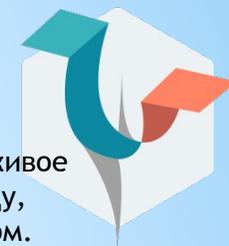


# «ПКБ № 4 им.П.Б.Ганнушкина»



	01.01.2018 год. vk.com Facebook	27.12.2021 год. vk.com Facebook
Лайков:	1034	29,953
Поделились:	243	12,935
Комментариев:	11	980
Просмотров:	21,564	201,886
Сред. Лайков:	9	54
Сред. Просмотров:	17	437
Подписчиков	1984	5765
Публикаций	240	882
ER day, %	2.0474	4.1485
ER post, %	2.4402	3.0454
ER view, %	3.3974	4.2534
LR, %	2.2076	3.2451
TR, %	0.0046	1.4563

За три года выстроили вокруг бренда больницы настоящее живое сообщество, состоящее из людей, лояльных к нашему бренду, готовых отвечать в комментариях, делиться нашим контентом. Визуальная составляющая стала более привлекательна в соцсетях. Посты с релевантным визуальным рядом получают на 94% больше просмотров, чем посты без него. По сравнению с другими типами контента у визуального в 40 раз возросла заинтересованность подписчиков и охватов;

83% наших фанатов в Facebook и 71% ваших фолловеров в ВК ожидают вашего ответа в тот же день, когда они задали нам вопрос в соцсетях. А 32% пользователей этих соц.сетей и вовсе ожидают получить ответ в течение получаса.

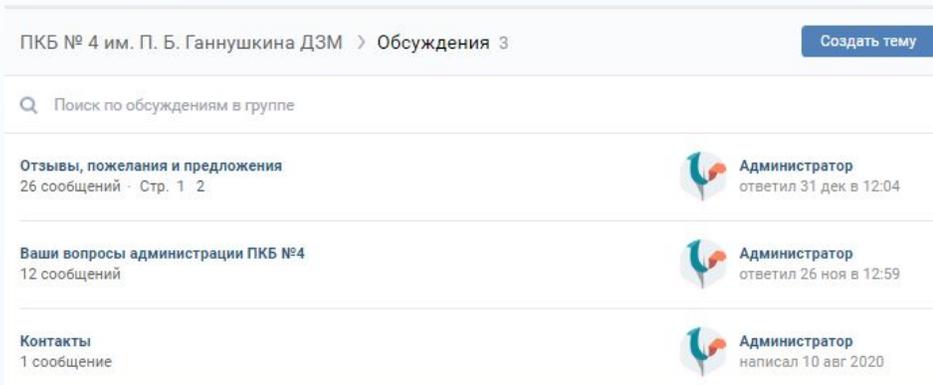
Принося своим фолловерам классный клиентский опыт, отвечая им оперативно и не хамедлительно. Мы прислушиваемся к их потребностям и реагируем соответственно и оперативно. Благодарим пользователей за комментарии и обращение. Тем самым ваше сообщество чувствует, что их слышат и ценят, они все больше и больше становятся лояльней к вам, в том числе и в социальных сетях.

Даем будущим и текущим подписчикам понять, зачем им подписываться на вас на разных платформах. Вместо автоматического кросс-постинга мы адаптировали контент под каждую соцсеть. Например, в Facebook размещаем более серьезные и крупные истории о тех людях, которым мы и наш бренд, например, прославил больницу или где-то принял участие. То, как мы используем каждую соцсеть, стратегически спланировано с учётом текущих статистических и демографических данных наших подписчиков; стремимся к тому, чтобы целевая аудитория видела, что наш контент отличается от других.

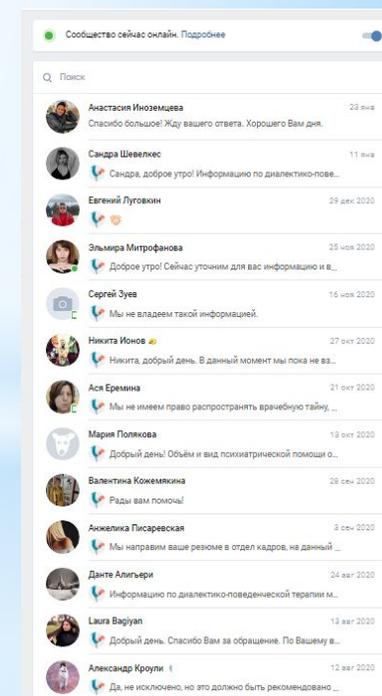
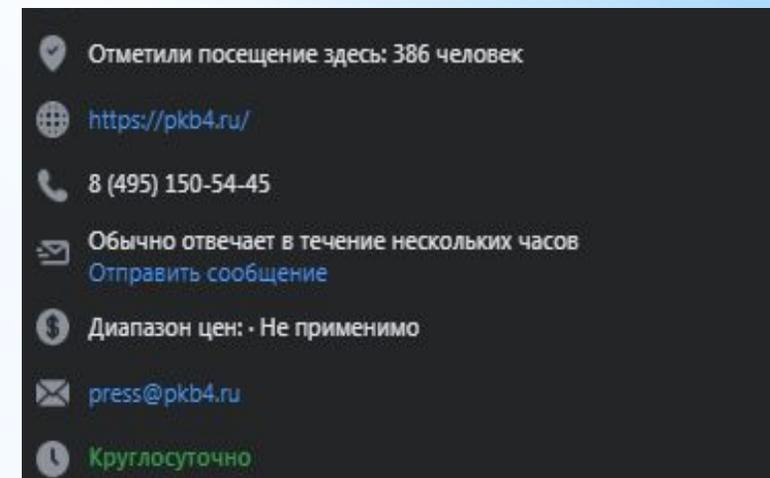


1. Вступая в одну из наших групп в социальной сети, пользователь мгновенно может получить ответ на свой вопрос а также контактные телефоны.

2. Удобство получения нужной информации в сфере психотерапии и психологии. Имея аккаунт в социальной сети, человек находится в курсе всего, что происходит в больнице и за ее пределами, просмотр фотографий, комментариев и отзывов о больницы, новости , интересные факты.



