

Совершенная конкуренция

Урок 1

1. Типы рыночной конкуренции
2. Черты совершенной конкуренции
3. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде

Рыночная конкуренция - борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях (сегментах) рынка.

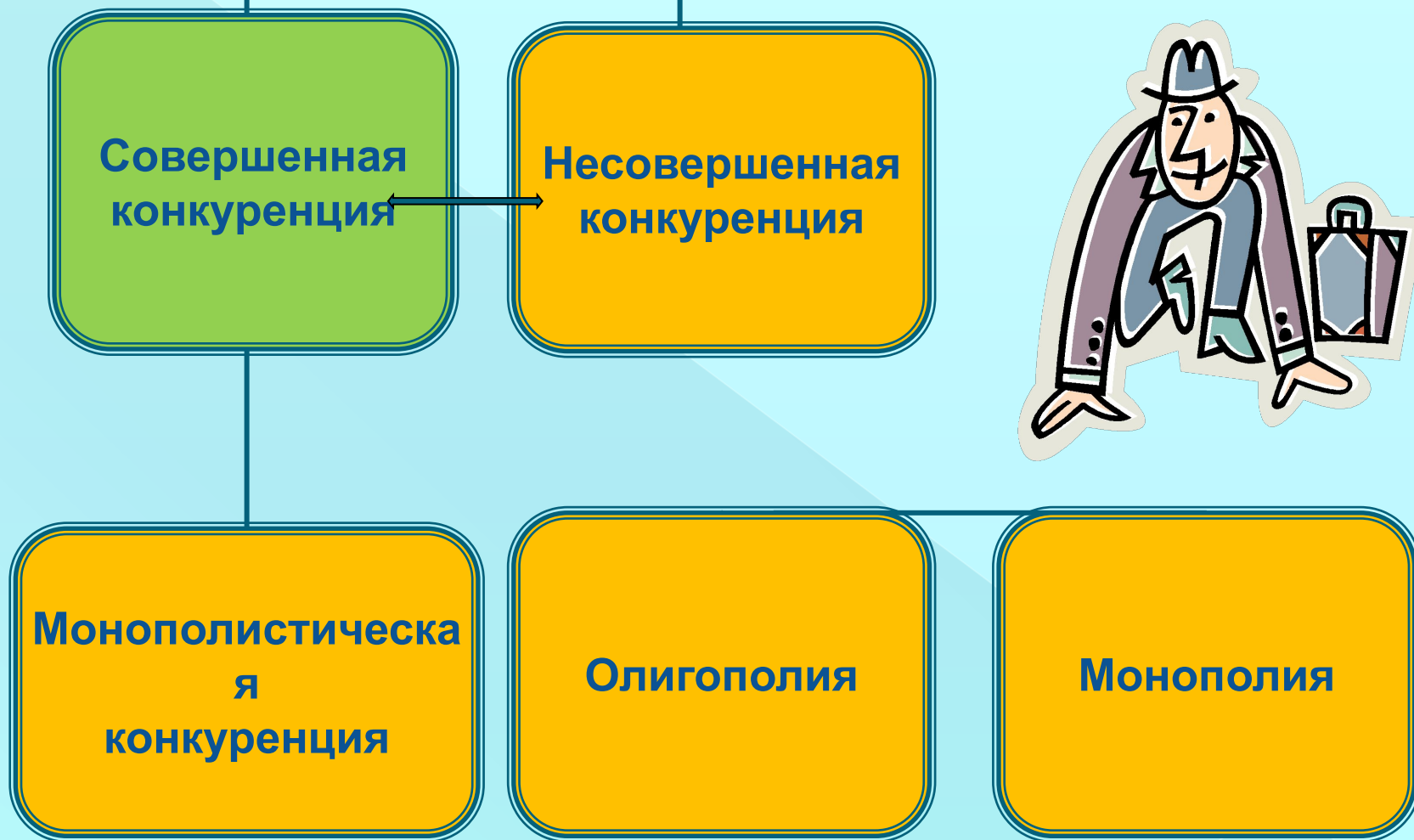
Конкурентоспособность фирмы

- ⦿ Ее преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами
- ⦿ 2 вида конкурентного преимущества: снижение издержек и дифференциация товаров и услуг

Структура рынка задается

- ⦿ числом покупателей и продавцов,
- ⦿ их долей в объеме покупаемого и продаваемого товара,
- ⦿ степенью контроля над рынком и ценами.

Типы рыночной конкуренции (структуры)



Классификация основных рыночных структур



Рыночные структуры	Характеристика	Рыночная власть
Совершенная конкуренция	Много производителей Товар стандартизированный	Максимальное расщепление экономической власти
Несовершенная конкуренция		
Монополистическая конкуренция	Много производителей Товар дифференцированный	Умеренная власть Разнообразная ценовая политика
Олигополия	Мало производителей	Существенная власть Ценовая политика зависит от конкурентов
Монополия	Один производитель	Максимальная рыночная власть Самостоятельная ценовая политика

2. Черты совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция – рыночная структура

**Большое
количество
фирм**

**Стандар-
тизиро-
ванный
продукт**

**Отсутствие
барьеров**

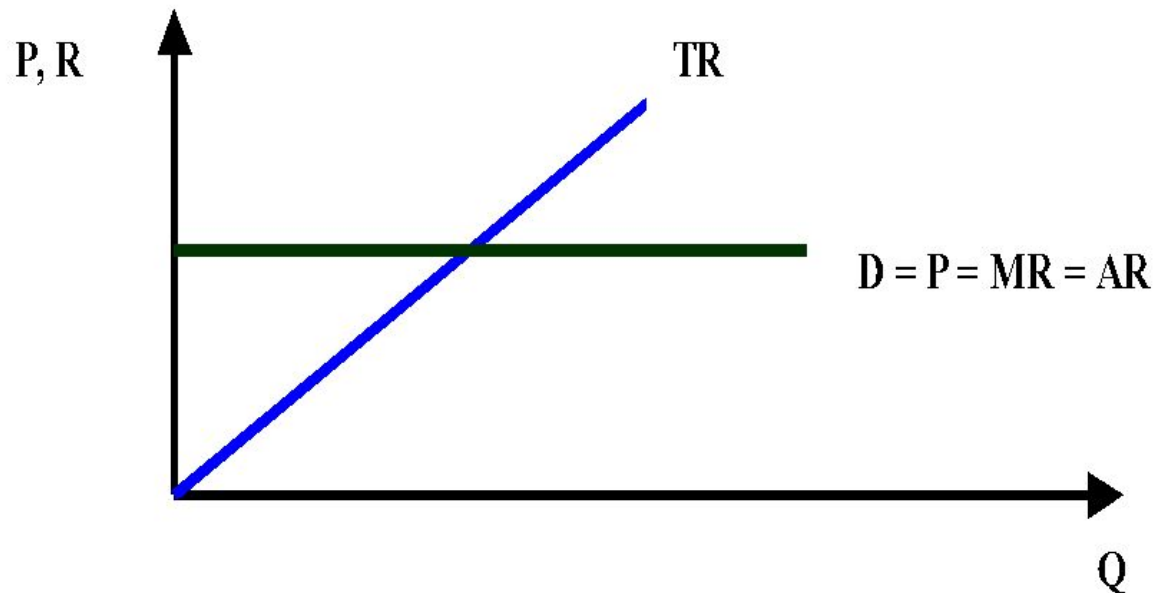
**Совершенная
информация
о
технологиях,
ценах и др.**

Основные особенности:

- ⦿ Представляет собой абстрактный, идеальный тип рыночной структуры.
- ⦿ Служит своеобразным эталоном для сопоставления с другими типами рыночных структур

3. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции

Наличие абсолютно эластичного спроса на продукцию фирмы принято называть критерием совершенной конкуренции.



