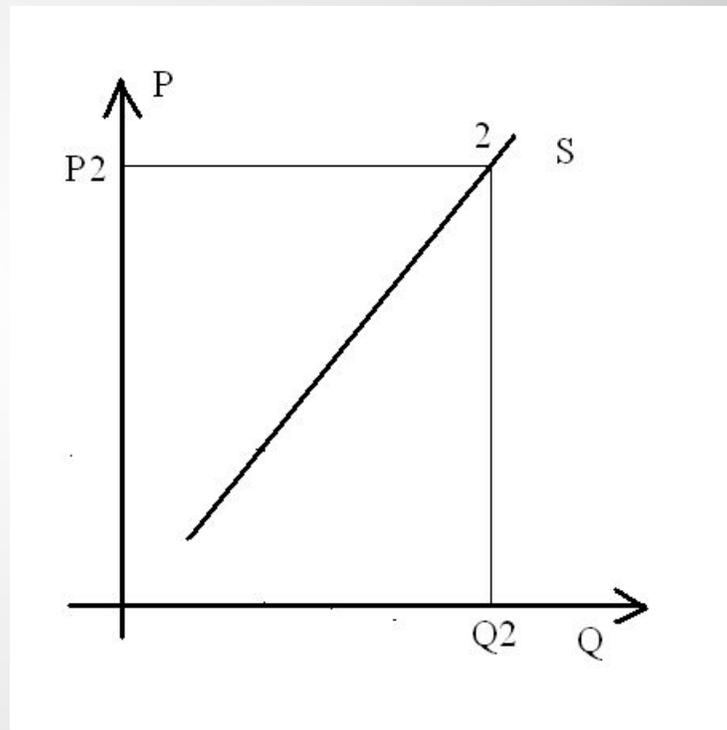
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

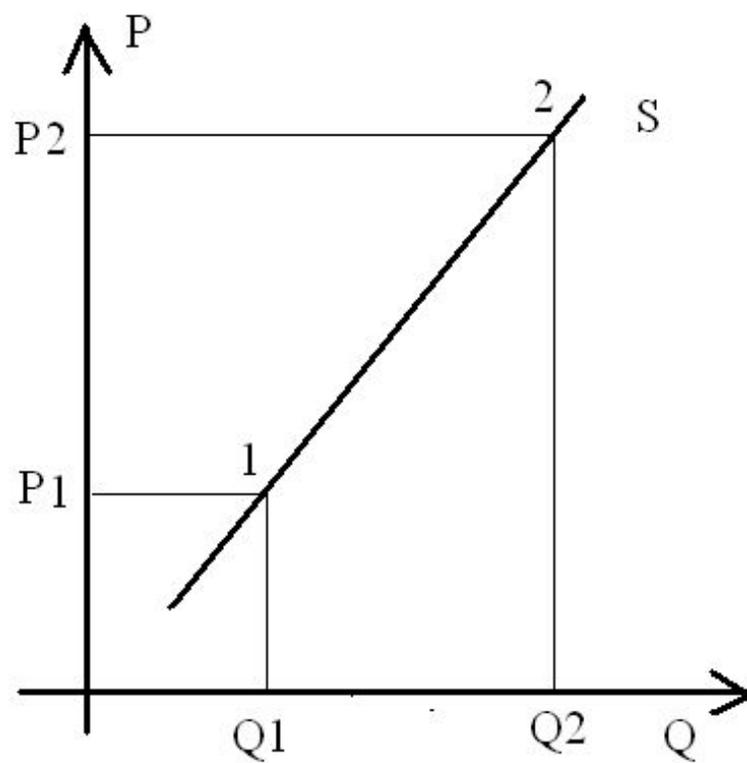
**Чем ниже цена, тем  
меньше количество  
предложения**  
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем  
больше количество  
предложения**  
S- линия спроса

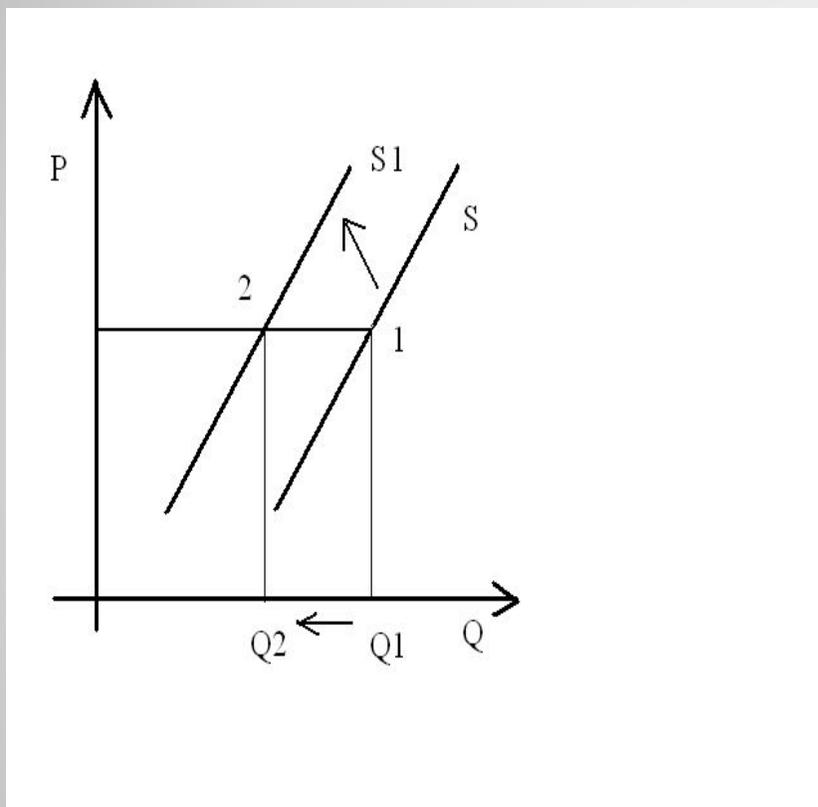


**Закон предложения**



Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества предложения могут влиять и неценовые факторы.

