

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
ГБПОУ РК «Керченский политехнический колледж»

Презентация на тему:
«Разработка макета WEB сайта
на заданную тему» (ВСР № 15)

Выполнила студентка
ПОСО 19 -1/9 Плахова Алёна
Проверил преподаватель
Левочкина Н.В.



- Веб-сайт со стороны пользователя воспринимается как единый целый организм, он обязательно имеет собственный индивидуальный адрес.
- Чтобы понять, что это такое – веб-сайт в интернете, рассмотрим простую аналогию. Возьмите любую книгу. Она состоит из отдельных глав, статей, рассказов и прочих подразделений. Однако наиболее ценными они являются именно в совокупности, потому что продолжают друг друга. Так же и веб-сайт выступает в роли книги, которая объединяет в себе различные материалы.



Зачем нужен веб-сайт

- Многие предприниматели сегодня задаются вопросом, для чего нужен веб-сайт. Когда нам нужно купить товар или заказать услугу, мы ищем то, что нужно в интернете. Компании, имеющие собственные веб-сайты, неоспоримо получают огромное преимущество по сравнению с конкурентами.
- **Вот лишь несколько причин открыть веб-сайт.**
- Распространение информации. Веб-сайт — отличный способ донести до аудитории информацию о своей компании, рассказать о специализации, деятельности, услугах, ценовой политике и т.д.
- Эффективная реклама. Если компания создает сайт, он автоматически становится ее инструментом для продвижения рекламы.



- Площадка для общения. Веб-сайт является еще и средством коммуникации, здесь могут общаться как сотрудники между собой, так и клиенты с компанией. Хорошего результата позволяет добиться обратная связь с пользователями.

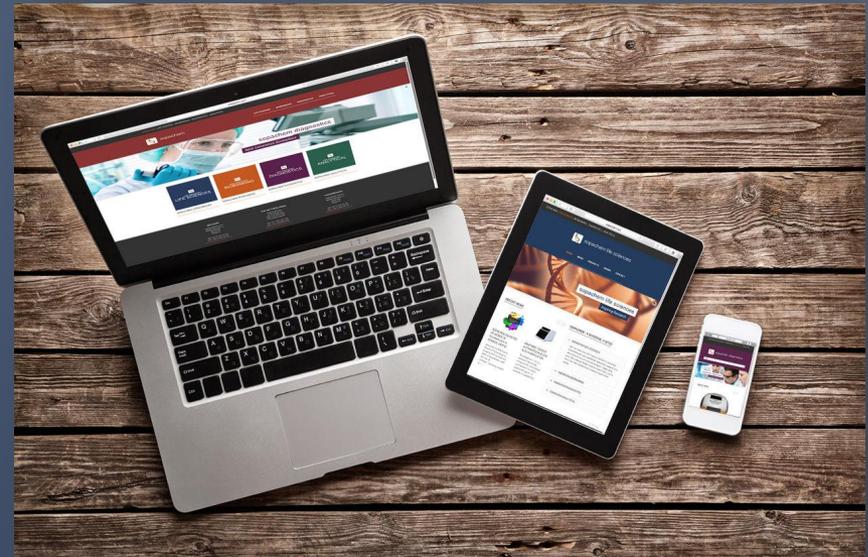


- Формирование имиджа. Сайт создает положительный имидж вашей компании в интернете, повышает статус организации, формирует лояльное отношение потребителей.
- Результативный маркетинг. Сайт позволяет продвигать и продавать товары/услуги.



Типы сайтов

- Сайт-визитка. Это небольшой справочник о фирме, где в краткой форме, четко и ясно, на одной странице представлена основная информация о деятельности, контакты. Главные плюсы такого ресурса: недорого и быстро создается, удобен в использовании.
- Корпоративный. Основная задача данного ресурса — повысить прибыль бизнеса. С помощью корпоративного сайта клиенты могут смотреть каталог, делать заказы, узнавать об акциях и т.д. Корпоративный сайт является доказательством, что ваш бизнес серьезный и основательный. Это не самый дешевый рекламный инструмент, однако при правильной подаче эффект того стоит.





- **Промо-сайт.** Используется в тех случаях, когда запускается промо-компания/конкурс/акция. По структуре он напоминает рекламный буклет или проспект, оформляется ярко и сочно, чтобы обязательно привлечь пользователей.

- **Сайт-витрина.** Это оптимальный вариант для того бизнеса, где продается один товар/группа однотипных товаров. Здесь данные товары описываются со всех сторон, представляются их подробные фото, цена. Каталог организовывается таким образом, чтобы пользователь мог найти нужную позицию, совершив минимальное количество кликов.
- **Интернет-магазин.** Здесь можно не только посмотреть товар, но еще и заказать его, а на некоторых ресурсах — сразу оплатить. Его главное свойство — он должен быть максимально простым и удобным, чтобы пользователь мог совершить покупку без каких-либо препятствий.



