

5 научных достижений (открытий) в моей специальности

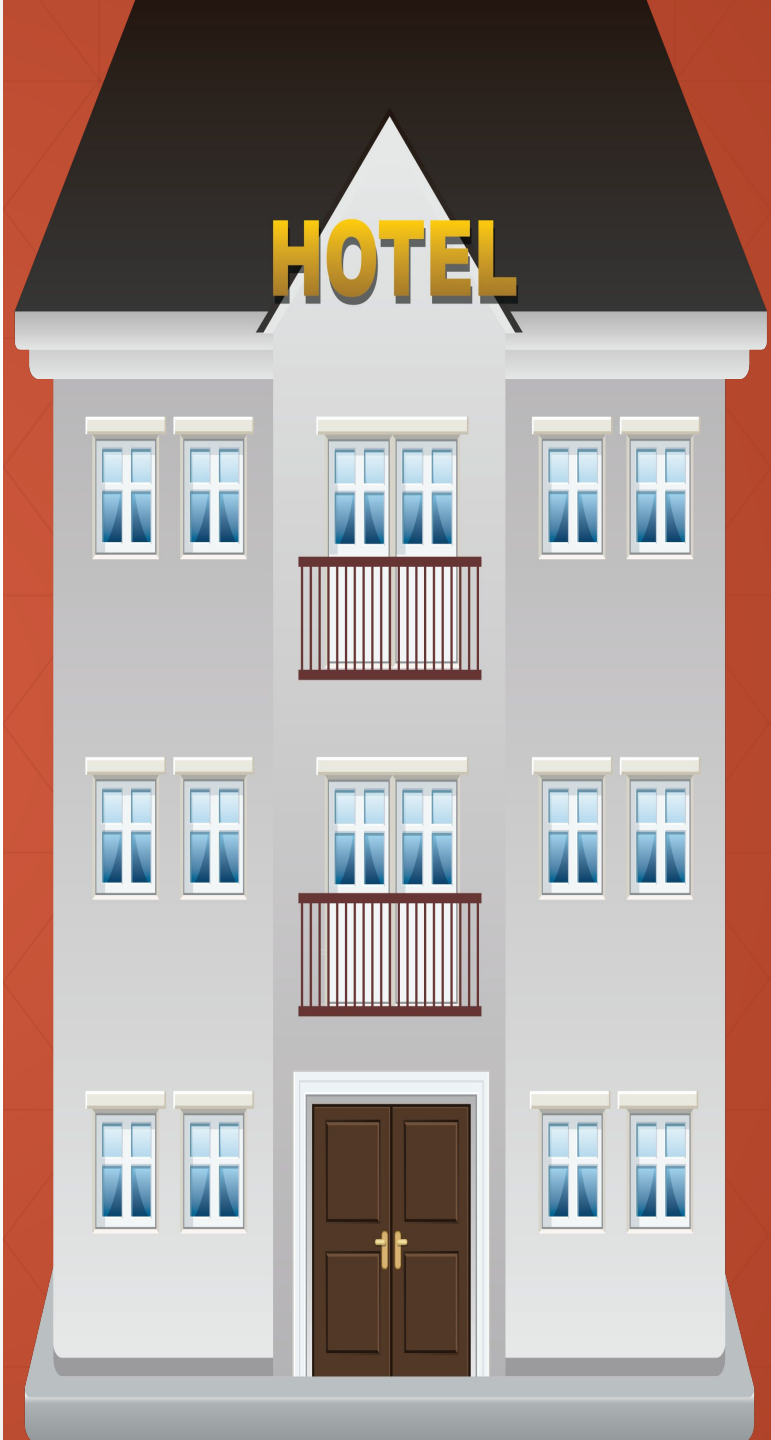


Выполнила Головина Валерия
Группа 1ГС-11

МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Моя специальность – «Менеджер
гостиничного сервиса».

Менеджер гостиничного сервиса – это специалист, который занимается организацией обслуживания в гостиницах и туристских комплексах.



ТОП-5 НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ (ОТКРЫТИЙ) В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Индустрия гостеприимства все больше зависит от высоких технологий. Камеры для хранения вещей, обслуживаемые роботами, айфоны вместо ключей, умные зеркала, беспроводная система освещения — и это лишь малая часть инноваций, которыми уже могут впечатлить своих постояльцев самые продвинутые отельеры.

1. ОПЛАТА ВРЕМЕНЕМ, ПРОВЕДЕННЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Еще один необычный способ оплаты за проживание придумали в Швеции, в городе Гетеборг. В люксовом номере Check Out отеля Bellora действует система оплаты, которая зависит от того, сколько времени гость проводит в социальных сетях. Работает это так: внутри имеется специальная “умная” лампа, которая через WiFi отслеживает время, проведенное на Snapchat, Twitter, YouTube, Instagram и прочих сайтах. Если в первые полчаса лампа будет светить обычным светом, то потом свет начнет краснеть, сигнализируя о том, что лимит сидения в соцсетях превышен. Время сверх данной меры тут же будет конвертироваться в деньги, которые войдут в оплату за проживание в номере.



