

# Австрийская школа- XX век

Развитие идей австрийского  
маржинализма в 30 – 70 годах

# Основоположники австрийской ШКОЛЫ

- Основатель Карл Менгер (1840 - 1921)
- Центр – Венский университет
- Ученики Фридрих Визер (1851 – 1926), Евгений Бем – Баверк (1851 – 1918)
- Работа «Основы Экономической теории» 1871
- Особенности – отказ от использования математики, идеи эквивалентного обмена, последовательный субъективизм и индивидуализм

# Третье поколение австрийской ШКОЛЫ

- Людвиг фон Мизес (1881 – 1971)
- «Теория денег и средств обращения» 1912
- «Социализм» 1922
- «Человеческая деятельность» 1949
- Фридрих фон Хайек (1899 – 1992)- 1974 Нобелевская премия (единственная)
- «Цены и производство» 1931
- «Чистая теория капитала» 1941
- Статьи: «Смысл конкуренции» (1946) и «Конкуренция как процедура открытия» (1968)
- «Частные деньги» (1975)
- «Пагубная самонадеянность» (1988)

# Четвертое поколение Австрийской школы

- Мюррей Ротбарт (1926 -1995)
- Колумбийский университет Нью-Йорк
- «Власть и рынок» 1977
- «Человек, экономика и государство» 1993
- Израель Кирцнер (р. 1930)
- Нью-Йоркский университет
- «Конкуренция и предпринимательство» 1973
- «Восприятие, возможность и прибыль» 1979
- «Открытие и капиталистический процесс» 1985

# Возрождение австрийской школы

- С 70 – годов XX века влияние австрийской школы распространяется на США (Нью-Йорк, университеты штатов Алабама, Дж. Мейсона), Англию, Францию, Португалию, Испанию.
- Фонды: Мон – Пелерен, Катон
- Журналы: Quarterly Journal of Austrian Economics (USA), The Review of Austrian Economics (Holland)

# Методология австрийской ШКОЛЫ

- Субъективизм. Поведенческая рациональность
- Динамика за счет *творческого* предпринимателя
- Неполное и рассеянное знание, субъективная оценка всех событий
- Нет равновесия, рынок дает согласованность и сравнение субъективных решений
- Конкуренция – соперничество между различными проектами
- Издержки и доходы субъективны, зависят от способности и притязаний предпринимателя
- Только словесная форма представления
- Нет возможности предсказания: принципиальная неопределенность будущего
- Либерализм (либертарианцы)

# Человеческая деятельность

- Л. Мизес 1949
- Рассматривается любая целенаправленная деятельность как динамический процесс, приводящий к неопределенному результату
- Цель ставит и преследует только **отдельный человек**
- Коллективы, партии или общества целей выдвигать и преследовать не могут
- Если коллектив выдвигает цель, то это его лидер навязывает свое видение мира остальным, вождь, или пророк, претендующий на объективное знание

# Теория предпринимательства

- Расширяют понятие предпринимательства до всей деятельности. Всякая деятельность направлена на изменение настоящего при неопределенном будущем
- НО! Подчеркивают в предпринимательстве: риск, творчество, индивидуальную неповторимость, волю к достижению цели
- Кирценер: бдительность, настороженность, схватывание интуитивно неявные сигналы, информацию



# Теория предпринимательства

- Информация, ее виды и возможность творчества
- Тесная связь с конкуренцией, знанием, открытиями и творчеством
- Модификация знания, информации. Действующий субъект обнаруживает знания, которыми ранее не обладал
- Знание не научное, субъективное и практическое, оно эксклюзивное, рассеянное, преимущественно неявное, неартикулируемое
- Знание, создаваемое из ничего, передача осуществляется неосознанно, за счет социальной эволюции

