

Бриф на оформление категории в супермаркетах «Астыкжан» г. Костанай

Бренд: **Pralines**

Целевая аудитория: посетители магазинов Астыкжан г. Костанай

Цель: выделить категорию с выкладкой товара

Задача:

1. Создать креативные имиджевые конструкции, наложить макет на фото с выкладкой продукции.
2. Подготовить HR для производства с качеством 300 точек после утверждения макетов.
3. Прислать превью с размерами конструкций и HR для утверждения с руководством торговой точки.

Срок предоставления дизайна на утверждение с сетью

11 ноября 2021г.

Дизайн №1 - «Астыкжан» г. Костанай, пр. Абая, 1Б

Возможные зоны брендинга категории Pralines



Максимальные размеры конструкций:

Стоппер – 2 шт.

Шелфтокер – 6 шт.

LED (подсветка) – на 5 полок.

Лайтбокс – 1 шт.

Размеры

выкладки:

Ширина – 150 см.

Высота – 171 см.

Глубина – 50 см.

Возможна подсветка

брендированных конструкций

Дизайн №2 - «Астыкжан» г. Костанай, пр. Назарбаева, 19

Возможные зоны брендинга категории Pralines



Максимальные размеры конструкций:

Стоппер – 2 шт.

Шелфтокер – 6 шт.

LED (подсветка) – на 6 полок.

Лайтбокс – 1 шт.

Размеры

выкладки:

Ширина – 130 см.

Высота – 226 см.

Глубина – 60 см.

Возможна подсветка
брендированных конструкций