

Роль социальной рекламы в профилактике ксенофобии и формировании толерантного социума

Автор: ученицы 8Б класса

МБОУ СОШ №25 им. М.Ф. Тихонова с. Небуг

Благодетелева Милана

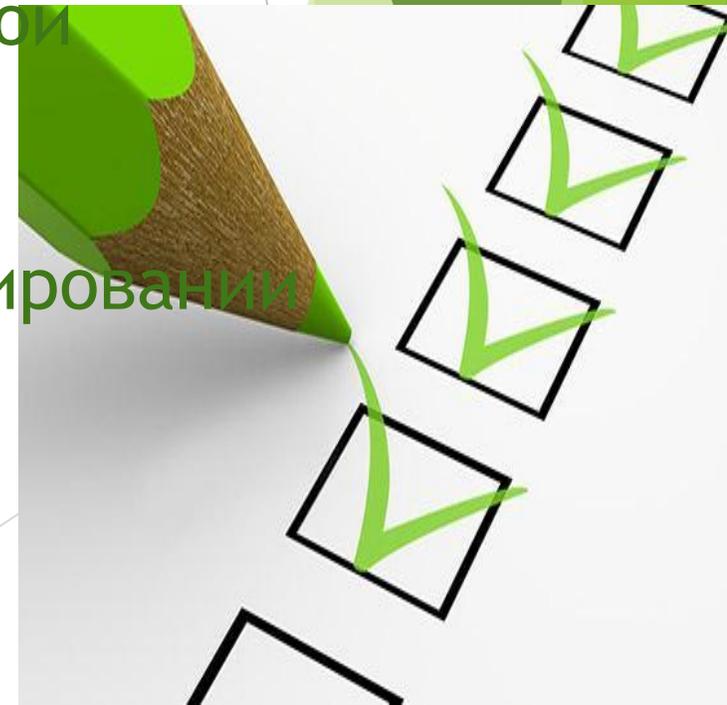
Руководитель: учитель истории и обществознания Пятыркина Е.П.



- ▶ **Цель исследования** - определить роль социальной рекламы в профилактике ксенофобии и формирования толерантности социума, а так же создать свою социальную рекламу, направленную на формирование толерантное сознание личности.

Исходя из цели работы, можно определить следующие задачи:

- ▶ 1. Изучить истории создания и развития социальной рекламы;
- ▶ 2. Определить виды социальной рекламы;
- ▶ 3. Рассмотреть роль социальной рекламы в формировании толерантного сознания личности;
- ▶ 4. Разработать свою модель социальной рекламы.



Объект исследования - социальная реклама в современном обществе.

Предмет - ее роль в профилактике ксенофобии.

Методы исследования: сбор и анализ литературы по проблеме, методы синтеза, обобщения, систематизации, сравнения, статистическая обработка полученных результатов.

- ▶ **Социальная реклама** - это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума



1917 год. США. Джеймс Монтгомери Флегг.
«Дядя Сэм»



1941 год. СССР. Ираклия Тоидзе «Родина-мать зовет!»



1906 год. США. Социальная реклама в защиту
Ниагарского водопада.

▶ Эмбиент-реклама (от англ. ambient - окружающий) - это направление в рекламе, где вместо традиционных носителей рекламных сообщений (печатные СМИ, время в эфире или рекламные щиты) используются элементы окружающей среды: скамейки, двери, стены домов, офисные принадлежности и т. п.



Simple white flyers were placed on cars parked near schools in the Waikato region, with this image printed on the reverse.



Виды социальной рекламы

по содержанию:

1. Реклама ценностей
2. Реклама некоммерческих организаций, а также различных проектов, событий, мероприятий или программ
3. Информационно-просветительская реклама



▶ по характеру воздействия:

- ▶ 1. Призывающая социальная реклама. Например, «будьте примером для детей, живите трезво!»
- ▶ 2. Вопрошающая социальная реклама. Например, «а что важнее для тебя: привычка или здоровье ребёнка?»
- ▶ 3. Тезисная социальная реклама. Например, «у меня не будет ни сигаретки, ни рака лёгких, ни больных детей»
- ▶ 4. Информировующая социальная реклама характеризуется развёрнутой информацией на какую-либо тему
- ▶ 5. Комбинированный вид — когда, к примеру, в рекламе содержится и некая новая информация для аудитории, и призыв к действию

А ЧТО ВАЖНЕЕ ДЛЯ ТЕБЯ:

БУДЬТЕ ПРИМЕРОМ
ДЛЯ ДЕТЕЙ,
ЖИВИТЕ
ТРЕЗВО!

— Девушка, у вас не будет сигаретки?
— У меня не будет

ЭКОЛОГИЯ

Попробуйте решить задачу...

“ Килограмм моркови стоит 40 рублей. Олег купил два килограмма моркови. Сколько рублей сдачи он должен получить со 100 рублей? ”

Справились? Поздравляем! Решите 7 таких задач и получите аттестат о полном среднем образовании. Это – ЕГЭ!