Кривые спроса и общего дохода для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции

Доход фирмы

- ⦿ Критерий совершенной конкуренции задает для фирмы закономерности получения **дохода**.
- ⦿ **Доходом (выручкой)** фирмы называют платежи, поступающие в ее пользу при реализации продукции. Экономическая наука подсчитывает доход в трех разновидностях

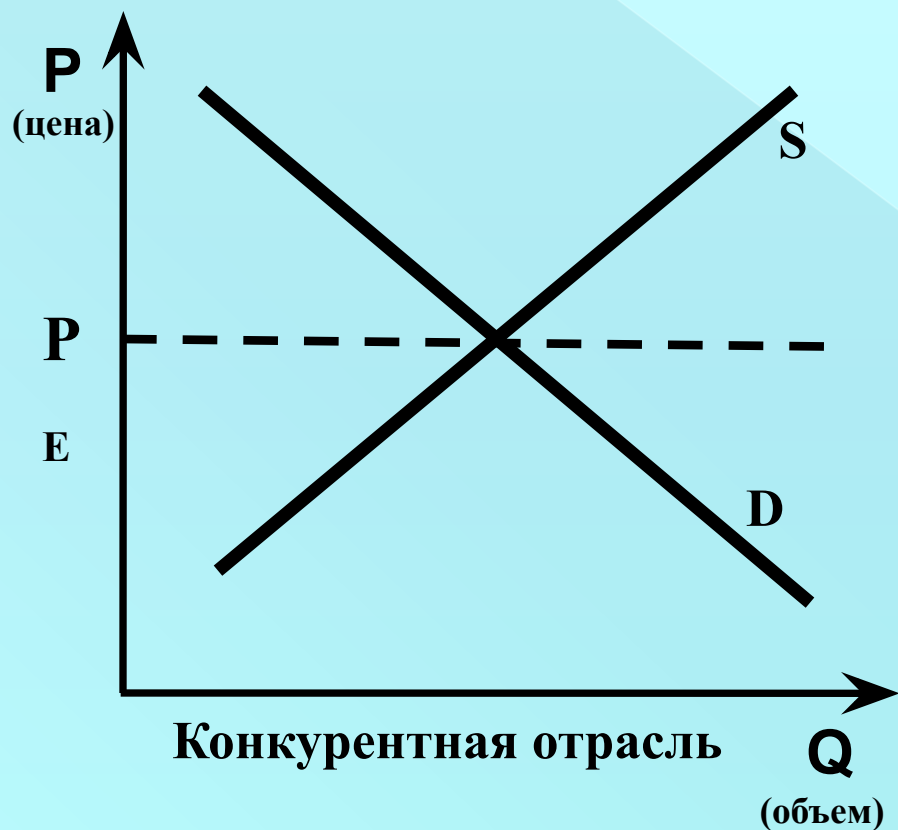
Виды доходы фирмы

- ◎ **Общий доход ($TR = P * Q$)** называют всю сумму выручки, которую получает фирма.
- ◎ **Средний доход ($AR = TR / Q$)** отражает выручку в расчете на единицу реализованной продукции или (что тоже самое) общий доход, деленный на число реализованных продуктов.

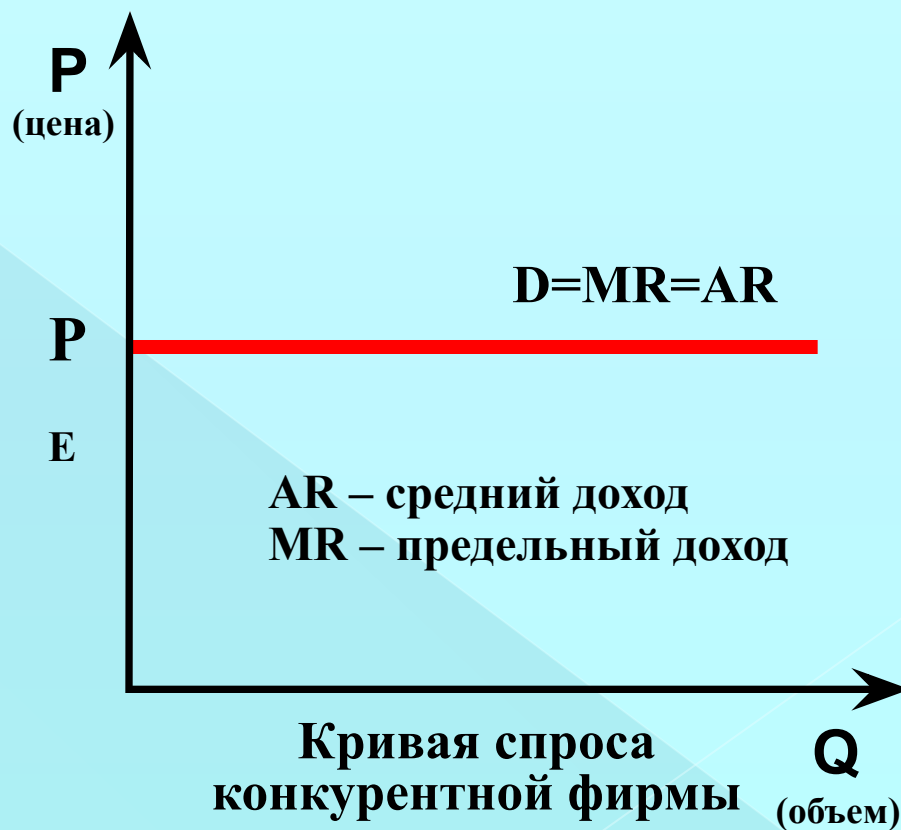
Виды дохода фирмы

- **Предельный доход**—(marginal revenue -MR) изменение общего дохода фирмы, вызванное продажей одной дополнительной единицей товара.
- $MR = \Delta TR / \Delta Q$.
- Стремящаяся максимизировать прибыль фирма, должна решить два вопроса:
 - 1). Стоит ли дальше продолжать деятельность?
 - 2). Если стоит, то до каких пределов?

