

ИНФРАСТРУКТУРА МЕНЕДЖМЕНТА

Инфраструктура (от лат. *infra* - ниже, под и *structura* - строение, расположение) – комплекс взаимосвязанных, обслуживающих структур, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения проблемы (задачи).

Инфраструктура менеджмента должна включать условия, материальные и социальные факторы, обеспечивающие управление организацией. В общем случае нужен субъект управления, нужен объект управления, нужны каналы управления, нужна власть и другие рычаги воздействия, нужны компетенция управленцев, авторитет руководителя.

Основные признаки инфраструктуры менеджмента

Инфраструктура менеджмента - это совокупность научных подходов, принципов и методов, а также целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем.

Инфраструктура менеджмента характеризует условия, в которых возможно и необходимо возникновение и формирование этого типа управления.

Все факторы инфраструктуры менеджмента можно разделить на три группы:

- ⊙ менталитет, господствующий в обществе;
- ⊙ уровень научного сознания (понимание проблем развития);
- ⊙ общественная среда, в которой осуществляется управление.

Характеристики факторов инфраструктуры:

- Менталитет характеризуют ценности, традиции, культура, социально-психологическая атмосфера, правовое сознание, экономическая психология. От того, каков менталитет общества во многом зависит какие методы и способы применяет руководитель для воздействия на своих подчиненных, как быстро и добросовестно выполняют работники указания руководителя, как строят отношения с коллегами и руководством и т.д.
- Научное сознание характеризуется общим уровнем функционирующих в обществе знаний в области экономики, менеджмента, социологии, психологии, информатики, а также отношением к социально-экономическим ситуациям и власти. Система знаний составляет потенциал, который использует менеджмент.
- Общественная среда характеризуется условиями рынка, характером предпринимательства, образованием, системой государственного управления, структурой собственности, ресурсами. Общественная среда является тем фундаментом, на котором строится менеджмент.

Менталитет

- ◎ Система ценностей
- ◎ Национальные традиции
- ◎ Уровень общей культуры
- ◎ Социально-политическая атмосфера
- ◎ Качество жизни людей, их покупательная способность, продолжительность жизни ...
- ◎ Правовое и общественное сознание
- ◎ Экологические, бытовые, технологические и прочие признаки менталитета

