

Кратко об СММ

Определение

- 0 **Маркетинг в социальных сетях (англ. Social media marketing, SMM)** — это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы. Ведение аккаунтов в социальных сетях является частью маркетинговой и коммуникационной стратегии.*

А теперь более понятно

- o Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач. Marketing в аббревиатуре недостаточно точное слово, так как под ним подразумевается продвижение, которое входит в комплекс маркетинга. То есть, более точное название — продвижение в социальных сетях от англ. *Social media promotion (SMP)*. По-простому — это коммуникация с будущим потребителем через социальные сети.

Статистика за май 2021

	Instagram	Вконтакте	Facebook	Одноклассники	YouTube
Monthly Reach зах. 1 раз	33 373	39 356	21 232	20 539	43 905
Average Daily Reach среднее	16 415	22 037	4 686	7 476	18 372
Avg. min. per day пров. Врем.	25 мин	31 мин	8 мин	16 мин	49 мин

Пояснения

0 Monthly Reach — количество человек, заходивших на ресурс хотя бы 1 раз за месяц, в тыс. человек.

Average Daily Reach — среднее количество человек, заходивших на ресурс хотя бы 1 раз за день в мае 2019, в тыс. человек.

Avg. min. per day — среднее количество минут, проведенное одним пользователем ресурса на сайте за день.

Активность пользователей



Социальные медиа в России

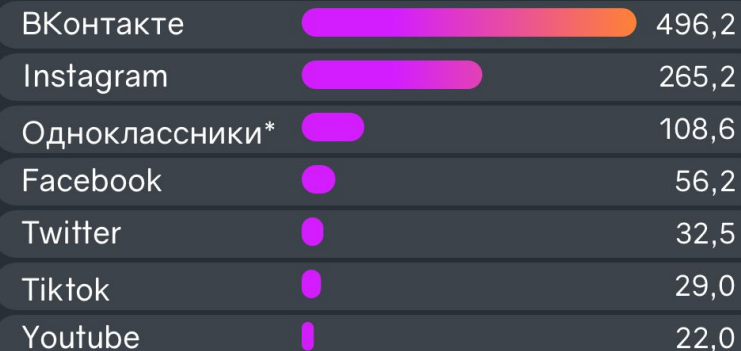
Сообщений в месяц

1,2 млрд

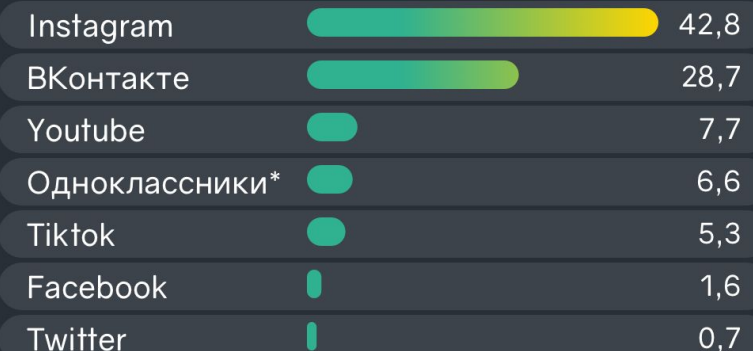
Авторов в месяц

64 млн

Сообщений в месяц, млн.



Авторов в месяц, млн.



Основные термины исследования

Автор – пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц.

Сообщение – любой открытый (публичный) пост, включая комментарии.

Россия, октябрь 2020

Подготовлено Brand Analytics,
системой анализа соцмедиа и СМИ

o Инструментами SMM являются ведение блога в социальных сетях, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами. Об одном из этих видов мы поговорим далее...