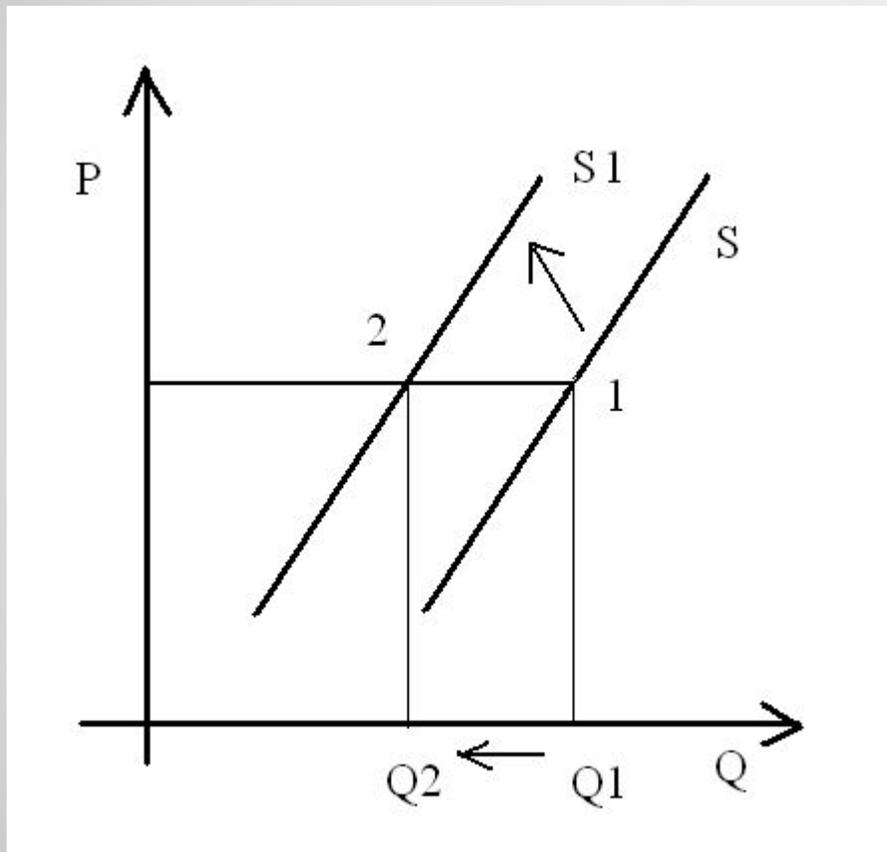


## Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- Изменение технологий;
- Налоги и дотации;
- Доступность ресурсов;
- Существование товаров заменителей;
- Наличие дополняющих товаров (комплементов)
- Погодные условия;
- Инфляционные ожидания;
- Объемы рынка.

