



Экономическая теория

к.э.н., доц. Земенцкий Юрий Владимирович

Сущность инфляции

Инфляция относится к числу основных дестабилизирующих факторов рыночной экономики, и чем выше ее уровень, тем более она опасна. Инфляция оказывает сильное

влияние на поведение экономических агентов, так как одни из них выигрывают, а другие проигрывают от повышения цен. Многие люди считают инфляцию серьезнейшей социальной проблемой.

Существует несколько определений инфляции. Одно из них гласит, что инфляция – это долговременный процесс снижения покупательной способности денег,

другое описывает ее как повышение общего уровня цен. Объединяя эти определения

можно сказать, что **инфляция** – это повышение общего уровня цен, сопровождаемое

соответствующим снижением покупательной способности денег и ведущее к перераспределению национального дохода. Снижение общего уровня цен называют

дефляцией.

Следует отметить, что с течением времени инфляционные процессы в экономике претерпели некоторые изменения. Раньше, в условиях металлической денежной системы, например, при золотом стандарте, инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами.

По

окончании войны уровень цен опускался практически до своего начального

Измерение инфляции

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета данного индекса – индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс – дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того, чтобы рассчитать индекс цен, необходимо

знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (стоимость корзины в базовом году). Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

Уровень (или темп) инфляции показывает, на сколько цены выросли за год, то его можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИЦ}_1 - \text{ИЦ}_0}{\text{ИЦ}_0} * 100\%$$

где ИЦ₀ – индекс цен предыдущего года,
ИЦ₁ – индекс цен текущего года.

В экономической науке широко применяется понятие номинального и реального дохода. Под **номинальным доходом** понимают фактический доход полученный экономическим агентом в виде заработной платы, прибыли, процентов, ренты и т.д. **Реальный доход** определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Таким образом, чтобы получить значение реального дохода необходимо номинальный доход разделить на индекс цен:

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{Номинальный доход}}{\text{Индекс цен}}.$$

Виды инфляции

В зависимости от темпов (скорости протекания) инфляции выделяют следующие виды инфляции:

Ползучая (умеренная) инфляция. При такой инфляции происходит рост цен не более 10% в год. Сохраняется стоимость денег, контракты подписываются в номинальных ценах. Такая инфляция считается наилучшей, так как инфляция происходит за счет обновления ассортимента и позволяет проводить корректировку цен за счет изменений условий спроса и предложения. Эта инфляция управляемая, так как её можно регулировать.

Галопирующая (скачкообразная) инфляция. При такой инфляции происходит рост цен от 10-20 до 50-200% в год. В заключаемых контрактах предприятия устанавливают стоимость своих товаров, продукции, работ и услуг с учетом роста цен. Население начинает активно вкладывать свои сбережения в материальные ценности. Такая инфляция трудно поддается управлению. В стране часто проводятся денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о наличии экономического кризиса.

Гиперинфляция. При такой инфляции происходит рост цен более 50% в месяц и более 100% в год. Благосостояние населения резко ухудшается. Разрушаются экономические отношения между предприятиями. Такая инфляция является неуправляемой и требует принятия со стороны государства чрезвычайных мер. В результате гиперинфляции производство останавливается, продажа товаров, продукции, работ и услуг сокращается, снижается реальный объем национального производства, растет безработица, действующие предприятия закрываются, происходит банкротство компаний.

В зависимости от характера проявления различают следующие виды инфляции:

Открытая инфляция. При такой инфляции происходит рост уровня цен в условиях свободных цен, не регулируемых государством.

Подавленная (закрытая) инфляция. При такой инфляции происходит увеличение товарного дефицита, в условиях жесткого контроля над ценами со стороны государства.

В зависимости от причин вызывающих инфляцию выделяют:

Инфляцию спроса;

Инфляцию издержек;

Структурную инфляцию.

К прочим видам инфляции относятся:

Сбалансированная инфляция. При такой инфляции цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.

Несбалансированная инфляция. При такой инфляции цены на товары растут неодинаково.

Ожидаемая инфляция. Такая инфляция позволяет государству предпринять меры защиты.

Неожидаемая инфляция.

