

Маркетинговые тенденции в социальных

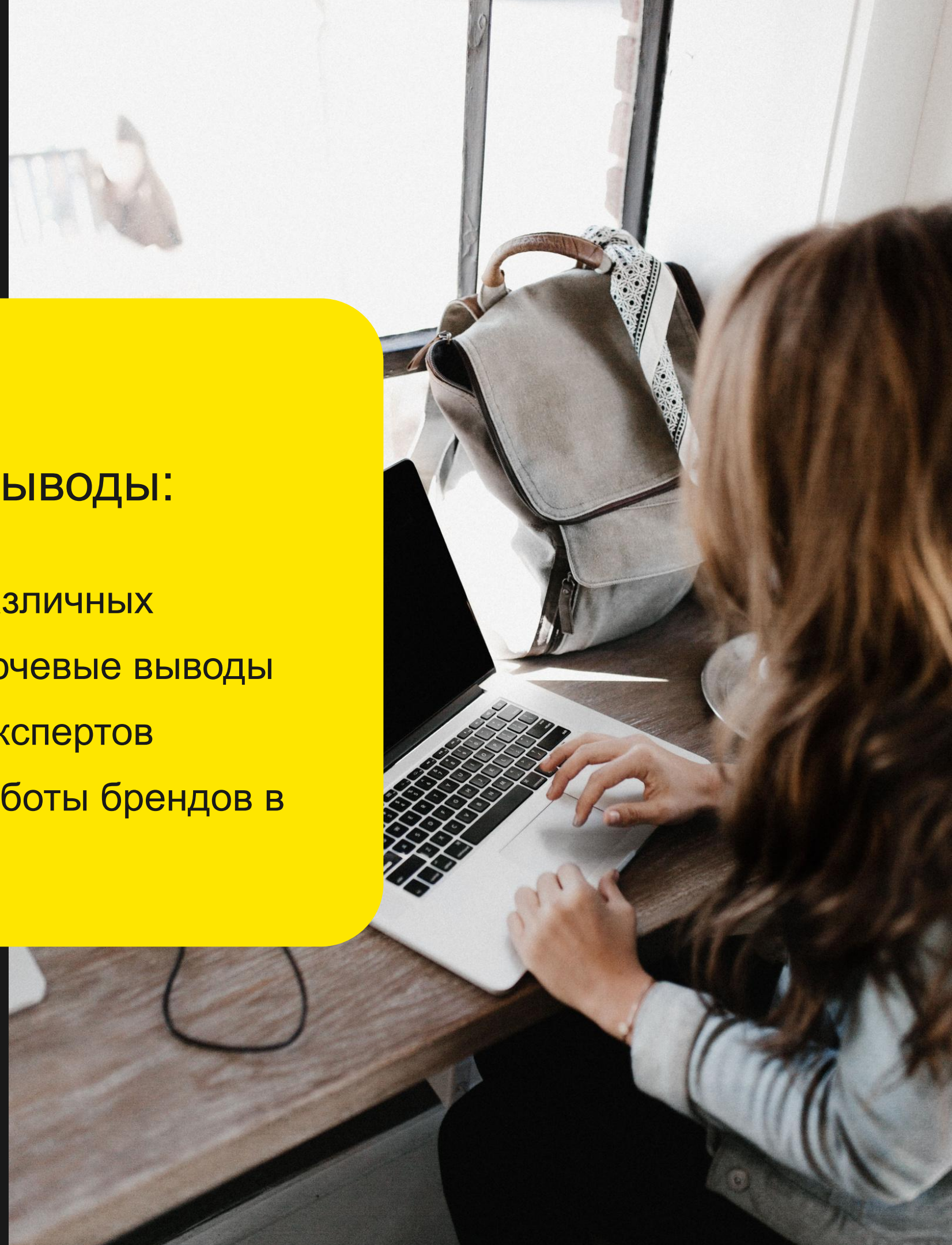
сетях
Как создавать эффективный и
актуальный контент в сети



Что необходимо обсудить

Ключевые выводы:

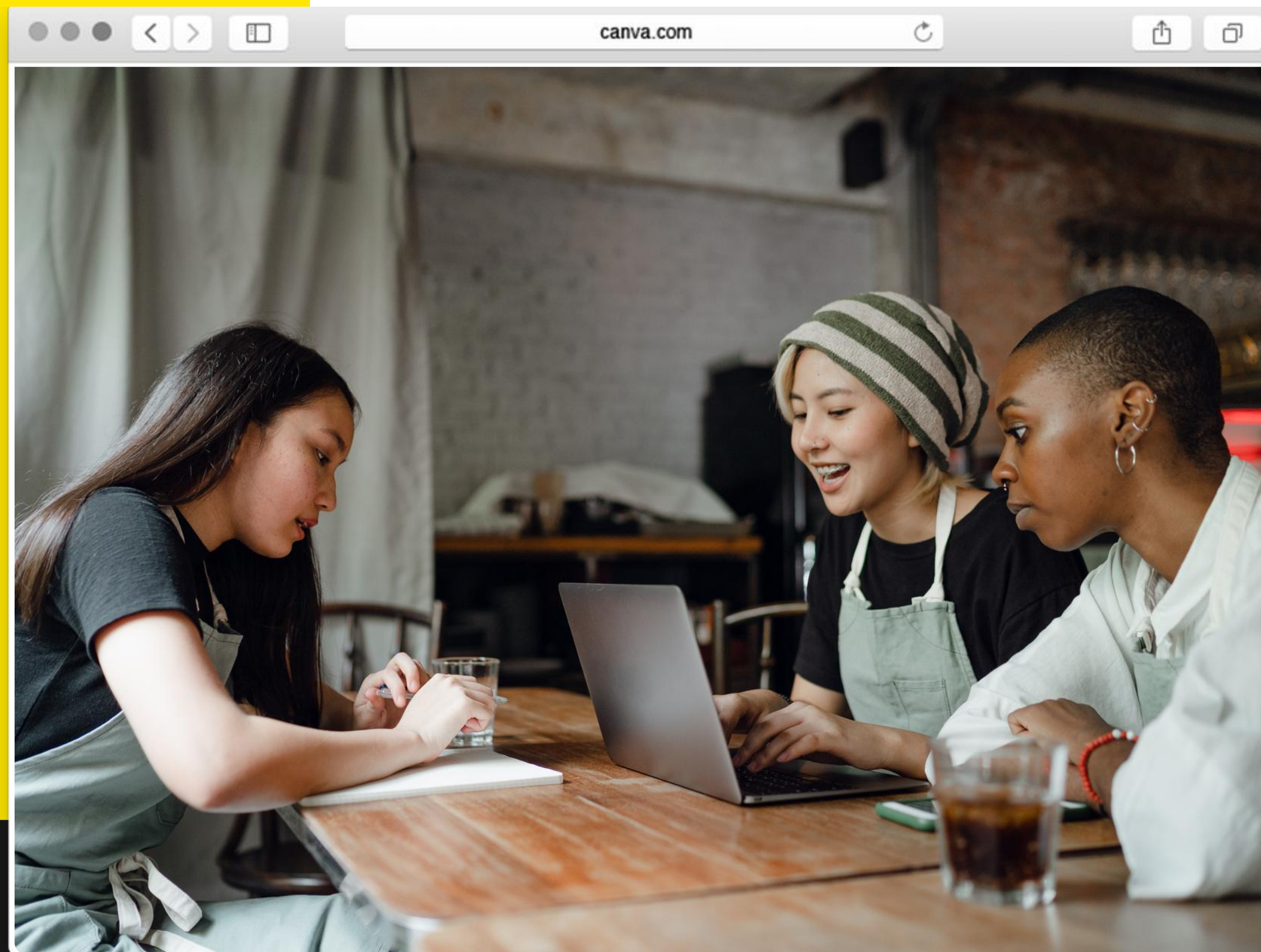
- Изучение различных каналов
- Ключевые выводы
- Советы от экспертов
- Примеры работы брендов в сети



Добиться большого успеха в сети

Узнаем, что интересует людей в социальных сетях.

Презентации являются средствами коммуникации, которые могут использоваться в качестве демонстраций, лекций, выступлений, докладов и многого другого. В большинстве случаев они представляются перед аудиторией.





Изучение различных каналов

Вы можете самостоятельно
выбрать свою платформу.

Начните со списка тем и определения основных
моментов, которые могут быть применены к какому-
либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать.