**Вид сдвига графика предложения при  
влиянии неценовых факторов**

**Задача 3.** На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

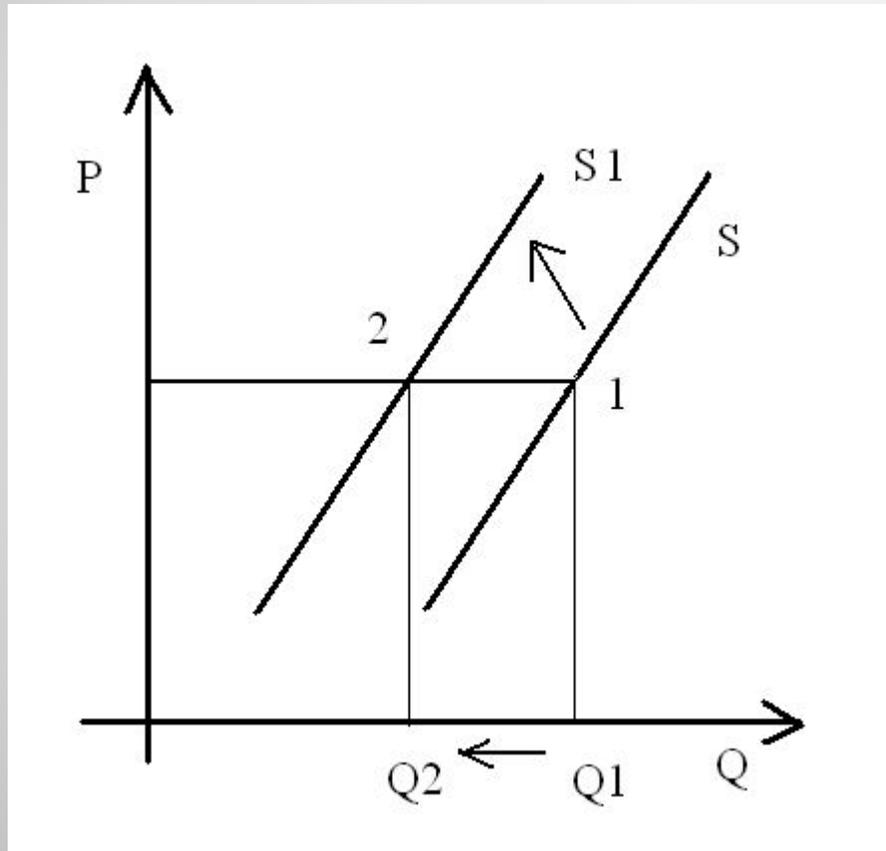


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

**Задача 3. Алгоритм рассуждений:**

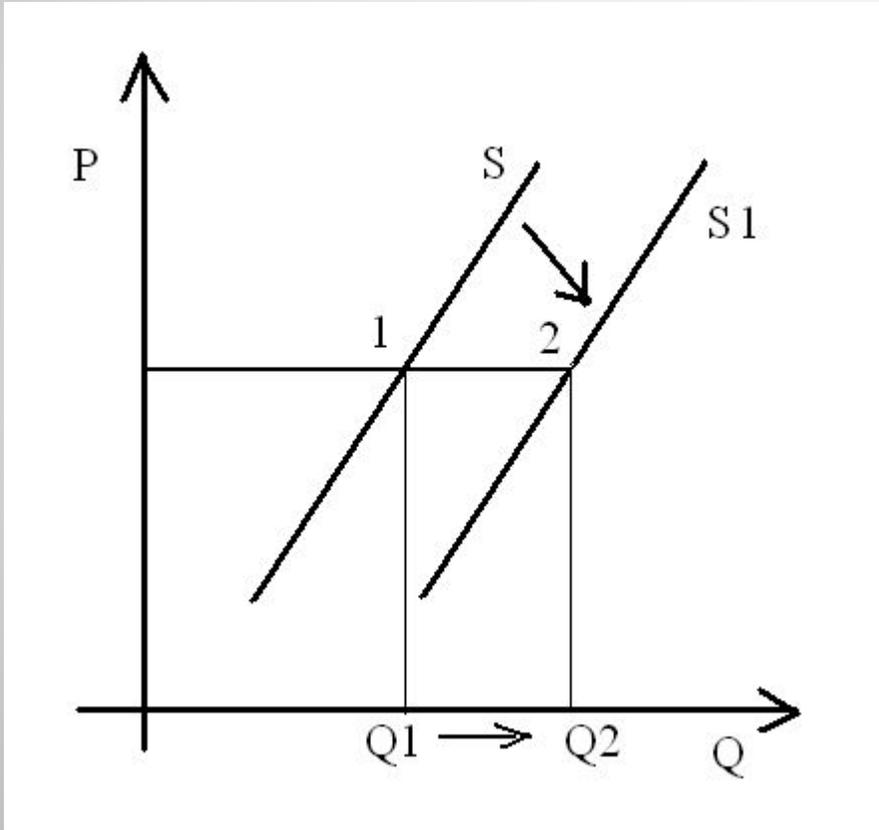
- пункт 2 характеризует изменение спроса;
- пункты 3,4 будут увеличивать рост производства;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает уменьшение величины предложения, что соответствует ситуации под №1.



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. **Ростом доходов населения**
3. **Сокращением издержек производства нового жилья**
4. **Субсидированием строителей**

**Задача 4.** На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ -величина спроса)

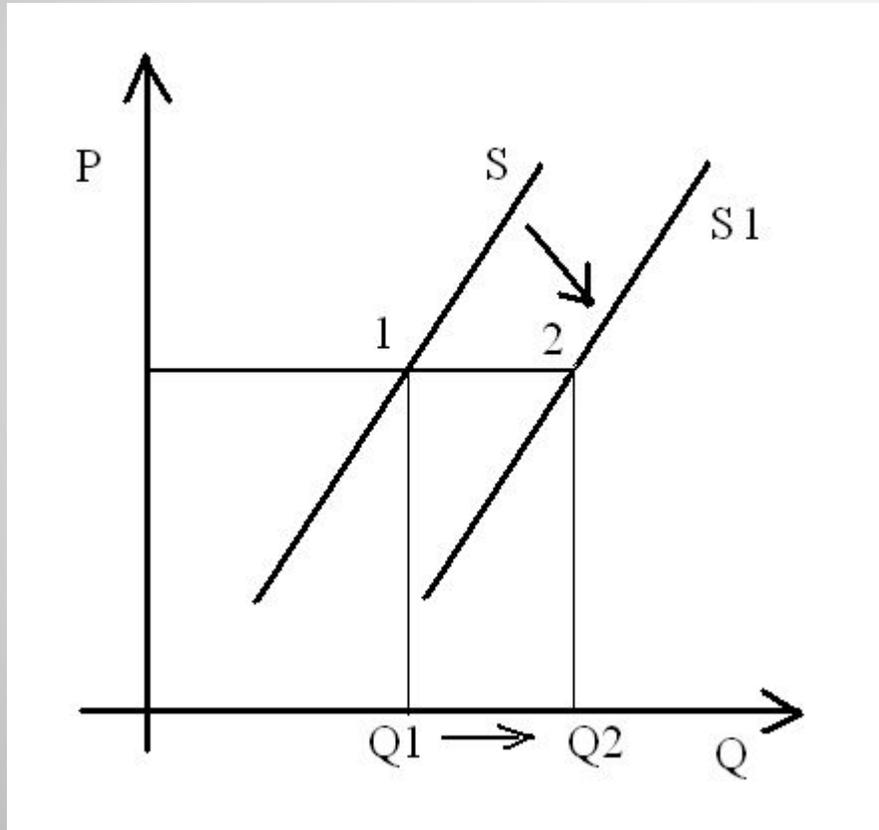


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

#### Задача 4. Алгоритм рассуждений:

- пункт 3,4 - характеризует изменение спроса;
- пункты 2 ведет к спаду производства;
- движение от  $Q_1$  –  $Q_2$  показывает увеличение количества предложения, что соответствует ситуации под №1.

