The background features a complex network of glowing blue lines and nodes, overlaid with various data visualization elements. On the left, there are circular gauges showing percentages like 75% and 55%. In the center, a bar chart with blue bars is visible. On the right, a pie chart shows segments with percentages 56% and 31%. At the bottom, a 3D pie chart is shown in perspective. The overall aesthetic is futuristic and data-driven.

Дополнение к лекции: "Рынки,  
близкие к совершенной  
конкуренции. Природа  
монополии. Виды монополий.  
Естественные монополии.  
Причины возникновения  
монополий. Монополии в  
России".

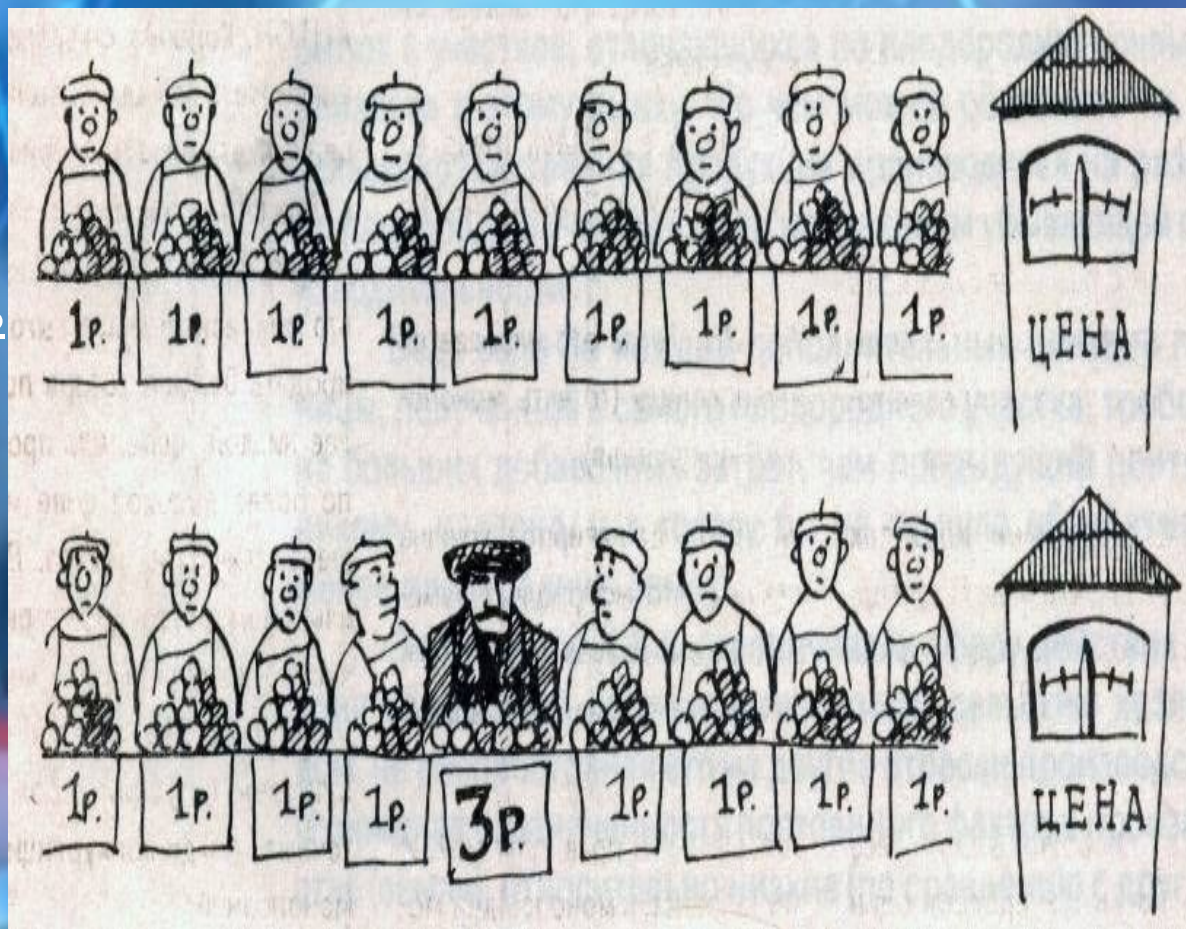
# 1. Рынки, близкие к совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция - вид отраслевого рынка, на котором много фирм продает стандартизированный (однородный) продукт и ни одна фирма не обладает контролем над такой долей рынка, которая позволила бы влиять на цену продукта

Примеры рынка совершенной конкуренции дают понять, насколько эффективно работают рыночные отношения.

Ключевое понятие здесь  
— свобода выбора.

Совершенная конкуренция имеет место там, где множество продавцов продают идентичный товар, а множество покупателей его приобретают. Никто не в силах диктовать условия, завышать цены.

