

# Туристско-рекреационные кластеры

Деркачева Л.Н., канд. геогр. наук., доцент

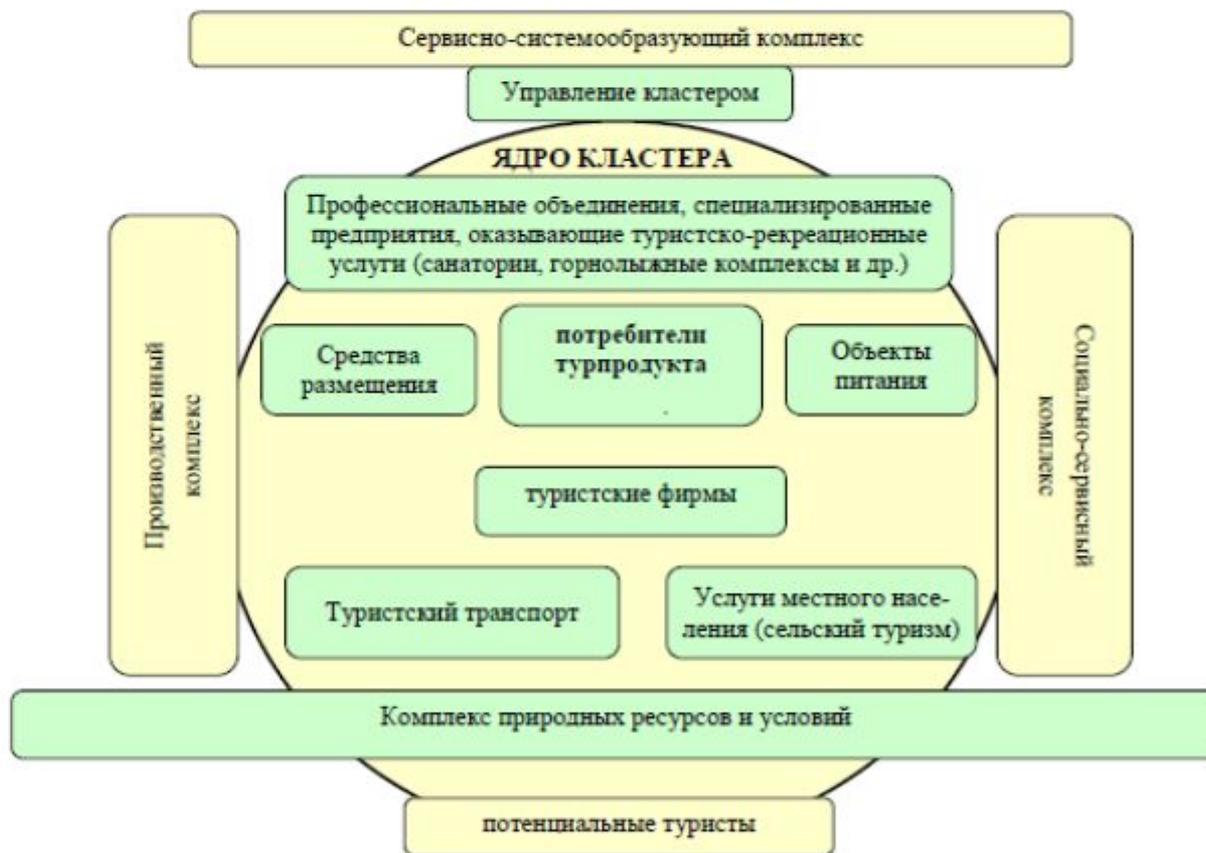
# Кластерный подход в туризме

- **Системный подход** рассматривает кластер как совокупность объектов (туристских аттракторов, туристской инфраструктуры) и субъектов (участники ТК) туристского кластера.
- **Структурный подход** - предпринимательские структуры + органы власти + общественные институты.
- **Процессный подход** - ТК как процесс кооперации, объединения усилий, организации туризма (Митрофанова А. И., Хваджа А. Н., Рассадин Б. И.).
- **Системный объектно-субъектный подход: совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях, совместно использующих туристские ресурсы определённого региона для формирования, продвижения и реализации его туристского продукта с целью удовлетворения рекреационных потребностей и повышения своей конкурентоспособности и конкурентоспособности региональной экономики.**
- **Добровольное объединение предприятий различных отраслей, аходящихся в одном регионе с целью с целью развития туристского бизнеса и повышения конкурентоспособности в долгосрочном периоде , основанное на использовании туристского потенциала региона. .**