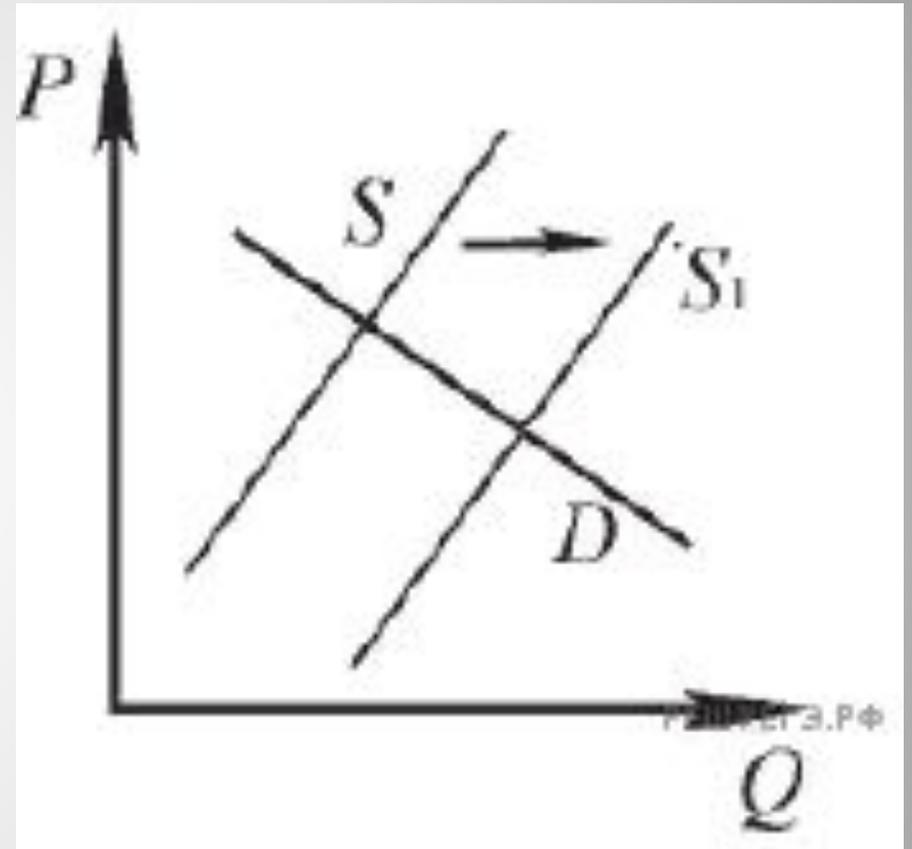


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая **предложения** переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

1. Как изменилась равновесная цена?
2. Что могло вызвать изменение **предложения**?
3. Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано **применительно к рынку, указанному в тексте задания.**)
4. Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например:

**благодаря внедрению новых высокопроизводительных технологий сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей;**

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

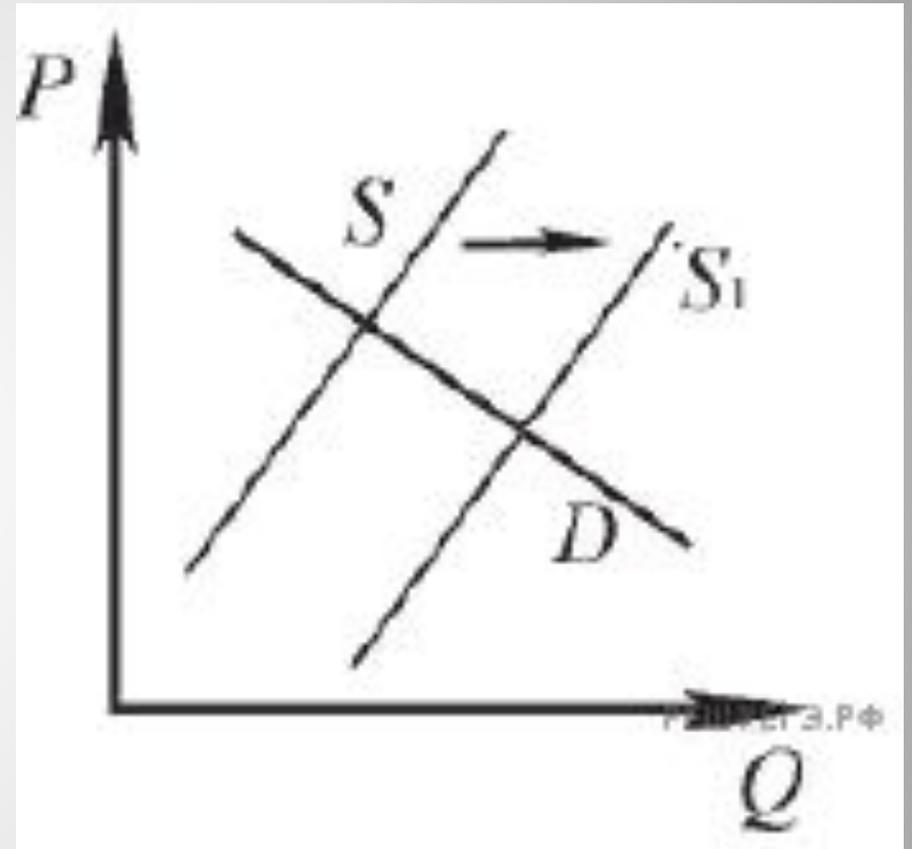
Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: **рост доходов населения** приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках



**Задачи для  
самостоятельного  
анализа.**

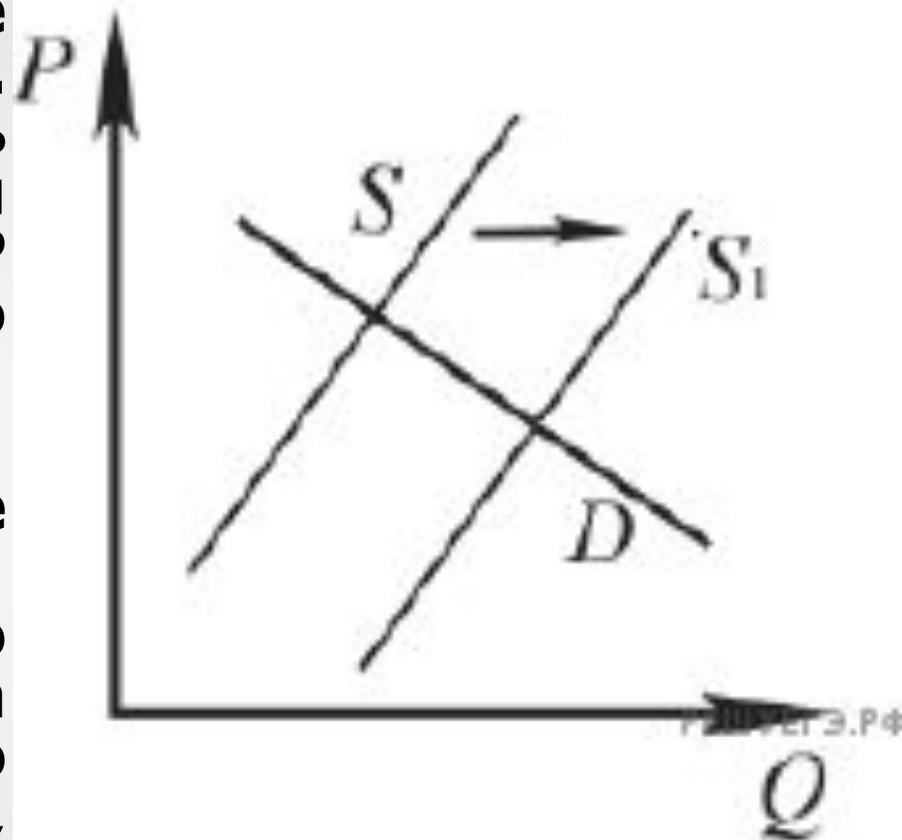
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке роликовых коньков в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  при неизменном спросе  $D$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