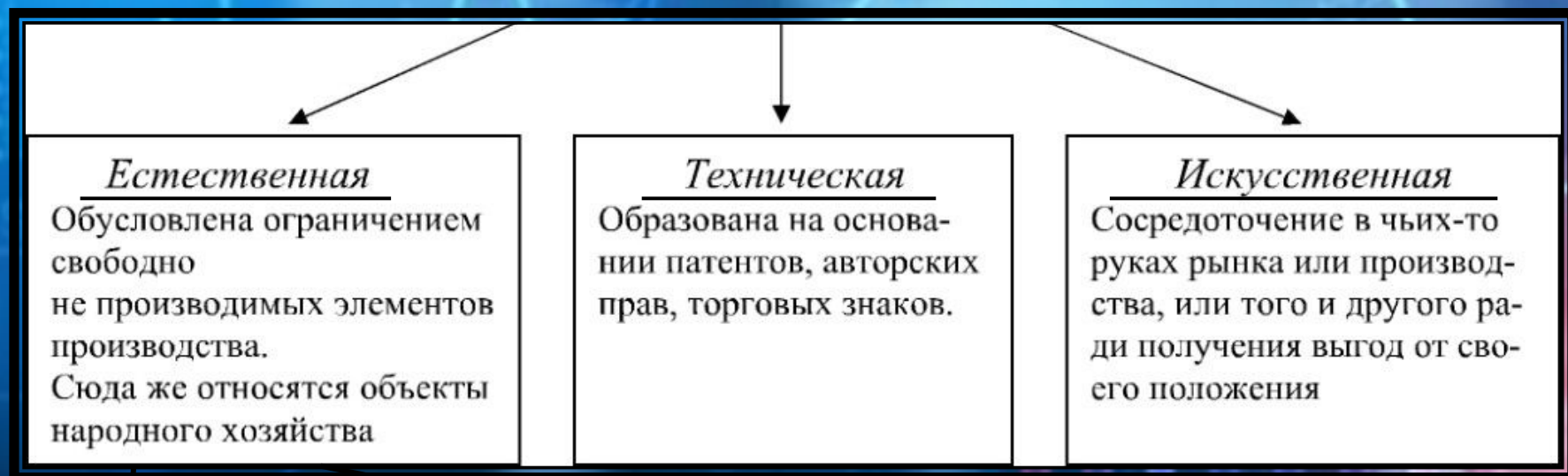




## 2. Природа монополии.

Монополия - это абсолютное преобладание в экономике единоличного производителя или продавца продукции.

## 3. Формы монополий:



### Природные монополии

- появляются вследствие барьеров для конкуренции, возведенных самой природой
- Пример: геологи фирмы обнаружили месторождение уникальных полезных ископаемых, и фирма покупает права на земельный участок

### Технико-экономические монополии

- Их возникновение продиктовано либо техническими, либо экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба
- Пример: крайне нерационально создание в городе двух сетей канализации, подвода газа или электроэнергии в квартиры

# Классификация искусственных монополий:

Картель — это объединение нескольких предприятий в одной сфере производства, участники которого сохраняют собственные средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность, и договариваются между собой о каждом в общем объеме производства, ценах и условиях рынках сбыта

Синдикат — это объединение ряда предприятий одной отрасли, участники которого сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность.

Корнер

Трест — это объединение ряд предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность

Многоотраслевой концерн — это объединение десятков и даже сотен предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль.

## 4. Причины возникновения монополий.

Причины возникновения и развития монополий связаны с действием объективных экономических законов, развитием производительных сил и существенными изменениями в технологическом способе производства.

- Во-первых, действие закона конкуренции.
  - Во-вторых, причиной возникновения монополии является действие закона концентрации капитала и производства.

Концентрация капитала — это процесс увеличения размеров индивидуального капитала за счет капитализации прибыли, т. е. использования определенной её части на расширение производства.

- В-третьих, причиной создания монополии является процесс централизации капитала.

Централизация капитала — это увеличение размеров капитала вследствие поглощения или объединения нескольких, прежде самостоятельных, индивидуальных капиталов в один больший.

- В-четвертых, причиной возникновения монополий стала трансформация индивидуальной частной собственности.
- В-пятых, экономические кризисы второй половины XIX в. стали фактором ускорения концентрации и централизации производства и создания на этой основе монополий.



# 5. Монополии в экономике России

## От абсолютной монополии к конкурентному рынку

В Советском Союзе в 30-е годы рынок вырубали «до основания», а конкуренцию заменили товарищеским социалистическим соревнованием. Затем установилось господство государственной монополии, которая охватывала всю экономику страны.

В Российской Федерации с января 1992 г. было провозглашено ускоренное движение к рынку. Однако за 1992–1997 гг. страна продвинулась к цивилизованному рынку очень незначительно. Выявились и отрицательные явления. Однако в науке отрицательный результат – тоже результат поучительный. В настоящее время более четко, чем вначале, обозначились проблемы, которые предстоит решать.

В январе 1992 г. всем гражданам было разрешено торговать чем угодно и где угодно, что привело к моментальному возникновению неорганизованной торговли с рук.

Об экономике советского периода Билимович писал: «Теперь двери наглухо захлопнуты, и государственная промышленность является монополией. Она защищена от всякой, даже потенциальной конкуренции и от всякого притока свободных сил. А потому она, с одной стороны, задыхается, а с другой стороны, деморализуется и бесконтрольно уродуется в угоду целям и прихотям коммунистической партии».

Об отличиях монополии от конкурентного рынка можно судить по таблице

Абсолютная монополия	Конкурентный рынок
Плановое распределение центром всех факторов производства и финансовых средств	Продажа всем желающим производственных факторов и финансовых средств в негосударственном секторе
Строго регламентированные сверху вертикальные хозяйственные связи	Свободное предпринимательство с установлением горизонтальных экономических связей
Централизованное установление строго фиксированных цен	Цены, основанные на договоре покупателей и продавцов
Нормированное сверху распределение продуктов	Свободный выбор покупателями всех товаров
Монополия государства во внешней торговле	Свобода внешнеэкономической деятельности
Абсолютная монополия государства на рынке	Конкуренция всех товаровладельцев и покупателей