



ПОТРЕБИТЕЛЬ – ЭТО КОРОЛЬ!!!





ПОТРЕБЛЕНИЕ



ПЛАН УРОКА

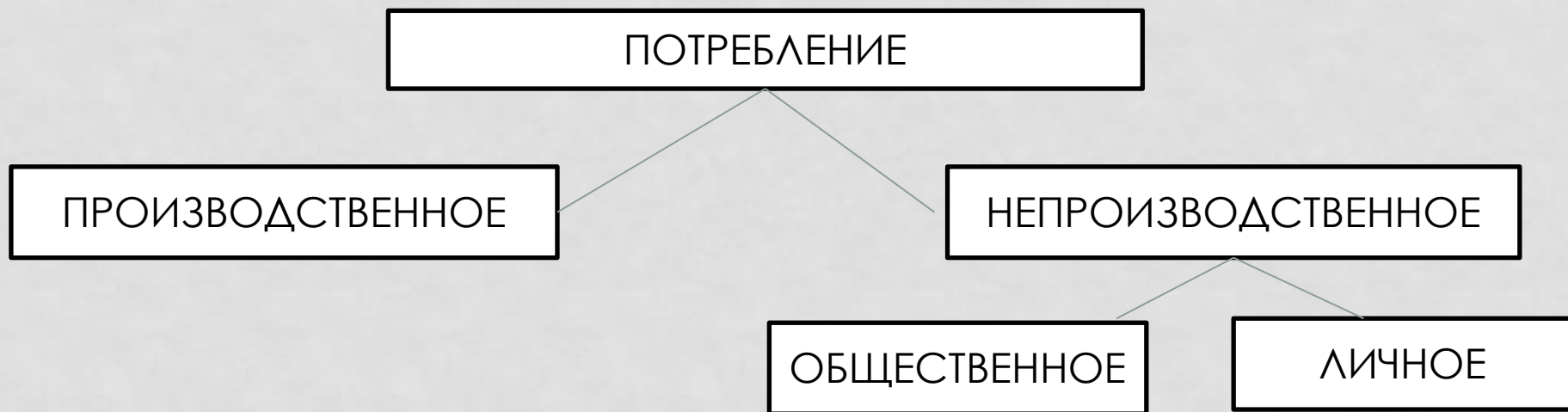
- Семейное потребление
- Страховые услуги, предоставляемые гражданам
- Экономические основы прав потребителей.
- Домашнее задание.



ПОТРЕБЛЕНИЕ – использование благ (товаров и услуг) в целях удовлетворения потребностей. Является конечной целью всякого производства.



ИЗУЧАЕМ СХЕМУ



КАК СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО?

Что относится к производственному потреблению?

Что относится к непроизводственному потреблению?

СЕМЕЙНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА СЕМЕЙНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ?

Возраст
Членов
семьи

Доходы

Сбережения

Расходы

Потребности



**Задание: каждая группа анализирует и
приводит примеры
По каждому фактору потребления**

Учебник стр. 209-210

СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ

болезни

Стихийные бедствия

кризисы

Несчастные случаи



СТРАХОВАНИЕ – это экономические отношения, направленные на образование специального фонда средств (страхового фонда) для возмещения разного рода потерь путем выплаты страховых сумм.

48 ГЛАВА ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РФ

4 вида страхования:



- ✓ Личное- и имущественные интересы связанные с личностью (жизнь, здоровье, трудоспособность);
- ✓ Имущественное - недвижимость, транспорт, финансы;
- ✓ Страхование ответственности- в сферах, где профессиональная ошибка может нанести имущественный ущерб (медицина, транспорт и т.д.)
- ✓ Предпринимательского риска – страхование бизнеса и связанных с ним рисков

ВИДЫ И ФОРМЫ СТРАХОВАНИЯ

личное страхование:

- жизнь;
- достижение определенного возраста;
- здоровье;
- иное событие в жизни страхователя

ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

имущественное страхование:

- на случай утраты (гибели), недостачи, повреждения имущества;
- с риском ответственности;
- с предпринимательским риском;

специальные виды страхования:

- страхование иностранных инвестиций;
- морское страхование;
- медицинское страхование;
- страхование банковских вкладов;
- страхование пенсий