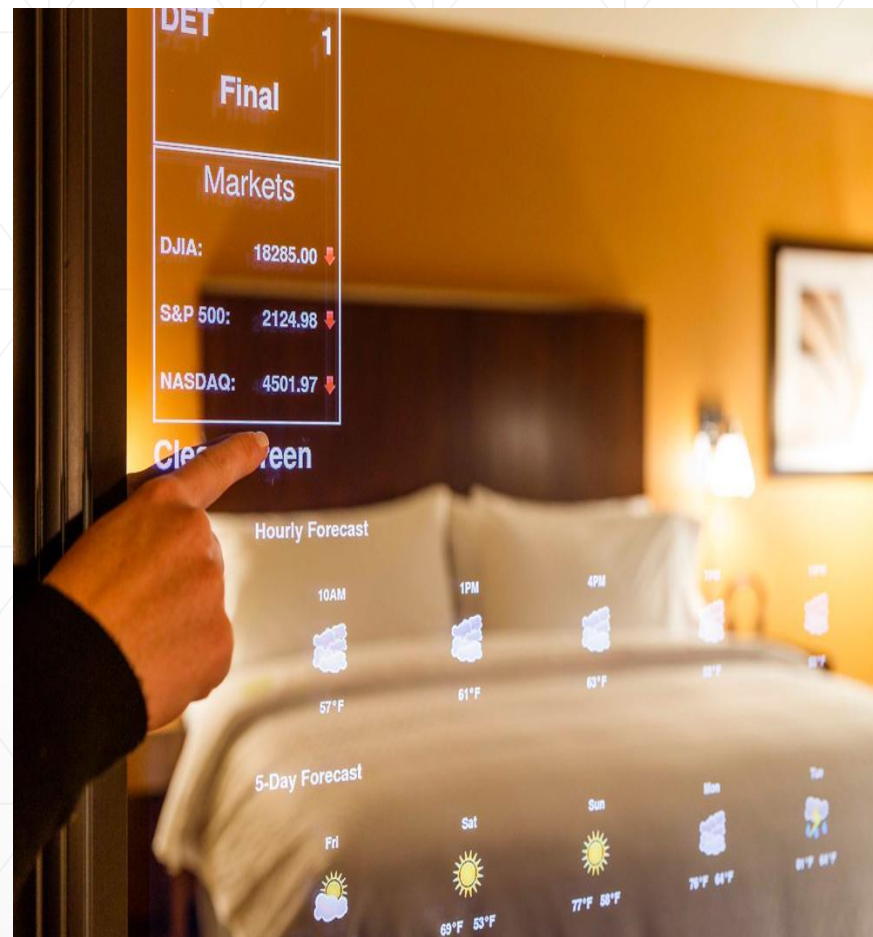
2. ОТЕЛЬ БУДУЩЕГО: ПОЛНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И НИКАКИХ ЛЮДЕЙ

В китайском городе Ханчжоу открылся “отель будущего” от компании Alibaba - Flyzoo Future Hotel. Весь гостиничный сервис в нем настолько автоматизирован, что привычного живого персонала не встретить. Основные обязанности по заселению, доставке еды и прочему выполняют роботы. Доступ к номерам гости могут получить не с помощью карточек и ключей, а только при помощи биометрических данных. Система сопоставляет изображение человека с изображением, полученным при регистрации. В своих апартаментах посетители могут пользоваться умным динамиком Tmall Genie, который поможет отрегулировать температуру и освещение, переключить каналы телевизора или открыть/закрыть занавески.



3. «УМНЫЕ» ЗЕРКАЛА

С помощью таких зеркал гости могут получить немедленный доступ к погоде, прочитать новости, а также синхронизироваться с телефоном для просмотра уведомлений. Еще с помощью таких зеркал можно сэкономить место в номере.



4. ВХОД БЕЗ КЛЮЧА

Прошли те времена, когда гости могли потерять ключ-карту и остаться запертым в номере. В ближайшее время карты заменит смартфон, несколько крупных гостиничных сетей уже используют эту технологию. В частности, в Starwood Hotels and Resorts уже начали предоставлять гостям такую возможность через приложение SPG. Аналогичные технологии есть и у других гостиничных брендов, например у Hilton.



5. БЕСПРОВОДНАЯ СВЕТОДИОДНАЯ СИСТЕМА ОСВЕЩЕНИЯ

При помощи мобильного приложения на смартфоне или планшете можно будет выбирать десятки типов, цветов и режимов освещения номера в зависимости от настроения постояльцев. Кроме того, функция таймера позволяет постепенно изменять яркость освещения, превращая лампы Hue в настоящий «световой» будильник, который позволит сделать утреннее пробуждение гостей намного приятнее.



Спасибо
за
внимание!

