

**Разработка предложений по оптимизации информационного
обеспечения
въездного туризма в РФ**



Актуальность исследования

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях одной из характерных особенностей туристской деятельности является большое количество и разнообразие информационных потоков, которое сопровождается их постоянной актуализацией и высокой скоростью обменных операций. Информационные взаимосвязи существуют между всеми участниками туристского рынка, при этом особое значение уделяется информации, предназначенной для конечных пользователей (туристов). Качество информационного обеспечения туризма представляется важнейшим фактором, который непосредственно влияет и на качество туристских продуктов и услуг. Исходя из этого, при подготовке кадров для сферы туризма особое значение должно быть уделено информационной составляющей, в частности, информационному обеспечению туризма.

Цель и задачи исследования

Цель исследования состоит в разработке предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного туризма в РФ на основе теоретического и практического опыта.

Задачи:

- рассмотреть систему информационного обеспечения туризма, классификацию информационных систем и технологий в туризме;
- провести анализ и оценку системы информационного обеспечения въездного туризма в РФ;
- разработать предложения по совершенствованию информационного обеспечения въездного туризма в РФ и оценить их эффективность.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

Информационное обеспечение является процессом предоставления необходимой информации для ведения того или иного вида деятельности.



СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

Одним из важнейших элементов туристской деятельности является информация, которая функционирует в сфере туризма на различных уровнях. Совокупность всей информации, необходимой для функционирования туристской системы на том или ином уровне управления, представляет собой информационную базу данных туризма.

Современные информационные системы туризма состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым относится:

- техническое обеспечение;
- программное обеспечение;
- информационное обеспечение;
- организационное обеспечение;
- правовое обеспечение;
- эргономическое обеспечение.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

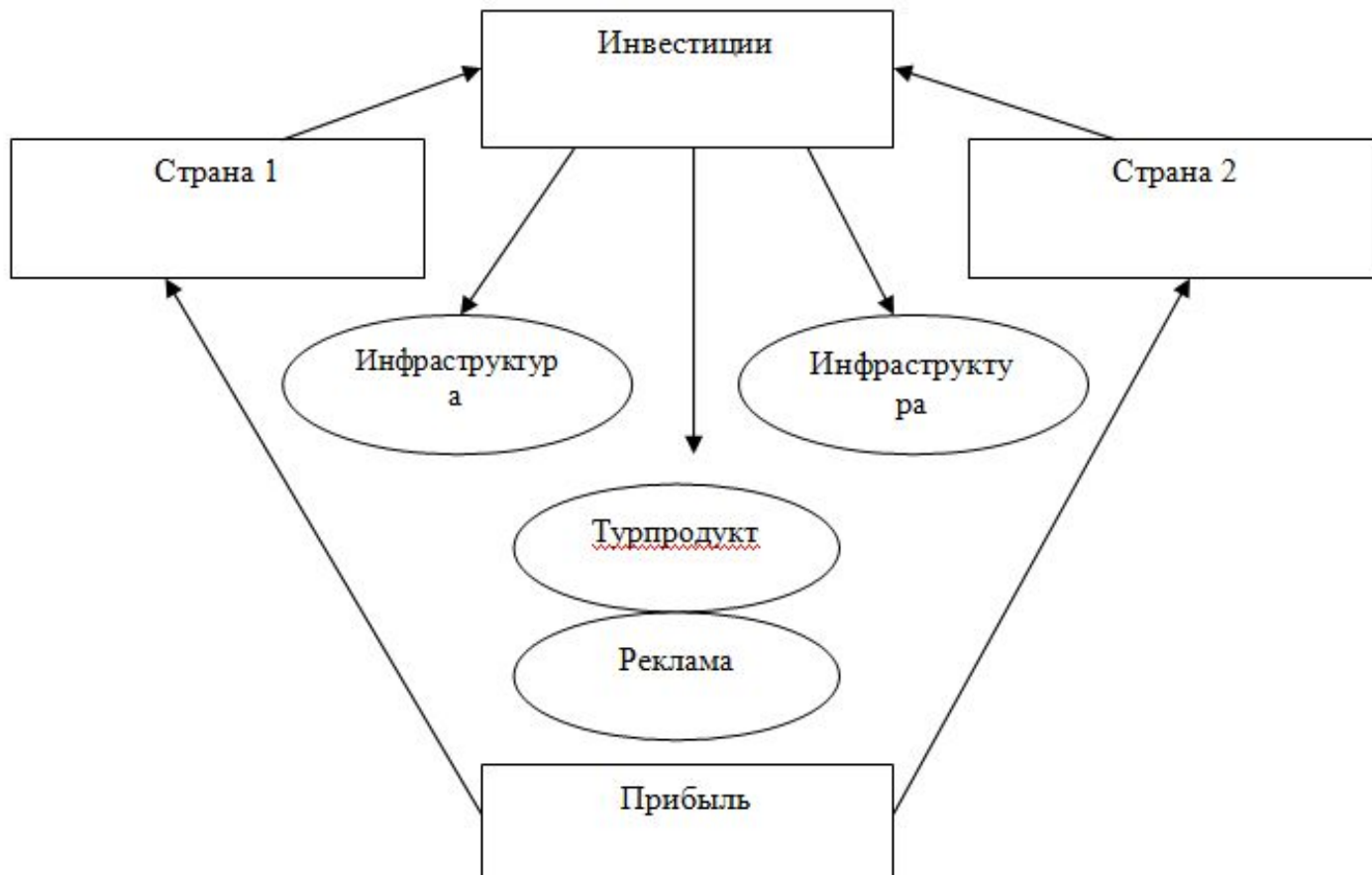
Туризм представляет собой отрасль, которая способна оказать активное влияние на хозяйство страны или региона. С помощью туризма осуществляется создание новых рабочих мест, происходит освоение новых районов и ускоренное развитие национальной экономики.