3. У большинства людей социальные сети позитивно влияют на заполнения информационного вакуума также группа ПКБ № 4 имени П. Б. Ганнушкина помогает в организации личного досуга (которые проводят соц.работники, общение с людьми на расстоянии, участия в комментариях, опросах, мастер классы, прогулки и т. д.); Главной причиной использования социальных сетей является быстрое реагирование на обращение ПКБ № 4 имени П. Б. Ганнушкина.



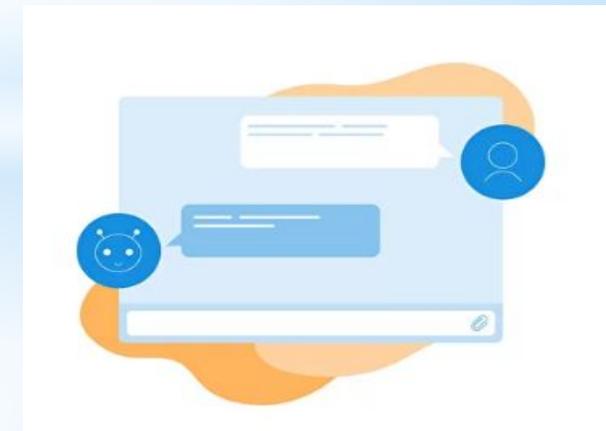
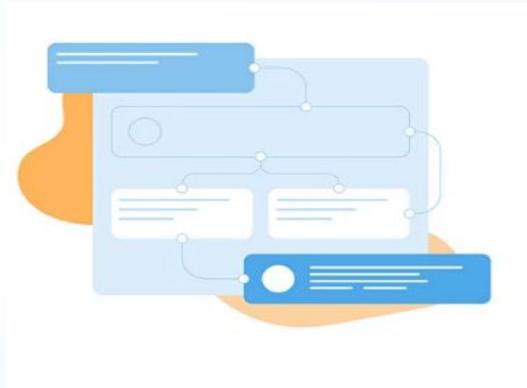
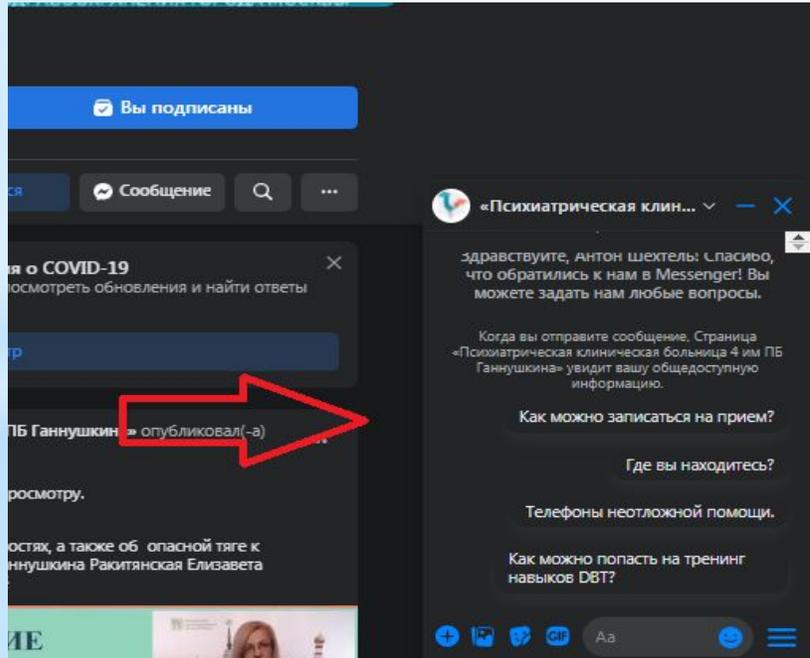
# Разработан и внедрен SmartBot – Бот для FACEBOOK

Ответы на частые вопросы.  
Заданы команды, на которые будет реагировать наш чат-бот.

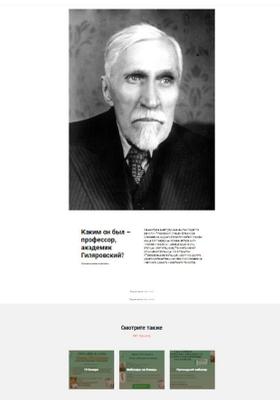
Построение цепочки диалога  
созданы сложные диалоги, чтобы  
довести ваших подписчиков до целевых  
действий, например, до нахождения на  
оф.сайте к какому ПНД они прикреплены.

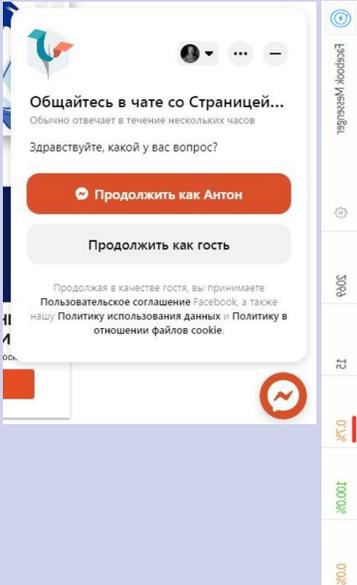
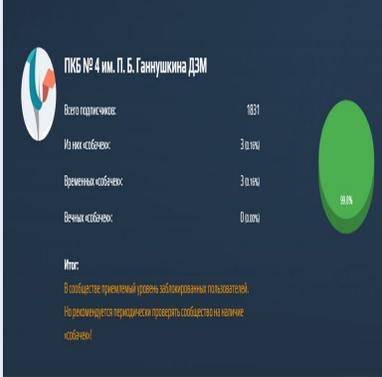


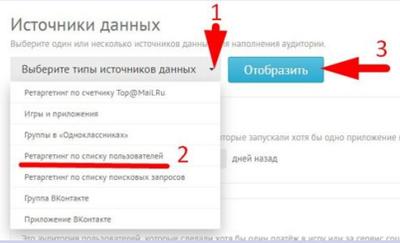
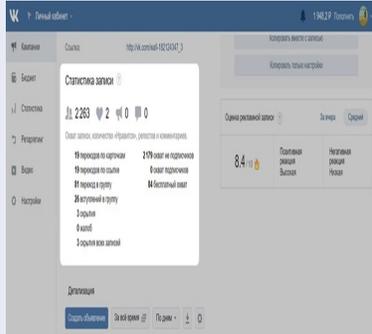
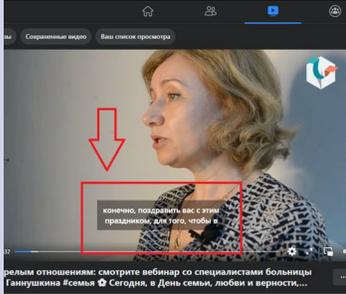
С помощью бота мы  
автоматизировали процессы  
ответов на самые часто  
задаваемые вопросы, получения  
отзывов и работы с подписчиками.  
Наш сервис находит подходящий ответ,  
выбирая наиболее похожий из заданных,  
заранее они "прописываются" все  
возможные варианты для удобства  
наших читателей и обратившихся.