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

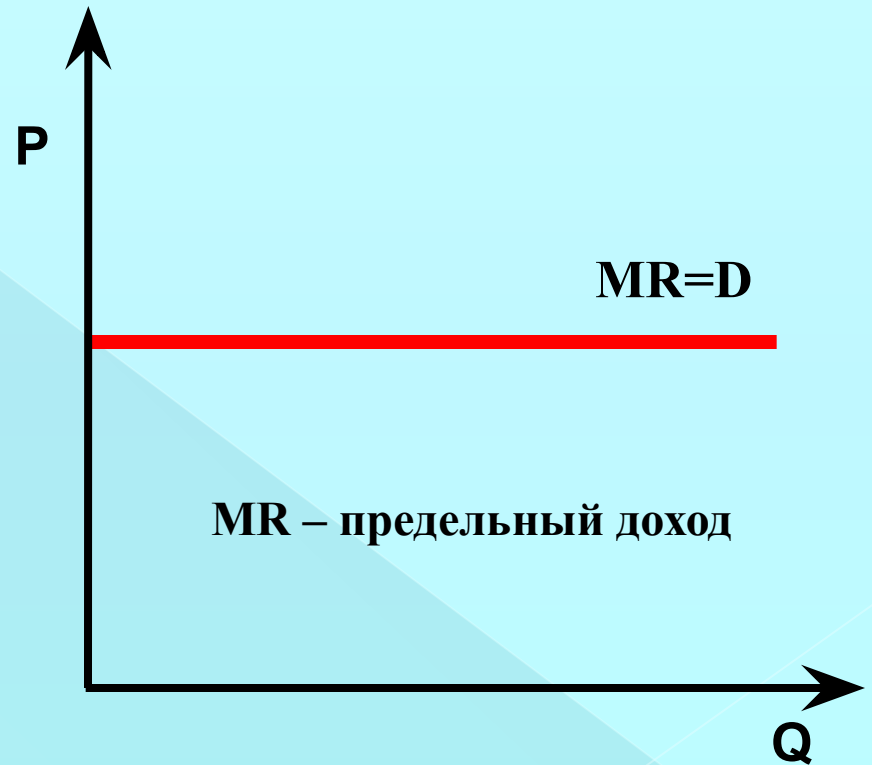
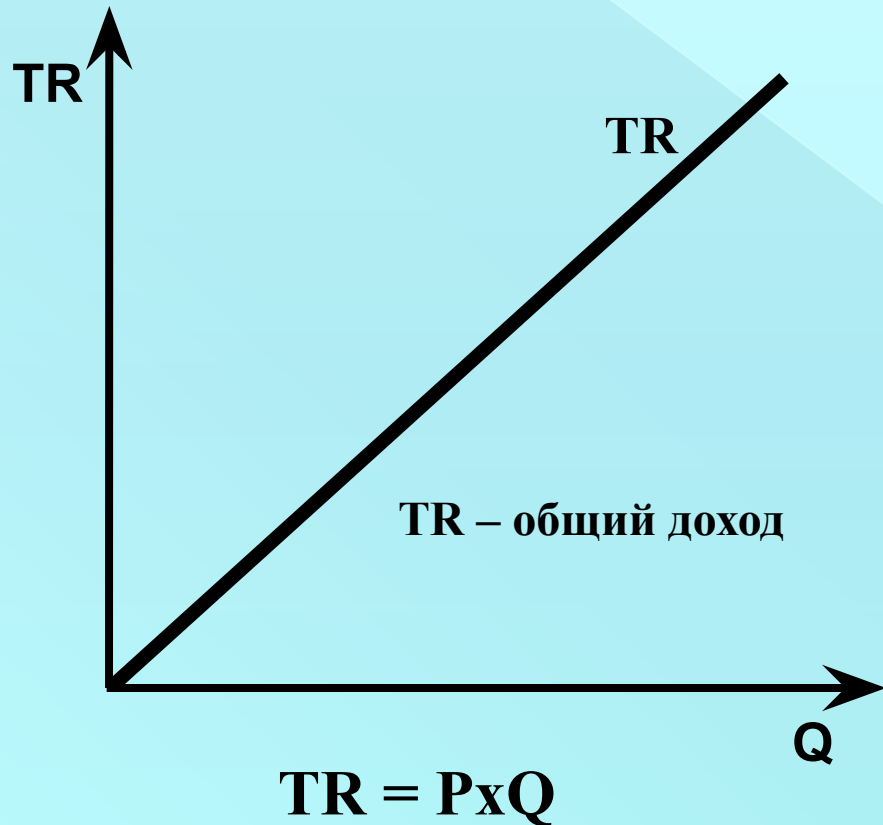


$$AR = TR/Q$$



$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Характеристика общего и предельного дохода фирмы



