



Представление

- **Название предполагаемой компании (фирмы, организации).**
- **Фамилия автора(ов).**
- **Контакты (телефон, эл. почта).**

Описание предлагаемого продукта

- **Название продукта, услуги,
его внешний вид.**
- **Основные свойства
(характеристики).**
- **Какие потребности решает
товар.**
- **Какими качествами он
обладает**



Целевая аудитория проекта

- **Подробное описание предполагаемого клиента (возраст, пол, территориальное расположение, доход, семейное положение.....)**
- **Привести точное понятное описание потенциальных клиентов.**



План продвижения и реклама

- **Предложить план продвижения и рекламы с минимальными затратами.**



Команда проекта

- **Составить список команды**
- **Распределить должностные обязанности.**



Ориентировочная стоимость продукта.

- **Обоснование цены.**
- **Расчеты себестоимости.**

Оценка конкурентов

Сделать отдельно в таблицу

**Название
конкурента**

**Описание продукта
конкурента**

Сильные стороны

Слабые стороны



Необходимые ресурсы для бизнеса.

- **Источники их формирования**