

Бистро «Провиантъ»

Саликова Людмила

ЭМБ 031-з-01



Цели системы

- Увеличение прибыли
- Удержание постоянных клиентов и привлечение новых
- Обеспечение стабильности организации
- Развитие организации

Основные функции системы

- 1) Удовлетворение потребности людей в питании
- 2) Производство, реализация и потребление кулинарной продукции



Описание входа (потребляемые ресурсы, информация) и выхода (продукт, отходы, информация)

1. Модель входа-выхода

| ВХОД | ПРЕОБРАЗОВАНИЕ | ВЫХОД |
|---|--|---|
| <p>Сырье: мука, молоко, яйца, начинки для пирогов и различные продукты.</p> <p>Земля: Аренда помещения Проспект мира 54</p> <p>Персонал: Управленческий (директор, администратор), основной (2 пекаря, 2 кондитера) обслуживающий (кассир, уборщица) вспомогательный (охранник)</p> <p>Оборудование: духовые шкафы 99 тыс. руб за шт, миксеры 46 тыс. руб за шт, холодильники 40 тыс. руб за шт, свч-печи 15 тыс. руб за шт, витрина 60 тыс. руб за шт, кассовые аппараты 30 тыс. руб, видеокамеры 17тыс. руб за комплект охранная система 34 тыс. руб</p> <p>Реклама: Официальные страницы в соц. сетях, реклама на сайтах, <u>билборды</u></p> | <p>1. Изготовление вкусной и качественной выпечки</p> <p>2. Технологические стадии приготовления хлебобулочных изделий</p> <p>1) просеивание муки 2) замешивание теста 3) выдержка теста 4) разделка теста на порционные куски 5) придание формы 6) выпечка</p> <p>3. Создание приятной атмосферы</p> <p>4. Выполнение санитарных норм</p> | <p>Увеличение <u>объема</u> продаж на 40 %</p> <p>Ассортимент: <u>Бистро-пекарня:</u> Домашние пироги (7 видов), Осетинские пироги (11 видов), Татарские пироги (10 видов), <u>Царевы пироги</u> (9 видов), <u>Пицца</u> (12 видов), Восточные блюда (39 видов) Кондитерская: десерты (2 вида), торты (30 видов), пирожное (49 видов)</p> <p>Услуги: изготовление тортов на заказ (детские, тематические, свадебные,) <u>Доставка</u></p> |

Описание ближайшей внешней среды

- 1) Промышленность или производство
- 2) Сырье
- 3) Человеческий ресурс
- 4) Финансовый ресурс
- 5) Технология
- 6) Рынок
- 7) Социокультурный сектор
- 8) Экономические условия
- 9) Правительство

