

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«Краснодарский информационно-технологический техникум»

Лицензия серия 23Л01 № 0004947 рег. № 08112 от 14.10.2016 г. Гос. аккредитация 23А01 № 0001576 рег. № 03793
от 26.04.2018 г.

350072г. Краснодар, ул. Московская, 81, тел (861) 252-03-83



КУРСОВАЯ РАБОТА

Профессиональный модуль ПМ. 03 МДК. 03.01. «Ведение кассовых операций»

Тема: «Конкурентоспособность коммерческого банка в условиях развития цифровой экономики»

**Выполнил студент I курса
группы БД-1-11-21,
специальности 38.02.07
Банковское дело
Платонихин Родион Юрьевич**

Введение



Современные условия развития банковской системы определяют тенденцию к росту уровня универсализации коммерческих банков. Диверсификация деятельности банков в различных сферах финансово–банковских услуг, в том числе посредством развития банковских услуг населению, внедрения новых услуг – один из путей решения задачи адаптации коммерческих банков к постоянно изменяющимся условиям финансового рынка, разработки перспективных рыночных ниш и сегментов, повышения конкурентоспособности.

Актуальность, объект, предмет, цель, задачи



Актуальность работы заключается в том, что в современности цифровая экономика и все относящиеся к ней технологии оказывают огромное влияние на банковский сектор

Объектом исследования является АО «Газпромбанк».

Предметом исследования в данной работе является изучение методов и видов цифровой экономики и ее влияния на конкурентоспособность банка.

Цель данной работы – проанализировать конкурентоспособность АО «Газпромбанк» в условиях цифровизации экономики.



1 Теоретические аспекты конкурентоспособности банка

1.1 Понятие конкурентоспособности банка

Конкуренция – соперничество рыночных субъектов, заинтересованных в достижении одной и той же цели.

Конкурентоспособность – возможность рыночного субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях



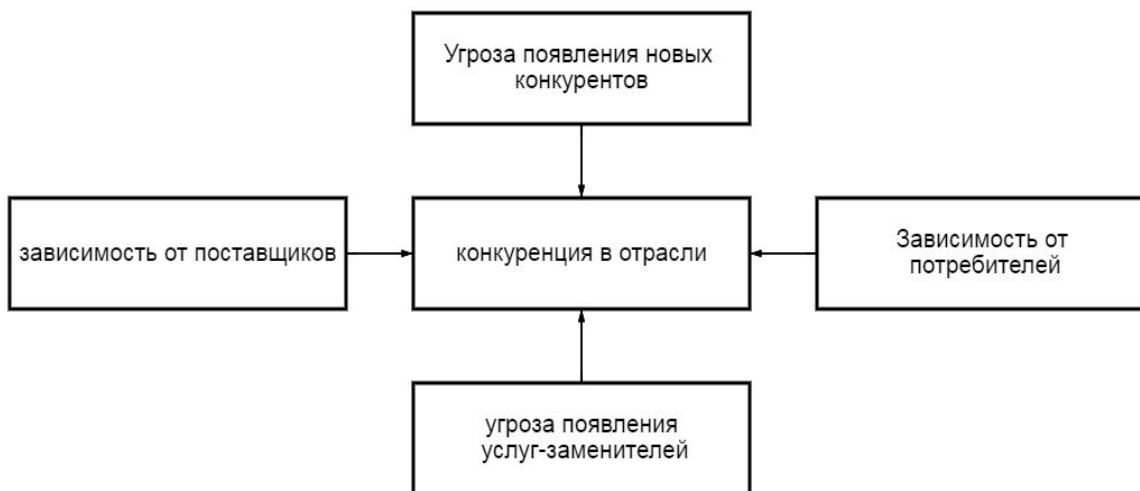
1.2 Современные тенденции в развитии цифровой экономики



1.3 Влияние цифровой экономики на конкурентоспособность банка



Пять конкурентных сил





2 Конкурентоспособность банка в условиях цифровизации экономики на примере АО «Газпромбанк»

2.1 Характеристика АО «Газпромбанк»