# Инструменты продвижения

Тип	Как работает	Что позволяет	
QR-кода для больницы	<p>Для того чтобы считать QR-код, необходимо запустить камеру или скачанный ранее сканер QR-кодов на телефоне. Далее нужно навести камеру на код таким образом, чтобы он оказался в выделенной на экране зоне. После этого подождать несколько секунд, пока утилита считывает код и покажет на экране телефона информацию, скрытую в нем.</p>	<p>Это позволяет не вписывать полностью электронный адрес, а быстро и удобно для наших читателей его сканировать при помощи камеры телефона и перейти к нужной информации которую мы заносим в этот код.</p>	
Электронная рассылка	<p>Автоматизированная рассылка сообщений электронной почты группе адресатов по заранее составленному списку. Рассылка как инструмент относится к прямому контакту с человеком который подписался на нее и может быть в форме почтовых рассылок с информацией и публикацией</p>	<p>Информирование подписчика с помощью рассылки о появлении новых постов, мероприятий, обучающих программ, публикаций на сайте; Наладить обратную связь с клиентом посредством «живого» общения; Формирование целевой аудитории, так как наши группы будут посещать только заинтересованные пользователи; Email-рассылка дает сильнейший импульс к формированию лояльности к Психиатрической клинической больницы № 4 имени П. Б. Ганнушкина и ее развитию .</p>	

Тип	Как работает	Что позволяет											
<p>Чат Facebook Messenger на сайт в тестовом режиме. код SDK, код онлайн чата, ManyChat*</p>	<p>Онлайн месенджер. Онлайн чат Facebook Messenger подключив чат-бота, таком виде очень упрощит общение за счет простоты, интеграции с бизнес-страницей и мобильным приложением. На текущий момент эффективность взаимодействия с онлайн-чатом около 0,6%</p>	<p>Позволяет нам переписываться, передавать файлы. Вся переписка идет через месенджер, на сайте же только окошко связи с бизнес-страницей Ганнушкина в социальной сети Facebook. С этого момента онлайн-чат становится инструментом общения, сбора подписчиков, полуавтоматизированным менеджером для коммуникаций.</p>											
<p>AntiDogs</p>	<p>«Собачки» в сообществе влияют на его продвижение. Администрация Вконтакте как можно сильнее борется с искусственным накоплением участников в группе. В ТОП выходят только группы с настоящими, живыми и «тематическими» участниками</p>	<p>Группы Вконтакте должны быть качественными. Если в ней будут преобладать заблокированные участники, то на сообщество могут наложить санкции. Самое простое, что может ожидать группу — это полное выпадение из поиска. В худшем случае группу могут заблокировать.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего подписчиков</td> <td>1031</td> </tr> <tr> <td>Из них собачек</td> <td>30 чел</td> </tr> <tr> <td>Временных собачек</td> <td>30 чел</td> </tr> <tr> <td>Вечных собачек</td> <td>0 чел</td> </tr> </tbody> </table> <p>Итог:          В сообществе высокий уровень заблокированных пользователей.          Не рекомендуется периодически проверять сообщество на наличие собачек!</p>	Категория	Количество	Всего подписчиков	1031	Из них собачек	30 чел	Временных собачек	30 чел	Вечных собачек	0 чел
Категория	Количество												
Всего подписчиков	1031												
Из них собачек	30 чел												
Временных собачек	30 чел												
Вечных собачек	0 чел												

Тип	Как работает	Что позволяет	
<p><b>Ретаргейтинг для VK и Facebook.com</b></p>	<p>Динамический ретаргетинг. Показ пользователям объявления именно с теми постами или вебинарами, которые они смотрели на нашем сайте или в мобильном приложении. Этот инструмент требует точной настройки, однако с его помощью наша реклама максимально персонализирована и эффективна.</p>	<p>"Догоняя" аудиторию ретаргетингом, мы обращаемся к пользователям, которые уже проявили лояльность нашим группам, а значит с большей долей вероятности станут нашими новыми читателями и подписчиками. Увеличение продаж платных услуг, количества регистраций в группах и повышение узнаваемости ПКБ № 4 имени П. Б. Ганнушкина.</p>	
<p><b>Платная реклама PPS, PPV.</b></p>	<p>Автоматизация работы с таргетированной рекламой ВКонтакте с помощью методов API — создание креативов, запуск объявления и целые рекламные кампании, редакция настройки.</p>	<p>Создание и редактирование кампаний и объявлений; Автоматизированная выгрузка статистики; Управление и обновление аудиторий ретаргетинга; Побавление клиентов, наблюдателей, повышение охвата</p>	
<p><b>Субтитры</b></p>	<p>На данном этапе инструмент допускает много смысловых ошибок но ведутся работы по устранению. Работа идет над тем , что со временем содержание генерируемых субтитров станет более точным. Эффективность работы функционала будет постепенно повышаться за счет анализа исправлений, вносимых нами в текст субтитров.</p>	<p>Наличие субтитров это облегчает восприятие материала, а также выручает при просмотре видео в тех местах, где нет возможности включить звук, не побеспокоив других - в библиотеке, в кафе, в транспорте и так далее. Таким образом, добавляя субтитры к видео, вы заботитесь не только об инвалидах по слуху но и о своих зрителях и увеличиваете аудиторию.</p>	

# Эффективность постов по показателю ER пост (Квартал)



#открытие

Теперь у москвичей, страдающих пограничными состояниями с психосоматическими и невротическими расстройствами есть возможность получить консультацию и пройти полноценный курс психотерапии. ... Ещё

и ещё 6

5 913 Охват (люди) 1 066 Взаимодействия

Вы и ещё 115

Комментарии: 6 Поделитесь: 66

Продвигать публикацию

«Психиатрическая клиническая больница 4 им ПБ Ганнушкина»

Кем опубликовано: Антон Шехтель · 22 сентября ·

Театр в больнице

#театр

Спектакль "Женитьба Бальзамина" по пьесе Александра Николаевича Островского, поставленный сотрудниками и пациентами 1-й Московской психиатрической больницы. Февраль 1941-го года.