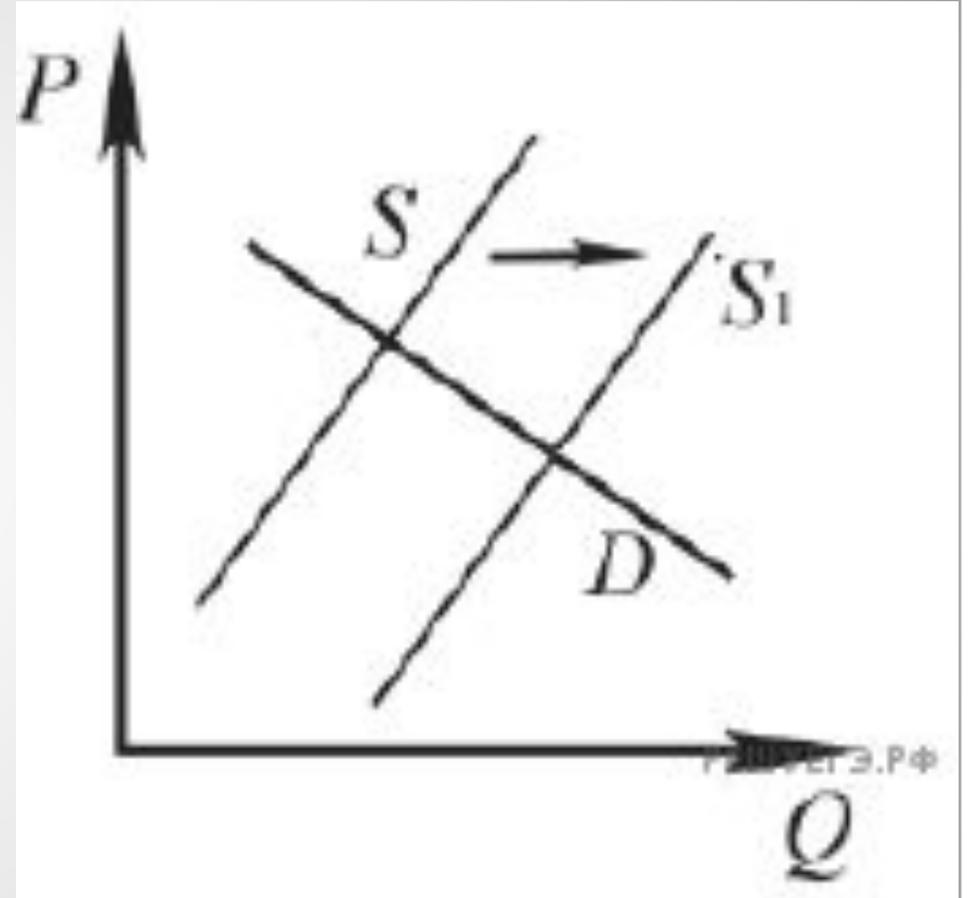


1) равновесная цена уменьшилась;  
2) например: **благодаря появлению на рынке трех новых производителей спортивных товаров и атрибутики**, увеличилось общее количество производимых спортивных товаров, предложение роликов выросло;  
Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: **рост доходов населения** приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены)



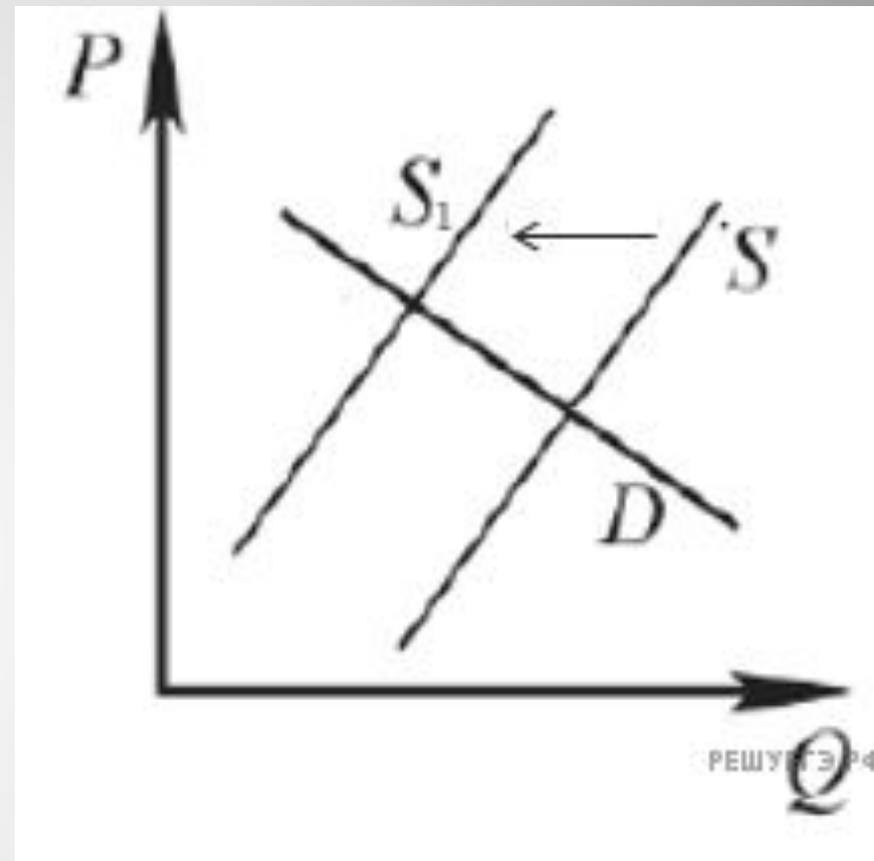
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях



