

# Качества хорошего текста

# ▶ Творческое задание

№ 2. «Под знаком ЧЕ» (вариант 2)

**Задание:** заполните предложенную таблицу существительными женского рода.

Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						
Ч	Е						

- ▶ а) авторитетность источника информации
- ▶ б) привлекательность формы подачи
- ▶ в) полезность

- ▶ г) четкость позиции журналиста
- ▶ д) стиль и язык
- ▶ е) новизна сообщения

- ▶ ж) доступность для понимания
- ▶ з) правдивость
- ▶ и) «изюминка»

# Актуальность

**В СМИ информация должна быть не только правдивой, но и актуальной. У нас часто актуальность путают со скоростью. Но это не одно и то же.**

**Актуальность – это не оперативность. Это значит, что журналист пишет на темы, волнующие многих, не боится затрагивать «трудные вопросы».**

# Информационный повод

Существует бытовая информация и социально значимая.

Берем событие, у которого есть информационный повод.

Поясню на примере.

*«Вчера мой друг получил 2»*. Кого из читателей сможет заинтересовать это?

Это не информационный повод.

# Гражданская позиция

**Особенность журналистской информации - её социальная (человеческая) сущность должна подаваться подчёркнуто ярко, с ясной гражданской позицией журналиста.**

## Слишком сложный текст

Иногда факт подан журналистом коряво и неумело. Слабый материал не всегда примитивен.

Он может быть слишком сложным для читателя - непонятные слова, термины, лишние рассуждения.

Избегайте их!

# Вывод

Пишите простым и понятным языком. Чтоб поданная вами информация вызывала интерес, дам простой совет - читайте больше классики, обогащайте свою речь!

Говорите заметку на диктофон, как будто вы рассказываете другу.

Потом перепишите.

## Задание

Написать небольшое  
рассуждение на тему:

«Трудны ли лицейские будни?»

Не забудьте доказать свою точку зрения.

Пришлите мне работу личным сообщением.