

# **КОМПЬЮТЕРНАЯ ЭТИКА**



**Презентацию подготовила  
Кожевникова Карина  
Мешалкина Екатерина  
Группа П19-07**

# КОМПЬЮТЕРНАЯ ЭТИКА

- это пока отнюдь не определенный свод правил, а динамичное и сложное поле исследования, лежащее на грани между компьютерными технологиями и нормативной этикой и зависящее от них.



- В самом общем смысле компьютерная этика занимается исследованием поведения людей, использующих компьютер, на основе чего вырабатываются соответствующие нравственные предписания и своего рода этикетные нормы. Само употребление выражения "компьютерная этика" весьма условно, эта дисциплина очень молода, она появилась на рубеже 70-х — 80-х гг. XX столетия, и наряду с ней употребляются такие термины, как "информационная этика", "киберэтика".



# КОДЕКС КОМПЬЮТЕРНОЙ ЭТИКИ

- Наиболее яркое свое воплощение компьютерная этика получила в области разработки моральных кодексов. Весьма показательны отношения к рассматриваемой проблеме в США, где первый кодекс компьютерной этики был разработан в 1979 году. Принятие кодекса было продиктовано пониманием того, что инженеры, ученые и технологи результатами своей деятельности определяют качество и условия жизни всех людей в информационном обществе.



# ПРИНЦИПЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ В РАМКАХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЭТИКИ.

- ❑ 1) privacy (тайна частной жизни)
- ❑ 2) accuracy (точность)
- ❑ 3) property (частная собственность)
- ❑ 4) accessibility (доступность)



# СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

- Сетикет, нетикет— правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века.



- Правила нетикета не являются всеобщими и жестко установленными — каждое сетевое сообщество формирует свои правила. Обычно правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка. В других случаях существуют лишь в умах и словах модераторов, а иногда и просто «старожилов» сообщества и поддерживаются на основании их личного авторитета



В ЦЕЛОМ ПОЛОЖЕНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ) НЕТИКЕТА МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ТРИ КАТЕГОРИИ:

- Психологические, эмоциональные — обращаться на Ты или на Вы, использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы.
- Технические, оформительские — использование строк определенной длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования



- Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества...
- Люди, привыкшие к правилам одного сетевого сообщества, могут невольно нарушить правила другого. Поэтому практически во всех интернет-сообществах требуют ознакомиться с правилами и выразить своё формальное согласие на их соблюдение. Также есть общие правила, соблюдение которых является хорошим тоном в большинстве дискуссий.



Для избежания ошибок в Сети следует знать некоторые понятия сетевого этикета.

- Флейм— это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война».
- Спам — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения.
- Офтопик — сообщения не по теме текущего обсуждения или почтовой рассылки.



