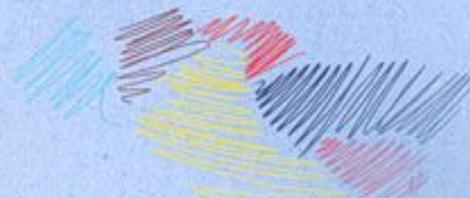
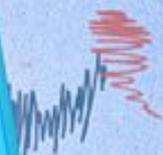


# Рыночные отношения в экономике



# Существуют следующие экономические системы:

1. **Традиционная экономика** – вопросы производства товаров и услуг решаются на основе традиций.

2. **Командная экономика** – все решения по поводу производства и распределения принимаются государственными органами.

3. **Рыночная экономика** – вопросы что, для кого и как производить, производитель решает сам

**Рыночная экономика** – хозяйство, в котором господствует частная форма собственности, экономическая деятельность осуществляется хозяйствующими субъектами за свой счет, а все решения принимаются на свой страх и риск.

4. **Смешанная экономика** – вид экономической системы, которой присущи черты рыночной и командной экономических систем.



# Рынок и его роль в экономической жизни

- Рынок-?
- **Рынок** – совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).

 Основное значение для рынка играет спрос и предложение.

# Спрос

**Спрос** – желание купить определенный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепляемое готовностью оплатить покупку.

Индивидуальный  
(одного лица)

Совокупный  
(спрос на всех рынках  
данного товара или на  
все товары)

# Спрос

Спрос  $\neq$  Потребность

*Закон спроса:*

*Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара (при уменьшении цены спрос растет, а при ее увеличении падает)*



# Предложение

**Предложение** – желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определенного времени.

## Закон предложения:

*Предложение товаров возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении (чем выше цена, тем больше товаров продавец хотел бы реализовать – количество предлагаемых товаров находится в прямой зависимости от цены).*



# Рыночная структура и инфраструктура

## Характеристика структуры рынка:

1. **По объектам** (рынок товаров и услуг, рынок труда, капитала, информации...)
2. **По субъектам** (рынок покупателей, рынок продавцов)
3. **По географическому положению** (местный рынок, региональный)
4. **По степени ограниченности конкуренции** (свободный рынок, монополистический)
5. **По соответствию законодательству** (легальный, нелегальный)



# Биржи

**Товарная биржа** – форма рынка товаров, продаваемых большими партиями, как правило, по образцам.

**Фондовая биржа** – осуществляет операции по купле-продаже ценных бумаг.

**Валютная биржа** – осуществляет операции по купле-продаже иностранной валюты.

**Биржа труда** – осуществляет посредничество на рынке труда, регистрирует безработных, способствует трудоустройству.



**Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)** – система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и тем, кто их покупает и становится их владельцем.

**Эмиссия** – выпуск ценных бумаг (частная эмиссия – акций АО, государственная – облигации государственных займов).



**Ценные бумаги** – специальным образом оформленные финансовые документы, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя.

Ценные бумаги бывают:

- **акции** – ценные бумаги, закрепляющие права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть его имущества (именная ЦБ).

- **облигация** – ЦБ, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента (выпускающего облигацию) облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента (не именная).



# Функции рынка Ценных бумаг:

- ✓ Инвестиционная функция
- ✓ Создает условия для передела собственности
- ✓ Осуществляется покрытие дефицита бюджета



# Конкуренция и монополия

**Конкуренция** – противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли.

Конкуренция способствует рациональному использованию ресурсов, стимулирует снижение издержек производства и реализации, повышение эффективности производства, улучшение потребительских свойств товаров.

**Монополия** – экономический диктат путем установления монопольно высоких или низких цен для получения материальной выгоды.



# Современный рынок

- Особое значение получила такая наука как **маркетинг** – деятельность, направленная на продвижение товаров и услуг к покупателю, ориентированная на требования рынка, реальные запросы и потребности покупателей в товарах и услугах.



# Изменения в современной рыночной экономике России:

- ✓ Появилось множество коммерческих фирм
- ✓ Вырос частный сектор экономики
- ✓ Ликвидирован дефицит потребительских товаров и средств производства
- ✓ Произошла институционализация рыночных отношений (закреплены свободы предпринимательства, экономической деятельности)

