

**Психодиагностические
методики высокого уровня
формализации.
Опросники.**

Выполнил: магистрант 1 курса Ерикова Т.

методики высокого уровня формализации

Для них характерна:

- жесткая регламентация процедуры обследования (точное соблюдение инструкций, строго определенные способы предъявления стимульного материала, невмешательство исследователя в деятельность испытуемого и др.);
- стандартизация (наличие норм или других критериев оценки результатов);
- надежность;
- валидность (мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам).

Эти методики позволяют собрать диагностическую информацию в относительно короткие сроки и в таком виде, который дает возможность количественно и качественно сравнивать индивида с другими людьми.

ОПРОСНИКИ

- ▶ группа психодиагностических методик, в которой задания представлены в виде вопросов и утверждений;
- ▶ предназначены для получения данных со слов обследуемого;
- ▶ относятся к числу наиболее распространенных диагностических инструментов;
- ▶ подразделены на опросники личности и опросники-анкеты.

Личностные опросники

можно рассматривать как стандартизированные самоотчеты

Групповые
Индивидуальные

Письменные
Бланковые
Компьютерные

Закрытые
(с предписанными ответами)
Открытые
(со свободными ответами)

По содержанию личностные опросники могут быть подразделены на:

- ▶ опросники черт личности
- ▶ опросники типологические
- ▶ опросники мотивов
- ▶ опросники интересов
- ▶ опросники ценностей
- ▶ опросники установок

Опросники-анкеты

служат для получения какой-либо информации о человеке, не имеющей непосредственного отношения к его психологическим особенностям

с открытыми
вопросами

с закрытыми
вопросами

с
полузакрытыми
вопросами

В анкетных опросах часто комбинируют все варианты:

- ▶ открытые
- ▶ закрытые
- ▶ полужакрытые

Это повышает обоснованность и полноту информации.

Прежде чем начать анкетный опрос, экспериментатор должен иметь ответы на следующие вопросы:

- 1) выдержаны ли требования к языку опрашиваемого;
- 2) все ли вопросы и варианты ответов понятны;
- 3) существует ли опасность утомить опрашиваемого;
- 4) нет ли опасности получения в основном социально желательных или стереотипных ответов;
- 5) не слишком ли много" вариантов ответов на вопрос;
- 6) все ли в порядке со стороны графического оформления анкеты, нет ли переносов в смысловых кусках (например, на другую страницу), четко ли напечатан текст инструкции, вопросы и ответы.

Опросники, вероятно, являются самыми первыми психодиагностическими методами, заимствованными психологами из естествознания, так, например, опросники использовал Ч. Дарвин.

Метод опросников можно рассматривать в качестве разновидности самонаблюдения (так, например, считал Альфред Бине).

Появление первых психодиагностических опросников связано с именем Фрэнсиса Гальтона, который использовал их не для изучения личностных качеств, а для оценки познавательной сферы человека (особенностей зрительного восприятия, умственных образов).

В конце прошлого века с помощью метода опросников проводились исследования памяти (А. Бине, Ю. Куртье), общих понятий (Т. Рибо), внутренней речи (Ж. Сен-Поль) и др. Отпечатанные опросники обычно рассылались по адресам будущих респондентов, иногда их печатали в журналах.

Прототипом личностных опросников был разработанный американским психологом Робертом Вудвортсом в 1919 г. Бланк данных о личности. Этот опросник был предназначен для выявления и отсеивания с военной службы лиц с невротической симптоматикой.

За прошедшие с того времени десятилетия опросники получили широчайшее распространение в качестве психодиагностического метода исследования личности.

Спасибо за внимание