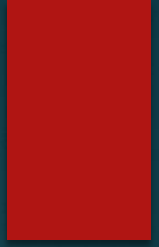




Структура проведения ВЫСТАВКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С чего начинать?



- ▶ Для того чтобы провести выставку, нужно понять что интересует большинство людей. Например: еда, новые компьютерные технологии и тд.
- ▶ Определиться с тематикой.
- ▶ Использовать соц-сети для привлечения определённой аудитории

Продвижение выставок и привлечение людей.

- ▶ Использование разной рекламы
- ▶ Конкурсы и розыгрыши на выставке
- ▶ Партизанский маркетинг на выставке
- ▶ Воспользоваться преимуществами маркетинга через лидеров мнений
- ▶ Привлекательность стенда

Использование разной рекламы

- ▶ Розыгрыш бесплатного билета в соц-сетях
- ▶ Видео-приглашение

Конкурсы и розыгрыши на выставке

- ▶ Самый простой вариант привлечь внимание — устроить конкурс. Но надо понимать, что на выставку приходят деловые люди, которые не всегда готовы вести себя по-детски. Поэтому и конкурс надо придумать забавный, но на уровне. Например, это может быть викторина с забавными вопросами — разрядите серьезную обстановку, не выводя посетителей выставки за рамки приличий. И также нужно подготовить достойные призы.
- ▶ Нужно убедиться в пользе розыгрышей, конечно, все любят получать подарки, но стоит убедиться, что от розыгрышей есть польза. Чтобы получить бесплатную пару брендовых солнцезащитных очков, посетители наверняка остановятся у стенда. Сопровождать розыгрыш призов надо какой-нибудь идеей и заранее рекламировать свои предложения, чтобы посетители не только останавливались, но и на какое-то время задерживались у определённого стенда.

Партизанский маркетинг на выставке

- ▶ Партизанский маркетинг — это один из последних трендов в рекламе, который провоцирует массовую реакцию у людей, при этом затраты на него минимальные. Поэтому он и партизанский. Задача проста — спровоцировать у посетителей выставки удивление и восторг, чтобы они заговорили, стали делиться впечатлениями как в реальной жизни, так и в соцсетях. Крупные бренды, в принципе, могут потратить на идею и миллионы, но главное здесь вовсе не деньги, а именно идея. Например, можно устроить на выставке собственную, пусть и небольшую, церемонию открытия с элементами шоу. Или создать интригу — пусть в первый день выставки на стенде висит занавес, а из-за него доносятся какие-то странные звуки: шум водопада, звуки животных, грохот стройки. Это привлечет внимание посетителей, они не смогут пройти мимо и обязательно захотят заглянуть внутрь. Большая премьера продукта, фуршет для гостей, подарки для посетителей и тд.

Преимущества через лидеров мнений

- ▶ Нужно втереться в доверие к экспертам – они могут помочь распространить новости в своем круге общения. Люди с большим количеством подписчиков в социальных сетях считаются лидерами мнений, и если они распространят новость о участии, то бренд заметит новую аудиторию, тогда появятся перспективные клиенты. Лидеры мнений помогут рекламировать выставку в социальных сетях и найти определённую целевую аудиторию для каждой выставки.

Привлекательность стенда

Когда люди приходят на выставку, им важно чтобы стенды выглядели привлекательно и сразу бросались в глаза. Привлечь посетителей выставки очень просто с помощью правильного освещения — теплого, слегка приглушенного и уютного. Сделать из стенда зону отдыха, куда посетители выставки могут прийти, расслабиться, а заодно узнать о самом стенде.