# Передача социальной информации

- Распространение информации – это функция рынка
- Главный канал – цены. Они сообщают информацию в сжатом виде, но объективно и в большом объеме (важно – прочитать)
- Л. Мизес – принципиально, что механизм установления цен – не в руках людей, поэтому возможен собственный расчет, опираясь на цены
- Информация передается волнами, каждый использует ее в меру своего понимания и целей
- Объективность ее – мнимая, за счет цифр, формул, знаков, правил

# Социальная эволюция

- Передача знаний через цены вызывает эффект приспособления и обучения
- Происходит отбор через конкуренцию наиболее успешных решений (Ф. Хайек)
- Те решения, которые помогают выживать, достигать своих целей – распространяются
- Распространение приводит к изменению, новому приспособлению
- Институты, правила, традиции, организации – результат эволюции знания и творчества

# Теории денег и торговли

- Продолжили идеи Менгера и Бем – Баверка о роли денег как важнейшего исторического феномена, организующего торговлю
- Л. Мизес : деньги возникли эволюционно, выделились стихийно (по опыту) из других товаров. Спрос на них можно свести исторически ретроспективно к первоначальному знанию об их ценности как золота и серебра
- Ф. Хайек – деньги позволяют координировать действия на рынке различным людям, сравнивать планы и обмениваться информацией. Они – основа хозяйственного расчета
- Кредит с частичным резервированием (Л. Мизес и М. Ротбард) – подрывает координирующую роль денег, возникает рассогласование действий, ложные сигналы – циклические колебания и кризисы

# Теории цикла и кризисов

- Хайек «Цены и производство» 1931
- Межвременное рассогласование за счет искусственной кредитной экспансии
- Полемика с Кейнсом
- Держатель денег выбирает между тратой сегодня и завтра. Он сопоставляет цены на готовые и инвестиционные товары. Он ожидает определенного изменения покупательной способности денег
- Низкие цены готовых товаров – их много, покупательная сила денег растет
- Высокие цены готовых товаров их мало, покупательная сила сегодняшних денег падает

# Теория циклов Хайека

- Деньги «перетекают» во времени то «удаляясь» в будущее (инвестиции), то приближаясь (потребление)
- Продовольственный цикл то удлиняется, то сокращается
- Если он удлиняется, то товаров сейчас мало, будет больше, если сокращается, то сейчас товаров много, будет меньше
- Колебания естественны для выбора человека

# Последствия кредитной экспансии

- Ф. Хайек: кредитная экспансия вызывает иллюзию, что можно потреблять много сейчас и одновременно инвестировать
- Возникает не колебание цен, а одновременный рост всех цен (инфляция), общее обесценение денег
- Деньги теряют свое значение как инструмент согласования

# «Частные деньги»

- Хайек 1975 год. Программа борьбы с инфляцией
- Передать частным банкам право выпускать банкноты собственного производства
- Конкуренция банкнот частных банков как товаров на рынке
- Конкуренция за использование лучшей валюты через процесс резервирования и межбанковский рынок
- М. Ротбард – частный выпуск полноценной монеты, или банкнот при 100% резервировании
- Деньги должны вернуться как полноценные, настоящие



# Принципиальная невозможность социализма

- 1922 «Социализм» Л. Мизес
- 1988 «Пагубная самонадеянность» Ф. Хайек
- При социализме невозможен экономический, хозяйственный расчет, нет возможности сравнивать все проекты, нет критериев выбора оптимального
- 1918 – 1921 годы доказали, что деньги заменить нечем
- Значит – возврат к рынку, но к худшему варианту – регулируемый рынок, это – не рынок
- Хайек – социализм – интеллектуальная ошибка рационализма ХУ111 века, самонадеянность разума

# Расширенный порядок и социализм

- Хайек сравнил альтруизм и равенство социалистической идеологии с примитивными группами, малыми общинами
- Миллионы разных людей не могут координировать свои действия на основе прямой солидарности, они нуждаются в стихийном координаторе и информаторе – ценах и рынке – деньгах
- Нельзя напрямую учесть потребности, цели, планы всех людей – надо дать им договориться самим