# Специфика кластерного подхода в туризме

- **Объект ТК** - определенная территория, на которой расположены туристские аттракторы, обладающая сложившейся туристской инфраструктурой (туристские ресурсы региона).
- **Субъект ТК** - его целевые группы: предпринимательские структуры, органы власти и государственные учреждения, население и общественные организации. Целевые группы ТК имеют вертикальные (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальные взаимосвязи (между структурами, участвующими в процессе производства турпродукта).
- **Цель функционирования ТК** : повышение конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворение рекреационных потребностей
- **Предмет функционирования ТК** : формирование, продвижение и реализация туристского продукта региона.

# Структура ядра туристского кластера



# **ОСНОВНЫЕ**

## **нормативно-правовые документы, стимулирующие развитие государственно-частного партнерства в туризме**

- «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (дополнение от июля 2006г. о создании зон туристско-рекреационного типа): ФЗ от 22.07.2005г. N 116
- «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:(дополнение от декабря 2008г., разрешающие планирование и расходование средств местных бюджетов на рекреационную и туристскую деятельность): ФЗ от 06.10.2003г. N 131
- «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: ФЗ от 24.07.2007г. N 209  $\sigma$   
Концепция кластерной политики в РФ, 2008 г.

# Туристско-рекреационный кластер

- Это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории

# Признаки кластеров

- Высокий уровень конкуренции
- Экономико-географические преимущества
- Преимущества специализации региона
- Масштаб экономической деятельности (наличие «критической массы» участников, достаточной для возникновения положительного эффекта)
- Координационные преимущества (различные формы использования государственно-частного партнерства)

# Причины объединения в кластер

- В кластере формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в нее фирм и процветанию региона;
- Кластер снижает степень риска, укрепляет имидж, обеспечивает рост качества за счет синергетического эффекта;
- Кластер обеспечивает более гармоничное развитие территории и занятость населения;
- Создание муниципальных и региональных кластеров формирует единую туристско-рекреационную систему России;
- Создание туристско-рекреационных кластеров способствует развитию смежных отраслей народного хозяйства регионов

# Ключевые участники кластера и их выгоды от объединения

## АДМИНИСТРАЦИЯ

- Формирование и увеличение налоговой базы за счет концентрации налогоплательщиков в регионе
- Удобный инструмент для конструктивного взаимодействия с бизнесом
- Увеличение уровня конкурентоспособности и региона в целом
- Расширение возможностей для притока инвестиций в регион.

## БИЗНЕС

- Доступ к кадровой инфраструктуре
- Снижение издержек за счет близости поставщиков и присутствия между ними конкуренции;
- Расширение инфраструктуры для научных разработок и исследований.
- Повышение уровня квалификации работников

## СООБЩЕСТВО

- Рост уровня заработной платы
- Увеличение занятости в регионе
- Повышение объема отчислений в бюджеты различных уровней и во внебюджетные фонды.
- Развитие инновационной и финансовой инфраструктуры

# Технология создания и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)

## Первый этап

- Принятие решения о развитии индустрии туризма;
- Проведение социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории;
- Разработка научно-обоснованной концепции и создание программы туристско-рекреационного развития территории на основе оценки её потенциала и экологического состояния;

# ТРК

## Второй этап

- Разработка туристско-рекреационного паспорта территории (инвентаризация ресурсов);
- Разработка проекта туристско-рекреационного кластера и создание управляющей компании по его реализации;
- Проведение туристско-рекреационной экспертизы;

# ТРК

## Третий этап

- Создание координационного совета при администрации с участием общественности, представителей бизнеса и администрации, специализированных учебно-научных заведений;
- Проведение работы по привлечению инвестиций и получению кредитов;
- Обеспечение строительства и эксплуатации инженерных объектов ТРК на основе государственно-частного партнёрства с использованием нормативного и индикационного подходов;

# ТРК

## Четвертый этап

- Обеспечение подготовки и переподготовки профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры ТРК;
- Создание условий для эффективного управления ТРК.
- Администрация формирует структуру или вводит зама главы администрации, регулирующую управление через взаимодействие туризма, спорта и культуры.

