

ЭКОНОМИКА



МАКРОЭКОНОМИКА



- Макроэкономика - это отрасль экономической науки, изучающая функционирование экономики в целом с точки зрения обеспечения условий, устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

- Микроэкономика, как известно, изучает поведение отдельных экономических субъектов на индивидуальных рынках. Результатом микроанализа является утверждение о том, что рыночный механизм, представляющий собой взаимодействие спроса и предложения на основе конкуренции, обеспечивает эффективное использование ресурсов.

- Микроэкономика дает ответы на вопросы: *как определяется цена товара, каков объем производства данного товара, как (и какие) ресурсы направляются на производство товара, кто получит товар?*

- **Главное отличие** макроэкономики состоит в том, что если микроэкономика изучает особенности равновесия на отдельных рынках, то макроэкономика изучает экономику *как целое*, то есть это **наука об агрегированном поведении в экономике.**

- Макроэкономика исследует все рынки благ как один рынок, как будто вся экономика состоит из одной фирмы (производителя) и одного домохозяйства (потребителя). Все рынки рабочей силы рассматриваются как один рынок. То же самое относится и к рынкам капитала, финансовым рынкам.

- Агрегирование искажает и упрощает действительность, зато дает возможность изучать *закономерности экономики как единого целого*. В результате агрегирования народное хозяйство предстает как взаимодействие четырех макроэкономических субъектов:
 - **1. сектор домашних хозяйств;**
 - **2. предпринимательский сектор;**
 - **3. государственный сектор;**
 - **4. сектор «остальной мир».**

- Агрегированию подвергается и характер поведения: в макроэкономике мы имеем дело не со «спросом», а с «совокупным спросом»; не с «предложением», а с «совокупным предложением».

- Макроэкономика использует специфические показатели - *агрегаты*. Агрегаты (или совокупности) характеризуют общий объём производства, общий уровень цен, совокупную рабочую силу.

Проблемы в качестве предмета макроэкономики:

11

- безработица (занятость);
- инфляция;
- экономический рост;
- национальный продукт;
- экономический цикл;
- макроэкономическая политика;
- внешнее взаимодействие национальных экономик.

Основные цели макроэкономического развития национальной экономики:

- - полная занятость,
- - стабильные цены,
- - устойчивый экономический рост,
- - уравновешенный торговый баланс.

- Это так называемый кейнсианский четырехугольник, который надо удержать в равновесии. Проблема эта чрезвычайно сложная, так как все цели макроэкономического развития взаимосвязаны, взаимообусловлены и часто взаимопротиворечивы. В решении всех этих задач главную роль играет государство и проводимая им экономическая политика.

ТЕМА № 5

Общественное воспроизводство
Основные макроэкономические
показатели и их измерение





Общественное воспроизводство

15

- **Общественное воспроизводство – это процесс общественного производства в постоянно повторяющейся связи и в непрерывном возобновлении.**

Взаимосвязь стадий воспроизводства

16

- Воспроизводство охватывает все стадии хозяйственной деятельности:
-  Собственно производство (процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества);
-  Распределение (процесс определения доли, количества, пропорции участия каждого члена общества в произведенном продукте);
-  Обмен (процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей);
-  Потребление.

Структура общественного производства

17



Типы воспроизводства (по количественным характеристикам)

18

- **Простое** – это повторение процесса производства в прежних масштабах, т.к. весь полученный доход идет в личное потребление;
- **Расширенное** – это повторение процесса производства в увеличенном размере, т.к. часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов, за счет которых производство возобновляется в увеличенном масштабе;
- **Суженное** – это повторение процесса производства в сокращенном объеме в силу отсутствия доходов или нецелесообразности развития данного вида производства.

Типы воспроизводства (по качественным характеристикам)

19

- **Экстенсивное** воспроизводство – это одна из форм расширенного воспроизводства, которая означает увеличение масштабов производства за счет привлечения дополнительных трудовых и материальных ресурсов на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников.
- **Интенсивное** воспроизводство – увеличение производственного потенциала за счет совершенствования техники и технологии;
- **Смешанное** воспроизводство - увеличение производственных мощностей происходит в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Этапы развития интенсивного воспроизводства

20

1. Частичная интенсификация, связанная с массовым вытеснением ручного труда и заменой его машинным. На этом этапе интенсификация осуществляется только за счет одного фактора – рабочей силы.
2. Высший этап интенсификации общественного воспроизводства связан с ростом производительности труда за счет экономии всех факторов производства.

