

Что такое бренд? Топ-10 известных мировых дизайнеров

студент: Канатов Ислам

Бренд

- **Бренд** — знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. **Бренд** воспринимается как широко известная торговая **марка** или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных.
- Брендом принято называть «имя продукта», которое хорошо известно потребителю, а положительные характеристики товара не подлежат сомнению.

- Развитие современных технологий привело к тому, что производитель, желающий продать товар, должен вкладывать средства в рекламу. Однако, чтобы маркетинговая кампания окупилась и принесла прибыль, необходимо, чтобы продукт был узнаваем и отличим от конкурентов. Бренд в данном случае ничто иное как «имя» товара.
- Удачный бренд должен вызывать у человека стойкие ассоциации с решением той или иной проблемы. Лучшим подтверждением этому служат известнейшие рекламные кампании. Допустим, услышав словосочетание «шампунь от перхоти», многие тут же подумают о средстве для мытья волос «Head&Shoulders». Отличным примером служит и реклама другого бренда «Procter & Gamble» — подгузников «Pampers», которые в свое время буквально «взорвали» рынок СНГ. Многие мамочки и по сей день используют слово «памперсы», как синоним слова «подгузники».

- Как правило, бренд, это комплексное понятие, включающее в себя узнаваемый графический логотип, оформление продукции в едином стиле, рекламный слоган и хорошую репутацию у покупателей.
- Любой из нас может навскидку назвать огромное количество таких марок: Mercedes, Adidas, Versace, Apple, Chanel ... и т.д. По этим названиям ясно понятно, что такое мировой бренд.
- Есть бренды, которые «живут» только в сети Интернет. Известностью пользуются такие ресурсы, как видеохостинг YouTube, сайт объявлений Avito, интернет-магазин AliExpress, «поисковик» Google, мессенджер WhatsApp, бизнес журнал QOON и другие.



Качество бренда определяется тем, насколько, после начала рекламной кампании, выросли прибыли продавца. Если они остались на прежнем уровне - бренд не работает.

ТОП-10 известных мировых дизайнеров

№1 Тобиас ван Шнайдер

- Тобиас ван Шнайдер – немецкий производитель полезных и красивых вещей (просто ему не нравится слово «предприниматель»). Сейчас Тобиас живет и работает в Нью-Йорке, где расположена его дизайн-студия. За свою деятельность дизайнер сотрудничал с Red Bull, NASA, Sony, Google, Toyota, BMW и другими мировыми компаниями. Тобиас ван Шнайдер получил большое количество наград, среди которых: Designer of the Year и Art Director of the Year awards. Имя дизайнера не раз появлялось в известных газетах, журналах и электронных изданиях.



№2 Орельен Саломон



- Орельен Саломон – дизайнер с мировым именем. Родом из Франции, но на данный момент проживает в городе Монреаль, Канада. Образование – компьютерная инженерия. Как утверждает Aurélien, он родился со страстью к дизайну. Сейчас занимается UI/UX дизайном: мобильные и десктопные приложения, веб-сайты, моушн дизайн, AR/VR. За свою карьеру дизайнер разрабатывал продукты для Apple, Google, Uber, Tinder, Watson, Universal Studios, Metalab и других мировых брендов.

№3 Михал Парульскийки

- Михал Парульскийки – это дизайнер с 9-тилетним опытом проектирования самых различных продуктов. Родился и проживает в Польше, город Гданьск. По профессии – UI/UX дизайнер, веб-дизайнер, аниматор, иллюстратор и графический дизайнер. Профессиональные навыки Михала впечатляют. Он владеет навыками программам Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Macromedia FreeHand, Macromedia Flash, а также владеет языками XHTML, HTML и CSS.



№4 Лео Натцуми



- Лео Натцуми – креативный дизайнер и иллюстратор из Бразилии. Также Лео является мастером моушн дизайна. В портфолио дизайнера можно увидеть большое количество его работ для компаний Google и Uber. Но кроме них, Лео сотрудничал с такими мировыми брендами: Nike, Coca-Cola, McDonald's, Disney, The New York Times, Maybelline NY, Rede Globo и другие. За свою профессиональную деятельность Лео Natsume удостоился получить множество наград. Он занял 1 место в двух категориях на Grupo RBS Award 2018. Также дизайнер победил на премиях Best of Design Digital 2016 и 2018, LATAM Digital Media 2017, Сайт года – обзор Behance 2016, Дизайнер года – Zero Hora, Grupo RBS 2015.