Импортируемая инфляция. Такая инфляция развивается под воздействием внешних факторов. Импортируемая инфляция вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

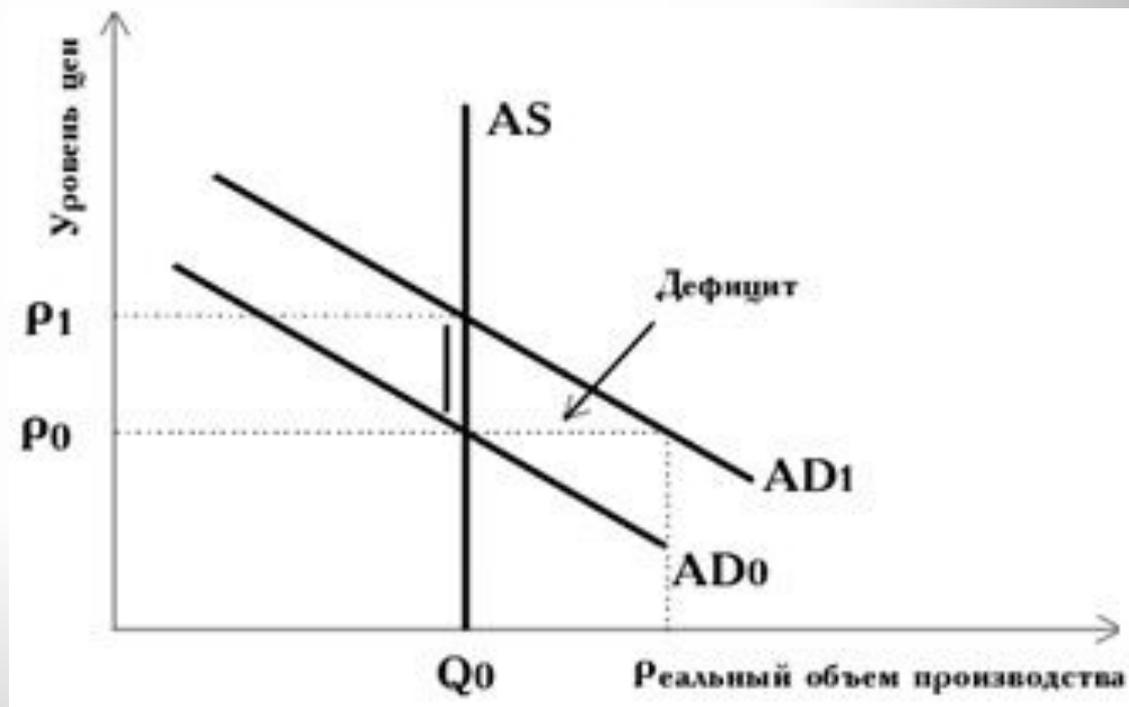
Экспортируемая инфляция. Такая инфляция переносится из одних стран в другие

Инфляция спроса

Предположим, что экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов и по каким-либо причинам увеличивается совокупный спрос.

Экономика пытается тратить больше, чем она способна производить, то есть она стремится к какой-то точке, лежащей за кривой производственных возможностей.

