

# *Что такое спрос.*

## План урока:

- 1.Спрос и его величина.**
- 2.Закон спроса.**
- 3.Эластичность спроса.**
- 4.Неценовые факторы  
спроса.**

**Спрос** – это количество товара, которое покупатели готовы приобрести в определенный период времени на определенном рынке при данных условиях.

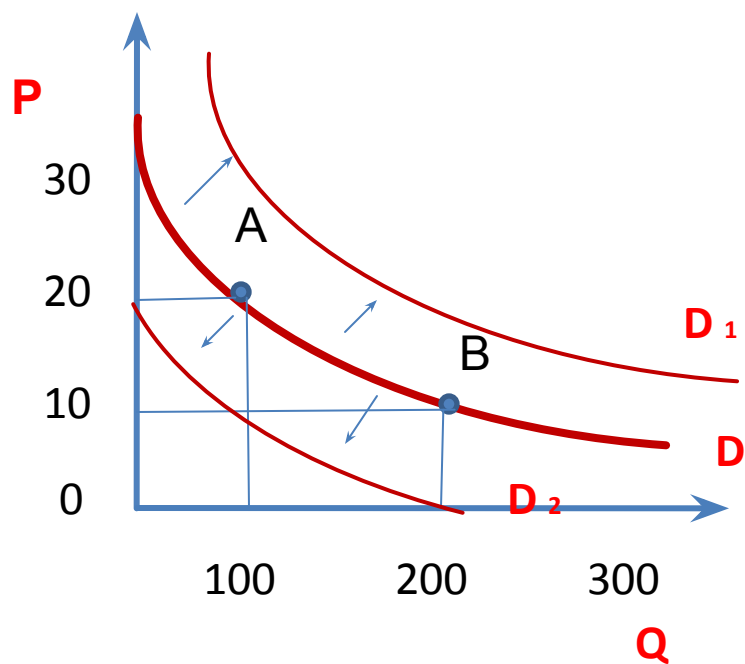
**Величина спроса** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене.

