

Формы продажи

ТОВАРОВ



Метод продажи - это



совокупность приёмов и способов, с помощью которых различные торговые предприятия осуществляют процесс продажи товаров

самообслуживание



Основной метод современной продажи:

- **Экономит время покупателей**
- **Увеличивает скорость торгового обслуживания**
- **Ведет к сокращению издержек на персонал**
- **Увеличивает**



- У покупателя нет необходимости обращаться к помощи продавца
- Он имеет свободный доступ к товару (может его рассмотреть, прочитать информацию на упаковке, потрогать)





**Выбрав товары,
покупатель
рассчитывается
за них в едином
контрольно-
кассовом узле.**



**Ему не надо
оплачивать
каждую покупку в
отдельности,
возвращаясь за
ней после
получения чека**

кассы самообслуживания





- Внедрение самообслуживания увеличивает объём продаж товаров за счёт увеличения пропускной способности магазина
- Совершается много незапланированных (импульсивных) покупок

традиционный (через прилавок)



- Основная нагрузка ложится на продавца.
- От его квалификации зависит скорость и качество обслуживания населения.

В обязанности продавца

ВХОДИТ:

- Предложение и показ товаров покупателям
- Предоставление информации о товарах
- Консультации и помощь в выборе новых и сопутствующих товаров



Продавец должен уметь быстро и хорошо выполнять такие технологические операции, как:

- ***Нарезка;***
- ***Отмеривание;***
- ***Взвешивание***
- ***Упаковка***
- ***Производить расчет с покупателями***



недостатки:



- Увеличивает затраты времени покупателей на приобретение товаров.
- Ограничивает их самостоятельность при выборе товаров.
- Влечет большие расходы на оплату услуг персонала

продажа товаров по образцам



- Получила широкое распространение при реализации тканей, обоев, мебели, холодильников, телевизоров.









суть метода -

В том, что

***покупатель
самостоятельно
или с помощью
продавца
знакомится с
выставленными
в торговом зале
образцами
товаров.***

В случае

***совершения
покупки
покупателю
передаётся
точно такой же***





- Отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров данным методом регулируют ***Правила продажи товаров по образцам***



- **Образцы товаров, предлагаемых к продаже, демонстрируются в собранном, технически исправном состоянии. Они не должны иметь наружных**



**Товары, не
требующие
специального
оборудования
для
подключения и
пуска в
эксплуатацию
демонстрируют
ся в
действующем
состоянии**



**Часто его
применяют в
сочетании с
доставкой
оплаченных
крупногабарит-
ных
товаров на
дом
покупателю.**



продажа товаров с открытой выкладкой



- **Запасы товаров открыто выкладываются на рабочем месте продавца, на пристенном и островном оборудовании, в ячейках кассет прилавков или вывешиваются на оборудовании**

- **Реализуются
товары, при
отборе которых не
требуется участие
продавца
(галантерейные,
чулочно-носочные,
парфюмерно-
косметические,
канцелярские
товары, игрушки и
некоторые
продовольственн
ые товары)**

продажа товаров по предварительным заказам



- Осуществляется продажа как продовольственных, так и непродовольственных товаров.



- Могут применять как специализированные магазины, так и отделы заказов магазинов общего профиля.
- Перечень товаров, реализуемых по заказам должен быть вывешен в магазине.
- Заказы могут быть приняты непосредственно в магазине или по телефону и оформлены на специальном бланке

продажа товаров через торговые автоматы











Уникальные торговые автоматы из Японии



в Японии
максимальное
количество торговых
автоматов на душу
населения.
Отношение
составляет
примерно 1 автомат
на 23 человека. Есть
чему удивиться.

Гигантский робот -торговый автомат



Торговый автомат по продаже ЯИЦ



**Яйца
поставляют
ся
местными
фермерами,
и каждое
утро жители
получают
возможност
ь
приобрести
десяток
свежих яиц.**

Умный автомат по продаже автомобилей



- авто внутри установлено для привлечения посетителей, которые могут бесплатно получить литературу о новых моделях автомобилей, о дилерской сети и другую информацию.

Торговый автомат по продаже... льда



- В Японии все, практически все продается в торговых автоматах. Вот и лед не является исключением. Причем, как можно видеть по надписи, лед "минеральный".

Торговый автомат по продаже ЗОНТИКОВ



- В столице Японии нередко можно встретить торговые автоматы по продаже зонтиков. Похоже на то, что Японцам не страшны превратности погоды - никакой дождь не страшен с подобными автоматами.

Торговый автомат по продаже Pringles



Этапша быстрого приготовления



Этот автомат хорош тем, что не просто продает лапшу быстрого приготовления, но и готовит ее, наподобие того, как наши кофе-машины продают капучино, кофе, чай и другие напитки.

Торговый автомат по продаже букетов



- Да, и такое возможно. Если кто из японцев забыл приобрести букетик цветов - все поправимо, нечего метаться по городу в поисках лавочки цветочницы. Все автоматизированно, и за относительно небольшую цену можно приобрести понравившийся букет.

Покупаем галстуки



- Если галстук японца по какой-либо причине испорчен, то никто не переживает, достаточно опустить сколько-то там монеток, и новый галстук спасет положение.



Если кто предпочитает официозу спортивный легкий стиль, то на улицах Токио можно запросто купить кеды, не заходя в магазин по продаже обуви. Все подобные автоматы принадлежат компании Onitsuka Tiger.

Забываем про рынки



- Свежие листья салата, лук, морковь, японские деликатесы, все это можно приобрести в торговом автомате по продаже овощей. Никаких очередей и рынков - идем и покупаем.



Торговый автомат по продаже батареек



ЗОЛОТОМАТ



- Во время кризиса, скачков цен и курсов самое надежное средство для вложения денег – это золото. Недаром ведь во Франкфуртском аэропорту установлен торговый автомат, торгующий слитками этого благородного металла весом от 1 до 250 граммов. Франкфурт – финансовая столица Европы. Они там знают, в чем сила.