Формы осуществления интенсивного типа воспроизводства

21

- Ресурсоемкая (фондоемкая) – повышение результативности труда достигается путем увеличения затрат на единицу продукции;
- Ресурсосберегающая (фондосберегающая) - уменьшение затрат на единицу продукции;
- Нейтральная – хотя повышение результативности труда достигается за счет дополнительных затрат общественного труда, экономия самого труда компенсирует эти затраты

Эффективность национальной экономики

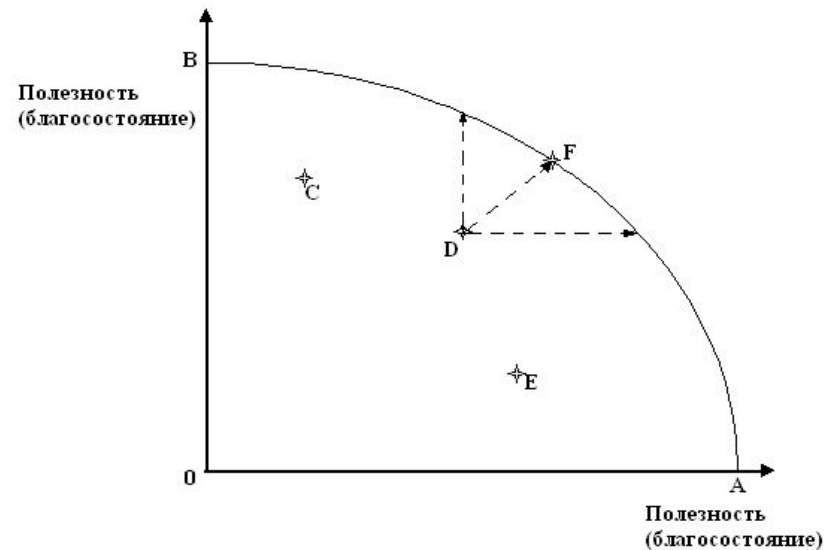
22

- Экономическая эффективность национальной экономики – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.
(Парето-эффективность)

Оптимум Парето

23

- Кривая возможной полезности:
 - Точки А и В свидетельствуют о том, что если все возможные выгоды от экономической деятельности получит один, то полезность другого будет равна нулю;
 - Точки С, D, E – неэффективное использование ресурсов, т.о. можно улучшить благосостояние обоих членов общества;
 - Точка F – одна из альтернатив частичного удовлетворения потребностей обоих членов общества.



Общественный продукт

24

- **Общественный продукт – это выраженная в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, произведенных в течение одного года;**
- **В общественном продукте выражается эффективность национальной экономики и благосостояние народа;**
- **Показателем, характеризующим величину общественного продукта, является валовой внутренний продукт (ВВП).**

Валовой внутренний продукт (ВВП)

25

- ВВП (валовой внутренний продукт) — измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).

Валовой национальный продукт (ВНП)

26

- Второй важнейший макроэкономический показатель.
- Он выражает совокупную стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, в том числе на факторах производства, находящихся за рубежом; совокупный доход всех граждан страны.

Реальный ВВП




27

- ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**;
- ВВП, исчисленный в ценах базисного периода, называется **реальным**.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор ВВП (индекс цен)}}$$

Индекс цен

28

-  Выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период;
-  Помогает очистить номинальный ВВП от влияния инфляции.
-  Второе название – **дефлятор ВВП.**

Конечная и промежуточная продукция

29

Главное требование при расчете показателей ВВП и ВВП – чтобы товары и услуги, произведенные в обществе за год, учитывались только раз (отсутствие повторного счета). Для этого необходимо отличать конечную и промежуточную продукцию.

- КОНЕЧНАЯ продукция – это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи;
- ПРОМЕЖУТОЧАЯ продукция – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Способы расчета ВВП (ВВП)

30

- **по добавленной стоимости** (производственный метод);
- **по расходам** (метод конечного использования);
- **по доходам** (распределительный метод).

Добавленная стоимость

31

Это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, то есть заработную плату, прибыль, амортизацию, процент за кредит.