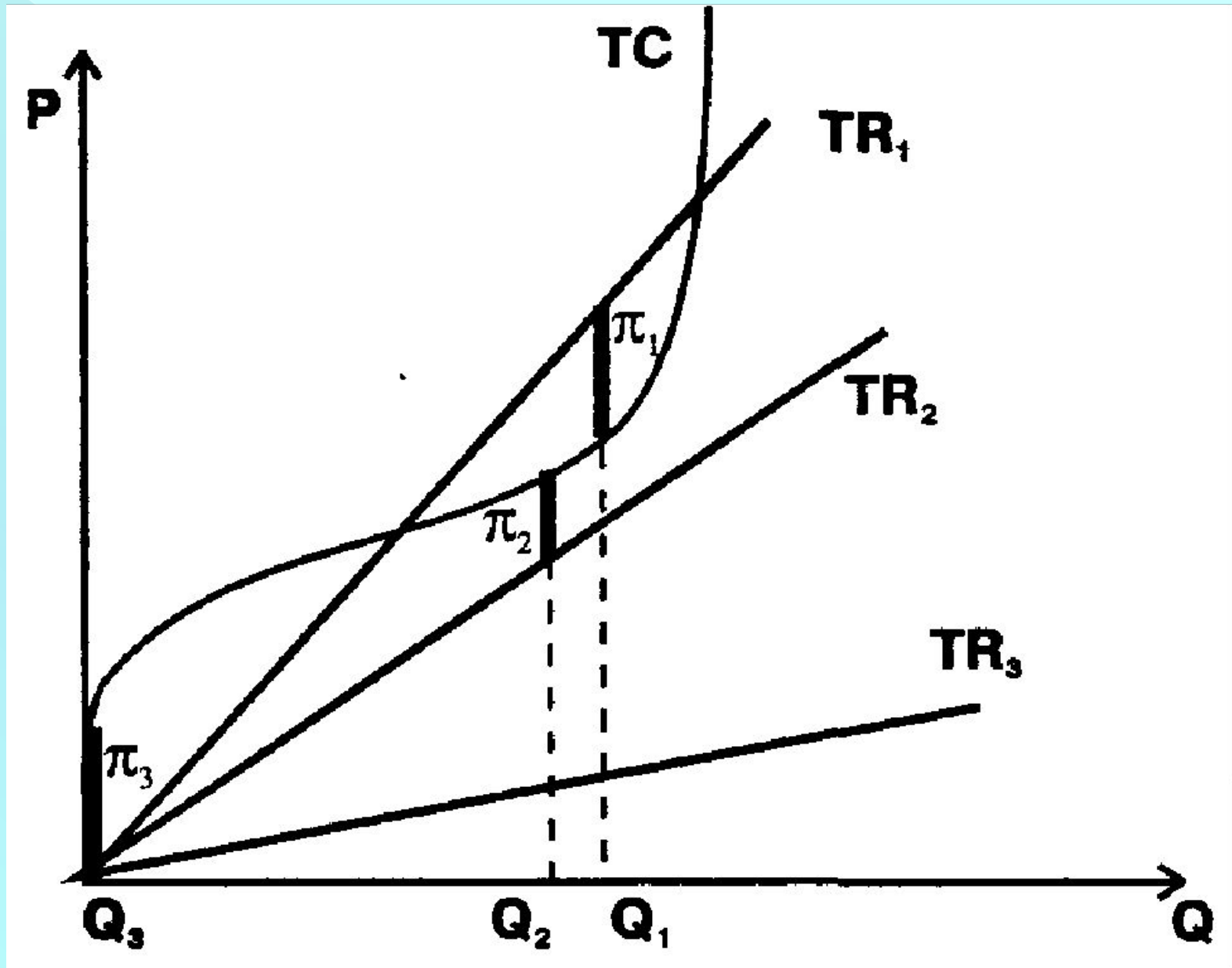
Основная цель деятельности фирмы – **МАКСИМИЗАЦИЯ прибыли**

- ◎ **прибыль (π) – это разница между общим доходом (TR) и общими издержками (TC) за период продаж:**
- ◎ **$\pi = TR - TC = PQ - TC$**

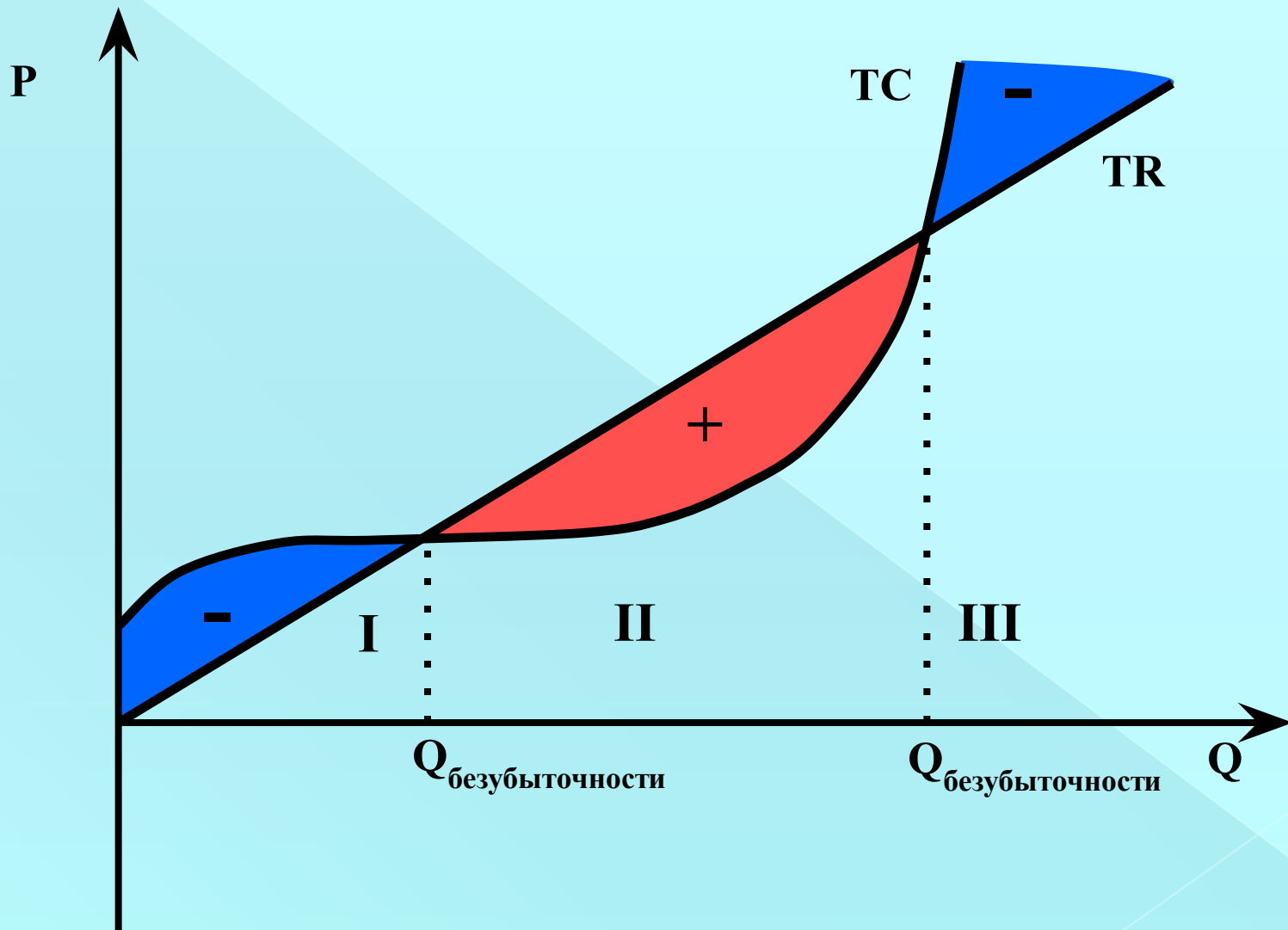
Найти оптимальный объем производства (Q), максимизирующий прибыль

- Существует **два подхода** к определению уровня производства, при котором фирма будет получать максимальную прибыль:
 1. Сравнение общего дохода (TR) и общих издержек (TC).
 2. Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC).

