



# МегаТекст

Как писать интересные  
посты в социальных  
сетях?

Спикер вебинара  
Захарова Анастасия  
Геннадьевна,

*ведущий методист*

*инновационно-методического отдела  
МУК ЦБС города Краснодара*

# 3 составляющих текста

- 1. авторский  
стиль
- 2. богатство речи
- 3. грамотность

# 10 характеристик текста

- 1. информативность
- 2. конкретность
- 3. аргументированность
- 4. понятность
- 5. краткость
- 6. интерес
- 7. уверенность
- 8. вежливость
- 9. грамотность
- 10. опрятность

# 50 способов быть интересным автором


- Формируйте впечатление свежести, преподнесите информацию как новость
- Не ориентируйтесь на других авторов
- Рассказывайте истории
- Оперируйте заблуждениями.  
Открывайте глаза читателям
- Пишите так, чтобы читатель увидел в вас себя


- Подключайте исторические факты
- Приводите истории из жизни известных людей
- Не повторяйте мысли других авторов
- Не всегда заканчивайте мысль, дайте возможность читателю это сделать самостоятельно
- Всегда держите руку на информационном пульсе, не бойтесь оперировать актуальными событиями, которые в текущий момент обсуждаются

- Высказывайте несогласие с какой-то точкой зрения, но всегда это обосновывайте
- Приводите увлекательные факты
- Подключайте собственный опыт – как положительный, так и отрицательный
- Пишите так, чтобы читатель делал для себя открытия
- Рассматривайте любую ситуацию с нескольких сторон

- Вручайте читателю дополнительные знания
- Оперируйте народными мудростями
- Используйте очень меткие афоризмы и высказывания
- Рассматривайте привычные явления в новом ключе
- Заставляйте читателя задуматься
- Говорите обычные вещи необычными словами



- 
- Подключайте слова-визуализаторы: представьте, посмотрите, вспомните
  - Убедите, что разбираетесь в том, о чем пишете
  - Угадывайте, о чем думает читатель
  - Научитесь предсказывать будущее
  - Вдохновляйте читателей на подвиги

- 
- Научите свою аудиторию чему-то оригинальному
  - Проводите увлекательные аналогии и сравнения
  - Пишите афоризмами
  - Делитесь свежими идеями, способными помочь в решении старых насущных проблем

# Опрятность текста

- Делите текст на абзацы
- Не переносите слова
- При переносе чисел помните: они должны в цельном виде находиться на одной строке
- Между инициалами пробел не ставится
- Если после слова идет знак препинания, то он не должен отделяться пробелом (исключение – тире)

- При перечислении цифр и чисел запятые пробелами не отделяются, всё пишется слитно – 1,2,3,4,5...
- После единиц измерения точка ставится только в случае завершения предложения

# Зацепки для глаз

- **Маркированные списки**
- **Выделение курсивом**
- **Прописные буквы**

# Структура текста

- **Сильный заголовок**
- **Сильное первое предложение**
- **«Тело» текста**
- **P.S.**

# Заголовки могут включать в себя

- Вопросы («Есть ли смысл избегать одиночества?»)
- Цифры («10 планет, где может быть жизнь»)
- Слово «как» («Как жить тем, кто рядом»)
- Цитату или текст в кавычках («Мы не знаем, что такое любовь»)

# Первое предложение

- Сделайте его коротким
- Слова нужно использовать простые
- Используйте афоризмы, цитаты, анекдоты, факты
- Задайте вопрос читателю. Ответ на него должен быть положительным



# Постскриптум

- Кратко повторить основную информацию текста
- Недосказанная информация, запоздалый аргумент

# Книги по копирайтингу

- Денис Каплунов «Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей»
- Владимир Никонов, Иван Полонейчик «Как писать магнетические тексты»

# Задание

- Продумайте, о чем вы хотите написать текст
- Придумайте интересный заголовок к тексту
- Грамотно составьте первое предложение, после которого захочется прочитать весь текст
- Оформите текст. Структурируйте абзацы, делайте отступы, вставляйте не более 6 смайлов, не стремитесь написать длинный текст
- Проверьте текст на ошибки
- Еще раз прочтите текст, внесите коррективы



**Ваши вопросы  
?!**



# Спасибо за внимание!

Захарова Анастасия Геннадьевна

8-918-601-03-92

[Anastasia.suminova@yandex.ru](mailto:Anastasia.suminova@yandex.ru)