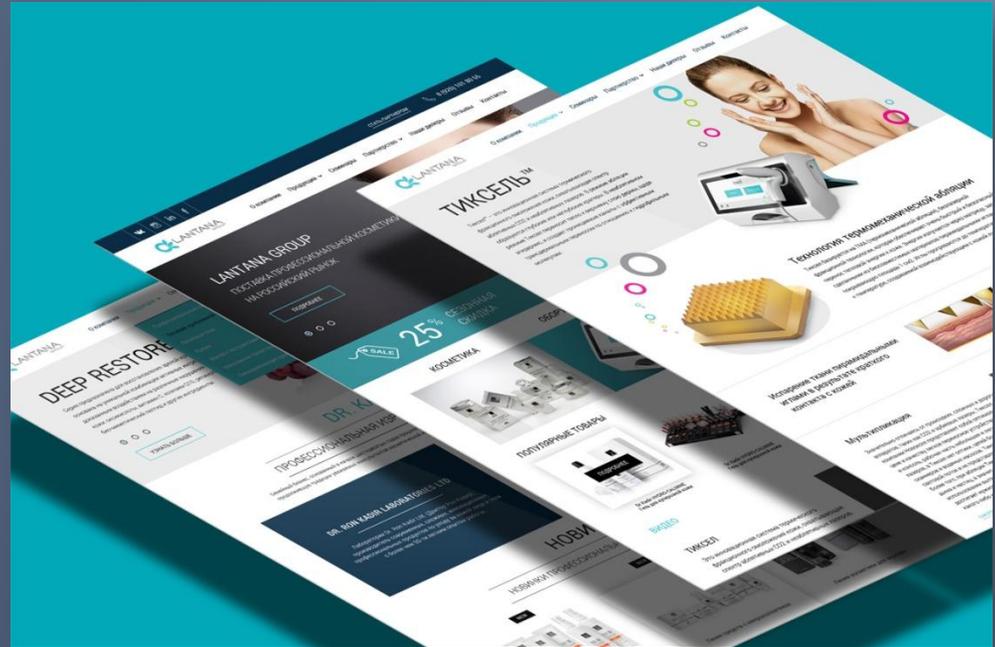
Существует классификация веб-сайтов по различным критериям:

- По цели создания:
- Коммерческие (на сайте можно купить товар, сделать заказ).
- Некоммерческие.



- По типу доступа:
- Открытые (все имеют доступ).
- Полуоткрытые (необходимо выполнить определенные условия, чтобы получить доступ).
- Закрытые (доступ имеет ограниченное количество лиц).

- По категории решаемых задач:
- Многофункциональные, многопрофильные ресурсы (охватывают различные направления).
- Новостные (площадки для обмена новостями).
- Узкоспециализированные, посвящены конкретной теме.
- Форумы и социальные сети (создаются для обмена информацией, общения).
- Ознакомительные (создаются для ознакомления аудитории с компанией/товаром/услугой и т.д.).
- Информационные или статейные (здесь размещаются статьи и интересные публикации).
- Развлекательные (их главная задача — чтобы пользователь хорошо провел время).



Как создать веб-сайт

Есть несколько способов создать интернет-ресурс.



- Обратиться к профессионалам
- Можно заказать создание сайта в веб-студии или у фрилансера, описать свои требования и пожелания. Из плюсов метода можно отметить следующее: не нужны специализированные знания и навыки, сайтом займется профессионалы (не будет ошибок и сбоев в работе), экономия времени. Единственный минус — нужно будет потратить деньги, и чем сложнее сайт — тем больше.

- **Купить готовый ресурс**
- Плюсы метода: сами находите подходящий ресурс, который подходит именно вам. вы получаете готовый ресурс со всем необходимым (уже написан контент, выполнена индексация раскрутка); ваши усилия для открытия сайта сводятся к посещению биржи купли-продажи сайтов. Минусы: вы тратите время на поиск сайта, нужно иметь хотя бы минимальные знания, чтобы купить ресурс, который сможет эффективно работать и опять же нужны деньги.



- **Создать самому на хостинге с конструктором**

Можно выбрать платный или бесплатный ресурс. Бесплатный хостинг обладает рядом минусов: ограниченные возможности: мало места на жестком диске, мало скриптов, минимальные технические возможности, наличие посторонней рекламы на ресурсе, предоставляется домен третьего уровня, шаблоны для дизайна сайта ограничены, хостер не несет ответственности за сайт. Платный ресурс обладает уже расширенным функционалом, к нему можно подключить CMS, которая работает с базами данных и скриптами. Лучше всего создавать сайт на платном хостинге, где есть удобный конструктор. Оплачивать здесь нужно тариф за хостинг, конструктор, как правило, является бесплатным.

Как работает веб-сайт

- Для пользователя все предельно просто: браузер отображает набор страниц, на которых есть баннеры, система навигации, новости и прочее. Однако если посмотреть под внешнюю оболочку, можно увидеть все элементы, прописанные на языке программирования. Все запросы посетителя отправляются на сервер, где они моментально обрабатываются и в готовом виде поступают обратно в виде ответа.

- Для владельца сайта очевидна необходимость постоянного обновления данных, размещения нового материала, управления ресурсом. С этой целью используется Content Management System (CMS). Это движок, который позволяет формировать страницы, исходя из запросов и потребностей пользователей. Внутри CMS есть 2 интерфейса: пользовательский и администраторский, то есть сторона для посетителей и сторона для администратора. Добавление контента, настройка модулей, рассылка и прочие операции выполняются из блока администратора. Редактирование выполняется специальным WYSIWYG-редактором, который очень схож с Word.





- Для администратора важно наличие CMS и системы управления базами данных. Именно здесь будет сохраняться вся информация и содержимое ресурса. Система CMS работает на языке программирования php.
- Как вы видите, при правильной организации и налаженной работе, веб-сайт является площадкой для привлечения клиентов, эффективного продвижения товаров и услуг.

