



МегаТекст

Как писать интересные
посты в социальных
сетях?

Спикер вебинара
Захарова Анастасия
Геннадьевна,

ведущий методист

*инновационно-методического отдела
МУК ЦБС города Краснодара*

3 составляющих текста

- 1. авторский
стиль
- 2. богатство речи
- 3. грамотность

10 характеристик текста

- 1. информативность
- 2. конкретность
- 3. аргументированность
- 4. понятность
- 5. краткость
- 6. интерес
- 7. уверенность
- 8. вежливость
- 9. грамотность
- 10. опрятность

50 способов быть интересным автором

- Формируйте впечатление свежести, преподнесите информацию как новость
- Не ориентируйтесь на других авторов
- Рассказывайте истории
- Оперируйте заблуждениями.
Открывайте глаза читателям
- Пишите так, чтобы читатель увидел в вас себя

- Подключайте исторические факты
- Приводите истории из жизни известных людей
- Не повторяйте мысли других авторов
- Не всегда заканчивайте мысль, дайте возможность читателю это сделать самостоятельно
- Всегда держите руку на информационном пульсе, не бойтесь оперировать актуальными событиями, которые в текущий момент обсуждаются

- Высказывайте несогласие с какой-то точкой зрения, но всегда это обосновывайте
- Приводите увлекательные факты
- Подключайте собственный опыт – как положительный, так и отрицательный
- Пишите так, чтобы читатель делал для себя открытия
- Рассматривайте любую ситуацию с нескольких сторон

- Вручайте читателю дополнительные знания
- Оперируйте народными мудростями
- Используйте очень меткие афоризмы и высказывания
- Рассматривайте привычные явления в новом ключе
- Заставляйте читателя задуматься
- Говорите обычные вещи необычными словами

- 
- Подключайте слова-визуализаторы: представьте, посмотрите, вспомните
 - Убедите, что разбираетесь в том, о чем пишете
 - Угадывайте, о чем думает читатель
 - Научитесь предсказывать будущее
 - Вдохновляйте читателей на подвиги

- 
- Научите свою аудиторию чему-то оригинальному
 - Проводите увлекательные аналогии и сравнения
 - Пишите афоризмами
 - Делитесь свежими идеями, способными помочь в решении старых насущных проблем

Опрятность текста

- Делите текст на абзацы
- Не переносите слова
- При переносе чисел помните: они должны в цельном виде находиться на одной строке
- Между инициалами пробел не ставится
- Если после слова идет знак препинания, то он не должен отделяться пробелом (исключение – тире)

- При перечислении цифр и чисел запятые пробелами не отделяются, всё пишется слитно – 1,2,3,4,5...
- После единиц измерения точка ставится только в случае завершения предложения

Зацепки для глаз

- Маркированные списки
- Выделение курсивом
- Прописные буквы

Структура текста

- **Сильный заголовок**
- **Сильное первое предложение**
- **«Тело» текста**
- **P.S.**

Заголовки могут включать в себя

- Вопросы («Есть ли смысл избегать одиночества?»)
- Цифры («10 планет, где может быть жизнь»)
- Слово «как» («Как жить тем, кто рядом»)
- Цитату или текст в кавычках («Мы не знаем, что такое любовь»)

Первое предложение

- Сделайте его коротким
- Слова нужно использовать простые
- Используйте афоризмы, цитаты, анекдоты, факты
- Задайте вопрос читателю. Ответ на него должен быть положительным

Постскриптум

- Кратко повторить основную информацию текста
- Недосказанная информация, запоздалый аргумент

Книги по копирайтингу

- Денис Каплунов «Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей»
- Владимир Никонов, Иван Полонейчик «Как писать магнетические тексты»

Задание

- Продумайте, о чем вы хотите написать текст
- Придумайте интересный заголовок к тексту
- Грамотно составьте первое предложение, после которого захочется прочитать весь текст
- Оформите текст. Структурируйте абзацы, делайте отступы, вставляйте не более 6 смайлов, не стремитесь написать длинный текст
- Проверьте текст на ошибки
- Еще раз прочтите текст, внесите коррективы



**Ваши вопросы
?!**



Спасибо за внимание!

Захарова Анастасия Геннадьевна

8-918-601-03-92

Anastasia.suminova@yandex.ru