***P*** – price - цена

***Q*** – quantity - количество

**Спрос - demand** - график

**Величина спроса** - точки на графике.



$D_1 > D$  - увеличение спроса

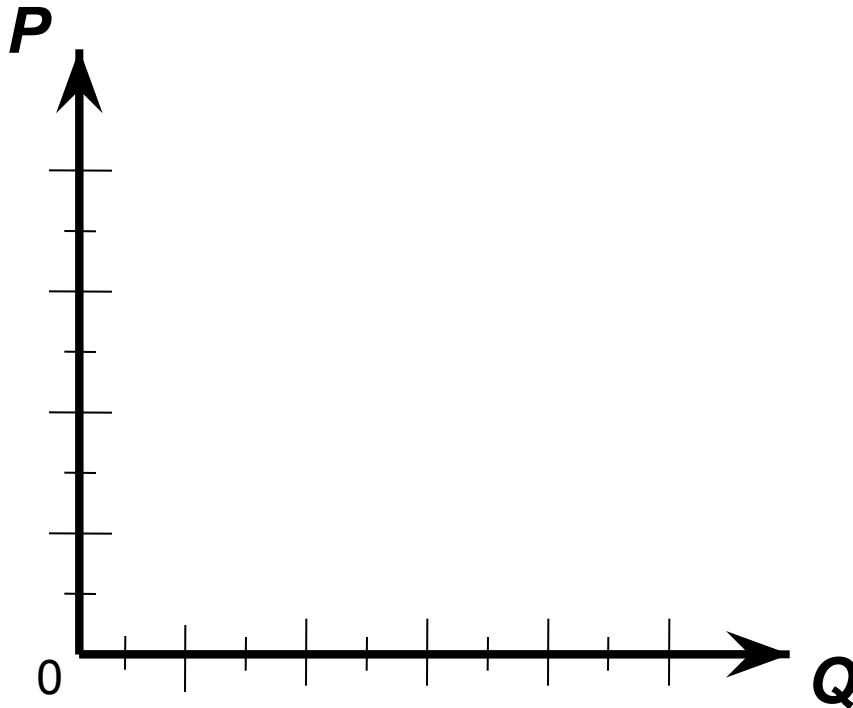
$D_2 < D$  - уменьшение спроса

**Закон спроса:** повышение цен ведет к снижению величины спроса, а снижение цен к его увеличению.

Постройте график спроса по данным шкалы спроса

## Шкала спроса

Цена (P) руб	Величина спроса(Q)шт
10	50
15	40
20	30
25	25
30	20
35	15
40	10



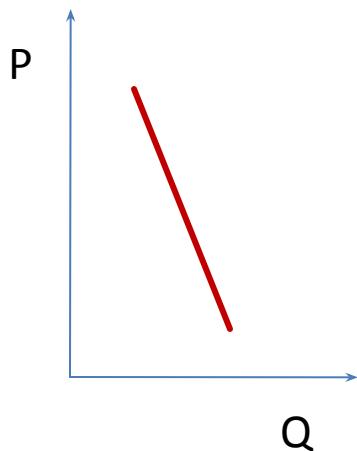
Покажите на графике величину спроса при цене а) 10 рублей; б) 40 рублей

# Эластичность спроса – мера реагирования одной величины спроса на изменение другой

## Спрос неэластичен

Товары неэластичного спроса:

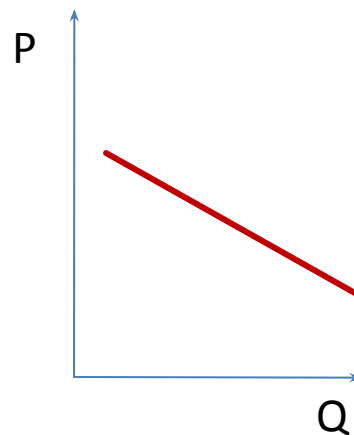
1. предметы первой необходимости;
2. товары малой стоимости;
3. трудно заменяемые товары.