С чего



Создайте профиль
вашего бренда →

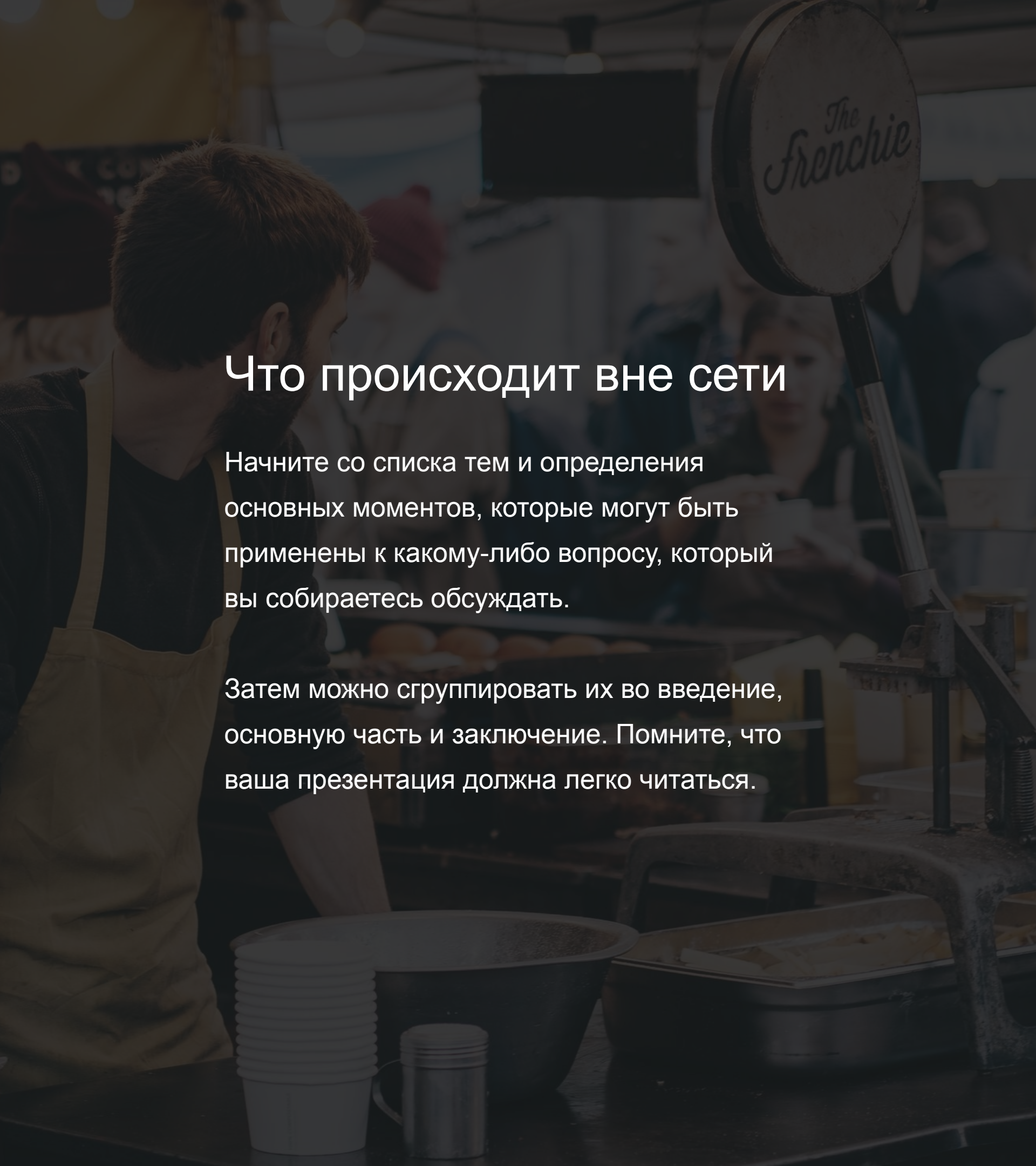
Они преследуют различные цели,
которые делают их мощным
инструментом для убеждения и
обучения.

Представьте ваш
продукт или услугу →

Они преследуют различные цели,
которые делают их мощным
инструментом для убеждения и
обучения.

Ищите вашу целевую
аудиторию →

Они преследуют различные цели,
которые делают их мощным
инструментом для убеждения и
обучения.



Что происходит вне сети

Начните со списка тем и определения основных моментов, которые могут быть применены к какому-либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать.