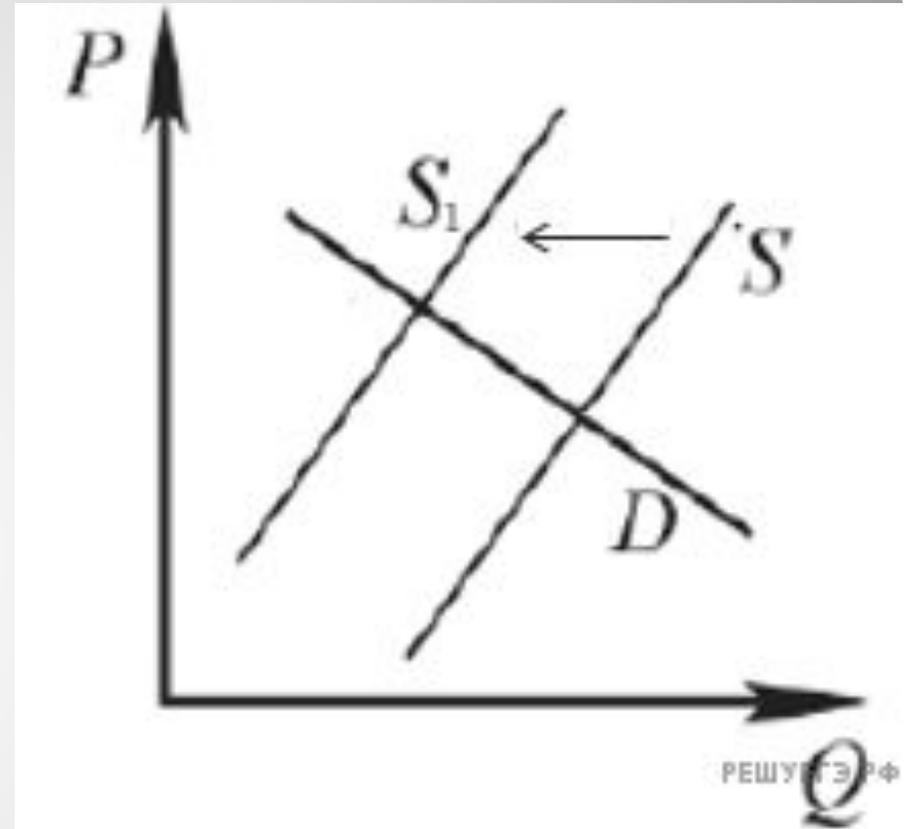
1) равновесная цена выросла;  
2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: **благодаря резкому удорожанию топлива** для рыболовецких траулеров и судов издержки на улов рыбы и морепродуктов выросли, что привело к сокращению объемов их производства;

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: рост числа потребителей приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

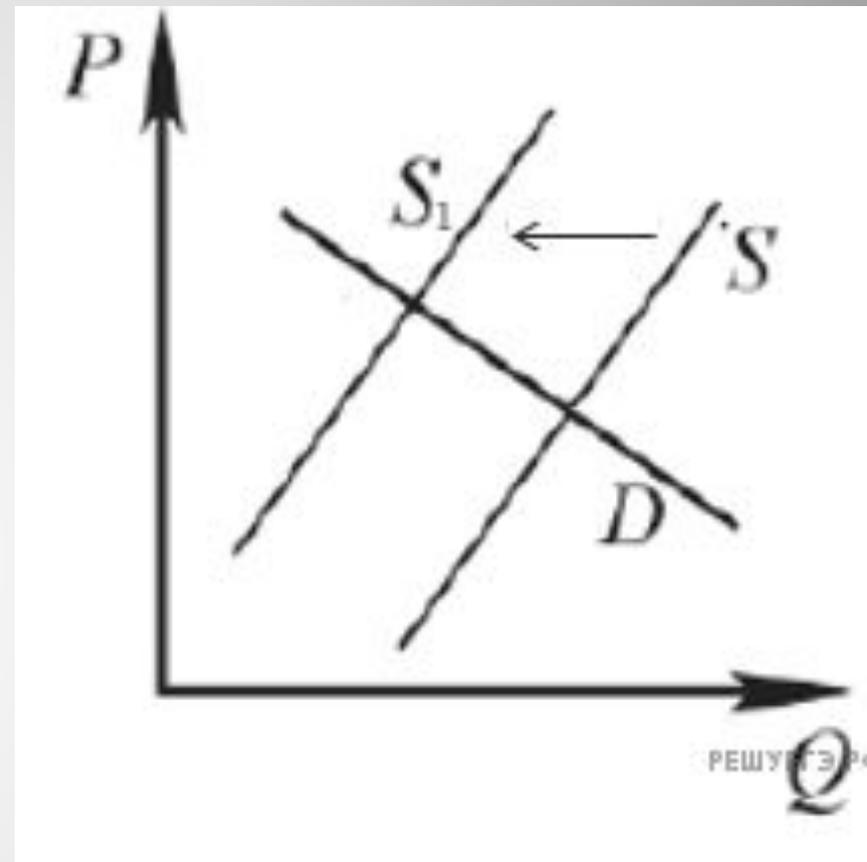
(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены)