... Ещё

4 408 Охват (люди) 278 Взаимодействия

Вы и ещё 25

Комментарии: 7 Поделитесь: 5

Нравится Комментировать Поделиться

Продвигать публикацию

13 139 Охват (люди) 659 Взаимодействия

+12,3x выше Показатель распространения

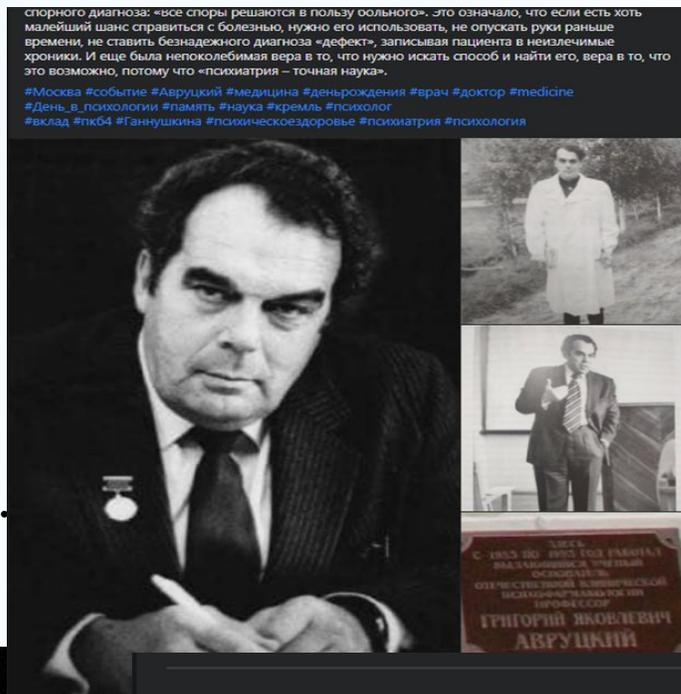
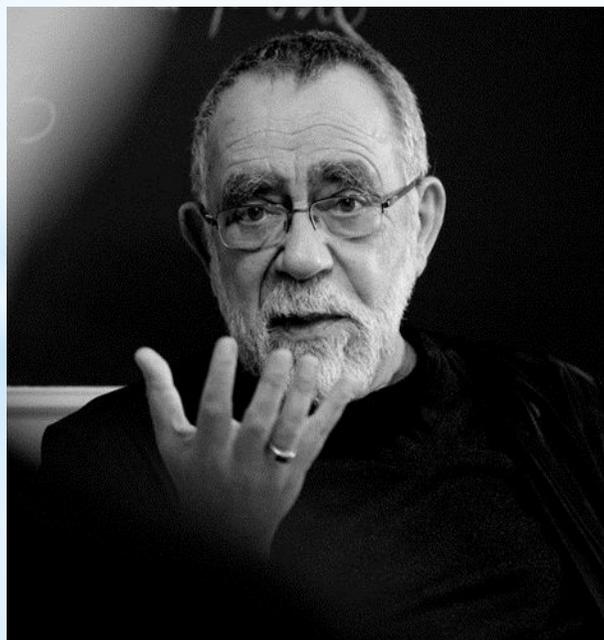
Продвигать публикацию

Таким образом мы освещаем всю деятельность работы больницы в разных ее сферах, что приносит нам отличный результат и лояльность читающих нас подписчиков. И привлекает тем самым свое внимание работников, родственников и других людей которые были как-то связаны с ПКБ №4



- «Выражаю вам благодарность за интересные статьи, за вашу работу, мало таких групп где есть действительно что почитать и посмотреть».

Виктор Ефимович Каган — доктор медицинских наук (Россия), M.D., Ph.D. (США).  
Ученик проф. С. С. Мнухина.  
Автор первого в России фундаментального исследования аутизма у детей и первых книг о нём для врачей и родителей.  
Автор концепции трансметодологической психотерапии.  
Член Независимой психиатрической ассоциации России, почётный член Восточно-европейской ассоциации экзистенциальной психотерапии.

