

Стадия рефлексии

На уроках химии на стадии рефлексии можно использовать:

- ▣ Проведение лабораторных и практических работ
- ▣ Составление кластера
- ▣ Составление синквейна
- ▣ Написание эссе
- ▣ 6 шляп мышления

Синквейн

Название темы – одно
существительное.

Описание темы – два
прилагательных.

Описание действия – три
глагола (или два
глагола и одно
деепричастие).

Отношение к теме –
четыре слова.

Суть темы – одно слово.

Глюкоза

Белая сладкая

**Окисляется,
восстанавливается,
разлагается**

**Глюкоза является
источником энергии.**

Углевод.

Синквейны очень полезны в качестве:

- 1) инструмента для
синтезирования сложной
информации;
- 2) средств оценки
понятийного багажа
учащихся;
- 3) средства творческой
выразительности.

«Заполнение таблицы «Знаю — Хочу узнать — Узнал» (ЗХУ).

Знаю	Хочу узнать	Узнал

ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ





- ▣ В основе этого метода лежит идея параллельного мышления.
- ▣ **Параллельное мышление** — это мышление конструктивное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют.
- ▣ Почему шляпы? Шляпу легко надеть и снять, кроме того, шляпы указывают на роль. «Примеряя» на себя шляпу определённого цвета, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляп приучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина. **Это универсальный метод**, применить его может каждый учитель-предметник, методист.

Белая шляпа

- ▣ Участники в белой шляпе будут искать в обсуждаемой проблеме только факты. Никаких эмоций и чувств, только факты.

Красная шляпа

- Участники в красной шляпе будут анализировать проблему с позиции чувств, им нужно рассказать нам, что почувствовали, какие испытали эмоции.

Чёрная шляпа

- В чёрной шляпе выступающему нужно попытаться предостеречь нас, найти возможные риски и опасности.

Желтая шляпа

- ▣ Выступающие будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание изучаемой проблемы только с позиции оптимиста.

Зеленая шляпа

- В зелёной шляпе выступающий попытается уйти от стереотипов и стандартного мышления и предложить нам креативные идеи.

Синяя шляпа

- ▣ Контроль над процессом мышления, осмысленность и рефлексия.

Правила использования шляп

- ▣ **Надевая шляпу мышления, мы принимаем на себя роль, на которую эта шляпа указывает.**
- ▣ **Снимая шляпу конкретного цвета, мы уходим от этого типа мышления.**
- ▣ При смене одной шляпы на другую происходит мгновенное переключение мышления. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.
- ▣ **Для обозначения своего мнения можно просто назвать шляпу и тем самым показать, какой тип мышления предполагается использовать. Например, просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не атакуя на человека, предложившего ее.**

Преимущества метода

- **Умственная работа** представляется **скучной** и абстрактной. **Шесть шляп** позволяет сделать ее красочным и увлекательным способом **управления** своим **мышлением**.
- **Цветные шляпы** — это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую **легко применять**.
- Метод шести шляп **можно использовать** на **любом уровне сложности**, от детских садов до советов директоров.
- Благодаря структурированию работы и исключению бесплодных дискуссий **мышление** становится более сфокусированным и **конструктивным**.

- ▣ Метод Эдварда де Боно «шесть шляп мышления» легко может быть использован на уроке любой предметной области.
- ▣ Использование данного метода на уроке развивает у обучающихся способность структурировать информацию, в «Шести шляпах мышления» автор представляет простой, но эффективный метод, позволяющий стать лучшим мыслителем

- ◎ **Метафора шляп** является ролевым языком, на котором легко обсуждать и **переключать мышление**, отвлекаясь **от личных предпочтений** и никого не обижая.
- ◎ **Метод** позволяет избежать путаницы, поскольку только **один тип мышления** используется всей группой в **определенный промежуток времени**.

ПРИТЧА

- В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.
- Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.
- Первый говорит: «Возьми белую шляпу, так как белый – благородный цвет». «Возьму чёрную,- говорит второй,- строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.
- Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца.
- Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события.
- Второго брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет.
- Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось.
- Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным.
- Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал.
- Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше.

ВЫВОД:



Чтобы взглянуть на мир с другой стороны, смените шляпу – ключевая идея метода де Боно.

Меняйте шляпы, коллеги)))



«Шесть шляп мышления»



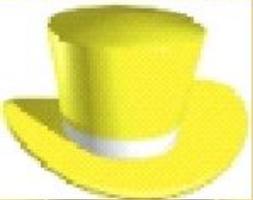
- Белая шляпа. Факты, данные, статистика. Никаких эмоций и оценок, только факты.



- Красная шляпа. Чувства, догадки и интуитивные прозрения. «Вот, что я чувствую по этому поводу...»



- Чёрная шляпа. Предостерегает и заставляет думать критически. Что может случиться плохого или пойдет не так. Отрицательные суждения и критика. Риски и опасности.



- Жёлтая шляпа. Символическое отражение оптимизма. Исследование возможных выгод и положительных сторон. Только всё хорошее.



- Зелёная шляпа. Фокусировка на творчестве, альтернативах, новых возможностях и идеях. Креативность, уход от стереотипов, неожиданность и нестандартность.



- Синяя шляпа. Контроль над процессом мышления, осмысленность и рефлексия. «Дирижёр оркестра». Задаёт и контролирует качество мышления.



Метод признаёт значимость всех компонентов- эмоций, фактов, критики, новых идей – и включает их в работу в нужный момент.



«Шесть шляп мышления» позволяет развивать у взрослых и детей:

- ✓ творческое мышление
- ✓ критическое мышление
- ✓ толерантность