В Российской Федерации туризм регулируется федеральным законом 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Также действует Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Отношения туризма можно рассматривать на микроуровне или на макроуровне. На микроуровне отражается уровень определенного предприятия, которое выпускает туристические продукты и услуги. Макроуровень представляет собой уровень государства, региона.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

Общая структура совместных инвестиций в транснациональный туристический проект:



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Положение России в мире по некоторым показателям отрасли
туризма

Название метрики	ед. изм.	Показатель в России	Показатель, всего в мире	Положение России, место	Доля России в мире	Топ-5 стран в рейтинге
Рейтинг самых посещаемых стран,	млн прибывших	24,6	1 245	15 (из 174*)	2,0%	Франция
						США
Объем доходов от международного туризма (экспорт туристских услуг),	млрд долл.	12,8	1 393	26 (из 160*)	0,9%	Испания
						Китай
						Италия
						США
						Великобритания
Объем затрат на международный туризм (импорт туристских услуг),	млрд долл.	27,7	1 362	9 (из 158*)	2,0%	Таиланд
						Германия
						Китай
						США
						Великобритания
Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма,	индекс	4,15	-	43 (из 136)	-	Франция
						Испания
						Германия
						Япония
						Великобритания

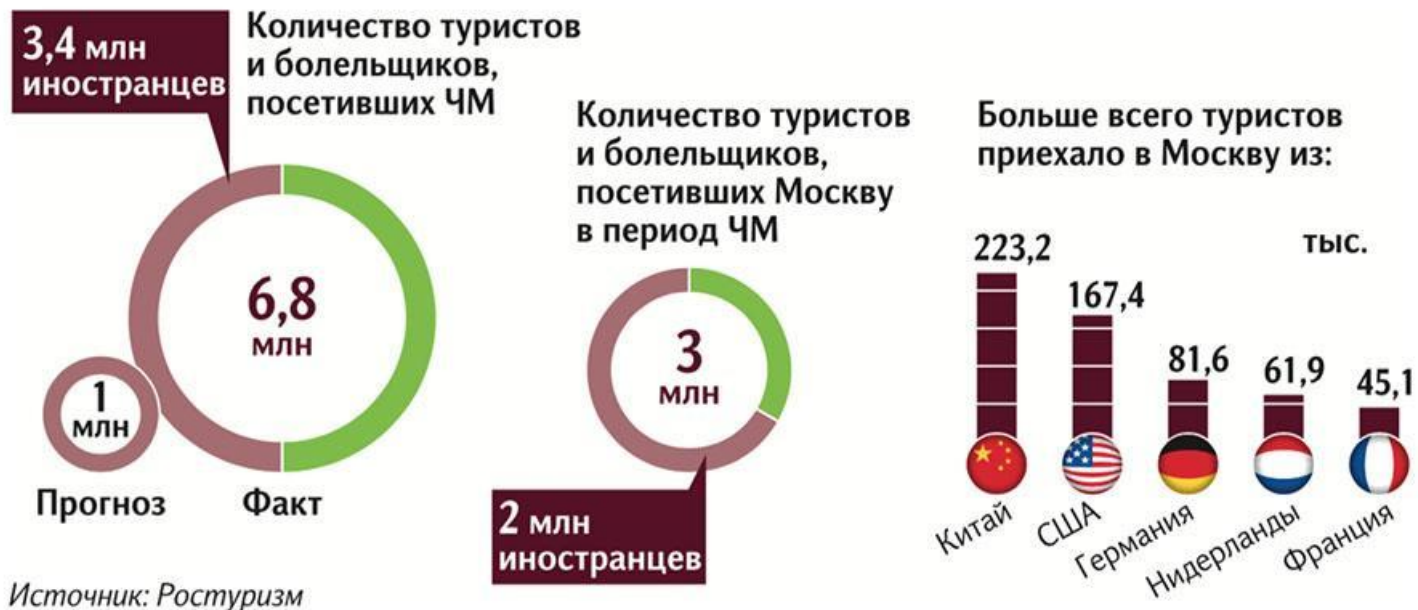
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Общие статистические показатели отрасли въездного туризма в
России

