



## Актуальность темы исследования

Для улучшения деятельности по лекарственному обслуживанию населения и лечебно-профилактических учреждений необходимо совершенствование управления аптечными учреждениями.

Проблема улучшения аптечной деятельности требует системного подхода. Повышение результативности предусматривает рост эффективности экономической и социальной. Социальная эффективность управления коллективом проявляется в организации, мотивации труда, формировании благоприятного для деятельности и персонала социально-психологического климата.

**Цель исследования:** изучить методы и методики исследования социально-психологического климата в коллективе аптеки.

**Объект исследования:** социально-психологический климат в аптечном коллективе.

**Предмет исследования:** методы исследования социально-психологический климат в коллективе.

### **Задачи**

1. провести теоретический анализ понятий группа, коллектив, социально-психологический климат;
2. определить структуру и факторы, влияющие на социально-психологический климат коллектива;
3. подобрать и применить методики диагностики социально-психологического климата в коллективе.

## ПОНЯТИЕ КОЛЛЕКТИВ

Коллектив является одним из видов малой группы. Малые группы могут быть разными по величине, по характеру и структуре отношений, существующих между их членами, по индивидуальному составу, особенностям ценностей, норм и правил взаимоотношений, разделяемых участниками, межличностным отношениям, целям и содержанию деятельности. Количественный состав группы называется ее размером, индивидуальный - композицией. Структуру межличностного общения, или обмена деловой и личностной информацией, именуют каналами коммуникаций, нравственно-эмоциональный тон межличностных отношений - психологическим климатом группы.

## **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КЛИМАТЕ В КОЛЛЕКТИВЕ**

**Единого универсального определения как определяется психологический климат, нет. Но общие черты выделить можно.**

**Для определения Психологического климата используют понятия: «психологическая атмосфера», «психологический настрой». Они близки, но не тождественны.**

**Под психологической атмосферой понимается неустойчивая, постоянно меняющаяся и неуловимая сторона коллективного сознания, а психологический климат обозначает не ситуативные перемены в преобладающем настроении группы, а его устойчивые черты**

# **Благоприятный психологический климат повышает трудоспособность людей, стимулирует все виды активности, улучшает настроение и самочувствие**

Его характеризуют следующие признаки:

- Доверие и высокая требовательность членов коллектива друг к другу.
- Доброжелательная и деловая критика.
- Свободное выражение мнения при обсуждении общеколлективных проблем.
- Отсутствие давления руководителя на подчиненных и признание за ним права принимать значимые для группы решения.
- Достаточная информированность членов коллектива о его задачах и текущем состоянии дел.
- Удовлетворенность принадлежностью.
- Высокая степень эмоциональной включенности и взаимопомощи в ситуациях состояния фрустрации у кого-либо из членов коллектива.
- Принятие на себя ответственности за состояние дел каждым членом коллектива.

# Методики изучения конкретных социально-психологических явлений

Многообразиие и сложность социально-психологических феноменов обуславливает и наличие большого количества методик их изучения.

Вместе с тем их можно классифицировать в зависимости от конкретных классов социально-психологических феноменов, которые с их помощью исследуются.

- Экспресс диагностика социально-психологического климата в коллективе (О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто);
- Социометрия (индекс групповой сплоченности);
- Методика «Удовлетворенность работой» (разработанная В.А. Розановой).

# **Факторы, влияющие на формирование социально-психологического климата в аптеках:**

1. результаты деятельности аптечных коллективов существенно зависят от эффективного управления ими; экономическая эффективность управления связана с социальной эффективностью, с созданием благоприятного социально-психологического климата;

2. формирование социально-психологического климата определяется особенностями деятельности, характеристиками коллектива и руководства;

3. аптечная деятельность характеризуется ответственностью, регламентированностью, многофункциональным содержанием, гуманной направленностью, нервно-эмоциональной напряженностью, что приводит к повышенному общественному вниманию и контролю, особым требованиям к 'организации и персоналу', высокой, по сравнению с населением и медицинскими работниками, заболеваемости сотрудников, а также к большому значению для результатов труда и самочувствия работников социально-психологического климата коллективов;

4. аптечные коллективы - это первичные производственные коллективы с небольшой численностью в основном женского персонала с высоким уровнем образования, что повышает требовательность к стилю управления и личности руководителя, к содержанию и условиям труда, к взаимоотношениям, к неудовлетворенности трудом, к повышенному в целом влиянию социально-психологического климата на отношение к деятельности;

5. факторы руководства: позиция, личность руководителя, его лидерство в коллективе и авторитет, стиль управления - находятся в тесной взаимосвязи с организацией и социально-психологическим климатом, влияют на них и определяются ими;

6. социально-психологический климат, имеющий для аптечных коллективов повышенное значение, является комплексом характеристик, относящихся к объекту управления и его руководству; из них наиболее существенными показателями являются: отношение к труду, руководству, взаимоотношения в коллективе, потенциальная текучесть кадров, деловое лидерство и авторитет руководителя;

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Данная курсовая работа была посвящена актуальной проблеме: изучению трудового коллектива и социально-психологического климата в коллективе. Теоретический анализ исследуемой проблемы позволил сделать следующие заключения по всему изученному в курсовой работе материалу:

