

Презентация проекта «Banana Para»

Производство банановых снеков в
Колумбии

Описание предприятия и продукта

- Суть проекта - создание предприятия по производству банановых снеков в Колумбии с последующей реализацией продукции на рынки США, Европы, России и Азии.
- Продукт (Banana Pira) представляет собой нарезанный спелый банан, высушенный теплым воздухом



**Banana
Papa**



Актуальность данного продукта

- Существует проблема массового ожирения из-за отсутствия доступных продуктов с высококачественными калориями! Есть проблема сердечных заболеваний из-за недостаточного приема калия! Существует проблема нехватки времени у людей, чтобы приготовить полноценный обед! По крайней мере, с этими тремя проблемами борется «Banana Pura»! Привлекаемые инвестиции не только принесут выгоду инвестору, но также дадут жизнь продукту, который принесет пользу миллионам людей!



Емкость рынка и перспективы продукта

- Банан является самым продаваемым продуктом в сетях по всему миру. Рынок США занимает первое место в потреблении бананов - это 24,6% от всех, отправленных на экспорт, бананов в мире.
- Объем рынка снеков в мире составляет \$82,5 млрд. в год. Северная Америка является крупнейшим рынком потребления снеков, второе и третье места разделяют Юго-Восточная Азия и Западная Европа. По данным Euromonitor International, сегмент фруктовых снеков будет развиваться с самой большой скоростью на рынке - 16% ежегодно, в течение следующих пяти лет.

Экономические показатели проекта с «оптимистическими» расчетами

- Общая стоимость проекта составляет \$153000
- Ставка дисконтирования 10%
- Срок окупаемости (PP) 2 года
- Внутренняя норма доходности инвестиций (IRR) 45%
- Чистый приведенный доход – NPV 172086\$
- Индекс прибыльности (PI) 2,12
- Предлагаемая доходность на вложенные средства для инвестора 25% годовых
- Прибыль за год 199 584\$ (EBITDA)

Почему производство в Колумбии?

- 1) близость к сырью для производства
- 2) качественное основное сырье, благодаря расположению в уникальной климатической зоне
- 3) есть местная валюта (колумбийские песо), что благоприятно влияет на экспорт товаров на внешние рынки. (В отличие от Эквадора, где местная валюта - доллар США)
- 4) Температура. (В Колумбии средняя температура +29 °C)
- 5) Экономика Колумбии является одной из самых быстрорастущих в Латинской Америке, что выгодно для получения инвестиций
- 6) Близость к крупнейшему потенциальному рынку (США)

Команда

- 1) Руководитель проекта Андрей Попов (Опыт создания розничной сети с нуля, создания и вывода на рынок новых продуктов, разработки и оптимизации бизнес-процессов, управления персоналом)
- 2) Технолог Шелудько Елена (Опыт работы 5 лет технологом в компании №1 в России по производству снековой продукции «КДВ Групп», на заводе бренда «Три корочки» в Москве);
- 3) Экономист Григорий Проскурин (Опыт вывода новых продуктов на рынок, руководитель отдела маркетинга и сбыта в ООО «ЛАДО» г. Липецк (оптово-розничная торговля средствами индивидуальной защиты, спецодеждой, грузоподъемным оборудованием);
- 4) Инженер Александр Наумов (Специалист по подключению к электрическим сетям, настройки автоматики).
- 5) Специалист Дуван Триана (Опыт открытия филиала международной компании “BELLACOSMT S.A.S”, организация продаж на территории Колумбии интернет-магазина парфюмерии и косметики, опыт работы начальником контрольной группы по городу Богота в Департаменте охраны окружающей среды (SDA), носитель испанского и

Миссия компании

- Создание полезного, вкусного и доступного продукта, который помогает утолить чувство голода во время длительной поездки, лекции или работы, сэкономив время на приготовлении обеда.

Наше конкурентное преимущество:

- 1. Полезный продукт, полностью натуральный, большое количество грубых волокон, содержит природные витамины и микроэлементы, высокое качество калорий, в составе одно слово «Бананы» (отсутствие каких-либо добавок);
- 2. Вкусный продукт (концентрированный вкус спелого ароматного банана, сладость только природного происхождения).
- 3. Доступный продукт (цена за пачку в 70 гр. (2,47 oz) Vanana Para, не выше, чем у конкурентов с похожим товаром);

Стадия разработки проекта

- Написан бизнес-план проекта
- Технология доведена до рабочих образцов
- Разработано специальное необходимое оборудование
- Ведутся продажи в местных сетях розничной торговли продуктами питания и маркетплейсах
- Проводятся непрерывные улучшения



Контакты

- Руководитель: Попов Андрей Иванович
- Viber/WhatsApp : + 7-904-219-96-14
- E-mail: andrey2576@mail.ru
- Skype: andrey2576pro
- Website: <https://bananapapa.com>

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по выше указанным контактам