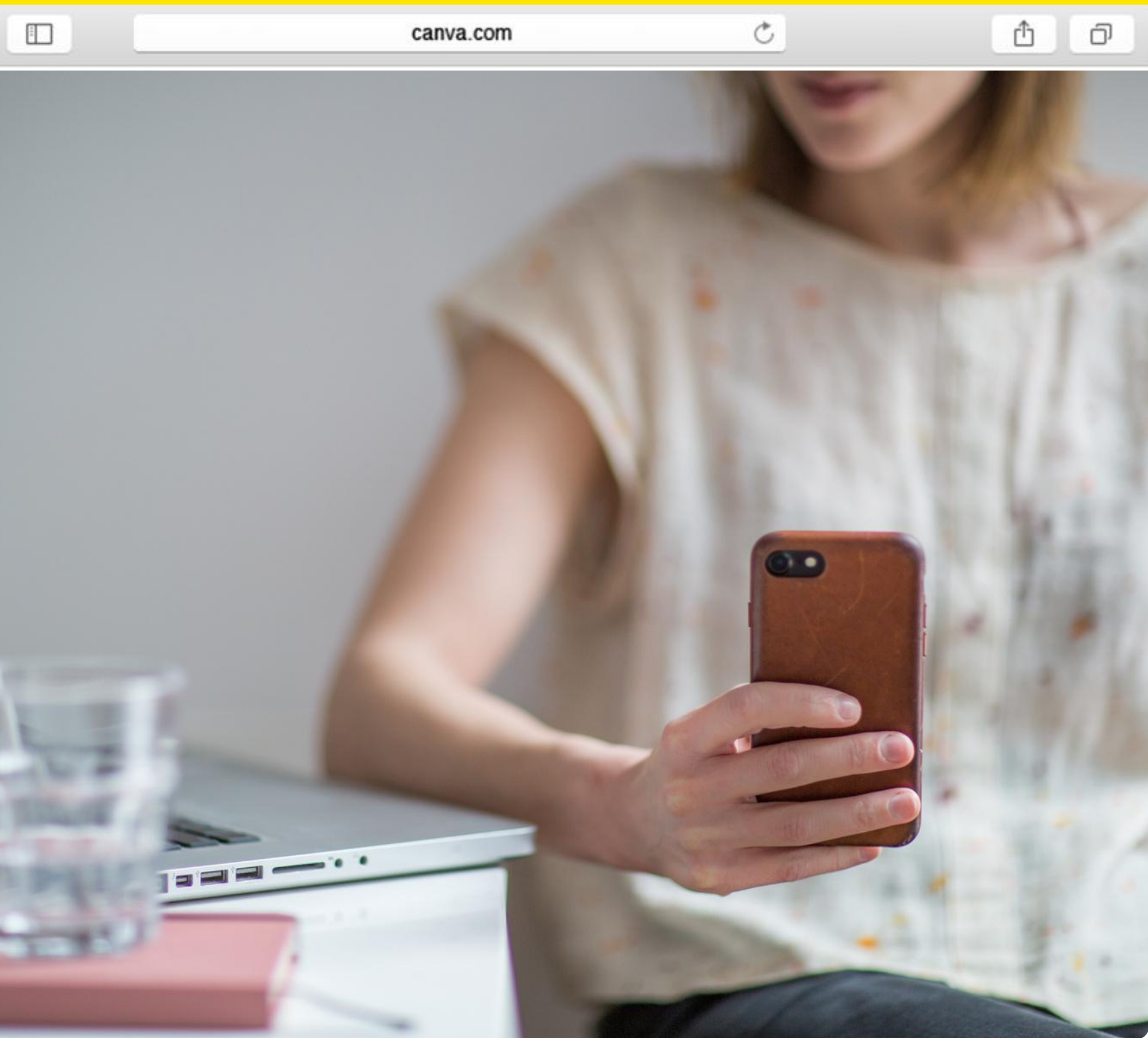
Затем можно сгруппировать их во введение, основную часть и заключение. Помните, что ваша презентация должна легко читаться.



Что происходит в сети

Для создания потрясающей презентации лучше всего сделать ваши доводы более понятными. Начните со списка тем и определения основных моментов, которые могут быть применены к какому-либо вопросу.

Затем можно сгруппировать их во введение, основную часть и заключение.