# Оценка туристско-рекреационного потенциала территории

- Туристско-рекреационный потенциал территории – совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности

# Условия реализации туристско-рекреационного потенциала:

## 1. Общественно-географическая ситуация:

- а) собственно рекреационно-географическое положение;
- б) доступность территории потребителям туристско-рекреационных услуг;
- в) общий уровень социально-экономического развития территории;
- г) наличие общехозяйственной инфраструктуры, включая социальную;
- д) место туристско-рекреационного комплекса в хозяйственном комплексе территории;
- е) атмосфера гостеприимства.

## 2. Геополитическая ситуация:

- а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон;
- б) экономическая и политическая стабильность;
- в) низкая преступность

# Условия реализации туристско-рекреационного потенциала

## 3. Организационно-правовые условия:

- а) государственное регулирование и стимулирование развития туристской отрасли;
- б) разработанность и сопряженность законодательных актов, определяющих туристско-рекреационную деятельность, на региональном и федеральном уровнях;
- в) инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории;
- г) экономические механизмы стимулирования туристско-рекреационной деятельности;
- д) упрощение туристских формальностей (паспортно-визовый режим, таможенное законодательство и т.д.);
- е) регулирование конфликтных ситуаций при столкновении интересов различных природопользователей;
- ж) предпринимательская активность населения

# Условия реализации туристско-рекреационного потенциала:

## 4. Экологические условия:

- а) экологическая обстановка на территории;
- б) наличие ООПТ;
- в) учет особо опасных техногенных и природных объектов и явлений.

## 5. Адаптационные свойства территории:

- а) емкость территории;
- б) открытость территории;
- в) развитие туристско-рекреационного хозяйства в контексте устойчивого развития территории

# Использование ГИС-технологий для оценки туристско-рекреационного потенциала

Методическая основа – метод классификации

Основные этапы:

1. первичная обработка данных. Формирование базы данных, статистически обоснованное восполнение недостающей информации.
2. сокращение числа показателей и, как следствие, объема информационного массива при сохранении его репрезентативности и аналитических свойств. Эта операция проводится с помощью процедуры компонентного анализа.
3. нормирование показателей. В результате информация, отличающаяся количественной, качественной и динамической неоднородностью, может сопоставляться и анализироваться.
4. классификация территориальных объектов (субъектов ЦФО) выполняется автоматически с помощью процедуры кластерного анализа.

# Первая группа показателей ТРП –природные условия и ресурсы

Погодные условия: Количество дней с ..., (в%):  
солнечных дней;

- без солнца; I для дней с грозами в году;
- с осадками 0.1 мм и более;
- С устойчивым снежным покровом;
- с туманами;
- со среднесуточной температурой более 20град;
- безморозных дней;

Другие показатели:

- лесистость;
- доля ООПТ;
- обводненность территории;
- доля охотничьих и рыболовных угодий;

## Вторая группа - показатели культурно-исторического потенциала:

- Количество музеев, выставочных комплексов на 1000 жителей,
- Среднее количество посетителей музеев, выставочных комплексов на 1000 жителей;
- Досуговые предприятия: театры, кино, клубы, цирки, планетарии на 1000 жителей
- Число стадионов с трибунами на 1,5 тыс. мест и более на 1000 жителей;
- Количество памятников истории, культуры, архитектуры на 1000 кв.км;
- Количество объектов Всемирного культурного и природного наследия на 1000 кв.км.

# Третья группа – социально-экономические факторы

- Доля городского населения;
- Миграционный прирост(убыль);
- Уровень занятости;
- Число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс.населения;
- Индекс инновативности;
- Число собственных легковых автомобилей на 1000 населения;
- Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием
- Прямые иностранные инвестиции на душу населения,
- Инвестиции в основной капитал на душу населения в действующих ценах
- Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на 1000 жителей
- Средняя доходность номера
- Число мест в специализированных средствах размещения на 1000 жителей
- Число турфирм на 1000 жителей
- Выручка от оказания туристских услуг на душу населения

# Туристско-рекреационный паспорт территории

- Это комплексный документ, созданный на основе ГИС-технологий, фиксирующий современное туристско-рекреационное состояние территории и являющийся основой для формирования и дальнейшего развития кластеров