Показатель	ед. изм.	Год				Изменение 17/16, %*
		2014	2015	2016	2017	
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию	млн ед.	25,44	26,85	24,57	24,39	-0,8
Число КСР	тыс. ед.	15,59	20,14	20,53	25,29	+23,2
Количество выданных виз, из них:	млн ед.	2,47	2,30	2,50	2,69	+7,6
<i>деловые</i>	<i>тыс. ед.</i>	<i>704,7</i>	<i>637,2</i>	<i>615,2</i>	<i>642,2</i>	<i>+4,4</i>
<i>частные</i>	<i>тыс. ед.</i>	<i>136,8</i>	<i>158,3</i>	<i>166,0</i>	<i>161,5</i>	<i>-2,7</i>
<i>туристические</i>	<i>тыс. ед.</i>	<i>1183,0</i>	<i>1123,7</i>	<i>1356,5</i>	<i>1495,0</i>	<i>+10,2</i>
Экспорт услуг по категории «Поездки», из них:	млрд долл.	11,76	8,42	7,79	8,94	+14,8
<i>деловые</i>	<i>млрд долл.</i>	<i>5,98</i>	<i>3,81</i>	<i>3,39</i>	<i>4,22</i>	<i>+24,5</i>
<i>личные</i>	<i>млрд долл.</i>	<i>5,78</i>	<i>4,61</i>	<i>4,39</i>	<i>4,72</i>	<i>+7,5</i>
Импорт услуг по категории «Поездки», из них:	млрд долл.	50,43	34,93	23,95	31,06	+29,7
<i>деловые</i>	<i>млрд долл.</i>	<i>1,64</i>	<i>1,29</i>	<i>1,24</i>	<i>1,48</i>	<i>+19,4</i>
<i>личные</i>	<i>млрд долл.</i>	<i>48,79</i>	<i>33,64</i>	<i>22,71</i>	<i>29,58</i>	<i>+30,3</i>
ВДС туристской отрасли	трлн руб.	2,31	2,45	2,60	...	+6,1
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП	%	3,30	3,30	3,40	...	+3,0

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Благодаря Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 въездной туристический поток возрос по отношению к аналогичному периоду прошлого года более чем в 7 раз.



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Среди новых тенденций туризма следует выделить:

- Sabbatical – продолжительный отдых, посвященный самосовершенствованию, развитию творчества и личности, освоению новыми видами деятельности и т.д.;
- Childfree – отдых без детей;
- Neotribes – путешествия в компании друзей или людей, объединенных общими интересами;
- Edutainment (education + entertainment) – новая модель, совмещающая обучение и развлечение.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Общей проблемой въездного туризма для России является малокомфортная информационная среда.

Лидерами туристского предложения являются традиционные туристские центры, такие как Санкт-Петербург, туристские объекты Ленинградской области, Республики Карелия, города «Серебряного кольца» региона Северо-Запада России.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Россия обладает мощным потенциалом для устойчивого развития въездного туризма. Развитие деятельности в этих направлениях является главной задачей Стратегии в части национального туризма. Среди задач Стратегии обозначены: закрепление и удержание достигнутых результатов, решение проблемы импортозамещения, переориентация большей части потребительского спроса состоятельного сегмента россиян на внутренний туризм.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Необходимо обеспечение дальнейшего продвижения за рубежом туристского потенциала Российской Федерации как перспективного туристского направления. Для этого необходимо:

- развитие сети национальных туристических офисов «Visit Russia», в целях увеличения объема въездного туристского потока;
- внедрение разработанной Российской академией наук и Национальной Курортной Ассоциацией в рамках соглашения с Ростуризмом комплексной системы оценки санаторно-курортных организаций;
- развитие Национального туристского портала Russia.Travel.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