Самые большие стартапы выделяют

75%

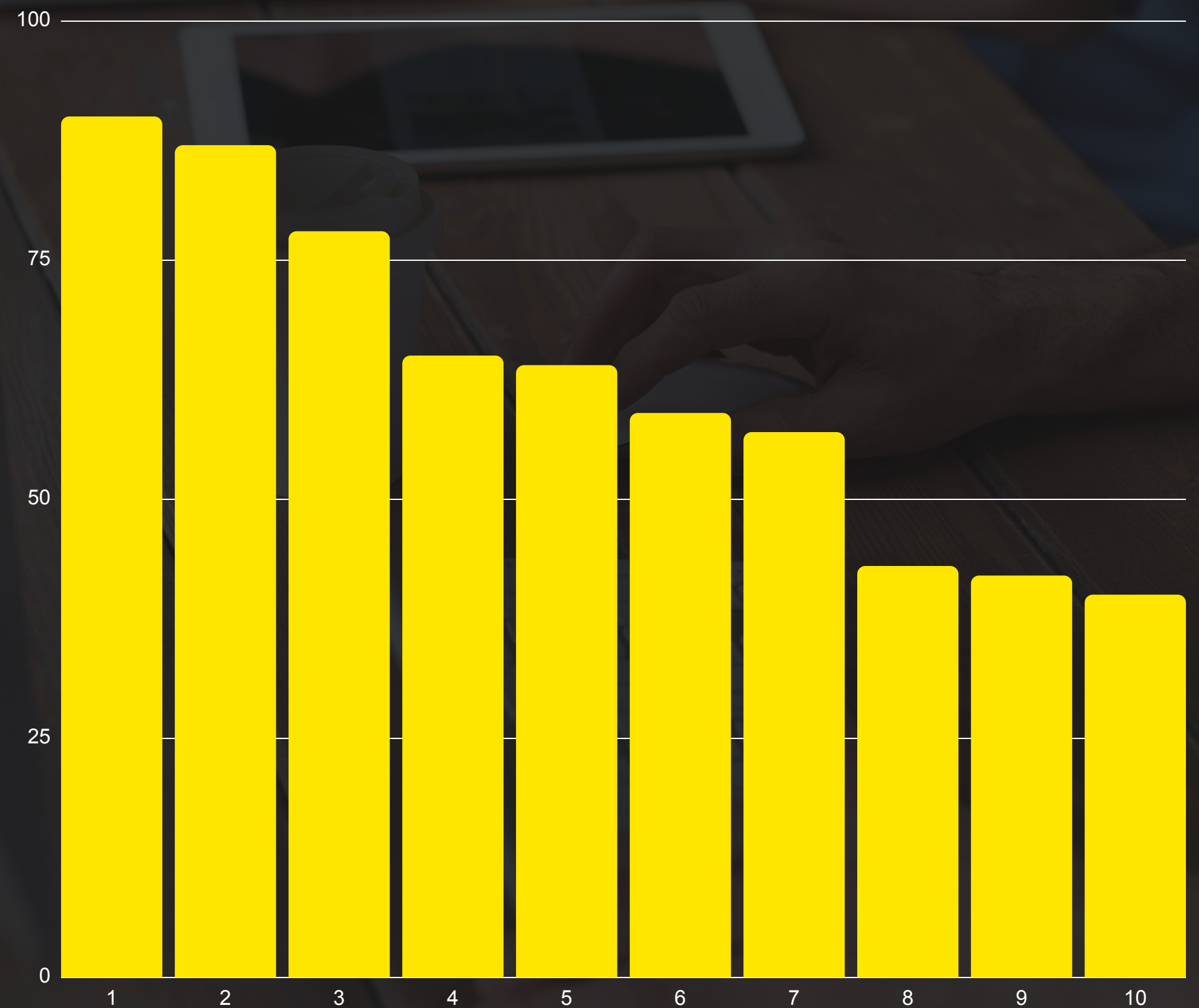
на маркетинг в социальных сетях

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.

10 крупнейших стартапов

Количество подписчиков

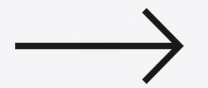
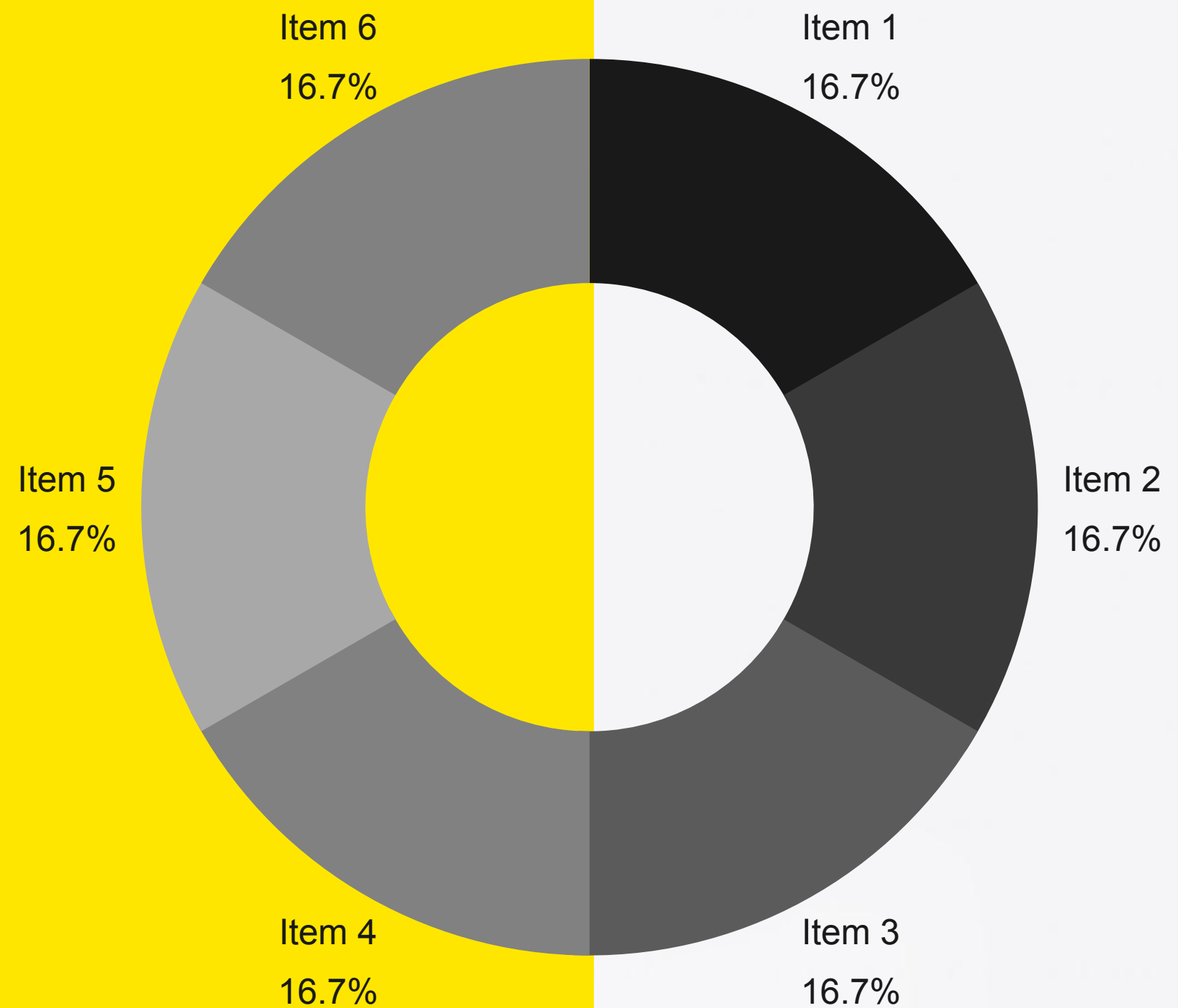
Начните со списка тем и определения основных моментов, которые могут быть применены к какому-либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать.