- Величина ВВП (ВВП) в этом случае получается суммированием добавленной стоимости всех производящих фирм
- **Для экономики в целом сумма всей добавленной стоимости должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг.**

Расчет ВВП (ВВП)

по расходам

32

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n$$

- где C - личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья;
- I_g - валовые инвестиции, включающие производственные капиталовложения, или инвестиции в основные производственные фонды; инвестиции в жилищное строительство; инвестиции в запасы;
- G - государственные закупки товаров и услуг, например, на строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления;
- X_n - чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта.

Расчет ВВП (ВВП) по доходам

33

$$\text{ВВП} = Z + R + K + P + A + \text{Нб}, \text{ где}$$

- Z – вознаграждение за труд наемных работников;
- R – рентные доходы (от сдачи земли в аренду);
- K - процент — доход на денежный капитал, отданный в кредит;
- P – прибыль корпораций и доходы владельцев собственности;
- A – амортизационные отчисления;
- Нб – косвенные налоги на бизнес.

Соотношение между показателями

34

**Объем расходов,
произведенных в
данном году
(ВНП по расходам)**

=

**Денежный доход,
полученный от
производства
продукции данного
года
(ВНП по доходам)**

Чистый национальный продукт (ЧНП)

35

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{А}$$

Это созданный ВНП за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления)

Национальный доход (НД)

36

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Нб}$$

Он представляет собой чистый и заработанный доход общества.

- Произведенный НД – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.
- Использованный НД - это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и внешнеторгового сальдо.

Части НД (российская практика)

37

В российской практике национальный доход разбивается на 2 части:

- **фонд потребления** (часть национального дохода, обеспечивающая удовлетворение материальных и культурных потребностей населения и потребностей общества в целом – оборона, государственное управление, образование);
- **фонд накопления** (часть национального дохода, обеспечивающая развитие производства).

Личный доход (ЛД)

38

Личный доход – это фактически полученный доход. Личный доход определяется следующим образом:

ЛД = НД – Взносы на социальное страхование – Налоги на прибыль предприятий – Нераспределенная прибыль + Трансфертные платежи.

Располагаемый личный доход

39

$РЛД = ЛД - \text{все личные налоги}$

Это величина дохода, который население может потратить по своему усмотрению после уплаты налогов.

Национальное богатство (НБ)

40

- Национальное богатство – совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития.

Структура НБ

41

1. Основные производственные фонды;
2. Оборотные производственные фонды;
3. Материальные запасы и резервы;
4. Непроизводственные фонды (жилищный фонд и учреждения социально-культурного назначения);
5. Природные ресурсы;
6. Информация.

Система национального счетоводства (СНС)

42

- Объединяет информацию, полученную при подсчете вышеперечисленных показателей;
- Характеризует производство, распределение, перераспределение и использование конечного национального дохода.

ВНП (ВВП) неполностью отражает реальное экономическое благосостояние нации, тому

43

есть причины

1. Практически во всех странах отсутствует систематическая и достоверная статистика таких видов деятельности, как уход за больными и детьми, домашнее благоустройство, репетиторство, которые увеличивают благосостояние общества;
2. ВНП не учитывает домашнюю работу (ремонт квартир, обуви, автомашин), которая увеличивает благосостояние, но имеет нерыночный характер;
3. ВНП не учитывает негативных результатов расширения производства (истощение ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды), что влечет за собой уменьшение благосостояния общества;

ВНП (ВВП) неполностью отражает реальное экономическое благосостояние нации, тому есть причины

44

4. ВНП не учитывает результаты функционирования теневой экономики: хищения, грабежи, разбои, рэкет, наркобизнес, приписки, которые уменьшают благосостояние общества, и такие результаты функционирования теневой экономики как скрывающиеся от контроля виды производственной деятельности (запрещенные или незарегистрированные), которые реально увеличивают благосостояние общества;
5. ВНП не учитывает увеличение времени досуга, которое равноценно росту благосостояния.

Чистое экономическое благосостояние общества (ЧЭБ)

45

ЧЭБ – показатель, введенный в научный оборот американскими экономистами Нордхаусом и Тобином.



ТЕМА № 6

Экономический рост.