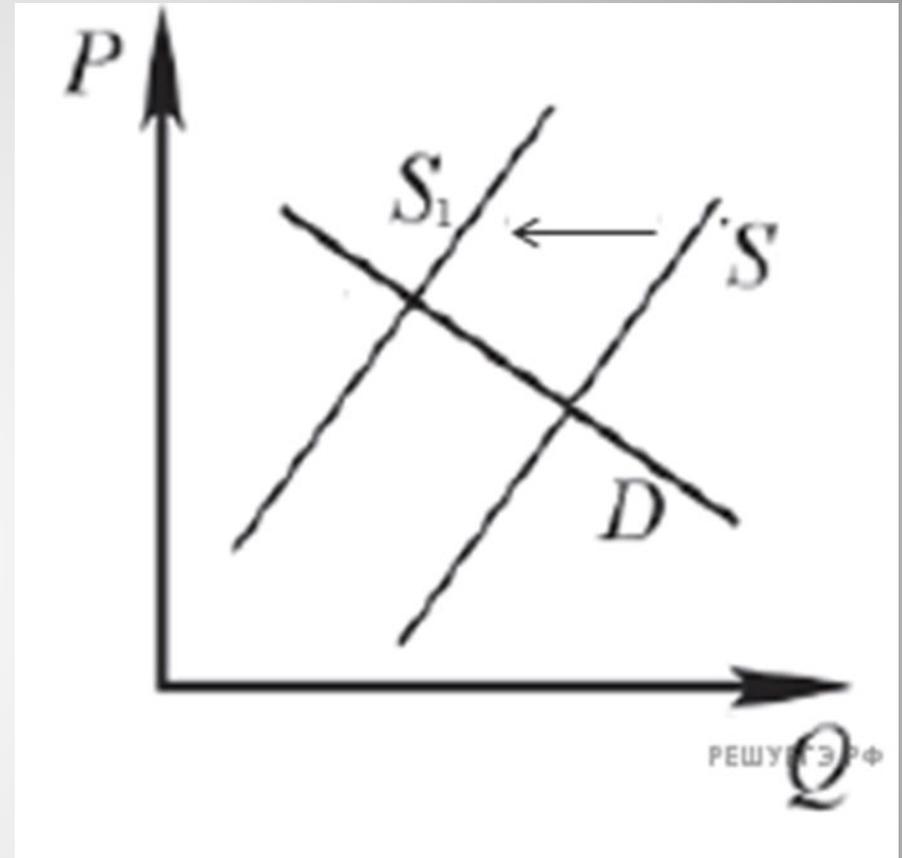
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке цветов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  при неизменном спросе  $D$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара). Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке в период Международного женского дня, когда жители страны по традиции дарят женщинам цветы при прочих равных условиях



- 1) равновесная цена выросла;
- 2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: из-за роста налогов на прибыль организаций производство цветов стало менее выгодным, что привело к сокращению их предложения; Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания. Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).
- 3) традиция дарить цветы женщинам на праздник приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены



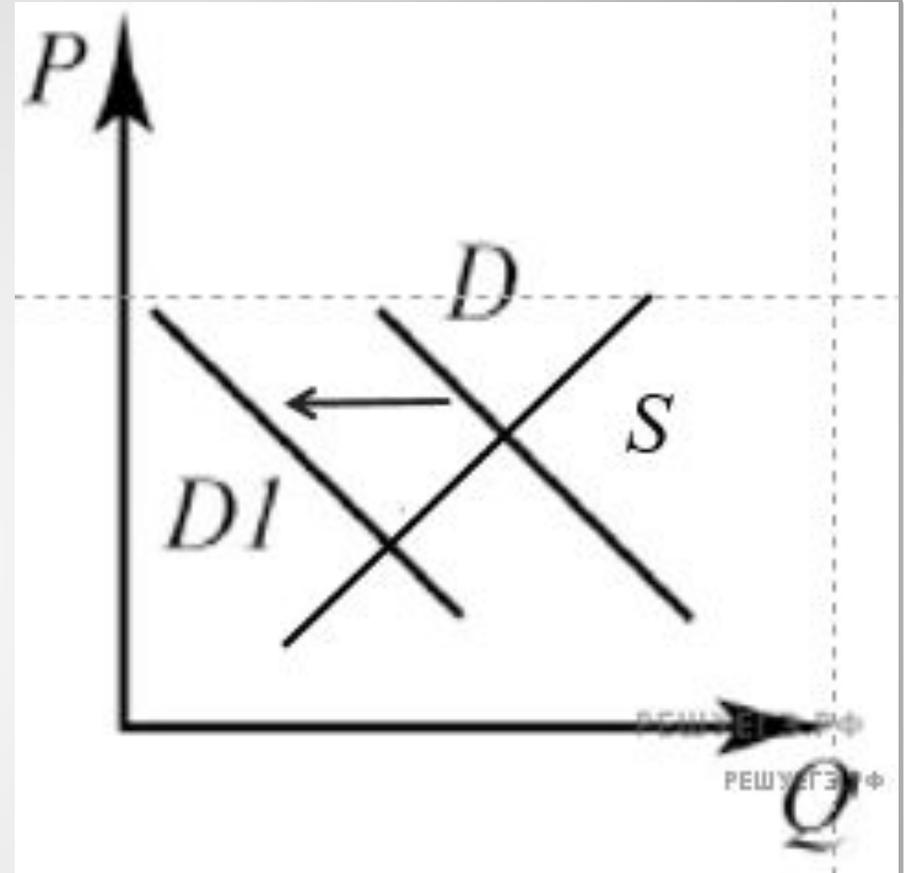
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



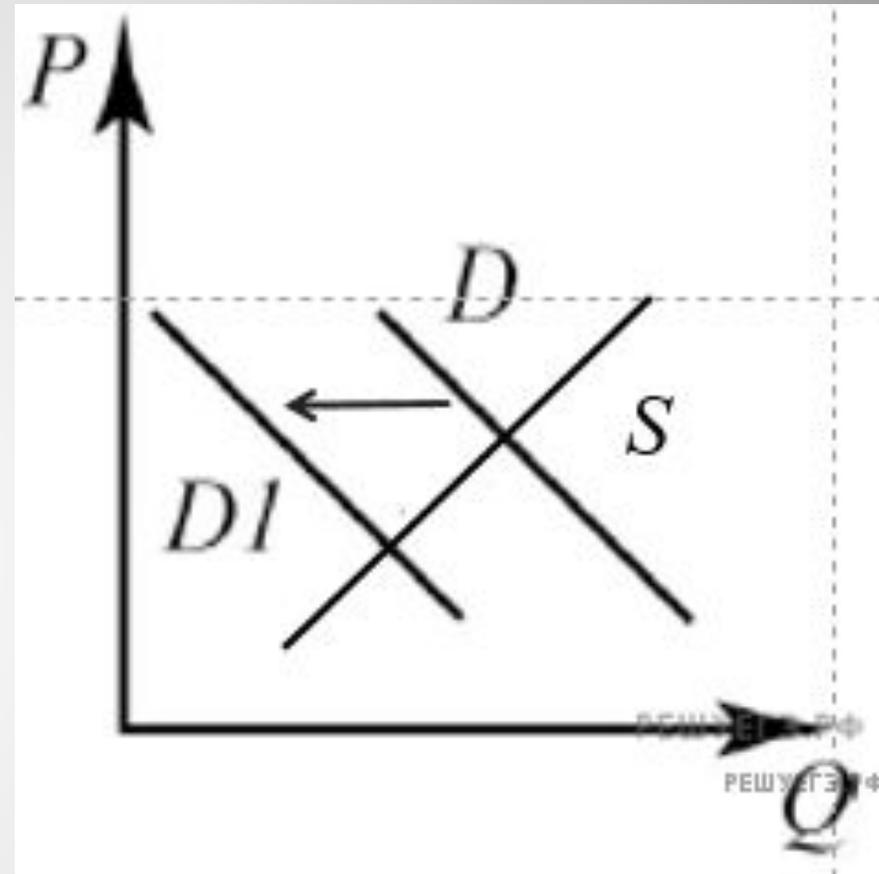
1) равновесная цена сократилась;  
2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z экономический кризис — происходит падение реальных доходов населения, это приводит к тому, что люди начинают экономить на покупке овощей, сокращается спрос на них;

