

Поколение Z

**Как его понять и найти с
ним общий язык**



К 2020 году численность поколения Z составит около 40% населения планеты



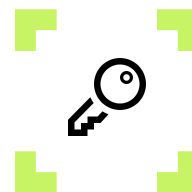
Игра в имена (условность хронологических границ)



75 млн человек
Традиционалисты,
Родившиеся до 1946 года



80 млн человек
Беби-бумеры,
Родившиеся в 1946-1964
годы



60 млн человек
Поколение X,
Родившиеся в 1965-1979 годы



82 млн человек
Миллениалы,
Родившиеся в 1980-1994
годы



72 млн человек
Поколение Z (цифровое,
сетевое поколение,
поколение селфи),
Родившиеся в 1995-2012



???

Родительский маятник Бэби-бумеры 1946-1964 (прародители Z)

- ▣ Девиз – Жить, чтобы работать
- ▣ Работа – средство самореализации

Родительский маятник

Поколение X 1965-1979 (родители Z)

- X – поколение с ключом на шее, самостоятельны
- Становление в эпоху технологического прорыва (кабельное тв, игровые приставки)
- Поздние браки, приоритет семьи (не работы)
- Девиз – Работать, чтобы жить (баланс между работой и семьей)
- Изменение модели родительства:
доверие с детьми,
открытое общение,
позволяют набивать детям собственные «шишки»,
подготовка детей к реальной жизни,
поощрение свободы мысли и действий

Родительский маятник

Поколение Y (Миллениалы)

1980-1994

- Исключительность, неповторимость, уникальность
- Своя позиция, точка зрения
- Командные игроки (культура сотрудничества, взаимопонимания)
- Социальная открытость (24/7) (жизнь напоказ, но реальность остается за кадром)
- Синдром «отличника»
- Предпочтение семьи («гнезда»), приоритет воспитания детей
- Идеи свободного воспитания (гуманизм, демократизм отношений с детьми)

Взрождение поколения Z (1995-2012) (факторы становления)

- Нестабильная экономическая ситуация
 - Опасность жизни реальная (угроза терроризма)
 - Проблемы охраны окружающей среды (на грани экологической катастрофы)
 - Открытость поп-индустрии (каждый может стать известным за один день)
 - Распространение технологий, технологизация (цифровых, информационных, коммуникационных, творческих, досуговых...)
 - «Ускорение» темпа жизни
-
- Самые существенные отличия от предыдущих поколений за всю историю (прогресс/регресс)

Технологические прорывы

- 1993 – IBM выпустила первый смартфон
- 2000 - многофункциональный смартфон
- 2003 – запуск Skype
- 2004 – запуск Facebook
- 2005 – первый видеоролик на YouTube
- 2006 – запуск Twitter, СМС-сообщения
- 2007 – Apple представляет iPhone
- 2008 – открытие интернет магазина
- 2010 – появление iPad
- 2012 – iPad в школах
- 2015 – выход на рынок часов Apple

*Тенденция цифровизации поколения
в соответствии с технологическими прорывами*

Ключевые особенности

- Цифровой мир
- Высокая степень персонализации
- Практичность
- Синдром упущенной выгоды
- Виртуальная экономика
- «Сделай сам»
- Мотивированность

Цифровой мир

- П-Р-И-В-Е-Т!
- Отец, почему ты кричишь?
- ТЫ МЕНЯ СЛЫШИШЬ?
- Да тебя и в Европе слышно! Что случилось?
- Я ЗВОНЮ ПО СВОИМ ЧАСАМ! ЭТО КРУТО!
- Папа, ты, должно быть, держишь часы в мм от лица. Опустит руку, и мы поговорим.
- КАК ПРОШЕЛ ДЕНЬ?
- Ты все еще кричишь. Опустит запястье, и поговорим...

1. Фиджитал-технологии

Объединение реальностей

«physio» - телесная и «digital» цифровая

покупки в Интернет, онлайн-обучение, удаленная работа, электронная почта, ориентирование на местности - расчет времени и краткости расстояния, пробки на дорогах...

Нет границы между реальным и виртуальным

Восприятие их как одного целого

44% покупок в интернет, не имеет значения где добавить (положить) товар в корзину

Переключение на цифровые технологии на рабочих местах

Раньше СС считались отвлекающим от работы фактором, теперь – необходимый инструмент, помощник (корпоративные внутренние СС)

1. Фиджитал-технологии

Поколение – единственные эксперты
виртуального мира

Он для них – «свой»

65% поколения будут работать на должностях, которых пока нет

Широкий выбор цифровых инструментов

Более тесные, чем когда-либо контакты, все время на связи

Распространение модели удаленной работы

Офис там, где сейчас находится ноутбук, планшет или смартфон

Изменение способов коммуникации

Поколение смайликов, обмен изображениями

НО! Не овладевает искусством беседы, умением слушать собеседника,
реагировать на реплики;

В реальном мире и общении не всегда можно «отмотать» назад и
скорректировать

Цифровой мир



ЗАДАНИЕ!

- ▣ Понаблюдайте за поколением Z, чтобы узнать как им удастся сочетать реальное и виртуальное в своих привычках, учебе, работе, жизни

2. Персонализация



Личный бренд

- Самоидентификация носит индивидуальный (уникальный) характер
- Возможность контролировать свои предпочтения
выбор друзей без границ, музыкальный плей-лист, коллекции видеоклипов, создание авторских презентаций, выбор одежды...
- Персонализация личных брэндов (разработка дизайна своих кроссовок)

2. Персонализация



Учиться и работать по индивидуальному плану

- Персональные должности (мастер разрешения конфликтов, директор по вдохновению)
- Подготовка, переобучение (страсть к обучению новому)
- 62% поколения Z предпочитают составить собственное название должности, должностной инструкции, план продвижения в карьере
- Важность обратной связи (не 1 раз в четверть, а несколько раз в день!!!, доступность обратной связи 24/7)
- Обучение поколения YouTube (см.пример)

2. Персонализация

Учиться и работать по индивидуальному плану

-Я нашел для тебя двухдневный семинар по программе Apple Keynote. Он проводится по выходным. Могу составить компанию, если хочешь.