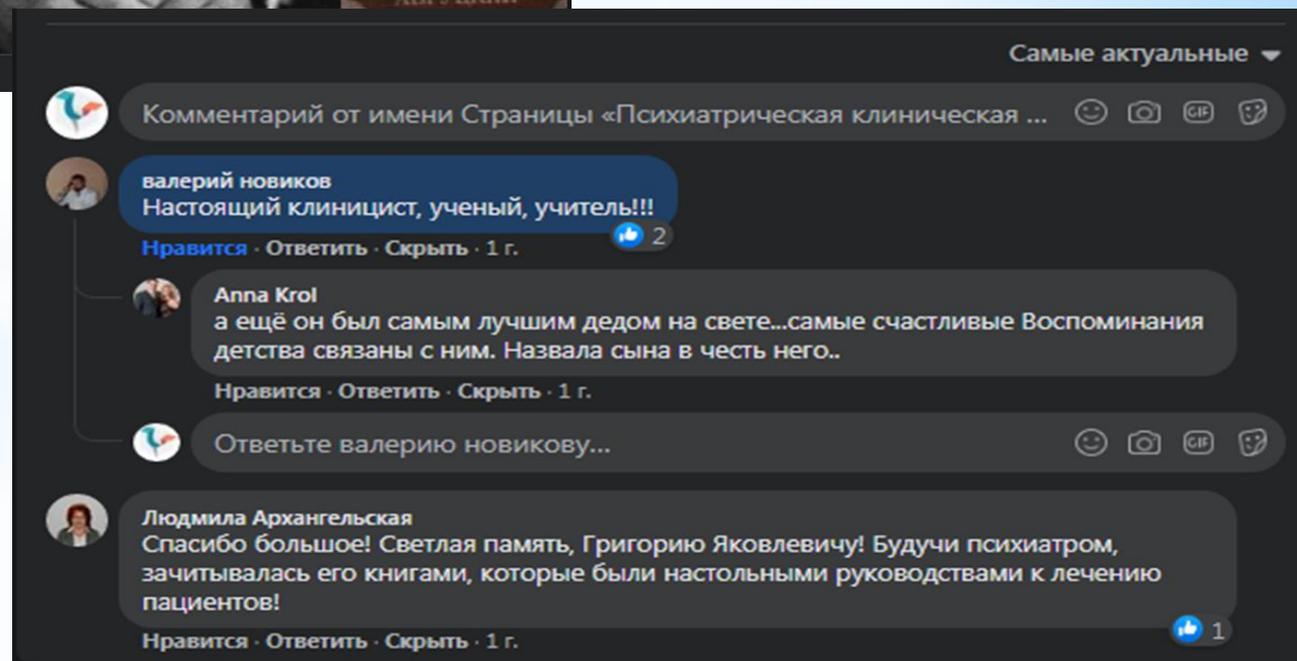


спорного диагноза: «все споры решаются в пользу больного», это означало, что если есть хоть малейший шанс справиться с болезнью, нужно его использовать, не опускать руки раньше времени, не ставить безнадежного диагноза «дефект», записывая пациента в неизлечимые хроники. И еще была непоколебимая вера в то, что нужно искать способ и найти его, вера в то, что это возможно, потому что «психиатрия — точная наука».

#Москва #событие #Аврцкий #медицина #деньрождения #врач #доктор #medicine #День\_в\_психологии #память #наука #кремль #психолог #вклад #пкб4 #Ганнушкина #психическоездоровье #психиатрия #психология

2 055  
Охват (люди)

«Добрый день. Извините что сразу не ответила. Я старшая внучка Григория Яковлевича. К его 90 летию в 2014 г была выпущена книга в которой я написала главу о деду. Что за проект над которым вы сейчас работаете? Я с удовольствием поделюсь своими воспоминаниями.»



«Психиатрическая клиническая больница 4 им ПБ Ганнушкина»  
 Кем опубликовано: Антон Шехтель · 6 октября ·

Музей истории больницы ПКБ № 4 открывает свои двери!

10 и 11 октября в рамках онлайн марафона «PSY-Status», приуроченного к празднованию Всемирного дня психического здоровья, организованного на социальных сетях ПКБ № 4 (Facebook, VK, Instagram) будет проводиться акция «Открытый музей».

В эти дни для вас представится возможность посетить музей одной из старейших психиатрических лечебниц России – Преображенской больницы им. В.А. Гиляровского.

Му... Ещё



MUZEY-ISTORIИ-ПРЕОБРАЗНЕН.TIMEPAD.RU

Экскурсия в Музей истории Преображенской психиатрической больницы им. В.А. Гиляровского /...

3 090 Охват (люди)    268 Взаимодействия    +1,8x выше Показатель распространения

Самые актуальные

Комментарий от имени Страницы «Псих...

Наталья Курникова  
 Семья моей бабушки жила на территории ПБ им.Ганнушкина, т.к. прабабушка работала в больнице санитаркой. Жили они там долго: 1930-60 гг. Моя мама, которой сейчас за 70, любит вспоминать, какой замечательный был сад в больнице, и как она маленькая в нём гуляла.

Мы вместе · Ответить · Скрыть · 2 нед.

Автор  
 «Психиатрическая клиническая больница 4 им ПБ Ганнушкина»  
 Наталья Курникова Расскажите нам как долго работала ваша мама? Может быть, она вам какую нибудь историю рассказывала связанную с садами или ее работой?

Нравится · Ответить · Прокомментировал(-а): Антон Шехтель · 2 нед.

Наталья Курникова  
 «Психиатрическая клиническая больница 4 им ПБ Ганнушкина» В ПБ им.Ганнушкина работала моя прабабушка с середины 30-х вплоть до выхода на пенсию в начале 1960-х. У неё было две дочери. Одна из них - моя бабушка, а другая - младшая бабушкина сестра. Вот ... Ещё

Супер · Ответить · Скрыть · 2 нед. · Отредактировано

Ответьте «Психиатрическая кл...

Нравится    Комментировать    Поделиться

Алексей Мордовин  
 Помнится в 70х душевнобольные спокойно гуляли по Знаменской улице,а мышкольники, над ними подтрунивали

Нравится · Ответить · Поделиться · 2 нед.

Напишите общедоступный комментарий...

спорного диагноза: «все споры решаются в пользу оольного». Это означало, что если есть хоть малейший шанс справиться с болезнью, нужно его использовать, не опускать руки раньше времени, не ставить безнадёжного диагноза «дефект», записывая пациента в неизлечимые хроники. И ещё была непоколебимая вера в то, что нужно искать способ и найти его, вера в то, что это возможно, потому что «психиатрия – точная наука».

#Москва #событие #Авруцкий #медицина #деньрождения #врач #доктор #medicine  
#День\_в\_психологии #память #наука #кремль #психолог  
#вклад #пкб4 #Ганнушкина #психическоездоровье #психиатрия #психология



2 055

Охват (люди)

225

Взаимодействия

Продвигать публикацию

Самые актуальные ▾



Комментарий от имени Страницы «Психиатрическая клиническая ...



валерий новиков

Настоящий клиницист, ученый, учитель!!!

Нравится · Ответить · Скрыть · 1 г.



Анна Krol

а ещё он был самым лучшим дедом на свете...самые счастливые Воспоминания детства связаны с ним. Назвала сына в честь него..

Нравится · Ответить · Скрыть · 1 г.



Ответьте валерию новикову...