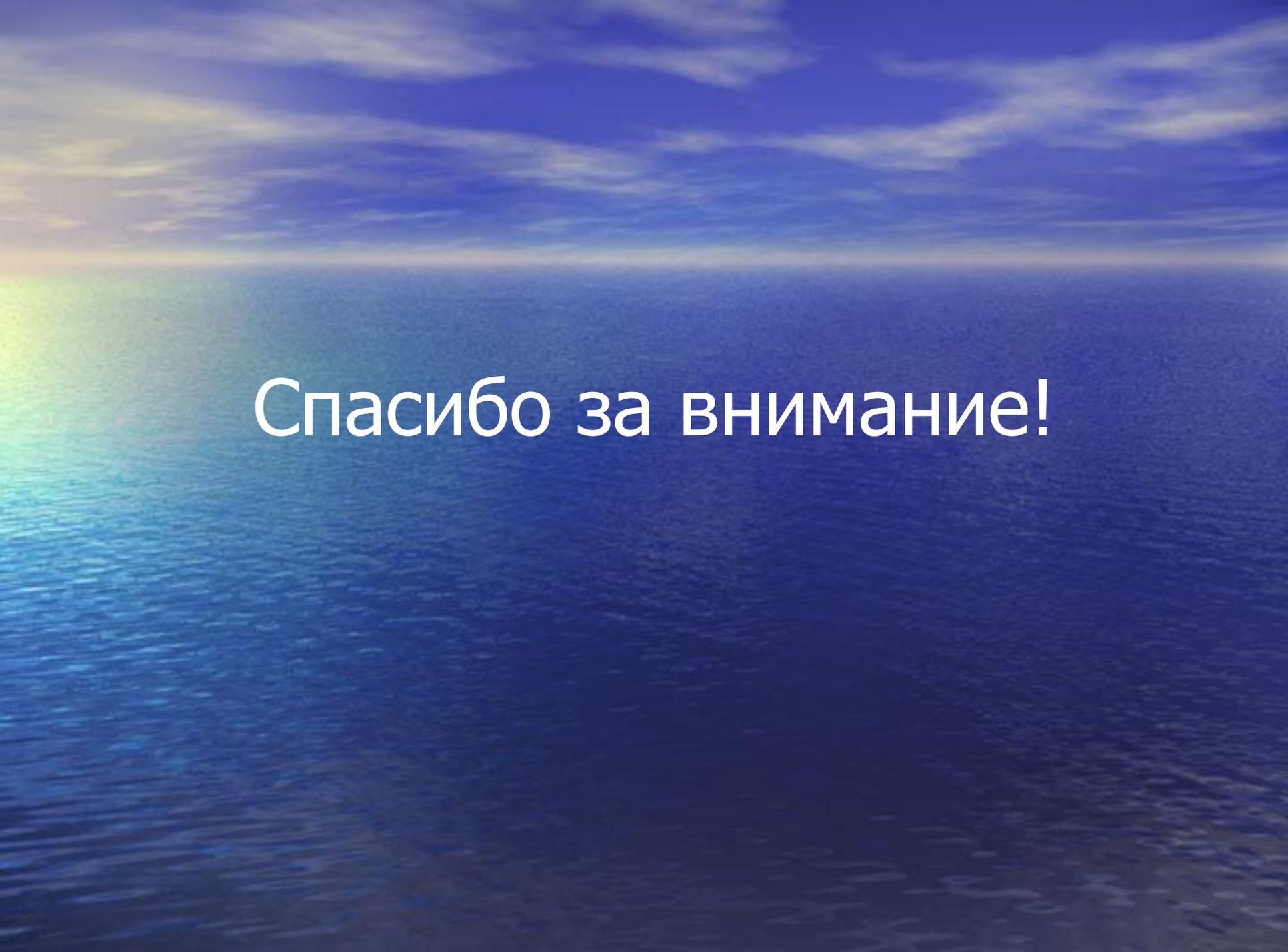
В первой главе мы рассмотрели объект нашего исследования - трудовой коллектив. Выявлено, что трудовой коллектив - это малая группа людей, объединенных общей целью в общении и совместной деятельности, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

Социально-психологический климат - это психологический настрой в группе, который отражает характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения, уровень управления, условия и особенности труда и отдыха в данном коллективе.

Научная организация труда имеет экономическую, психофизиологическую и социальную направленность, и соответственно, дает экономический, психологический и социальный эффекты.

Экономическая эффективность выражается в показателях производительности, продуктивности и рентабельности. Социальная эффективность рассматривается как факт достижения целей для большего количества человек за более короткое время меньшим числом работников, с меньшими финансовыми затратами.

Психофизиологический эффект проявляется в повышении работоспособности людей, сохранения их здоровья. Социально-психологический климат коллектива влияет на эффективность работы человека. Поэтому руководители должны создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе, тем самым, повышая результаты деятельности труда работников и соответственно увеличение объемов продаж, что повлечет за собой увеличение общей суммы доходов.



Спасибо за внимание!