Z – А это обязательно?

-Ты же говорил, что собираешься заняться подготовкой презентаций.

Z – Да, собираюсь. Но для этого не обязательно идти на двухдневный семинар.

-Тогда как ты намерен освоить эту программу?

Z – Я просмотрел несколько видео на YouTube, и если не смогу разобраться в каких-то вопросах, то зайду в магазин Apple за индивидуальной консультацией

2. Персонализация



Учиться и работать по индивидуальному плану

- Персонализация процесса обучения (содержание, темп, процедура, форма)
- 73% - предпочтение индивидуального обучения с *наставником*)

Изменение парадигмы обучения поколения Z

- Быстрая смена информации (концентрация внимания 8 с)
- Модульный принцип (дробление информации на короткие модули)
- Сочетание с дистанционными формами обучения
- Модель «учеба-практика-учеба-практика...»
- Потребность в индивидуальном наставнике!!!

2. Персонализация



НО!!! Принцип «Эхо-камера»

Трудности поколения Z – когда оно нуждается в более глубоких, системных, теоретических знаниях или должно оценить ситуацию на расстоянии

«Схватывают» поверхностную информацию и только ту, которую выбрали («туннель»)

И не всегда эта информация качественная, достоверная («ЭХО»)

Представление о том, что они всегда правы (Клиповость мышления), что не существует других точек зрения, если они их не знают

Стресс от недостатка информации (обратной связи)

3. Практичность.

«Вернуться к реальности»

X, Y

- Нет ничего невозможного
- Что-то учить
- Традиционная карьера

Z

- Лучше трезво смотреть на вещи (связь между изучаемым и применением)
- Делать и презентовать результат
- Планирование карьеры со школы (*дуальное образование*)
- Не где учиться, а кем стать
- Преимущество у людей с опытом (*учиться и работать, стажировки*)

4. ВЭБ-экономисты

Экономика совместного потребления

(bla-bla car – вернуть расходы топлива, доставка бесплатна от 3 тыс руб., Wi-Fi)



Делать добро-часть генетического кода

(потребность быть нужным, соц.-знач. деятельность)



Соединение коммерческого и
некоммерческого

(%от покупки на лечение детей, продажа сувениров для получения средств в Фонд помощи животным, посаженное дерево за покупки...)

5. Синдром упущенной выгоды

- Обитатели виртуального мира (*быть в курсе новостей, не упустить возможности*)
- «Быть не хуже других» (сравнение своего уровня и с др.)
- Бесконечный список желаний
- Многозадачность. Фокус внимания 8 сек (б. 12 с)
- Терпеть скуку = упускать что-то важное (мыслит не учебной четвертью, неделей, а минутами)
- Не боится неудач, провалов; озабочено тем, что ему не дадут попробовать

5. Синдром упущенной выгоды

- Побочный эффект - эмоциональный аспект
(феномен зависти, «и мне надо», высокая тревожность, СДВГ)
- Поколение Z контролирует такой объем информации одновременно, что не успевает вникнуть в ее суть
- Под влиянием синдрома упущенной выгоды могут сформироваться нереалистичные ожидания от жизни
(высочайший уровень притязаний---гонка за все более высокими вершинами---)

6. Сделай сам

Обучение
Доступность
информации

Потребность
в
наставниках

«шоу одного
артиста»
*(дети-единоличники,
не будут работать с
теми, кто слабее)*

6. Сделай сам

«САМ» в обучении

- Доступность информации
- Численность обучающихся дома школьников увеличилась на 60%
- Множество путей получения образования (помимо школы, вуза...)
- YouTube как учитель
- НО! Доступ и достоверность информации не всегда одно и то же

6. Сделай сам

Потребность в наставниках

- Интерактивный характер уроков, увлекательность, реальность применения
- Изменение роли (назначения) учителя
- Учитель – не только накопитель и распространитель знаний
- Задача учителя – направлять (наставлять) детей в потоке информации, ее анализе («инструктор за пультом»)

НО! З считают, что любую задачу можно решить в последний момент, кликая на первые попавшиеся ссылки

6. Сделай сам

«Шоу одного артиста»

- Z – индивидуалисты
- 42 % заявляют о намерении работать на себя
- «Если хочешь сделать что-то хорошо, сделай это САМ»
- «Добраться до финишной черты куда проще в индивидуальном порядке»

7. Мотивация



- Мотивированные победители (конкурентоспособны)
- Демоны скорости (принимают молниеносные решения и реализуют их)
- «Мы не ждем выхода в отставку...» (выстраивание карьеры максимально быстро и эффективно)
- ЗОЖ (нужно поддерживать хорошее здоровье, чтобы конкурировать и победить!)
- На страже приватности (взросление в мире, где все труднее защитить личную информацию; популяризация успеха, но сокрытие ошибок)

НО! Важно формировать культуру размышления, обдумывания

Выводы:

- Положительные стороны поколения Z
- Отрицательные стороны поколения Z
- Поколение Z - педагогическая реальность
- Учитывать специфику в педагогической деятельности!
- НО!!! - прогрессивность поколения Z и консерватизм системы образования
- НО!!! Уникальность российской системы образования (полярность развития школ)

Спасибо!

Вопросы?