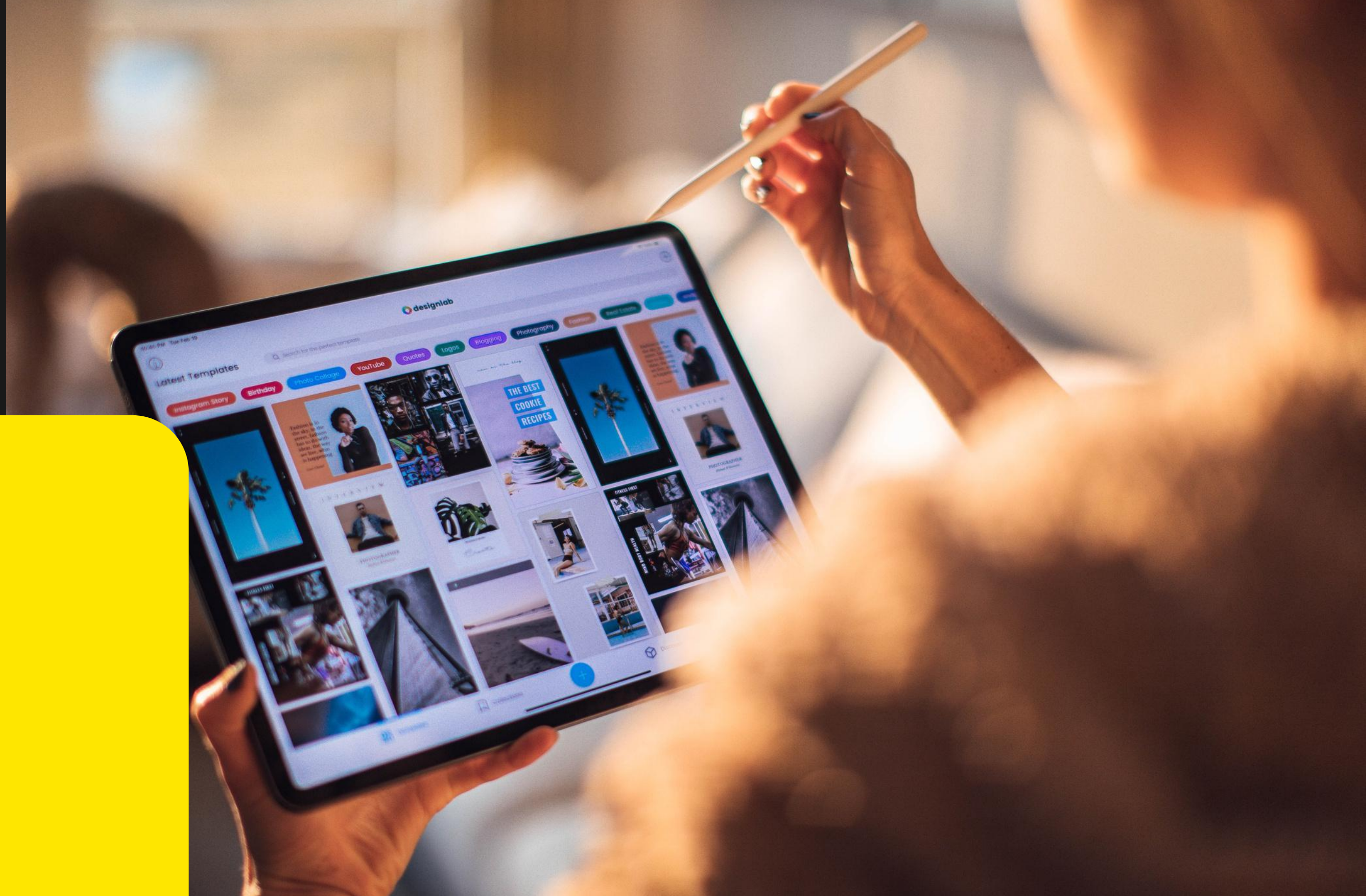
Увеличение присутствия в сети

Компании из различных отраслей
фокусируются на работе в сети

Начните со списка тем и определения основных
моментов, которые могут быть применены ко какому-
либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать.



