

PLAYERS
TEAM

IM-кампании Под ключ



7

лет
на рынке

900+

реализованных
проектов

56

игроков в
команде

О

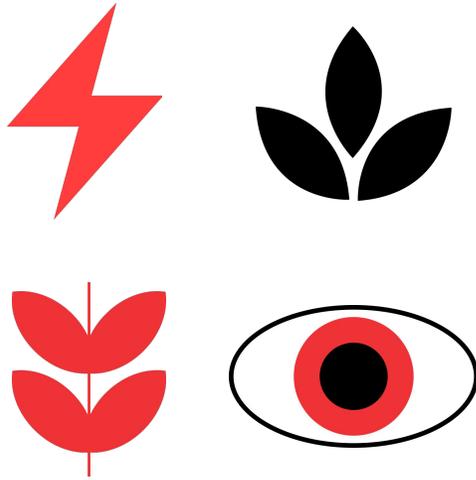


Мы — рекламное агентство **Players**. Занимаемся
инфлюенсер-маркетингом с 2014 года.

Придумываем и реализуем проекты любой сложности с блогерами в Instagram, YouTube, TikTok, ВКонтакте, Telegram, подкастах и других площадках.

От глобальной стратегии и креативной платформы до видеопродакшна и размещения постов.





Что мы делаем

Разрабатываем influence-centric стратегии

Придумываем креативные концепции

Реализуем проекты с инфлюенсерами

Продюсируем и производим аудио-визуальный контент



Разработка и следо стратегии и вание

Оценки доли участия ЦА
продукта на influencer-платформах
и степени ее интереса к продукту

- Анализ потенциальных ниш для вывода продукта
- Мониторинг деятельности конкурентов



планиров ание

- Определение целей и задач бренда
- Выбор каналов и форматов коммуникации
- Методология подбора инфлюенсеров
- Формирование принципов измерения эффективности кампании

продук

- Рекомендации по бюджету
- Таймлайн рекламной кампании
- Выявление необходимых ограничений



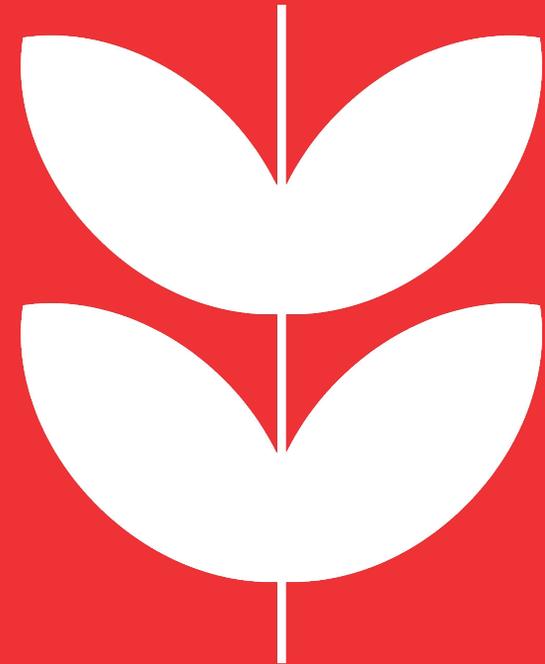
Создание креативной Концепции

концепция

- Принцип коммуникации с аудиторией
- Глобальная идея

креатив

- Адаптация идеи под каналы коммуникации
- Персонализация контента под выбранные типы инфлюенсеров

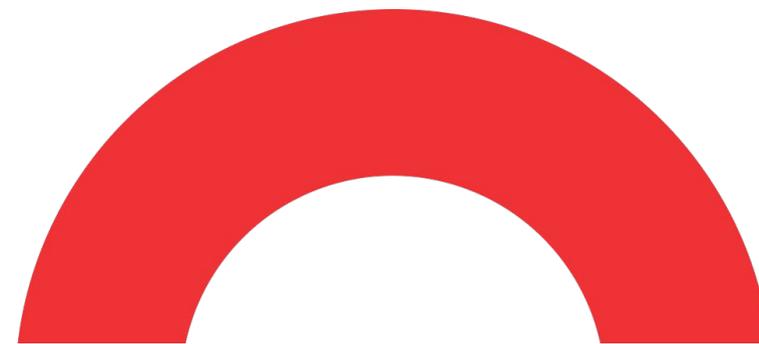


Реализация Проекта

менеджмент аккаунти

- Скаутинг релевантных инфлюенсеров
- Прогнозирование результатов
- Негоширование условий
- Сопровождение от брифинга до сбора статистики
- Контроль создания контента инфлюенсером или обеспечение его участия в съемках

- НГ** установка задач
специализированным командам
внутри агентства
- Оценка предложения на соответствие задачам бренда
 - Координация работы команд
 - Клиентский сервис



бэкоф

- ИС** предоставление полностью
легального и защищенного
решения для клиента
- Подписание договора с каждым инфлюенсером
 - Исполнение всех налоговых обязательств



Видеопродакшн инхаус

Пре- продакшн

Написание сценария и
тритментов

- Букинг режиссеров и операторов
- Локейшн-менеджмент и застройка
- Кастинг героев и стилизация под съемки