Цикличность развития экономики

Экономический рост

47

Экономический рост – это долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Реальный экономический рост

48

- Это попытка разрешить основное противоречие экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей.
- Разрешаться это противоречие может двумя основными способами:

- *за счет увеличения производственных возможностей,*
- *за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.*

На каждом новом этапе развития при расширении производственных возможностей опять не все общественные потребности удовлетворяются.

Общественные потребности всегда первичны по отношению к производственным ресурсам, хотя возникают они только тогда, когда производство продуктов, удовлетворяющих эти потребности, уже освоено либо производителями данной страны, либо поставщиками импортируемой продукции.

Измерение экономического роста

49

Экономический рост измеряется:

1. Темпами роста реального объема ВВП (НД);
2. Темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения.

Использование способов измерения

50

1. Первый способ измерения экономического роста используется при оценке темпов расширения экономического потенциала страны;
2. Второй — при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

Основные конечные цели экономического роста

51

1. Увеличение среднедушевых доходов населения.
2. Увеличение свободного времени.
3. Улучшение распределения НД среди различных слоев населения.
4. Улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг.

Эффективность экономического роста достигается

52

- улучшением качества товаров и услуг, повышением их конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках;
- освоением производства новых товаров;
- углублением специализации и кооперирования производства с учетом территориальных преимуществ страны в системе международного разделения труда;
- повышением управленческого мастерства и использование эффективных мотиваций для стимулирования роста производительности труда внутри фирм;
- улучшением расположения производственных ресурсов по отраслям и регионам страны;
- освоением новых технологий, позволяющих минимизировать затраты ограниченных производственных ресурсов для выпуска данного объема производства.



Показатели качества экономического роста

53

- улучшение материального благосостояния населения;
- повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры;
- рост инвестиций в человеческий капитал;
- обеспечение безопасности условий труда и жизни людей;
- поддержание полной занятости в условиях растущего объема предложения на рынке труда.

Факторы экономического роста

54

- Это те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.
- Различают прямые и косвенные факторы:
-  Прямые – это те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту.
-  Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его.

Прямые факторы экономического роста

55

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные факторы экономического роста

56

1. Факторы предложения:



снижение степени монополизации рынков,



уменьшение цен на производственные ресурсы,



снижение налогов на прибыль,





расширение возможности получения кредитов.

Косвенные факторы экономического роста

57



2. Факторы спроса:

-  рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов;
-  расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке.

Косвенные факторы экономического роста

58

3. Факторы распределения:

-  фактическое расположение производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам страны;
-  действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Типы экономического роста

59

В теоретическом плане могут быть выделены два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Реальное определение типа экономического роста

60

- Если доля реального ВВП, полученного за счет интенсивных факторов роста, превышает 50%, то для экономики характерен преимущественно интенсивный тип роста.
- Если удельный вес прироста реального ВВП за счет интенсивных факторов менее 50% от общего прироста ВВП, экономическая динамика характеризуется преимущественно экстенсивным типом.

Экономический цикл

61

- Экономический цикл наряду с экономическим ростом оценивает экономическую динамику.
- Теория роста исследует факторы и условия роста как долговременной тенденции, теория цикла — причины колебаний экономической активности во времени.

Циклическая теория внешних факторов

62

Основатель – английский экономист У.С. Джевонса

Он связал экономический цикл с 11-летним циклом солнечной активности. Его теория касалась преимущественно с сельским хозяйством и торговлей.

Монетарная теория циклов

63

Один из основателей – английский экономист начала XX в. Р. Хоутри.

Цикл – это «чисто денежное явление», то есть изменение денежного потока является единственной и достаточной причиной изменения экономической активности, чередования процветания и депрессии, оживления и вялой торговли.

Когда спрос на товары, выраженный в деньгах (или денежный поток), увеличивается, торговля становится оживленной, производство расширяется, цены растут. Когда спрос уменьшается, торговля ослабевает, производство сокращается, цены падают.

Сокращение количества денег — прямая дефляция — оказывает угнетающее воздействие на экономическую активность, а увеличение количества денег, или инфляция, оказывает стимулирующее воздействие.

Если бы денежный поток можно было стабилизировать, то колебания экономической активности исчезли бы. Но этого не происходит, так как денежной системе присуща неустойчивость.

