

Презентация на тему:  
"История и направление  
развития товароведения, как  
науки"

Подготовил  
студент группы ТК-34  
Товкач Андрей

# Начало развития товароведения

Необходимость в познании и оценке свойств товаров появилась, как только начался обмен одних товаров на другие. Чтобы этот обмен был эквивалентным, сравнивались полезные свойства обмениваемых товаров, а также затраты на их получение.

Более того, некоторые наиболее ценные и обладающие длительной сохраняемостью товары (меха, золото, серебро и др.) выполняли функции эквивалента обмениваемых товаров ещё до появления металлических и бумажных денег. Происходило накопление фактических сведений на основе практических описаний и наблюдений.

# Развитие товароведия в античности

Известны описания товароведного характера в агрономических работах древнеримских учёных: Катона Старшего (234-149 до н.э), Плиния Старшего (23 или 24-79). Катон описывал способы хранения и переработки сельскохозяйственных продуктов. Наиболее важной работой этого периода является "Естественная история" Плиния, изданная в 37 книгах, где даны описания многих видов сельскохозяйственной продукции, способов выращивания растений, их переработки и хранения.

# Средние века

В средние века развитие естественных наук оказало существенное влияние на расширение и углубление товароведных знаний. Наряду с работами описательного характера появляются работы основанные на испытаниях. К первым следует отнести труд М. Себициуса, который описал многие пряности, а также способы приготовления хлеба, сыра, вин и других пищевых продуктов, способы удлинения

К трудами исследовательского характера относятся работы Ф. Реди, который с помощью микроскопа установил причины порчи мяса. Для развития научного направления большое значение также имели работы Г.Бургаве, который разработал основы химического анализа пищевых продуктов, а также К. Линнея, Ж.Бюффона, Б.Жюсье, систематические исследования которых послужили осно-

# Товароведение в России

Появляется большое количество публикаций и трудов товароведного характера. К ним относится, в частности работа академика Моделя "Химические обследования пищевых продуктов", где были приведены сведения о химическом составе отечественных пищевых продуктов. В 1856г. Н.И. Вавилов издает "Справочный коммерческий словарь, в котором даёт определение товароведения как на-

Значительный вклад в развитие товароведения внесла опубликованная в 1859 г. монография профессора Н. Ходнева "Химическая часть товароведения. Исследования съестных припасов и напитков". Целью этого труда было намерение дать "сжатое, но точное понятие о составе и свойствах сырых и обработанных товаров, химическое исследование их достоинств, открытие подмесей". Профессор Московского и Казанского университетов М.Я. Киттары по праву считается одним из основоположников товароведения.



# Преподавание товароведения в России

Впервые в мировой истории преподавание товароведения пищевых, фармацевтических материалов было начато в Педуанском университете. В России преподавание товароведения началось в Московском коммерческом училище. Лишь с 1842г. товароведение начали изучать как самостоятельную учебную дисциплину. К концу XIX- началу XXв. в России насчитывалось уже около 400 коммерческих учебных заведений. В Москве, Петербурге и Киеве были открыты торговые институты имевшие оборудование для оценки качества потребительских товаров.

Дальнейшее развитие научного товароведения во многом связано с учёными П.П. Петровым, Я.Я. Никитинским, Ф.В.Церевитиновым, которые в 1906-1908г. издали двухтомный учебник по товароведению промышленных товаров и пищевых продуктов. Этот учебник выдержал несколько изданий и долгие годы служил основой подготовки товароведов.

# Современное товароведение

Начиная с 1962г. проводились международные конгрессы товароведов, на которых обсуждались общие вопросы дальнейшего развития товароведения. Следует отметить 2 направления развития товароведения---практическое и научное. Накопление описательной информации и развитие естественно-научных методов оценки качества товаров привело к возникновению и развитию научного направления в товароведение. Этому в малой степени способствовало развитие естественных наук.

# Развитие товароведения на современном этапе

Современный этап развития науки характеризуется интеграцией научных знаний различных отраслей. Эта проблема сегодня стоит и перед товароведением как прикладной наукой. Одним из подходов к интеграции двух разделов--- товароведения пищевых продуктов и товароведения продовольственных товаров--- является создание общих для обоих разделов теоретических основ, рассматривающих основополагающие характеристики всех товаров независимо от их назначения.

В товароведении существовали и будут существовать "вечные" проблемы---  
изучение новых товаров и новых  
потребительских свойств уже известных  
товаров с учётом последних достижений  
товароведной и смежных наук.