

# Российский университет кооперации

**Проект**

## **Развитие выездной торговли в Новгородской области**

*Разработчики:*

Студенты 2 курса МТБО16

**Володина Анна**

**Гуринович Вероника**

**Григорьев Андрей**

# Проблема

**пожилые люди, живущие в удаленных малочисленных населенных пунктах, испытывают трудности, связанные с приобретением продуктов и товаров первой необходимости из-за отсутствия магазинов**

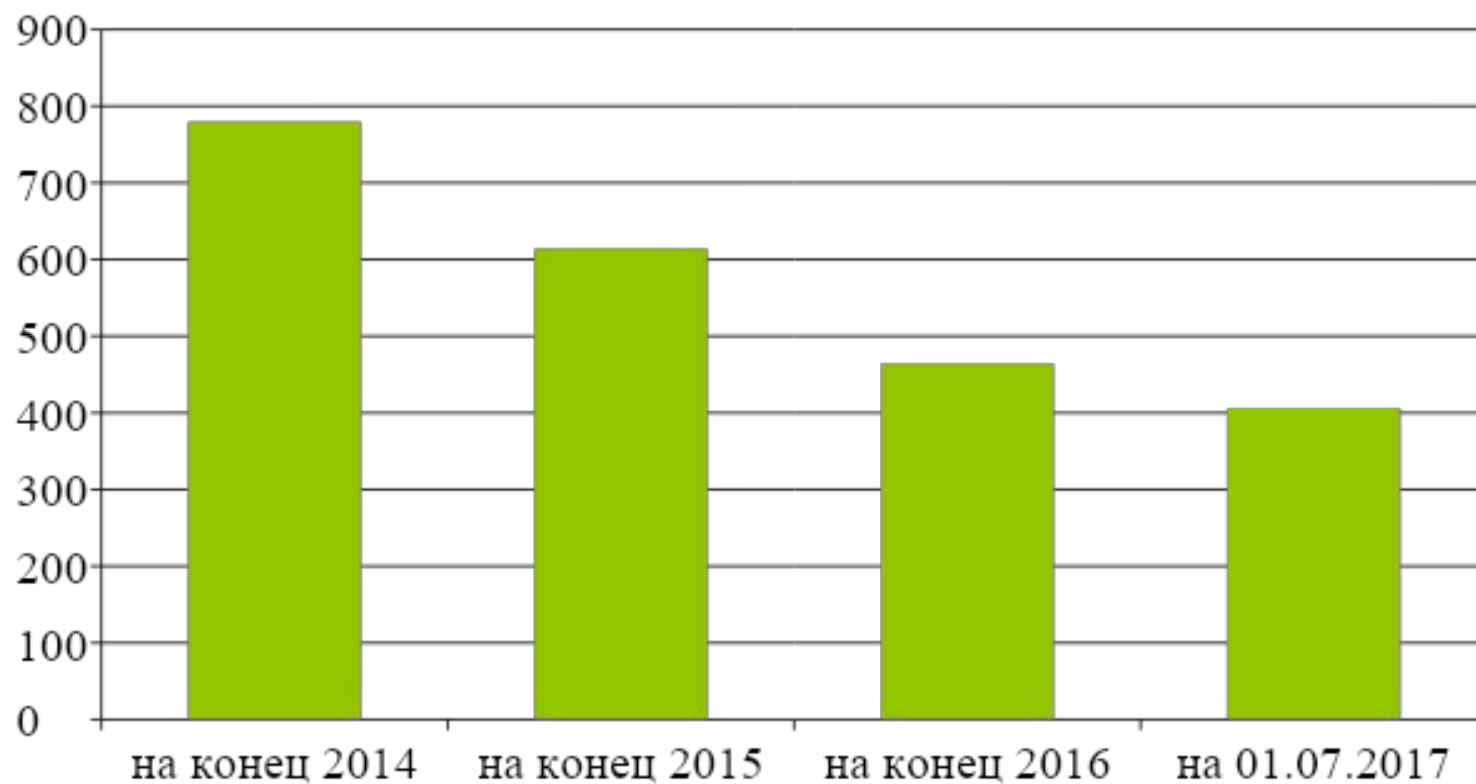


# Решение

## Организация выездной торговли с автолавки



# Динамика числа магазинов потребкооперации в Новгородской области



# Конкурентное преимущество

**объезд наиболее удаленных населенных и малочисленных пунктов, которые с коммерческой точки зрения не выгодны предпринимателям.**



# Результат

1. Доставка продуктов, товаров и лекарств в отдаленные, малочисленные деревни



2. Предоставление возможности жителям этих населенных пунктов получать дополнительный доход со своих домохозяйств

# Этапы подготовки к осуществлению проекта

1. Выяснение наиболее проблемных с точки зрения обеспечения населения населенных пунктов области.
2. Формирование ассортимента продукции.
3. Регистрация ИП или юридического лица, получение необходимых разрешений.
4. Приобретение транспортных средств и оборудования.
5. Найм сотрудников.
6. Заключение договоров с поставщиками.
7. Заключение договоров с организациями, заинтересованными в приобретении продукции домохозяйств.
8. Формирование маршрутов и графиков движения автолавок

# Ресурсы, необходимые для осуществления проекта:

1. На разработку проекта необходимо от 3 месяцев до полугода.
2. Транспортные расходы
3. Приобретение оборудования (холодильное оборудование, генераторы, автомобили, стеллажи и т.п.).
4. Расходы на заработную плату сотрудникам.
5. Расходы на закупку товаров.
6. Аренда склада и гаража.



**Спасибо за  
внимание!**