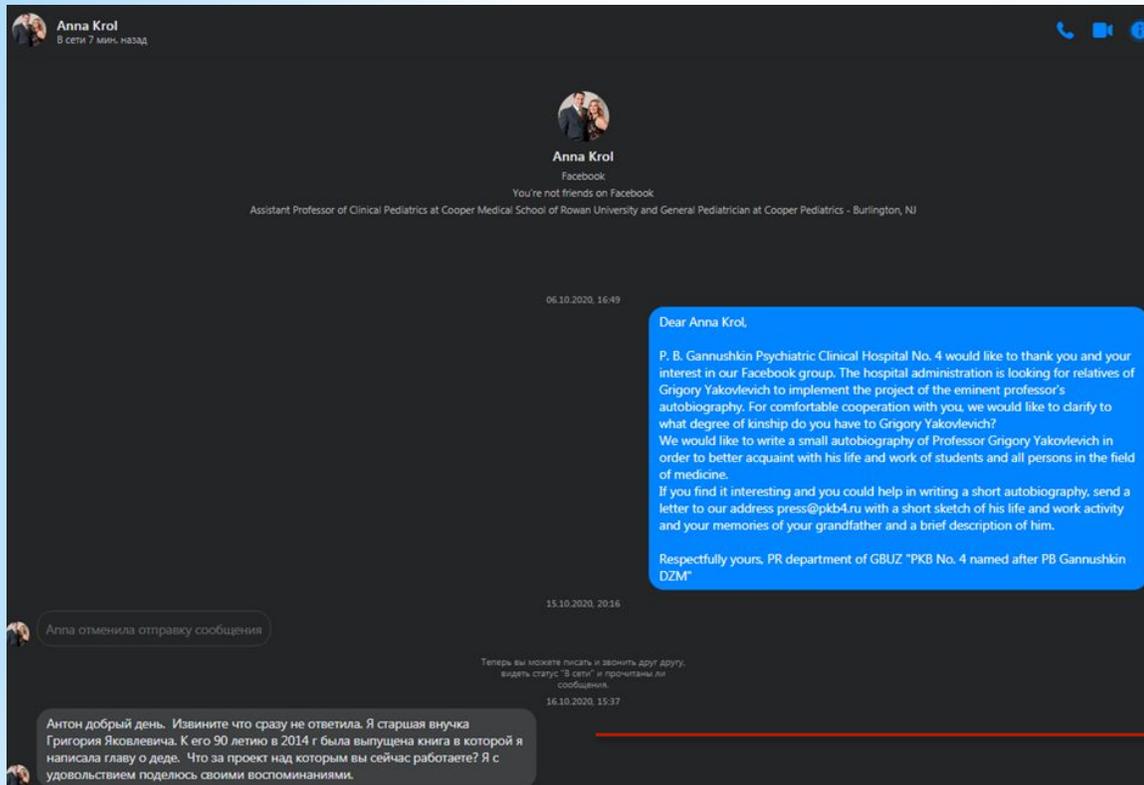


Людмила Архангельская

Спасибо большое! Светлая память, Григорию Яковлевичу! Будучи психиатром, зачитывалась его книгами, которые были настольными руководствами к лечению пациентов!

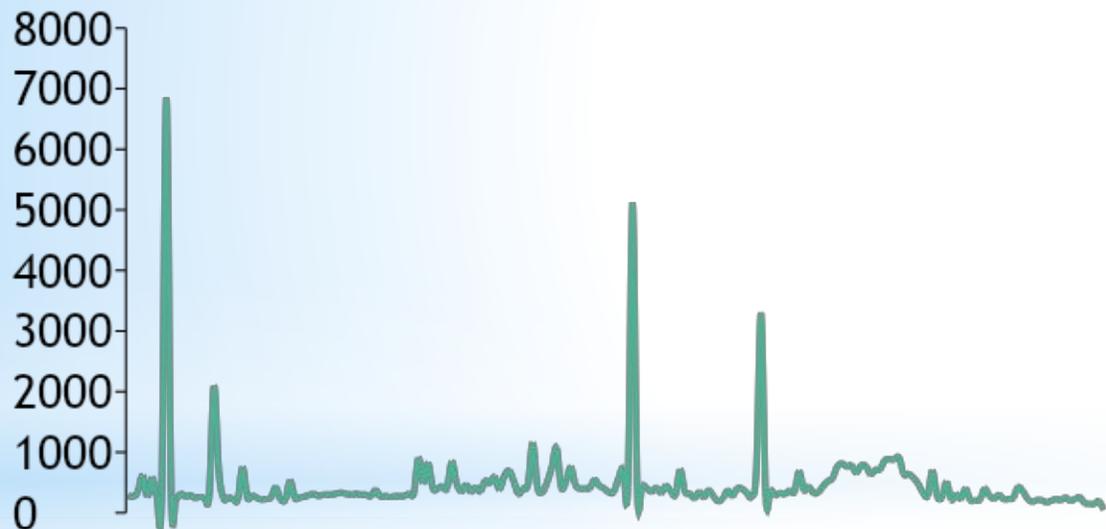
Нравится · Ответить · Скрыть · 1 г.





- «Добрый день. Извините что сразу не ответила. Я старшая внучка Григория Яковлевича. К его 90 летию в 2014 г была выпущена книга в которой я написала главу о деде. Что за проект над которым вы сейчас работаете? Я с удовольствием поделюсь своими воспоминаниями.»