Теория перенакопления

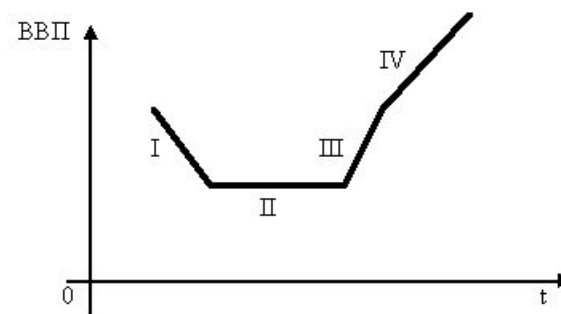
64

- Суть теории в том, что отрасли, изготавливающие товары производственного назначения, подвержены воздействию экономического цикла гораздо сильнее, чем отрасли, производящие потребительские товары.
- ✉ Во время подъема выпуск товаров производственного назначения растет,
- ✉ Во время спада сокращается более резко, чем производство потребительских товаров кратковременного пользования.
- ✉ Потребительские товары длительного пользования (дома, автомобили) занимают особое положение, приближающее их к капитальным товарам.
- Причиной кризиса является реальная диспропорция в структуре производства, а не просто нехватка денег, вызываемая недостаточностью банковских резервов.
- Экономический цикл не представляет собой явление чисто денежного характера. Тем не менее деньги могут играть роль решающего фактора, вызывающего цикл и являющегося причиной периодически возникающей реальной диспропорции.

Марксистская теория цикла

65

- Теория промышленного цикла К.Маркса до сих пор остается актуальной. К.Маркс выделил 4 фазы промышленного цикла, последовательно сменяющие друг друга:
 - I - кризис,
 - II - депрессия,
 - III - оживление,
 - IV - подъем.



Особенности спада

66

- Растет масса нереализованной продукции.
- Сокращается кредит, так как банки сокращают кредитование спекулятивного капитала. Ссудный процент повышается. Повышение процента, а также понижение дивидендов вследствие понижения прибылей ведут к понижению курса акций. Капитал обесценивается.
- Предприниматели начинают сдерживать производство. Это приводит к дальнейшему падению прибыли, что мешает предпринимателям погасить свою задолженность банкам.
- Возможны крахи неустойчивых банков.
- Падение прибылей предприятий сопровождается банкротствами. Крах предприятий, делает невозможными платежи по обязательствам.
- Возникает кризис неплатежей, банкротства становятся массовыми.

Особенности депрессии

67

- Перепроизводство перестает сокращаться, но оно и не растет. Все производство, которое было избыточно по отношению к совокупному спросу, уже ушло с рынка. Производство не растет, но и не разоряется. Капитал начинает накапливать денежные средства.
- В экономике появляются отдельные точки роста. Обычно это какая-то новая продукция, потребность в которой не удовлетворена, или предлагается известный товар, но по более дешевой цене. Такая продукция имеет устойчивый сбыт. Поэтому, если процесс накопления свободных капиталов наметился и стал достаточным, в такие отрасли начинает притекать капитал и осваивать их, продукция начинает наполнять рынок. Происходит переход в следующую стадию – оживление.

Особенности оживления

68

- Предприниматели сначала в небольших точках роста расширяют производство.
- Это вызывает рост спроса на факторы производства, который влечет за собой дополнительный спрос на потребительском рынке (т.к. доходы уже возросли) и постепенно захватывает все отрасли производства.
- Повышательная тенденция роста производства приводит его объемы к уровню, предшествовавшему спаду, после чего начинается новая фаза – подъем.

Особенности подъема

69

- Продолжается обновление основного капитала и наращивание производственных мощностей. Растет инвестиционный и потребительский спрос, увеличивается масса произведенных товаров. Безработица резко сокращается. Растет спрос на кредит. За счет него закупаются оборудование и запасы сырья. Начинается рост запасов, профинансированных заемным капиталом.
- В какой-то момент капитал перестает обновляться. Предприниматель ждет от закупленного оборудования отдачи. Он начинает его эксплуатировать и сокращает спрос на инвестиционный товар. Однако другие предприятия, не связанные с инвестиционным комплексом, уже получили кредиты под расширение производства и увеличили выпуск товаров. Расширение производства начинает опережать спрос, экономика «перегревается».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