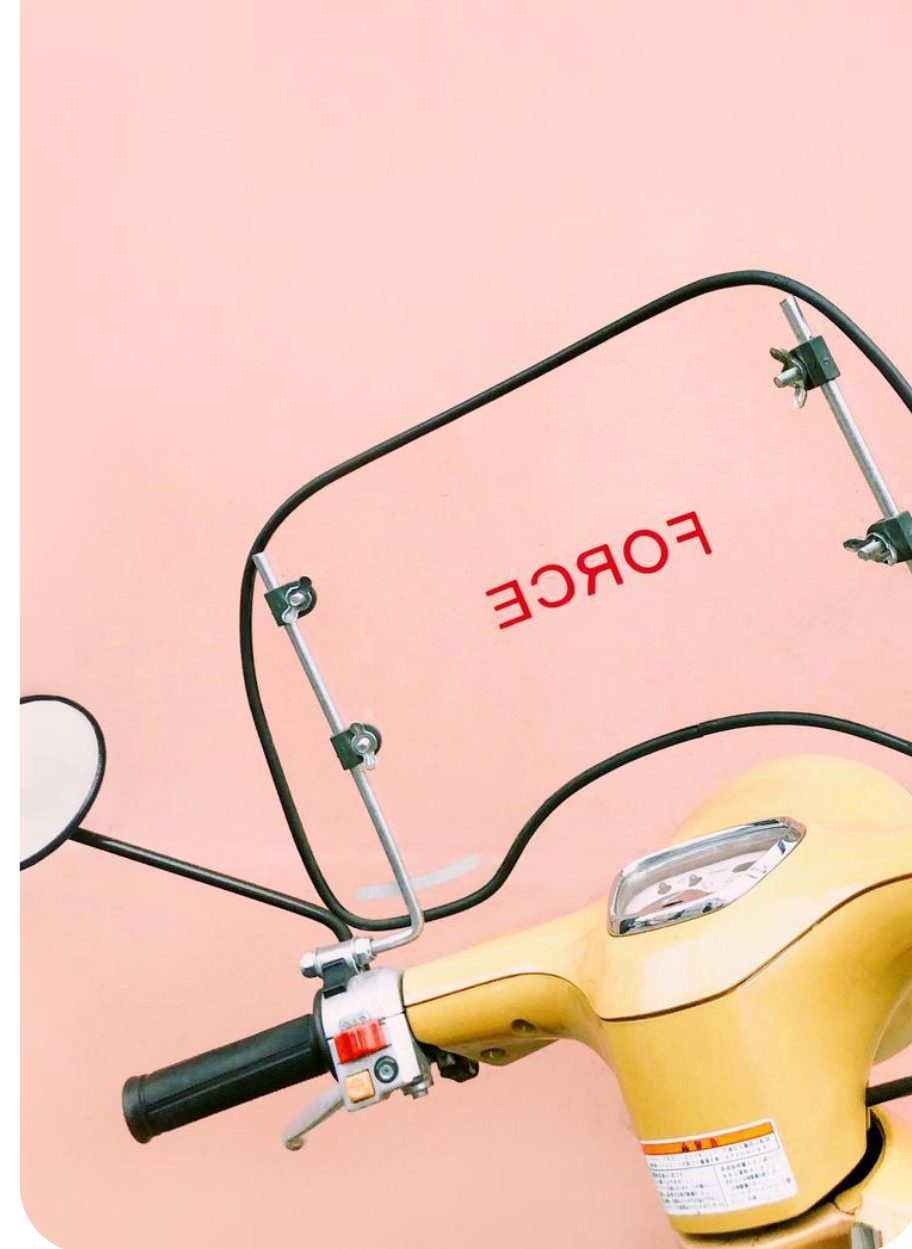
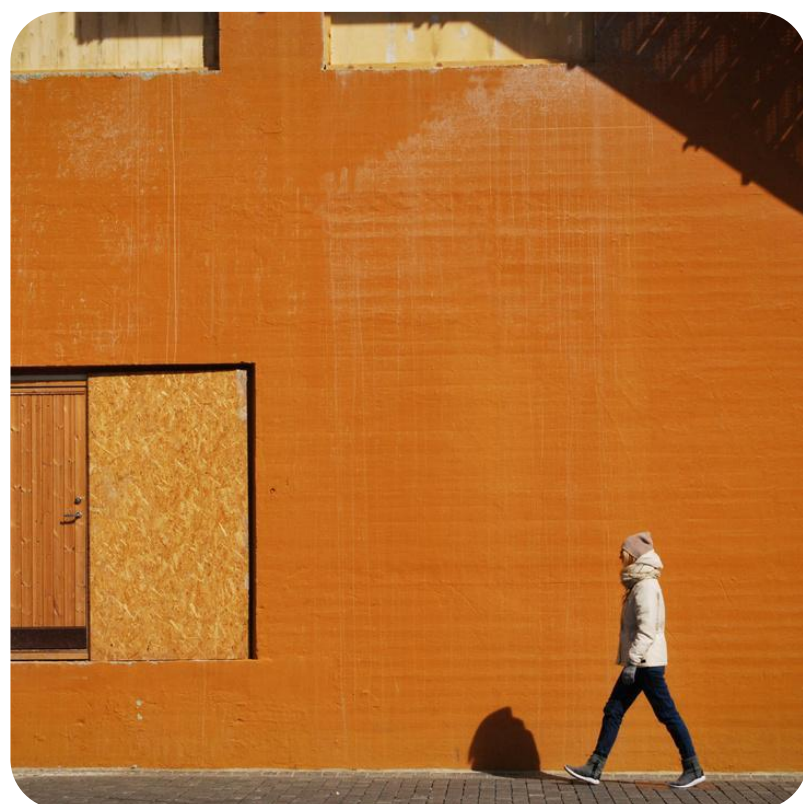
Хороший
дизайн
играет
роль



Привлекайте аудиторию впечатляющими визуальными инструментами.