# Просмотры

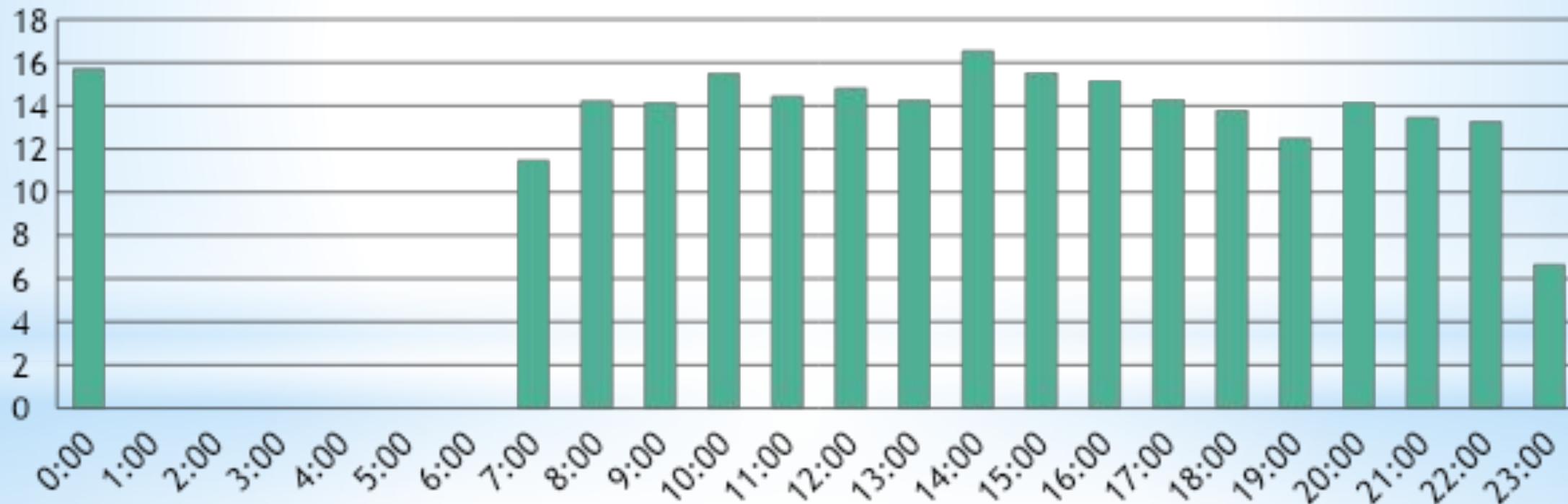


# Охваты в %



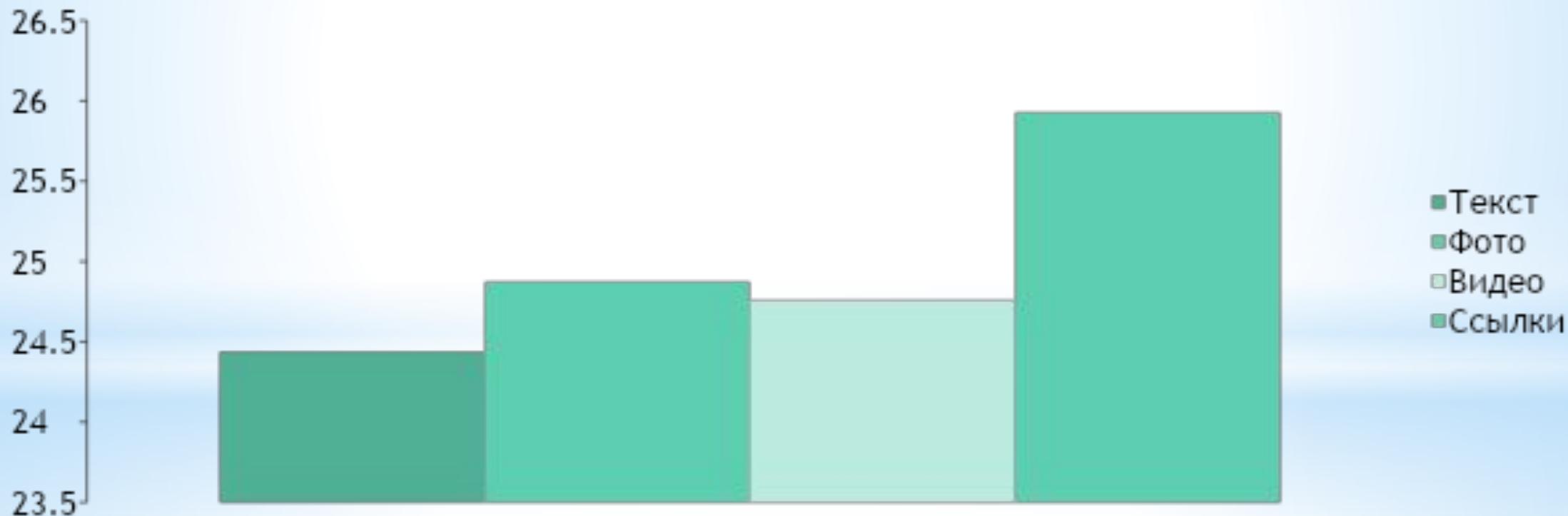
Отображает суммарное количество просмотров у всех публикаций в разные даты в проанализированном периоде за 2021 год. На графике мы видим что среднее число просмотров составляет около 1000, а средний процент охватов варьируется около 9,5%.

среднюю эффективность публикаций по времени суток ???  
так??



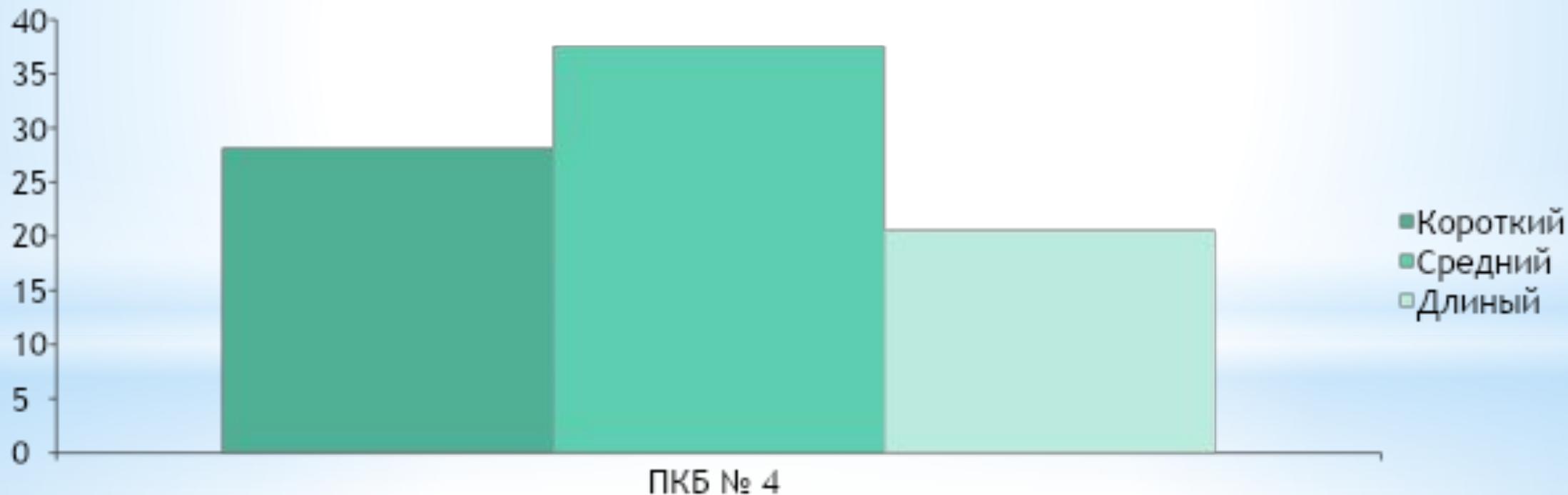
Отображает среднюю эффективность публикаций по времени суток по отношению к их средней эффективности в другое время за весь проанализированный период в процентном соотношении.