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: удорожание минеральных удобрений приведёт к сокращению предложения и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)



**Фактор предложения:**  
**изменения числа**  
**производителей.**

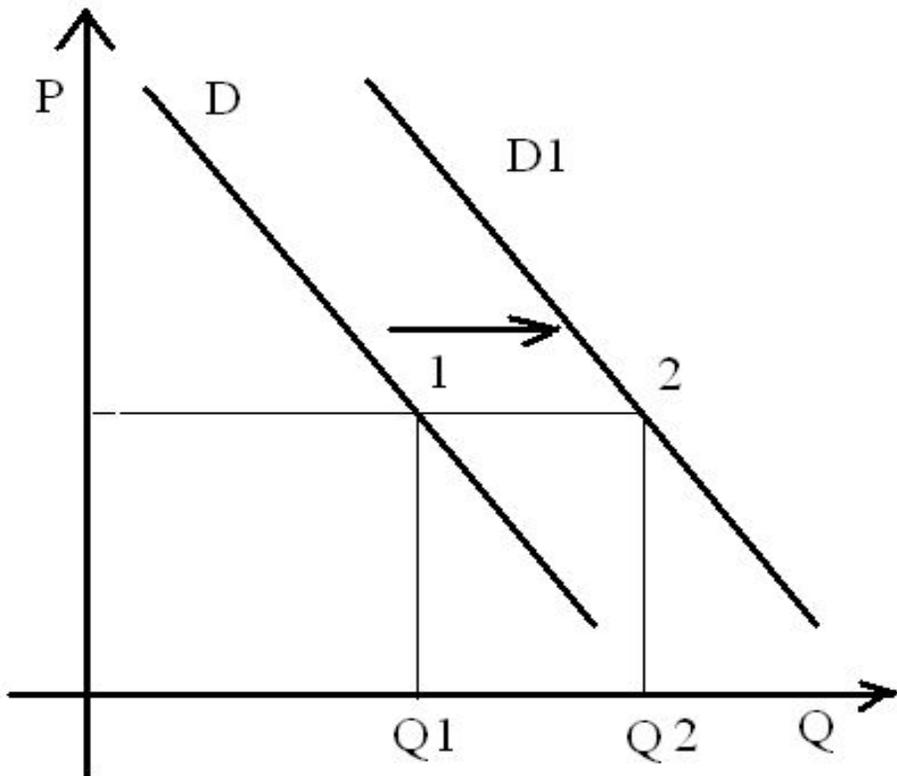
**Увеличение числа ведёт к...**

**Фактор спроса: изменение**  
**доходов населения**

**Повышение доходов ведёт...**



**Задача 7.** На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения **S** в положение **S1**. (На графике **P** – цена товара; **Q** – количество товара.)

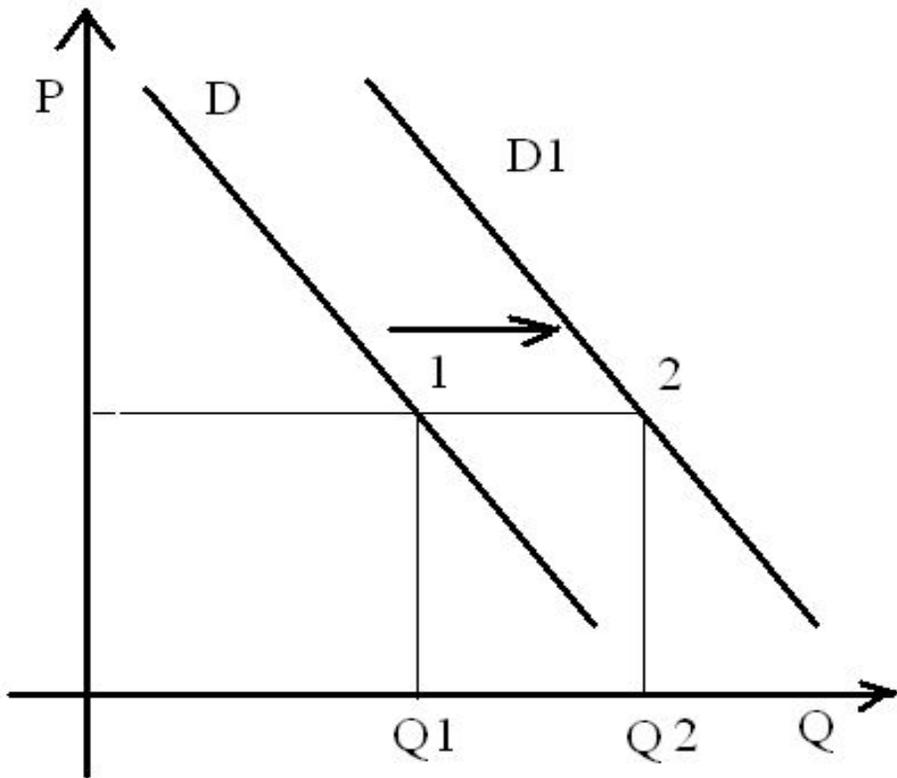


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам



**Задача 7.** На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

**1) увеличение количества производителей автомобилей**

2) снижение возраста получения водительского удостоверения

**3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей**

4) рост тарифов на электроэнергию

5) повышение процентов по автокредитам