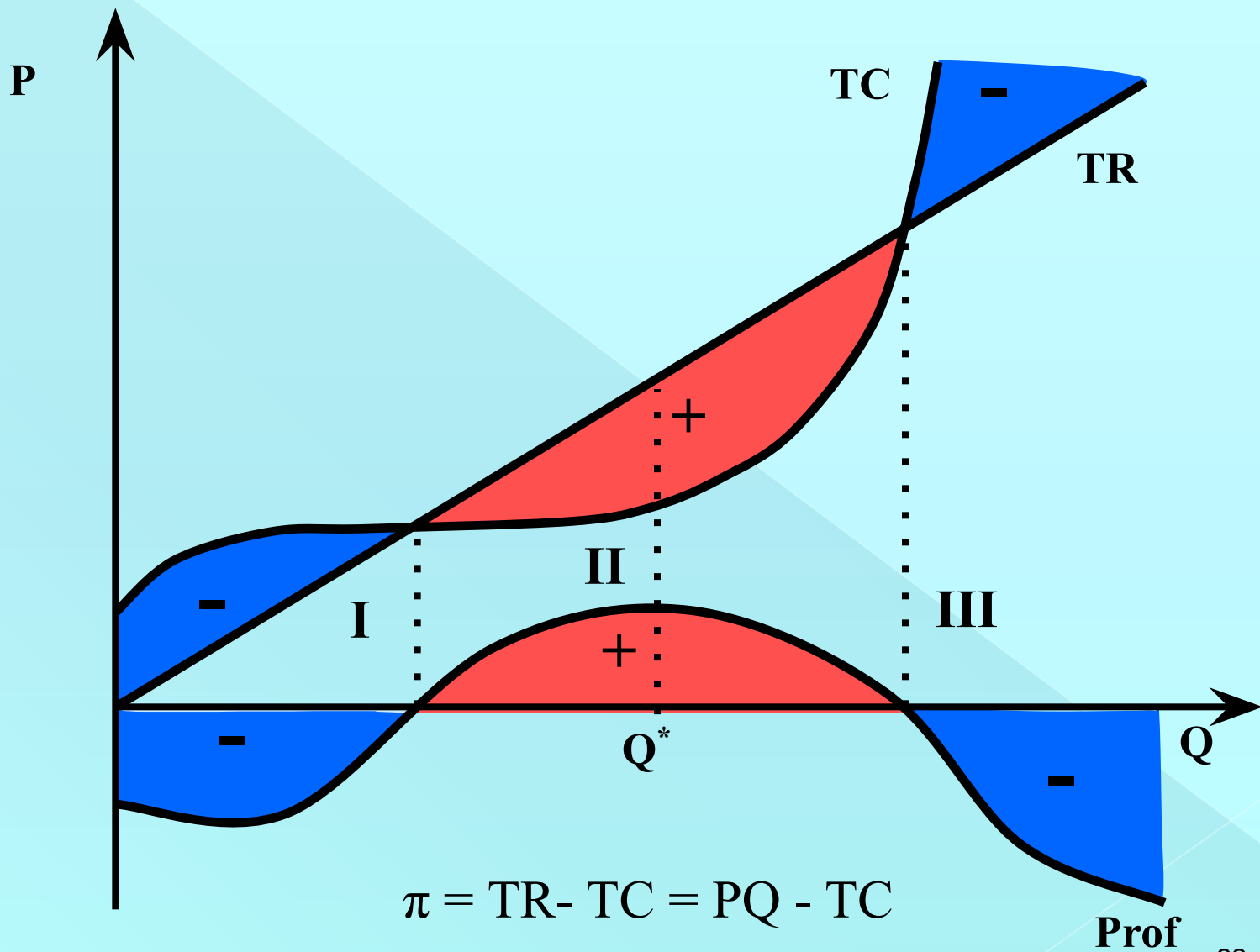
1. Варианты поведения фирмы



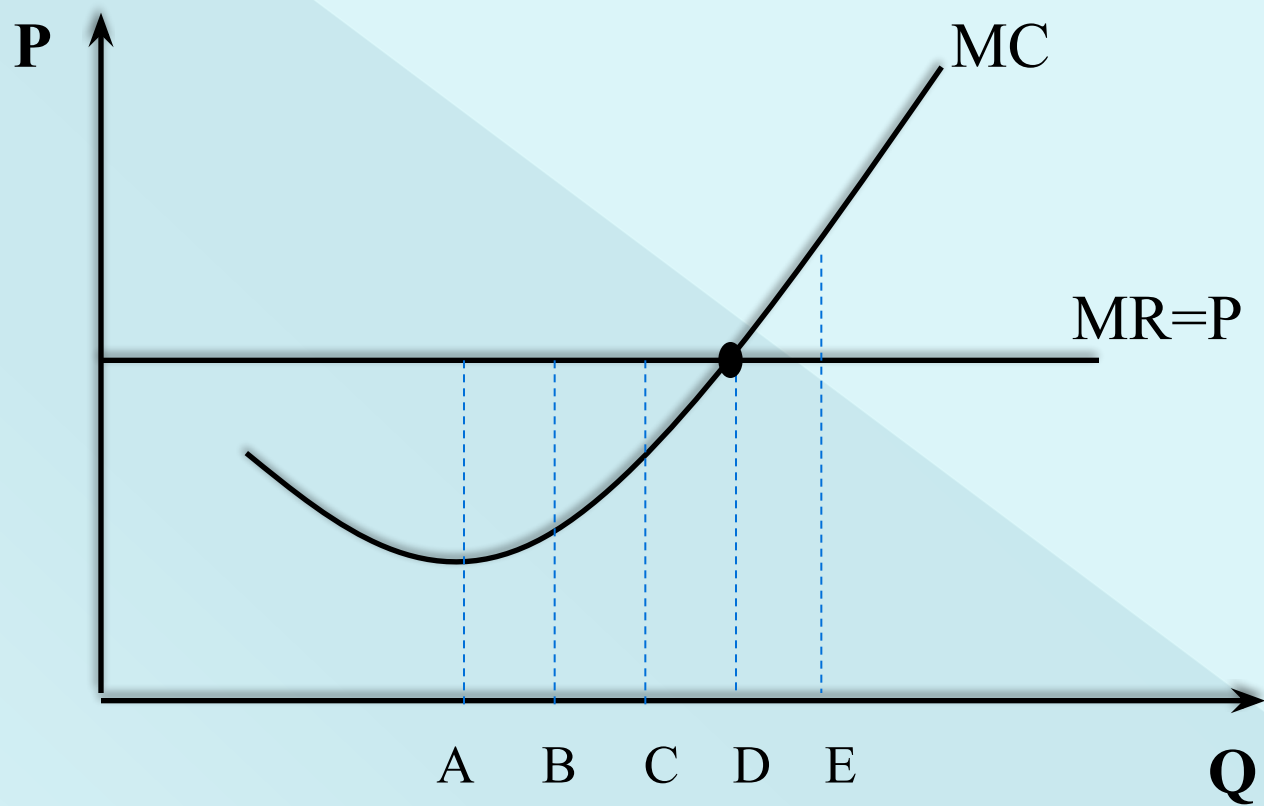
1. Оптимизация деятельности фирмы



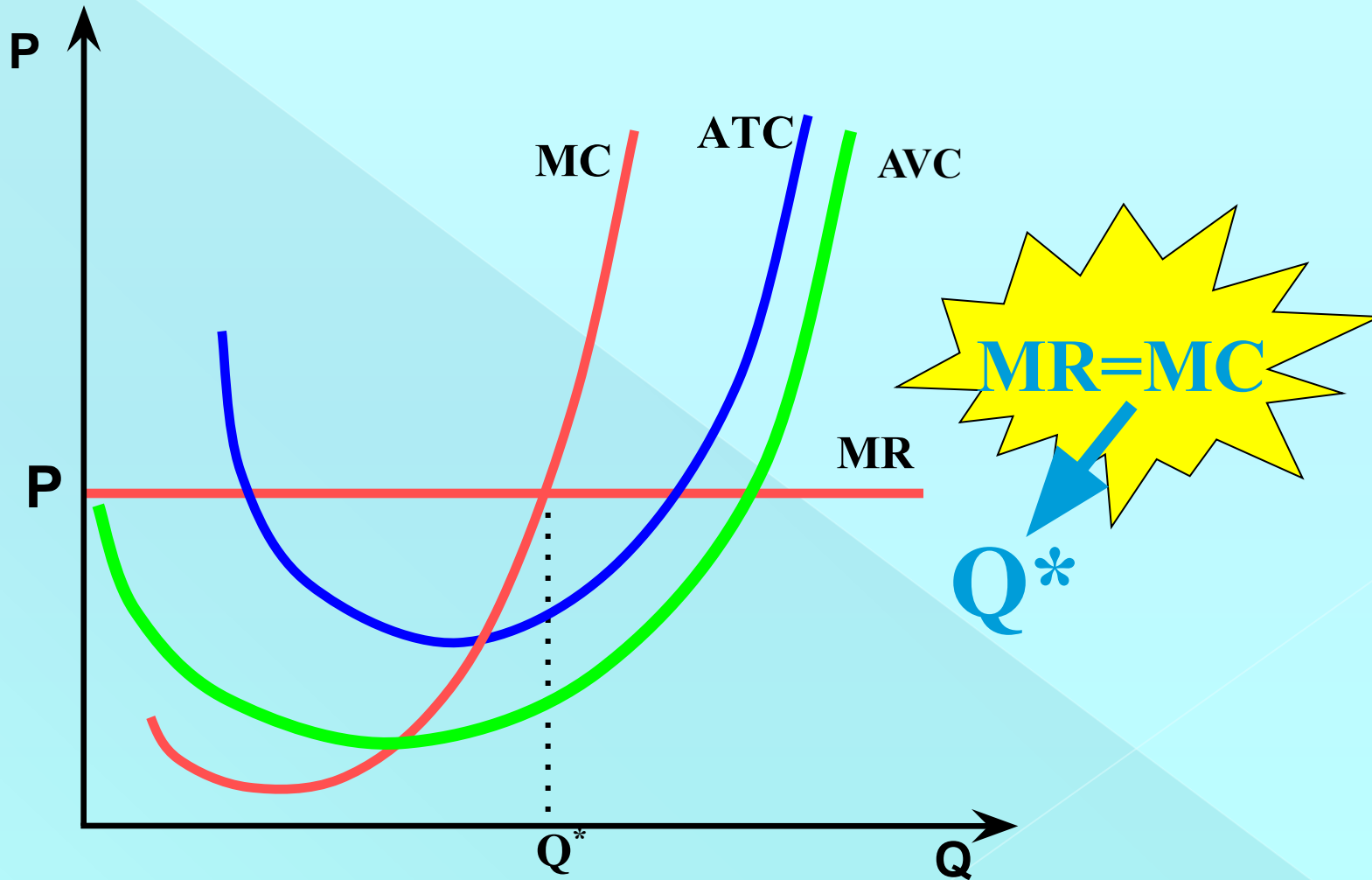
Оптимизация деятельности фирмы



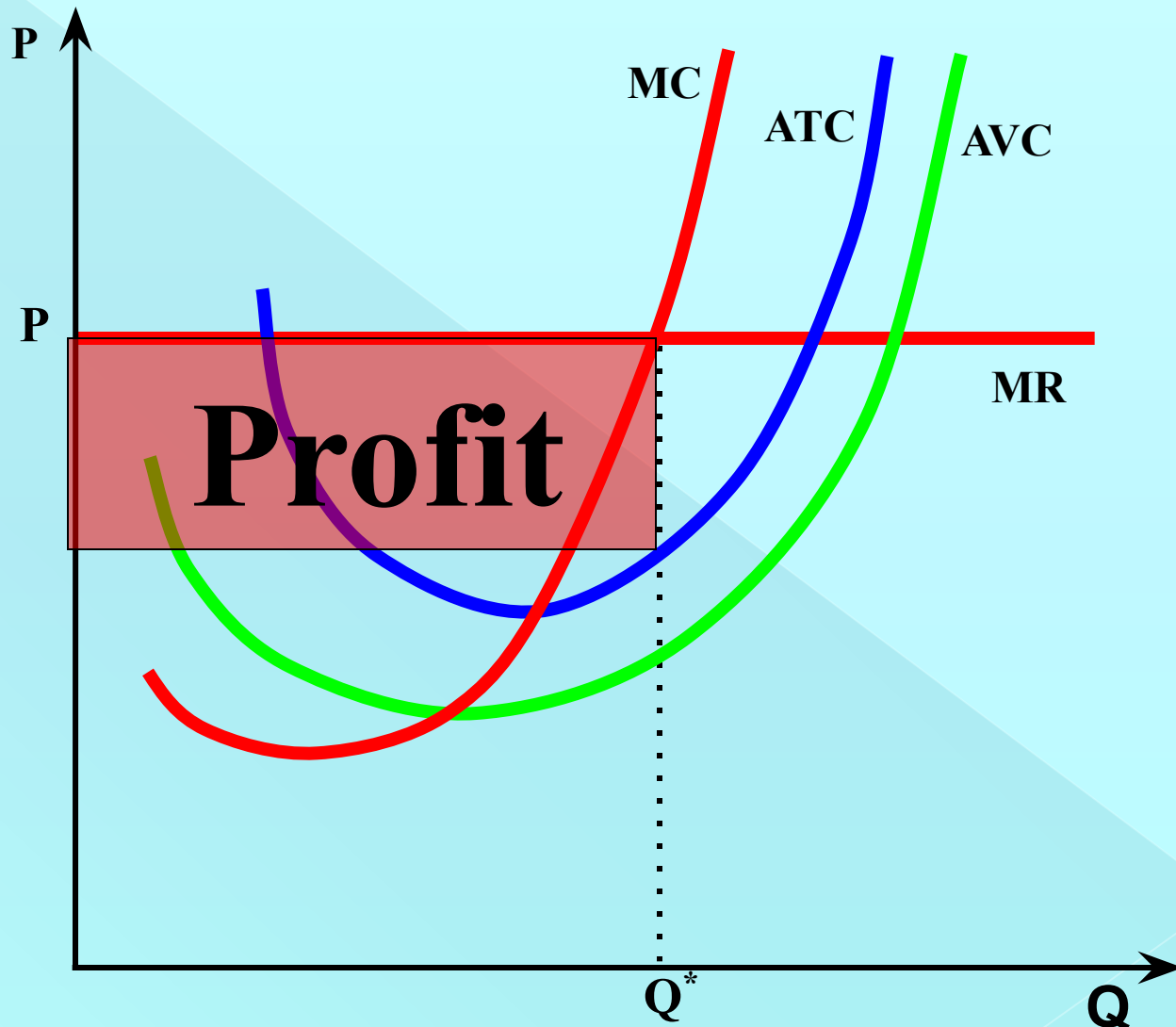
2. Правило $MR=MC$



2. Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход



Работа конкурентной фирмы с получением экономической прибыли



Работа конкурентной фирмы с получением экономической прибыли

$$MR=MC$$

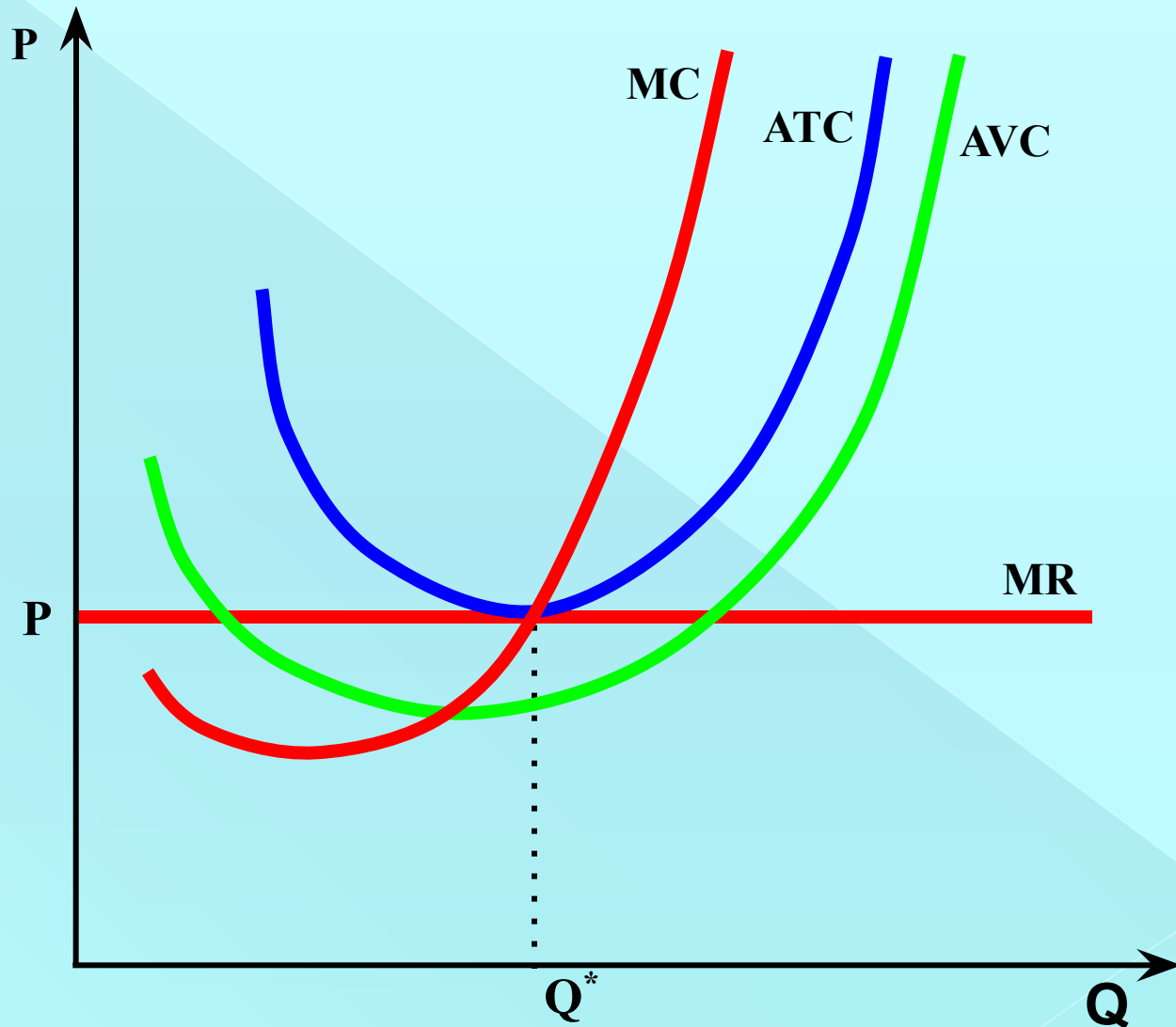


$$P=MC$$



$$P > ATC_{\min}$$

Работа конкурентной фирмы в условиях безубыточности



Работа конкурентной фирмы в условиях безубыточности

$$MR=MC$$



