

Тема 11. Рынок труда.

План лекции

1. Рынок труда и его особенности.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Цена труда. Заработная плата.

- **Рынок труда** – это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется цена на труд в форме заработной платы
- **Рынок труда** – это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда

• Особенности рынка труда

- Большая продолжительность взаимоотношений продавцов и покупателей. Если на рынке большинства потребительских товаров контакт продавца и покупателя мимолётен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника
- Большую роль на рынке труда играют не денежные факторы – сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат и др.
- Значительное воздействие на рынок труда оказывают различные институциональные структуры – профессиональные союзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости и профессиональной подготовки, союзы предпринимателей и др. Это связано с тем, что продавцы рабочей силы – наёмные работники - составляют подавляющую часть населения, а работа по найму является источником их благосостояния, определённый уровень которого является условием социального спокойствия в обществе

□ Предельная доходность труда равняется предельному доходу фирмы, умноженному на предельный продукт труда:

$$\square \text{MRP}_L = \text{MR} \times \text{MP}_L, \quad (1)$$

где MRP_L – предельная доходность труда;

MR – предельный доход;

MP_L – предельный продукт труда.

□ В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене выпуска: $\text{MR} = \text{P}$. Если фирма максимизирует прибыль, то она нанимает рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате ($\text{MRP}_L = w$), т.е. до тех пор, пока предельный доход от использования фактора (труда) не будет равен издержкам, связанным с его покупкой (т.е. зарплате). Подставив вместо MRP_L заработную плату w и вместо MR цену P , получим:

$$\square w = \text{P} \times \text{MP}_L, \text{MP}_L = w / \text{P}, \quad (2)$$

где w – номинальная заработная плата;

P – цена выпуска;

w / P – реальная заработная плата.

□ Таким образом, условием максимизации прибыли является **равенство предельного продукта труда реальной заработной плате**

- Рынок труда может функционировать в любых условиях. Простейшими являются условия **совершенной конкуренции**. Для такого рынка характерно:
- наличие большого количества предприятий, конкурирующих между собой за то, чтобы нанять нужных работников
- наличие многочисленных рабочих нужной квалификации
- ни одно предприятие, ни один рабочий не имеет сильного влияния на рынке труда

- **Совокупный спрос на труд** на рынке совершенной конкуренции определяется путём суммирования спроса на труд индивидуальных фирм.
- **Совокупное предложение труда** зависит от многих факторов, среди которых важнейшими являются общая численность населения страны, доля в ней экономически активного населения, квалификация рабочих и т.д.

- **Спрос на труд** на рынке совершенной конкуренции определяется двумя показателями заработной платы и стоимостью предельного продукта. Зависимость между величиной заработной платы (W) и размером спроса на рабочую силу (L) выражается в виде кривой спроса на труд – убывающей линии. Она показывает, что более низкой заработной плате соответствует большая величина спроса на труд и наоборот
- Предложение труда так же, как и спрос, зависит от величины заработной платы. Но зависимость здесь иная. Кривая предложения) показывает, что при повышении заработной платы предложение труда возрастает, а при её снижении – падает

Для предложения труда характерны два явления: **«эффект дохода»** и **«эффект замещения»**

- Они проявляются тогда, когда мы пожелаем выяснить, как отразится на предложении труда отдельного индивидуума повышение ставок заработной платы.

Одна и та же причина (увеличение заработной платы), приводит и к росту, и к сокращению предложения труда

- До определённого момента рост заработной платы увеличивает предложение труда,
- но после достижения максимального уровня оно начинает сокращаться, по причине дальнейшего роста заработной платы

- При найме на работу человек выбирает между трудом и свободным временем. Работа даёт возможность получить доход. Но тогда придётся пожертвовать досугом
- При повышении зарплаты есть стимул пожертвовать свободным временем в пользу высокооплачиваемой работы. В результате предложение труда растёт. Здесь проявляется «эффект замещения»
- При дальнейшем росте заработной платы преобладает «эффект дохода», т.е. высокие доходы стимулируют досуг, а не труд

На рынок труда в условиях несовершенной конкуренции влияют:

- государство активно регулирующее рынок труда законодательно лишая заработную плату рыночной гибкости (минимальный уровень заработной платы; индексация доходов и другие направления социальной политики);
- профсоюзы, оказывающие большое влияние на уровень заработной платы, как правило, в направлении её повышения по сравнению с равновесным уровнем;
- крупные корпорации тяготеют, как правило, к установлению сравнительно стабильной во времени стандартной ставки заработной платы, отказываясь слишком часто пересматривать

- Спрос и предложение на рынке труда формирует цены на труд в форме заработной платы. **Цена, выплачиваемая за использования труда наемного работника называется заработной платой.** Видами заработной платы являются :
 - номинальная заработная плата**, которая представляет сумму денег, полученную за труд
 - реальная заработная плата** - количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плат

- В зависимости от метода оценки трудовых затрат используют повременные, сдельные, аккордные и другие виды оплаты труда
- **Повременная оплата труда** зависит от количества рабочего времени, отработанных часов
- **Сдельная оплата труда** - это форма оплаты труда работников, при которой заработная плата устанавливается в соответствии с количеством произведенной работником продукции заданного качества
- **Аккордная оплата** является разновидностью сдельной формы заработной платы, при которой заработная плата выплачивается за полностью выполненную работу, объем которой заранее оговорен в соглашении

- В условиях совершенной конкуренции цена труда формируется подобно цене любого другого товара. Это говорит о том, что все работники получают равную зарплату, которая не зависит от того, в какой фирме они работают, и воспринимается фирмой как заранее заданная величина. Поэтому для отдельной фирмы предложение труда абсолютно эластично.
- Сам же уровень заработной платы в условиях совершенной конкуренции максимален – рабочий согласно теории предельной производительности труда получает полный продукт труда: $MRC = W$.
- В условиях, когда уровень заработной платы не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит только количество нанимаемых работников.

- Условием максимизации прибыли является равенство предельного продукта труда реальной заработной плате. Для фирмы выгодно нанимать дополнительных работников до тех пор, пока выручка превосходит рост издержек, т.е. пока предельный продукт труда (в денежном выражении) не сравняется с предельными издержками, т.е. с заработной платой:
- $mrp = mrc = w_c$

- В условиях чистой монополии фирма выступает главным (а фактически единственным) покупателем на местном рынке труда, а поэтому обладает возможностями влиять на уровень заработной платы. Это достигается путем сокращения числа нанимаемых работников. В результате усиления конкуренции между наемными работниками их заработная плата снижается ниже равновесного уровня.