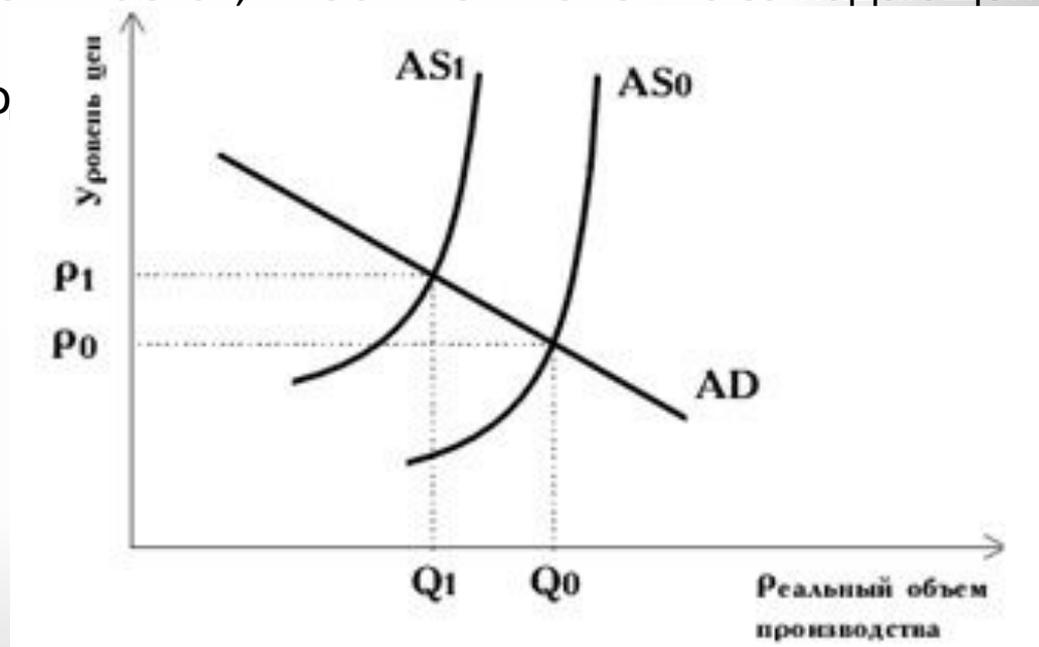
Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема производства, так как он функционирует в условиях полной занятости. Поэтому объем производства остается прежним, а цены увеличиваются, сокращая появившийся дефицит.



Инфляция спроса

Инфляция издержек

При негативной экономической конъюнктуре уменьшается предложение в экономике. Как правило, это связано с ростом цен на факторы производства. Издержки производства возрастают и перекладываются на цену выпускаемой продукции. Если эта продукция так же является ресурсом для какой-либо фирмы, то и она вынуждена повышать цену. Другой вариант развития событий возможен, если из-за высокой эластичности спроса на товар предприниматель не может повысить цену. В этом случае его прибыль уменьшается, и часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и ухо



Инфляция
предложения

Антиинфляционная политика государства

Чтобы успешно преодолеть инфляцию, необходимо устранить ее причины. Кейнсианский подход базируется на предпосылке о дефиците благ на рынке вследствие уменьшившегося предложения при неполной загрузке мощностей.

Решение

проблемы заключается в том, чтобы стимулировать инвестиционный спрос, вследствие чего, учитывая эффект мультипликатора, увеличится совокупное предложение.

Рост

национального производства в конечном счете приведет к снижению цен, то есть к снижению инфляции.

Кейнсианские программы стабилизации широко применялись в 30-е гг. и после Второй мировой войны. Однако к 70-м гг. активная государственная политика привела

к быстрому росту бюджетного дефицита и государственного долга, что вызвало необходимость пересмотра используемых методов.

Новое экономическое течение – монетаризм, пришедшее на смену кейнсианству, использовало основные идеи неоклассиков. Монетаристы считали, что государственное

вмешательство в экономику должно быть сведено к минимуму и ограничиться в основном денежной сферой. Инфляция также провозглашалась чисто монетарным явлением, связанным с увеличением денежной массы в экономике. Метод борьбы с инфляцией, по мнению монетаристов, заключается в ограничении денежной массы: правительство должно повысить процентные ставки и уменьшить количество денег на

Особенностью монетарных программ является приверженность концепции открытой экономики – страна должна быть интегрирована в мировое хозяйство и открыта для притока иностранных капиталов.

Рассмотренные методы борьбы с инфляцией противоречивы по своей природе. Поэтому выбор антиинфляционной политики зависит от конкретной экономической ситуации в стране. Следует помнить, что монетаристские программы по сравнению с кейнсианскими более жесткие и гораздо сильнее влияют на социально незащищенные слои населения, поэтому в рамках кейнсианской политики должны быть гораздо меньше