$$P=MC$$

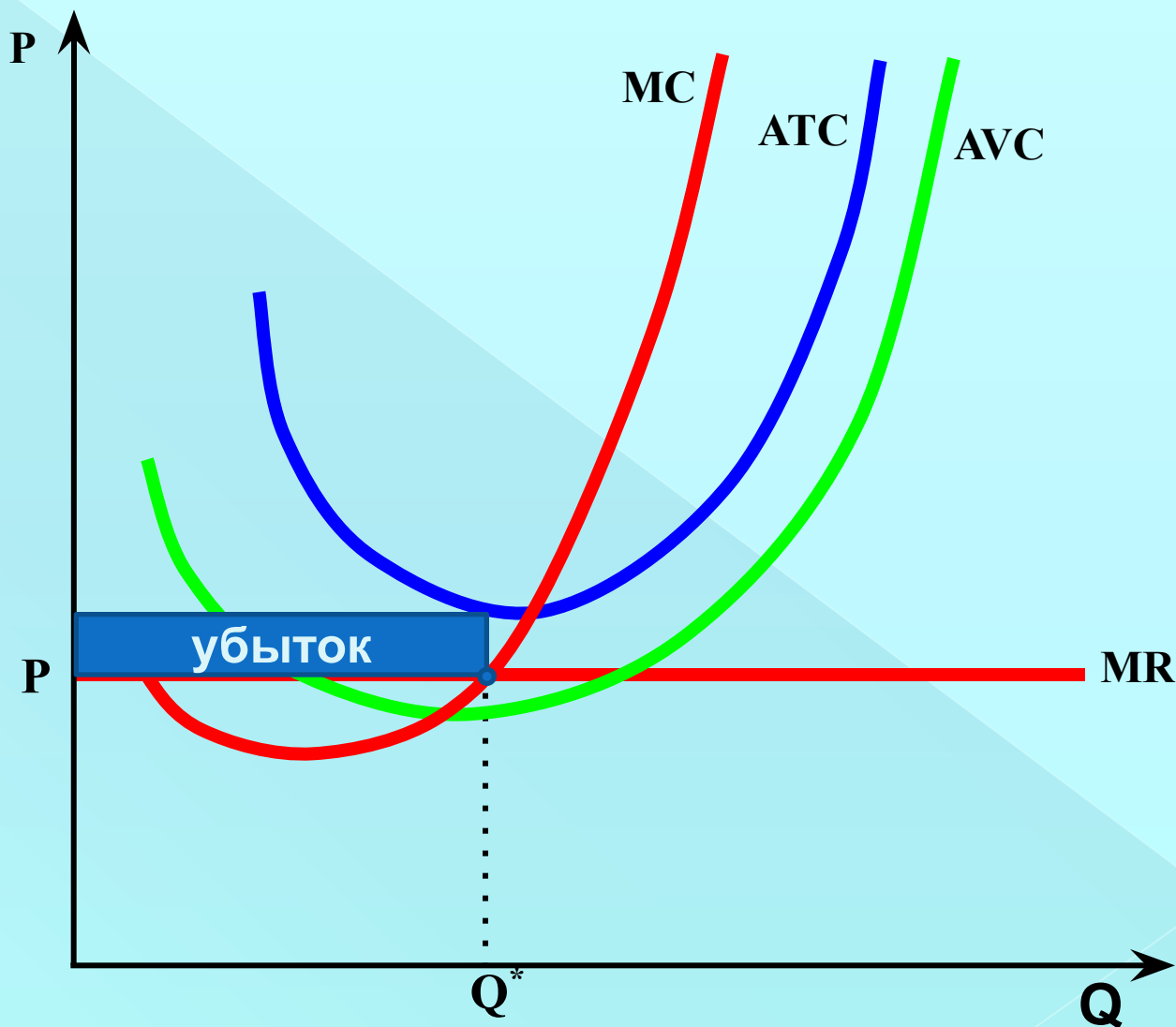


$$P=ATC_{\min}$$

Работа конкурентной фирмы в условиях безубыточности

Ситуация безубыточности
означает получение фирмой
нормальной прибыли

Работа конкурентной фирмы в условиях минимизации убытков



Работа конкурентной фирмы в условиях минимизации убытков

$$MR=MC$$