продакшн

- Организация съемочного процесса «под ключ»
- Хостинг инфлюенсеров на съемочной площадке
- Фото и видео бэкстейдж

Пост- продакшн

Монтаж и цветокоррекция

- Графика
- Саунд-дизайн, создание музыкальных треков



Проект С музыкантами

Менеджмент продакш

- Подбор релевантных музыкантов
- Прогнозирование результатов
- Негоширование условий
- Сопровождение от брифинга до сбора статистики
- Контроль создания контента артистом или обеспечение его участия в съемках

Нроизводство песен и музыки популярными композиторами

- Съемка клипов
- Рекламные интеграции в клипы артистов

Авторские

права

- Поиск авторских прав на использование песен и музыки
- Дистрибуция контента



в партнерстве с «Первым музыкальным издательством»



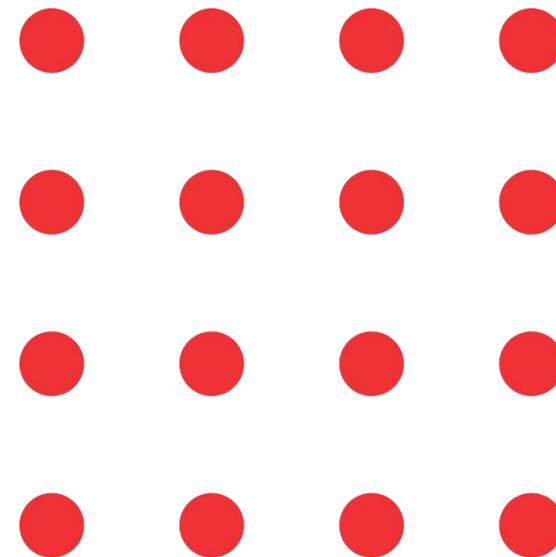
Аналитика И обучение

Оценка результатов

- Оценка выполнения KPI
- Замер количественных и качественных показателей
- Аналитический отчет эффективности кампании
- Определение бенчмарков для улучшения будущих кампаний

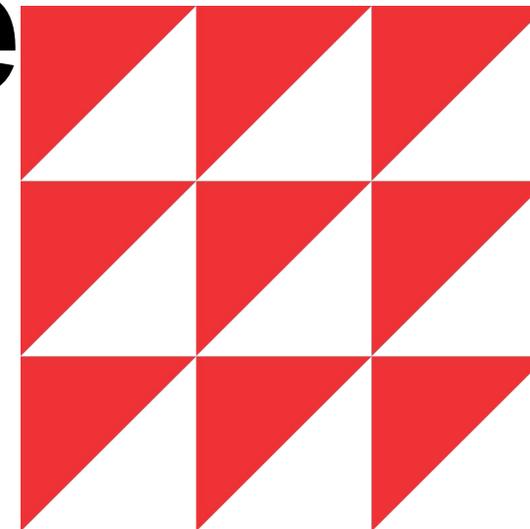
обучени е

- Обучающие воркшопы для смежных подразделений или других брендов компании с разбором кейсов
- Мастер-классы по вопросам influencer-маркетинга

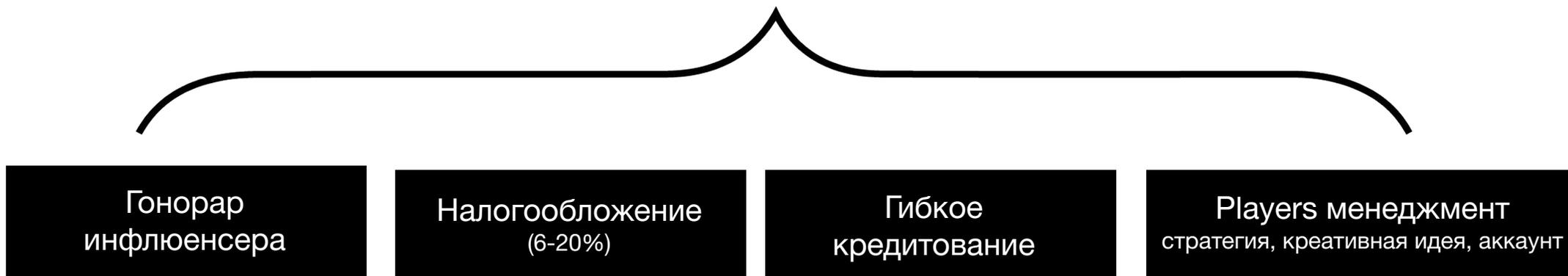


Бюджетирование

Players за прозрачное ценообразование



Ниже представлена схема формирования финальных костов



Тайминг подготовки Разовой активации

1 день

3-5 дней

Разработка креативной механики

1-2 дня

Подбор инфлюенсеров (эстимация
и прогнозные показатели)

1-3 дня

Презентация и согласование
предложения

1-2 дня

Разработка и согласование ТЗ

1-2 дня

Бриффинг блогеров
и финализация сметы

1 день

Согласование сметы

3-5 дней

Планирование тайминга
и запуск проекта



Давайте общаться

 hello@playersagency.ru

 playersagency.ru

 [playersagency](https://www.facebook.com/playersagency)

 [players.team](https://www.instagram.com/players.team)

 [playersagency](https://www.telegram.com/playersagency)