№5 Рольф Дженсон

- Рольф Дженсон – дизайнер-фрилансер родом из Норвегии. Сейчас проживает и работает в Нижнем Манхэттене. Свою деятельность Рольф ведет от имени личного ООО, и сотрудничает с самыми крупными брендами и агентствами в США. Он разрабатывал проекты для Google, Microsoft, WatsonDG, Basic и других мировых компаний. За свою карьеру Rolf Jensen успел выступить в качестве дизайнера, фотографа, креативного и арт-директора, а также партнера для крупных проектов. Дизайнер издал большое количество журнальных публикаций и интервью. Его работы побеждали в номинациях таких премий, как Awwwards Site of the day, The Webby Awards, The FWA Award, Nive Awards.



№6 Jason Little



- Jason Little – дизайнер с огромным опытом. На данный момент Джейсон проживает в Сиднее, Австралия, где является креативным директором нескольких компаний. До этого дизайнер работал креативным директором в Париже. Помимо дизайнерской деятельности, он выдал немало публикаций в известных журналах и провел большое количество лекций. Его работы действительно приносили положительный эффект клиентам, за что Jason удостоен более чем 30 наградами.

№7 Сергей Гуров

- Сергей Гуров – арт-директор, дизайнер из России, открыт для удаленного сотрудничества и постоянной работы в студии/агентстве. Проживает в городе Санкт-Петербург. Владеет навыками разработки UI/UX дизайна адаптивных веб-сайтов и мобильных приложений для Android и iOS. С недавнего времени Сергей занялся образовательной деятельностью. Она включает в себя идентификацию брендов за счет повышения корпоративной культуры и квалификации персонала. Сергей Гуров – фрилансер, который увлекается концептуальным дизайном.



№8 Александр Лагута



- Александр Лагута занимается цифровым UI/UX дизайном и брендингом. Опыт работы дизайнера превышает 17 лет, что позволило ему установить почасовую ставку в 80\$. Как утверждает сам Александр, он «любит делать вещи простыми и прямолинейными». За свою карьеру Александр Лагута вывел вперед немало проектов, будучи арт-директором. Также он владеет навыками CSS проектирования. Это позволило стать автором огромного количества веб-дизайн, цифрового UI и брендинг проектов.

№9 Слава Корнилов

- Слава Корнилов – еще один талантливый дизайнер из России. Он является креативным директором Geex Arts. Это digital-агентство полного цикла, которое занимается разработкой веб-сайтов, приложений и «космическим дизайном». В свое время дизайнер работал на компании Rambler & Co и Комсомольская Правда. До того, как Слава стал креативным директором в Geex Arts, он 3 года занимал должность арт-директора в португальской компании Flatstudio. Чаще всего Слава занимается проектированием приложений на Android и iOS, а также веб-дизайном новостных порталов. В своих работах автор отдает важную роль типографике, которая нередко появляется в центре внимания. Также он увлекается анимацией, которую любит сочетать с типографикой.



№10 Carlos Pariente



- Carlos Pariente – UI/UX дизайнер с опытом работы более 8 лет. Проживает в Мадриде, Испания. На данный момент является ведущим дизайнером в компании BBVA. За свою карьеру ему удалось сотрудничать с такими крупными клиентами, как Vodafone, Mango, Roca, Grupo Prisa, OHL и др. Carlos Pariente владеет навыками работы в Photoshop, Illustrator, Invision, Sketch, Smartsheet, Principle, Basecamp. Более того, дизайнер ведет образовательную деятельность – преподает курсы по Sketch, Invision и Principle. Профессиональные навыки Карлоса позволили ему работать в роли визуального и интерфейс дизайнера, ведущего дизайнера и креативного директора.

Спасибо за внимание!