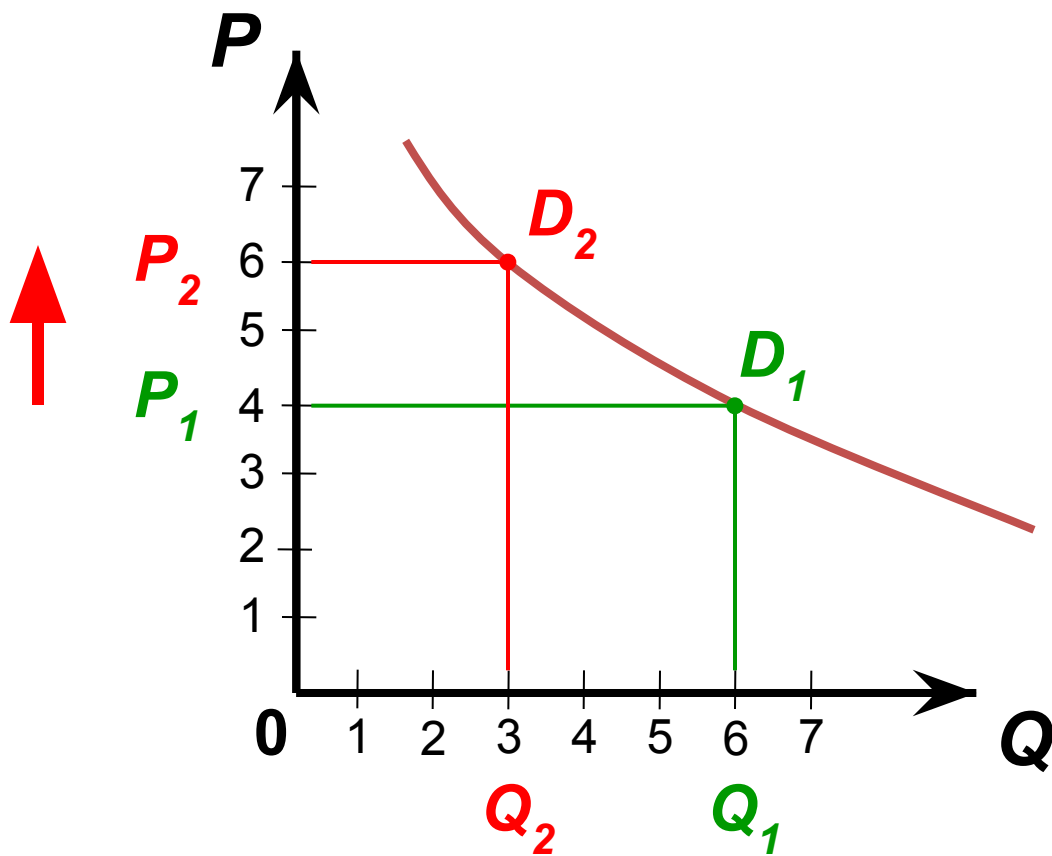
## Спрос эластичен

Товары эластичного спроса:

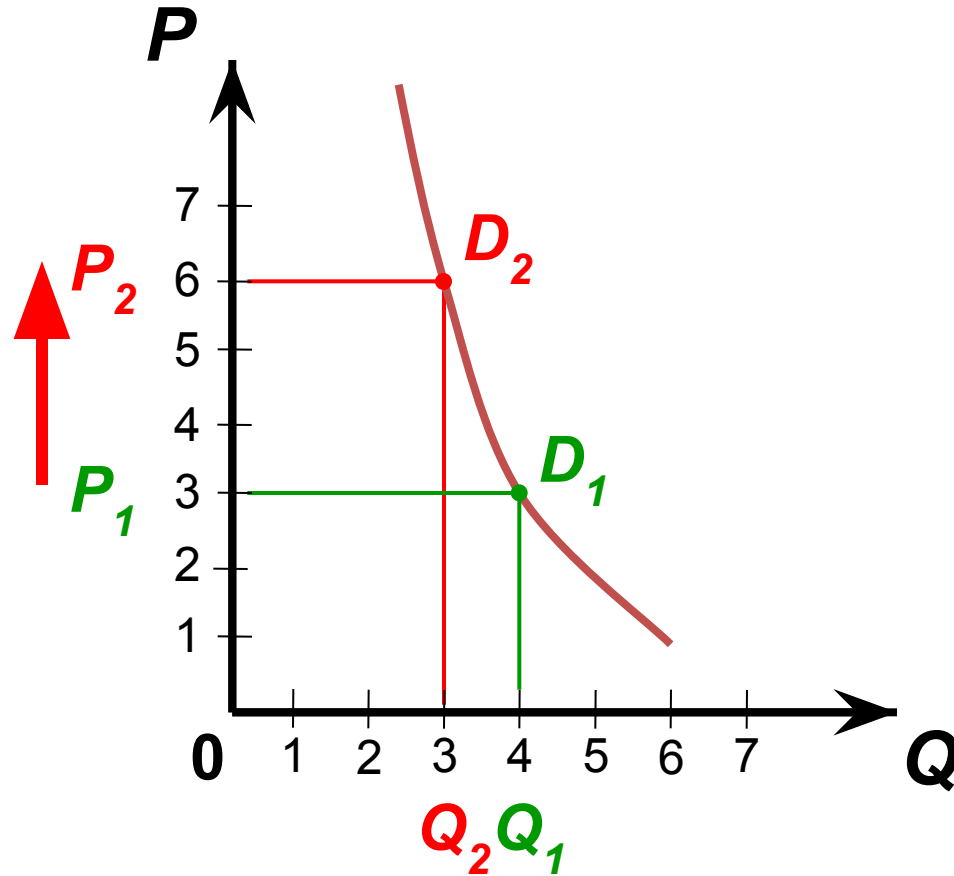
1. предметы роскоши;
2. товары с высокой ценой;
3. легко заменяемые товары.



Когда спрос на продукт эластичен, даже небольшие изменения в цене повлекут значительные изменения в спросе.



Когда спрос на продукт неэластичен, изменение в цене относительно мало влияет на изменение спроса.



# Неценовые факторы спроса.

Кроме цены на спрос могут влиять и другие условия (факторы).

Задание. Используя **пункт 3 § 4**  
выполните практическую работу  
«Неценовые факторы спроса»