«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала



ГАЗПРОМБАНК

Список банков по размеру собственного капитала



Место на 1 января 2022 года	Место на 1 января 2021 года	Наименование банка	Страна	Собственный капитал, млрд руб.
1		Сбербанк	Россия	5640
2		Банк ВТБ	Россия	1723
3		Газпромбанк	Россия	739,3

Краткая структура процентных обязательств



Наименование показателя	01 Января 2021 г., тыс.руб		01 Января 2022 г., тыс.руб	
Средства банков (МБК и корсчетов)	237 647 054	3.62%	266 966 639	3.50%
Средства юр. лиц	3 906 804 383	59,43%	4 862 638 644	63.81%
в т.ч. текущих средств юр. лиц	1 296 231 104	19.72%	1 647 691 200	21.62%
Вклады физ. лиц	1 434 912 438	21.83%	1 596 041 344	20.95%
Прочие процентные обязательств	994 397 731	15.13%	894 490 330	11.74%
в т.ч. кредиты от Банка России	37 505 921	0.57%	21 966 515	0.29%
Процентные обязательства	6 573 761 606	100.00%	7620 136 957	100.00%

Результаты исследования «Сколково» о самых Технологичных банках РФ

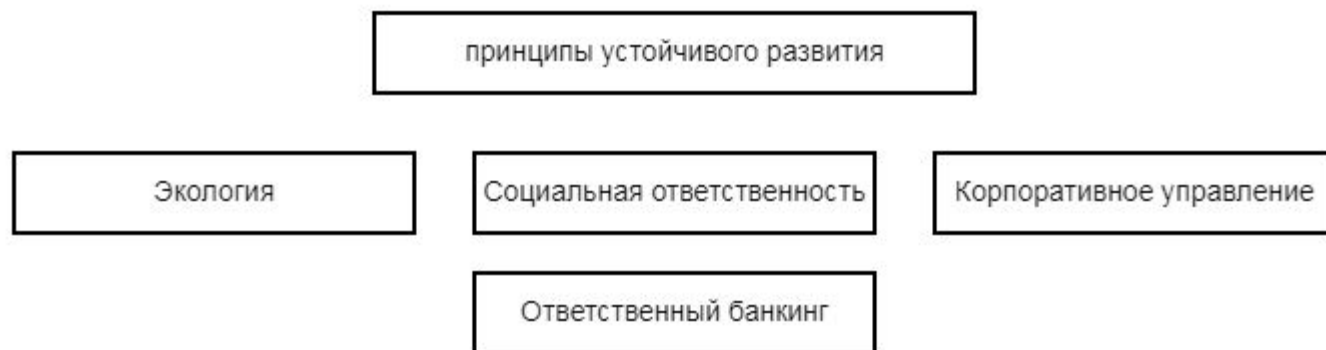


Банк	Критерий «Инновационное развитие»	Критерий «Цифровые сервисы»	Критерий «мобильные приложения»	Сумма баллов
«Сбербанк»	382,5	357,5	95	835
«ВТБ»	479	260,5	87	826,5
«Тинькофф»	269	311,5	95	675,5
«Ак Барс»	255	308,5	66	629,5
«Газпромбанк»	366,5	82,5	54	503



2.2 Конкурентоспособность АО «Газпромбанк» в условиях цифровизации экономики

Газпромбанк в настоящее время реализует устойчивую стратегию развития, и можно отметить, что она в наибольшей степени ориентирована на усиление использования финансовых технологий в текущей деятельности банка с учетом того, что это не будет подрывать возможности удовлетворения будущих поколений



Инновационные технологии АО «Газпромбанк»