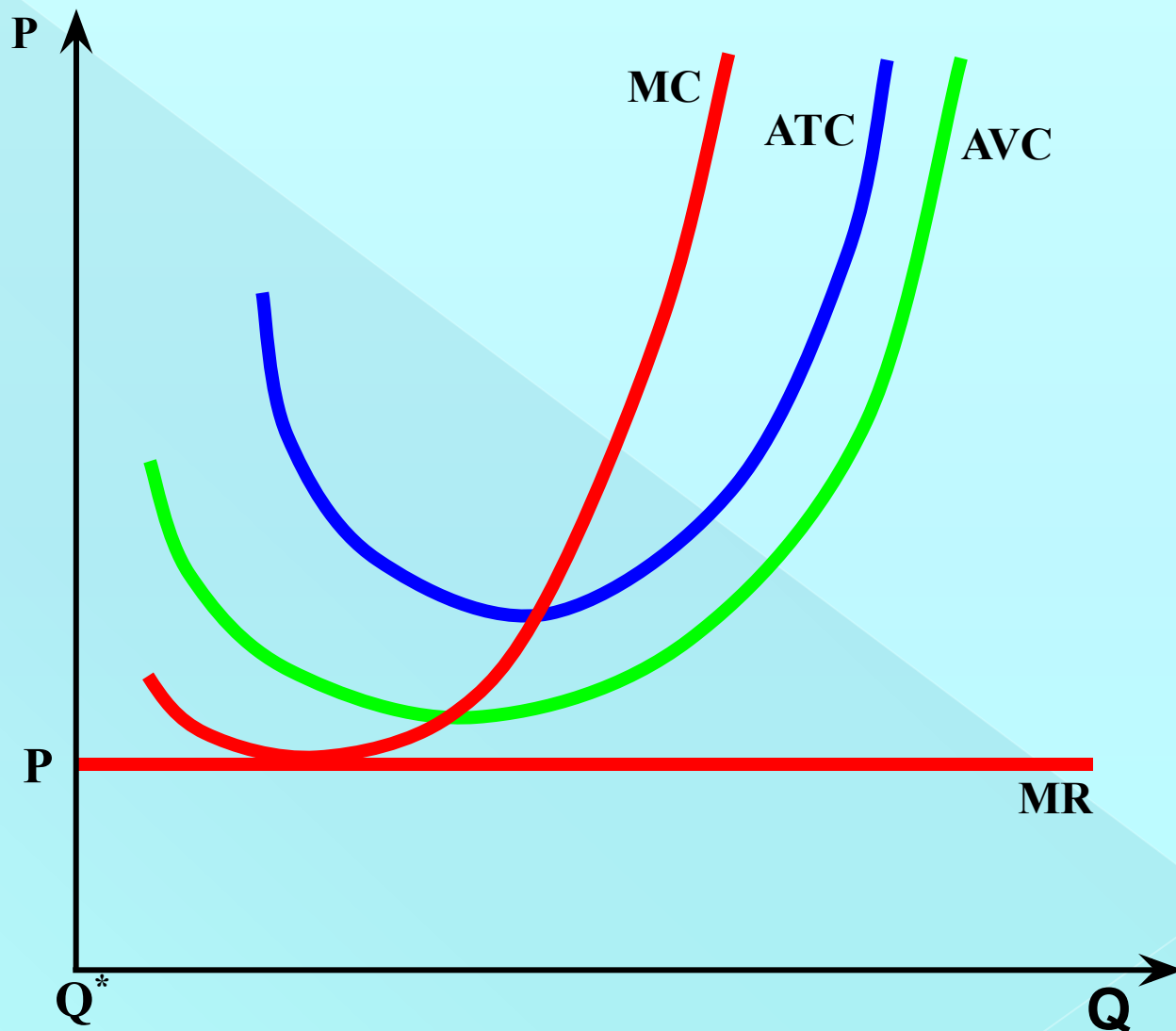
$$P=MC$$

$$ATC > P > AVC_{\min}$$

Работа конкурентной фирмы в условиях минимизации убытков

- Фирма не в состоянии окупить издержки, но дохода хватает на покрытие переменных издержек

Ситуация приостановки производства



Условия приостановки деятельности конкурентной фирмы

$$P < AVC_{\min}$$



~~$$MR = MC$$~~