Примеры привлекающего внимание контента

Начните со списка тем и определения основных моментов, которые могут быть применены к какому-либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать. Помните о читаемости.



Создайте ваш бренд в социальных сетях



Что делает ваша компания

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.

Почему у вас потрясающая команда

Презентации являются средствами коммуникации, которые могут использоваться в качестве демонстраций, лекций, выступлений, докладов и многого другого. Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.

Почему люди должны вас поддерживать

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения. Презентации являются средствами коммуникации, которые могут использоваться в качестве демонстраций, лекций, выступлений, докладов и многого другого.

Что делает вашу компанию уникальной

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.



Делайте важную работу

Покажите людям цель
вашего ремесла

Презентации являются средствами коммуникации, которые могут использоваться в качестве демонстраций, лекций, выступлений, докладов и многого другого. В большинстве случаев они представляются перед аудиторией.



Вернитесь к вашим корням

Покажите людям, как вы начинали

Помните, что ваша презентация должна легко читаться. Не перегружайте слайд большим количеством текста и правильно подбирайте цветовую гамму, которая не будет отвлекать аудиторию. Если хотите добавить дополнительный контент в вашу презентацию, то существует множество вариантов.

Вы можете включить фотографии вашей команды, описание продукции или цели вашей компании. Все зависит от цели вашей презентации и того, как вы планируете структурировать подачу информации.



Успешные компании последовательны



Постройте график

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.



Незамедлительно отвечайте на вопросы

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.



Взаимодействие с подписчиками

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.

Возьмите все самое лучшее от интернета

Воспользуйтесь
преимуществами доступных
инструментов.



Каналы в социальных сетях



Автоматизированное обслуживание клиентов



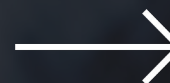
Безупречная платформа для электронной коммерции



Аналитические инструменты и отчетность



Настраиваемые рекомендации
пользователей



Адаптируйтесь под различные платформы



01

Посмотрите, как создаются другие

профили

Если вы желаете добавить дополнительный контент в вашу презентацию, то для этого существует множество вариантов. Вы можете включить фотографии вашей команды, описание продукции или цели компании.

02

Измеряйте вкусы и предпочтения аудитории

Если вы желаете добавить дополнительный контент в вашу презентацию, то для этого существует множество вариантов. Вы можете включить фотографии вашей команды, описание продукции или цели компании.

03

Создайте профиль под конкретную платформу

Если вы желаете добавить дополнительный контент в вашу презентацию, то для этого существует множество вариантов. Вы можете включить фотографии вашей команды, описание продукции или цели компании.



Как величайшие бренды работают с клиентами



Общайтесь с подписчиками

Презентации - это средства коммуникации, которые могут использоваться в качестве демонстраций и лекций.

Быстрый ответ на запросы

Они преследуют различные цели, которые делают их мощным инструментом для убеждения и обучения.

Ускорьте прием заказов и содействие

Для создания потрясающей презентации лучше всего сделать ваши доводы более понятными. Помните о читаемости.

Ускорьте прием заказов и содействие

Затем можно сгруппировать их во введение, основную часть и заключение.

Выполняйте обещания

Убедитесь, что вы достаточно изучили вопрос для подкрепления своих доводов. Хорошей идеей также является применение визуальных средств.

Поддерживайте удовлетворенность клиентов

Избегайте перегрузки слайда излишним количеством слов и выбирайте цветовую гамму, которая не будет отвлекать слушателей.



Где начинают бренды

Самые лучшие площадки

Начните со списка тем и определения основных моментов, которые могут быть применены к какому-либо вопросу, который вы собираетесь обсуждать.

Затем можно сгруппировать их во введение, основную часть и заключение.



Facebook



Instagram





Как бренды работают в сети

Пример онлайн-графика



Выбор фотографий и
создание дизайна

Затем вы можете
организовать их во
вступление, основное
содержание и
заключение.



Создание
эффективной копии

Затем вы можете
организовать их во
вступление, основное
содержание и
заключение.



Загрузка
контента

Затем вы можете
организовать их во
вступление, основное
содержание и
заключение.




Связь с
подписчиками

Затем вы можете
организовать их во
вступление, основное
содержание и
заключение.



Выбор отзывов

Затем вы можете
организовать их во
вступление, основное
содержание и
заключение.



НАИЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ НИКОГДА НЕ ВЫГЛЯДИТ КАК МАРКЕТИНГ

Том Фишберн