# Относительная активность по типу контента



Отображает среднюю эффективность публикаций с определенным содержанием по отношению к средней эффективности других видов содержимого. Значения слева направо: текст, фото, видео, ссылки.

# Относительная активность по длине текста



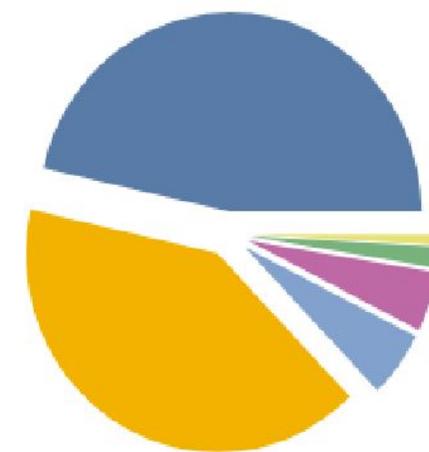
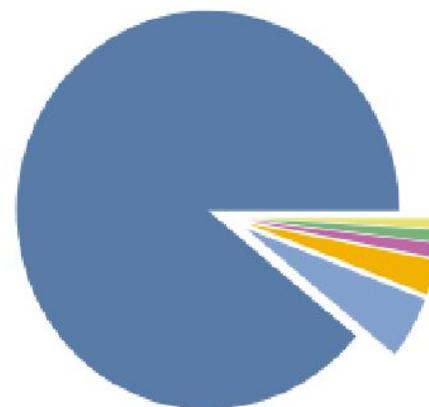
Отображает среднюю эффективность публикаций с определенной длиной текста по отношению к средней эффективности записей других форматов. Значения слева направо: короткий текст, средний и длинный

# География

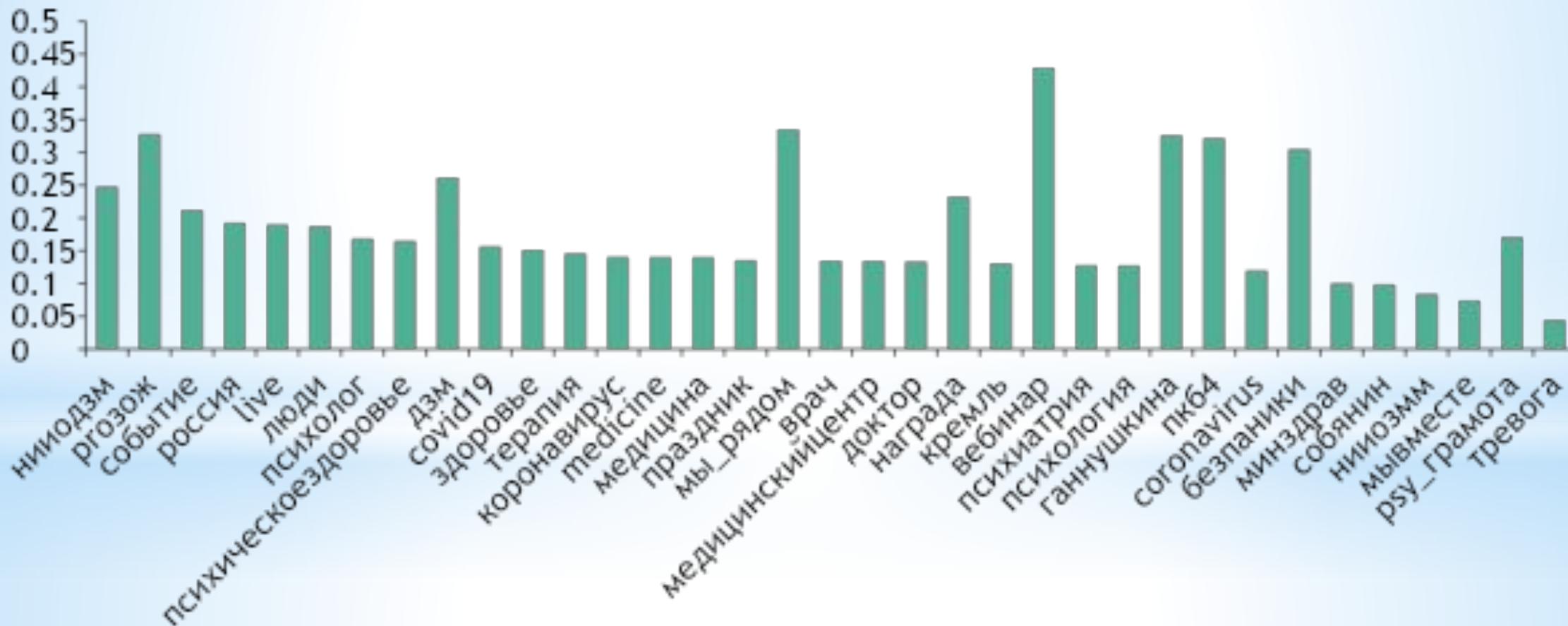


страна	количество
Россия	89.16%
Казахстан	5.15%
Украина	1.20%
Беларусь	1.04%
Армения	0.63%
Другие	2.82%

город	количество
Москва	46.49%
Омск	5.43%
Санкт-Петербург	4.86%
Казань	1.76%
Новосибирск	0.73%
Другие	40.73%



# Относительная активность по хештегам



Отображает среднюю эффективность публикаций с хештегом по отношению к публикациям с другим хештегом.

## Основные термины

ER - коэффициент вовлеченности

ERday - коэффициент вовлеченности людей за день или выбранный период. Показатель отображает % активных людей за день от количества наших подписчиков

ERpost - коэффициент вовлеченности людей по выбранной публикации. Показатель отображает % активных людей по каждой публикации.

ERview - коэффициент вовлеченности по просмотрам. Показатель отображает % вовлеченности подписчиков по реакциям к каждой публикации.

LRate - Уровень привлекательности количество лайков в пересчете на размер аудитории.

TRate - количество комментариев в пересчете на размер аудитории.