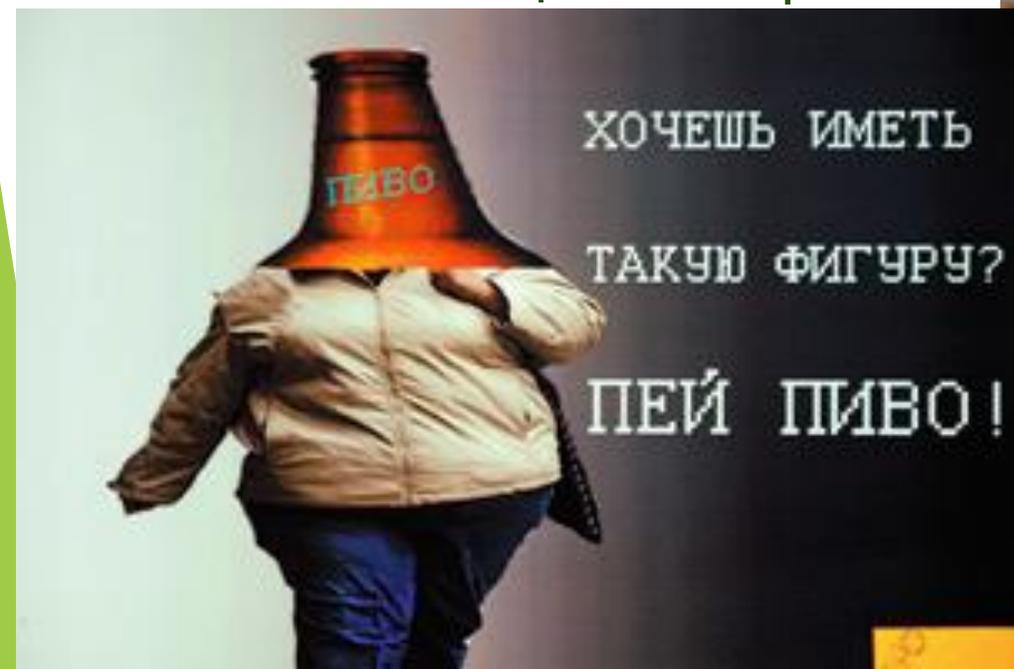
Возродим образование в России!

Присоединяйся: vk.com/rvs.obrazovanie

Проект «Социальная реклама в России» sociama.ru

▶ по формату:

- ▶ 1. Звуковая социальная реклама.
- ▶ 2. Визуально-графическая социальная реклама
- ▶ 3. Визуально-кинематографическая социальная реклама
- ▶ 4. Визуально-объектная
- ▶ 5. Текстовая социальная реклама



- ▶ Проблема ксенофобии на протяжении уже многих лет является одной из самых сложных проблем российского общества. Преступления на почве ненависти - наиболее яркие проявления ксенофобии.

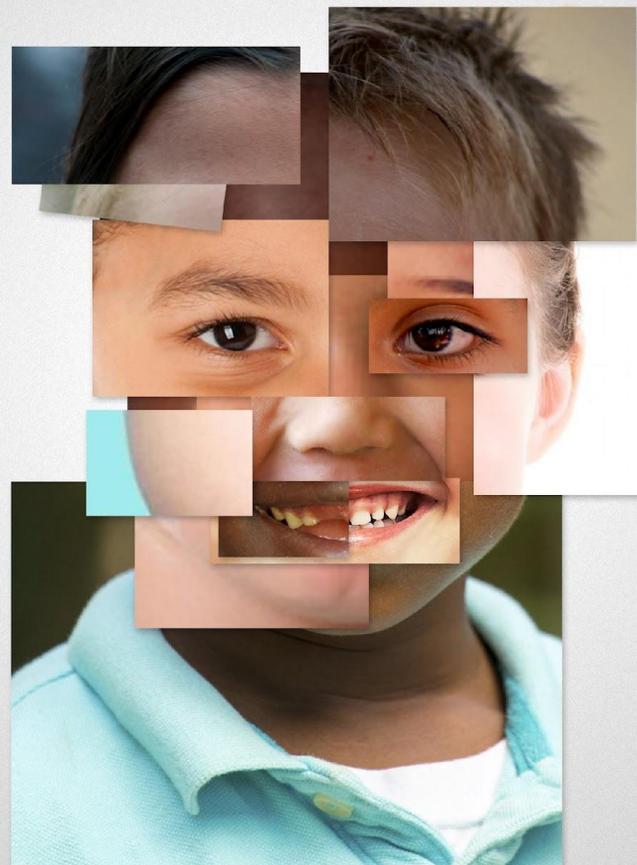


СКИНХЕДЫ

(англ. skinheads, от skin — кожа и head — голова), разг. скины — представители маргинальных неформальных объединений, как правило, ультраправого, крайне националистического толка.

Неонацизм!!!!





**БЕЗ ОДНОЙ ДЕТАЛИ
НЕ СОСТАВИТЬ ВСЮ КАРТИНУ**



Все мы из
одного
теста!