добровольное

- ◆ осуществляется по воле сторон

ФОРМЫ СТРАХОВАНИЯ

обязательное

- ◆ осуществляется в силу закона



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

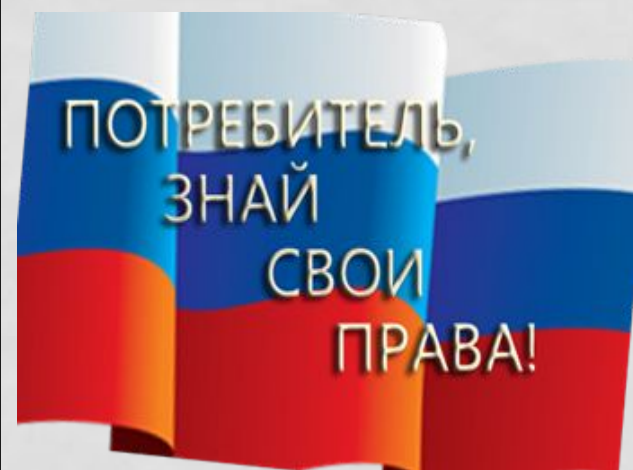


СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ –
Свобода экономического
поведения.
Потребитель свободен в поисках
способов получения и увеличения
своего дохода.



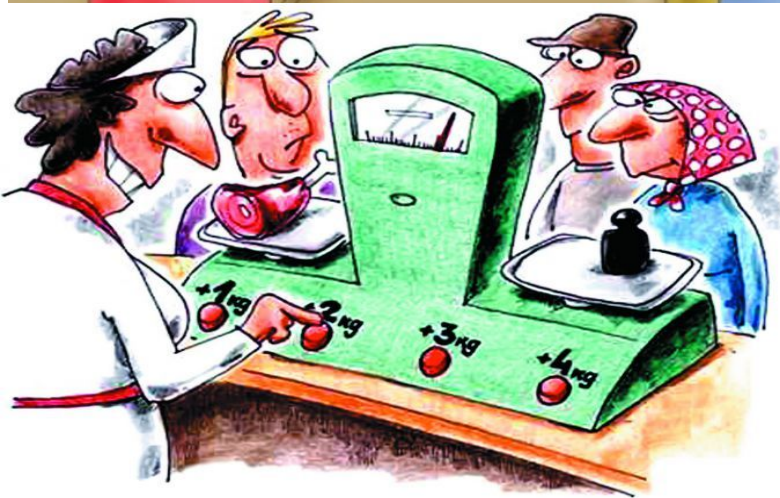
Резолюция Генеральной ассамблеи ООН №39/248 от 9 апреля 1985г.закрепила восемь прав потребителей:

- 1) право на безопасность товара;
- 2) право на информацию;
- 3) право на выбор товара;
- 4) право на выражение своих интересов;
- 5) право на удовлетворение основных потребностей;
- 6) право на возмещение ущерба;
- 7) право на потребительское образование;
- 8) право на здоровую окружающую среду.



**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ
ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**





ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

соразмерного уменьшения покупной цены;

замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

расторжения договора купли - продажи. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ОБМЕНУ ИЛИ ВОЗВРАТУ



Лекарства и медицинские приборы для домашнего использования



Бытовая химия, пестициды и агрохимикаты



Мебельные гарнитуры и комплекты



Швейные и трикотажные изделия



Предметы личной гигиены



Парфюмерия и косметика



Животные и растения



Непериодические издания



Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему



Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки



Текстиль; кабельная продукция; строительные и отделочные материалы, отпускаемые на метраж



Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, огранённые драгоценные камни



Автомобили и мототранспортные средства, прицепы; мобильные средства малой механизации сельхозработ; прогулочные суда и другие бытовые плавсредства



Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в т.ч. разового использования

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ:

- Что влияет на объем и структуру потребительских расходов ?
- Назовите виды страховых услуг?
- **Ситуация:** купленные босоножки оказались велики по размеру. На следующий день после покупки магазин отказался принимать товар. *Прокомментируйте ситуацию с точки зрения правомерности действий продавца в данной ситуации.*

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- § 25
- **письменно составить памятку потребителя при покупке и пользовании товаром (указать товар).**