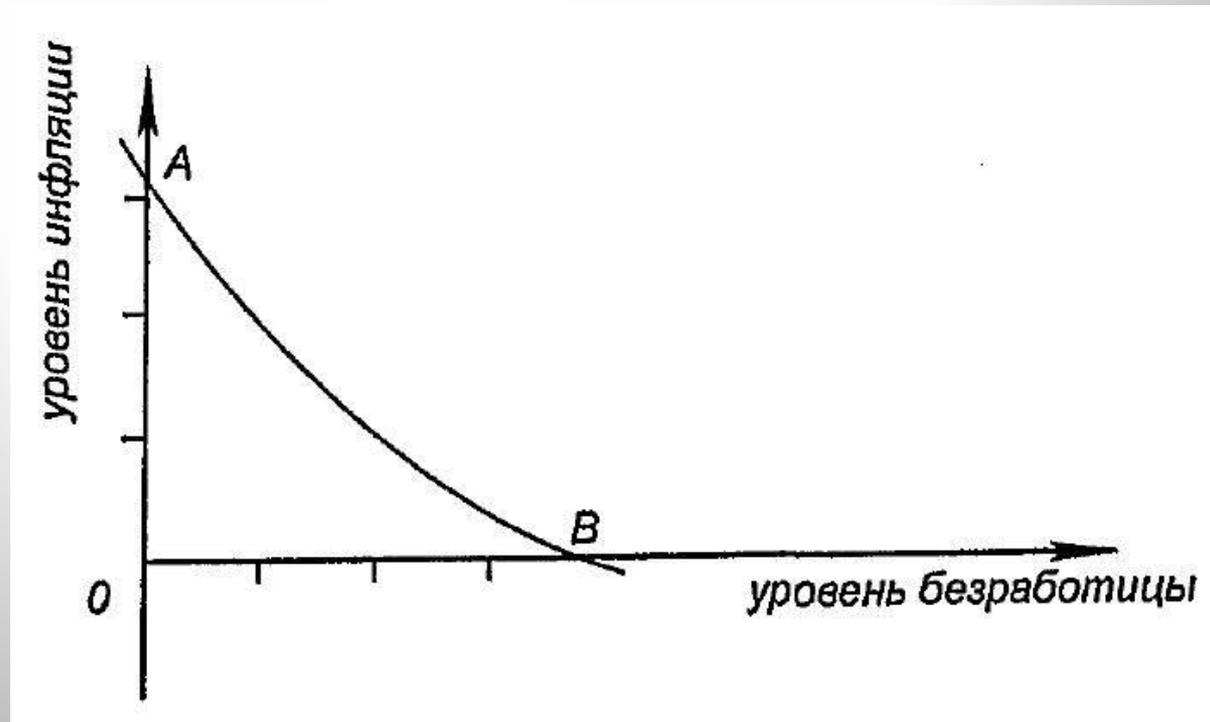
Кейнсианская антиинфляционная политика



Монетарная антиинфляционная политика

Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса

Кривая Филлипса изображает взаимосвязь темпов инфляции и безработицы. Отрицательный наклон кривой доказывает существование выбора между двумя пороками экономики – инфляцией и безработицей. Простейшая кейнсианская модель показывает, что в экономике может возникнуть либо безработица (вызванная спадом), либо инфляция (если экономика функционирует при полной занятости, то есть в долгосрочном периоде). Одновременно высокая инфляция и безработица существовать не могут



Кривая Филлипса является результатом исследований, проведенных в 1950-е гг. А.У. Филлипсом. Он построил график на основе данных по Великобритании за 1861–1957 гг. На осях первоначально откладывались темпы роста заработной платы и уровень безработицы.

Как следует из кривой Филлипса, при проведении экономической политики приходится чем-то жертвовать. Если общество негативно относится к безработице, но

терпимо к инфляции, то государство может стимулировать совокупный спрос, увеличивая инфляцию и снижая безработицу.

Кривая Филлипса соответствовала эмпирическим фактам до середины 1970-х гг. Период стагфляции (рост инфляции и безработицы одновременно) она не могла объяснить. Было высказано предположение, что в этом случае кривая Филлипса смещается вправо, то есть в менее желательное положение, где каждый данный уровень

безработицы сопровождается более высоким уровнем инфляции.

Одним из важнейших применений кривой Филлипса, кроме установления целей экономической политики, является построение кривой совокупного предложения.

Как

упоминалось ранее, совокупное предложение выражает зависимость реального объема

выпуска от уровня цен. Объем производства напрямую зависит от числа занятых в экономике и, соответственно, обратным образом от числа безработных. Если вместо

абсолютных величин взять относительные, то объем производства, обратно зависящий

Спасибо за внимание