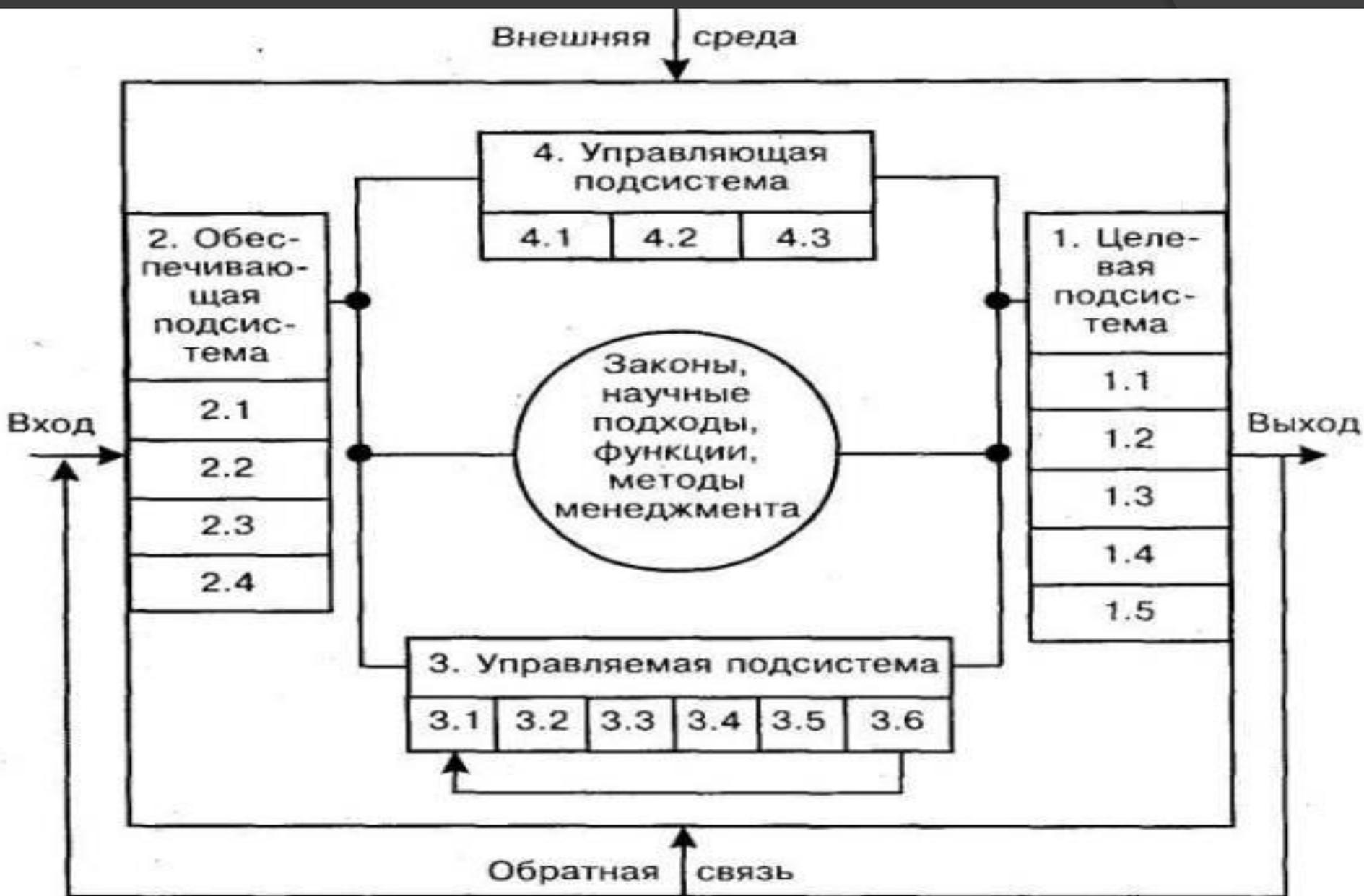
Общественная среда менеджмента

- ⊙ Рыночные механизмы экономики
- ⊙ Ресурсы
- ⊙ Структура и формы собственности
- ⊙ Концепция менеджмента
- ⊙ Образование
- ⊙ Профессиональная подготовка менеджеров
- ⊙ Система государственного управления
- ⊙ Международная экономическая и политическая ситуация, производственные связи и отношения