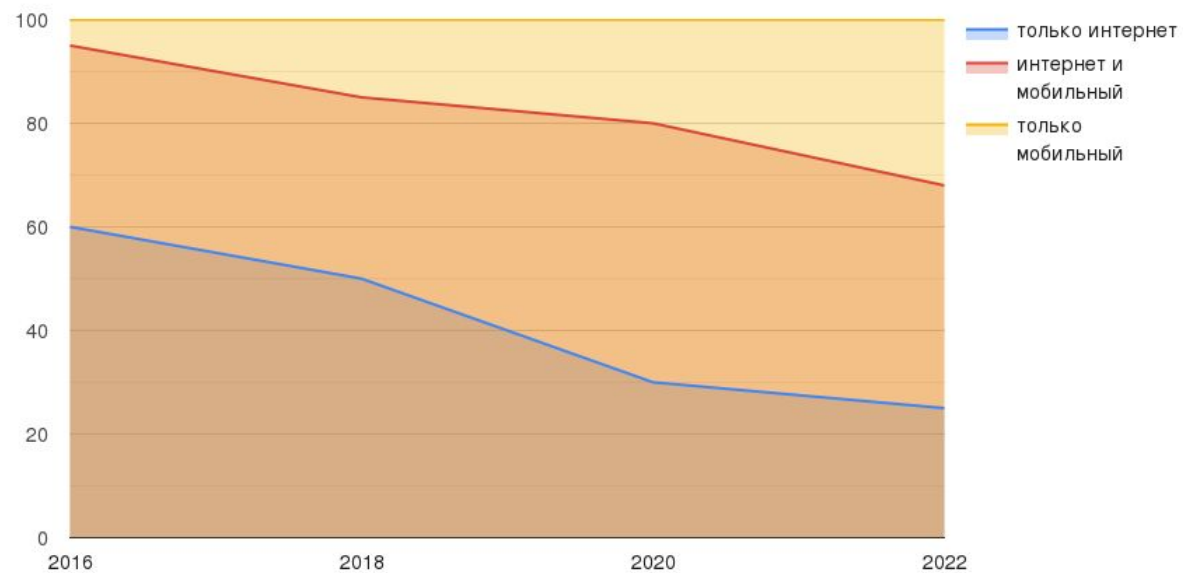
1. платежные сервисы: с карты на карту (P2P), автопереводы и автоплатежи, при помощи QR-кодов;
2. новые способы оплаты через мобильные приложения (Gazprom pay);
3. сегменто-ориентированные банковские карты (молодежные, пенсионные, социальные) с бонусными программами, премиальная линейка;
4. маркетплейс недвижимости «Подбор недвижимости» для продвижения ипотечных продуктов банка;
5. новые сервисы в рамках программы лояльности «Умный кешбэк»: «Мили» и «Процент +»;
6. инновационные digital-сервисы: персональное финансовое планирование, сервис формирования сбережений «управляй процентом», персонализированные советы по управлению сбережениями;
7. мобильное приложение «Газпромбанк инвестиции», обеспечивающее доступ частных клиентов на рынок ценных бумаг;
8. обновление приложения «Газпромбанк мобайл»: повышение доступности и функциональности.

Виды финансовых технологий в обеспечении конкуренции



Наименование финансовой технологии	Функциональная нагрузка	Влияние на конкурентную позицию банка
Искусственный интеллект	Моделирование алгоритмов банковского обслуживания, создание интерфейсов по взаимодействию с клиентами	Персонализация банковских продуктов и услуг
Виртуальная дополненная реальность	и Создание многогранного клиентского опыта	Повышение удовлетворенности банковских клиентов
Биометрическая идентификация	Технологии распознавания клиента по биометрическим параметрам	Построение психологического профиля клиента
Мобильные технологии	Использование удаленного доступа к банковским продуктам и услугам	Повышение доступности банковского сервиса

Распределение банковских клиентов в зависимости от активности в цифровых каналах обслуживания



Начало развития экосистемы



Газпромбанк в 2021 г. начал формирование экосистемы продуктов и услуг, основанной на принципах равноценного партнёрства для удовлетворения конечных потребностей клиента. Предложение дополнительных, синергичных с финансовыми продуктами сервисов в таких сферах жизни банковского клиента, как покупки, дом, отдых, здоровье и даже развитие бизнеса, поможет Газпромбанку повысить качество и глубину взаимоотношений с клиентами, а также сохранить долгосрочную конкурентоспособность.

Заключение



Можно увидеть, что Газпромбанк является одним из самых конкурентоспособных банков, так как является одним из самых финансово устойчивых, а также развивающимся в плане высоких технологий и цифровой экономики, занимающий лидирующие позиции во многих аспектах в России и Восточной Европе.





Спасибо за внимание!