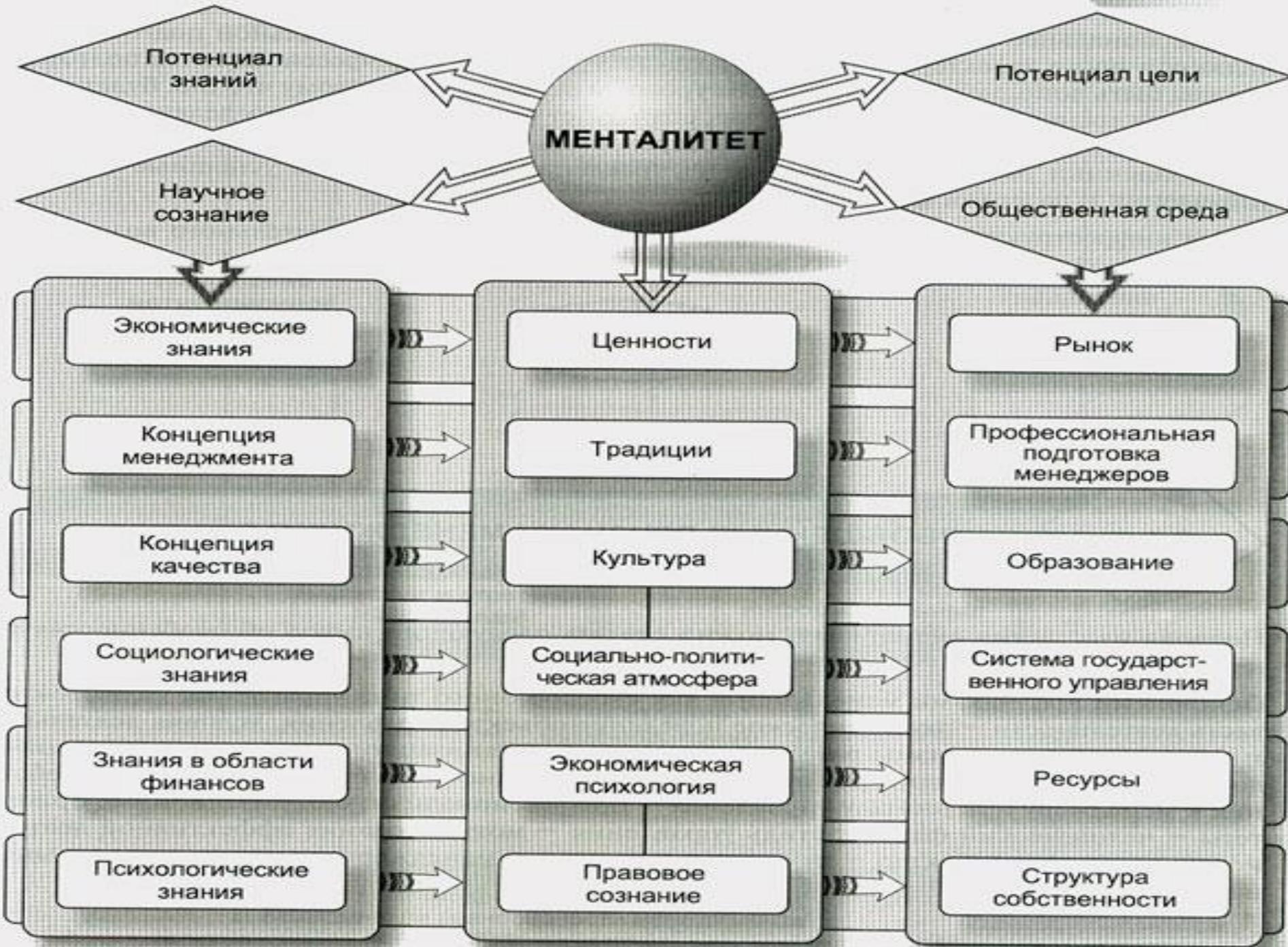
Социальная ответственность

- ◎ Социальная ответственность, в отличие от юридической, подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны организации

Инфраструктура менеджмента (структура системы менеджмента)



- ⊙ Инфраструктура менеджмента (структура системы менеджмента)
- ⊙ 1.1 – повышение качества выпускаемых товаров и выполняемых услуг;
- ⊙ 1.2 – ресурсосбережение;
- ⊙ 1.3 – расширение рынка сбыта и повышение качества сервиса товара на конкретном рынке;
- ⊙ 1.4 – организационно-техническое развитие производства;
- ⊙ 1.5 – социальное развитие коллектива и охрана окружающей среды;
- ⊙ 2.1 – методическое обеспечение;
- ⊙ 2.2 – ресурсное обеспечение;
- ⊙ 2.3 – информационное обеспечение;
- ⊙ 2.4 – правовое обеспечение;
- ⊙ 3.1 – стратегический маркетинг;
- ⊙ 3.2 – НИОКР;
- ⊙ 3.3 – организационно-технологическая подготовка производства;
- ⊙ 3.4 – производство;
- ⊙ 3.5 – тактический маркетинг;
- ⊙ 3.6 – сервис выпущенных товаров;
- ⊙ 4.1 – управление персоналом;
- ⊙ 4.2 – разработка управленческого решения;
- ⊙ 4.3 – оперативное управление реализацией решения



Потенциал знаний

- ◎ Экономические знания
- ◎ Знания в области организации и менеджмента
- ◎ Знания в области финансов, учета и кредита
- ◎ Правовые, психологические и социологические знания
- ◎ Знания в области маркетинга, предпринимательства и бизнеса
- ◎ Другие знания в области менеджмента

Список литературы:

1. http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/MEN/OSN_MEN/UMK_DO/OSN_MEN1/M_9/9.htm
2. http://www.aup.ru/books/m98/2_1_5.htm
3. Андрушкив Б.М., Кузьмин О.Е. Основы менеджмента. – М., 2003.