

Что изучает экономика?

Экономические системы

обществознание, 11 класс



ГБОУ Санкт-Петербургский губернаторский ФМЛ № 30

План урока

1. **Экономика: наука и хозяйство.**
2. **Рациональное поведение людей в экономике.**
3. **Факторы производства.
Предпринимательство.**
4. **Главные вопросы экономики.**
5. **Экономические системы:
понятие и сущность.**
6. **Внешние эффекты.**

**Значение слова
«ЭКОНОМИКА» (дом, закон
-домоводство)**

- 1. Экономика как
система
хозяйствования.**
- 2. Экономика как
НАУКА.**

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.)



Стоял у истоков
экономики и
основной задачей
экономики считал

**ИЗУЧЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ
ЛЮДЕЙ С
ЦЕЛЬЮ ИХ
НАИЛУЧШЕГО
УДОВЛЕТВОРЕН
ИЯ**

Субъекты хозяйственной деятельности

- семья
(домохозяйство)
- предприятие
(фирма)
- государство
- гражданин

Экономическая сфера общества

- обеспечивает саму возможность жизни общества, т.к. помогает производить материальные блага;**
- создает условия для «нехозяйственной» жизни: научной, культурной и др. деятельности;**
- создает условия для хозяйственной жизни каждому члену общества: труд в домохозяйстве, потребление товаров и услуг.**

Структура экономической жизнь



1. ПРОИЗВОДСТВО

О (фирмы, домохозяйства, предприятия)

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ИЕ (органы государственной власти)

3. ОБМЕН (рынки)

4. ПОТРЕБЛЕНИЕ

(люди, предприятия)

ТОВАРОВ

И

УСЛУГ



Главный вопрос экономики

ЧТО ?

КАК ?

**ДЛЯ
КОГО ?**



**ПРОИЗВОДИ
ТЬ**

Главная проблема экономики

**БЕЗГРАНИЧНЫ
Е
ПОТРЕБНОСТ**

И

**ОГРАНИЧЕННЫЕ
РЕСУРСЫ**

Потребности выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности

- **Первичные** (физиологические) – являются условием жизни (воздух, еда, вода, одежда, жилище ...)
- **Вторичные** – все остальные (социальные, идеальные, престижные ...)

Характер потребностей зависит !!! от климата, обычаев, религиозных убеждений, уровня жизни в стране, степени развития производства...

**НОВАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ПОРОЖДАЕТ
НОВЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ**

ОНИ

Потребности удовлетворяются с помощью благ

**Свободные блага
(не ограничены и
доступны всем !!!)**

ЭТО

**воздух,
солнечный свет,
дождевая вода
родниковая вода
энергия ветра
ягоды в лесу, рыба в море
и т.д**

**Экономические блага
(являются
ограниченными,
платными)**

ЭТО

**товары и услуги,
созданные людьми
в процессе
производства
(бывают
материальными и
нематериальными)**

- **Комплементы** –
блага,
дополняющие
друг друга

Примеры:

доска – мел;
машина – бензин;
хлеб – масло;
компьютер –
принтер и т.д.

- **Субституты** –
блага,
заменяющие друг
друга

Примеры:

куртка – пальто;
бассейн – корт;
квартира –
коттедж;
метро – автобус и
т.д.

Что необходимо для создания благ?

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА - РЕСУРС	ХАРАКТЕРИСТИ КА РЕСУРСА (ФП)	ДОХОДЫ СОБСТВЕННИКОВ
ТРУД		ЗАРПЛАТА
ЗЕМЛЯ		РЕНТА
КАПИТАЛ (основной, оборотный – физический или реальный капитал)		%
ИНФОРМАЦИЯ		Роялти – лицензионное денежное вознаграждение от интеллектуальной собственности
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСК ИЕ СПОСОБНОСТИ		ПРИБЫЛЬ

РЕНТА (земельная)

**- цена,
уплачиваемая за
использование
земли и других
природных
ресурсов.**

***** Рента в широком
смысле - регулярно
получаемый доход с
капитала, облигаций,
имущества, земли
(земельная,
финансовая).**

Экономический словарь

**РОЯЛТИ - ВИД
лицензионного
вознаграждения,
периодическая
компенсация, как
правило, денежная,
за использование
патентов,
авторских прав,
франшиз,
природных
ресурсов и других
ВИДОВ**

Труд как фактор (ресурс) производства

1. **Физические и умственные способности людей.**

2. Величина этого ФП определяется количеством трудоспособного населения (1), уровнем образования (2), квалификацией работников (3), мотивацией к труду (4), здоровьем (5).

3. Трудовые ресурсы – люди любых специальностей + безработные (готовы трудиться).

Земля как фактор (ресурс) производства

1. Все используемые в процессе производства природные ресурсы:
участки земли, на которых
расположены здания, сооружения,
склады, магазины (1); пахотные
земли для выращивания с/х
продукцию (2); леса (3); воды рек,
морей, океанов (4); сырьевые
ресурсы (месторождения полезных
ископаемых) (5).

Капитал как фактор (ресурс) производства

Созданные человеком средства производства.

1. Основной капитал – здание, сооружения, оборудование (стоимость б. 600 тыс р. более года, транспорт ...
2. Оборотный капитал – материалы, полуфабрикаты, оборудование,

Предпринимательство - ЭТО

**инициативная новаторская
деятельность людей,
направленная на
рациональное, эффективное
сочетание всех ресурсов для
производства
экономических благ в целях
получения прибыли.**



Качества предпринимателя:

**инициативность, способность к риску,
качества лидера, организаторские
способности, решительность,
независимость экономического мышления,
самостоятельность в суждениях,
готовность принимать решения и брать
ответственность за бизнес, людей
(команду), финансы, умение строить**

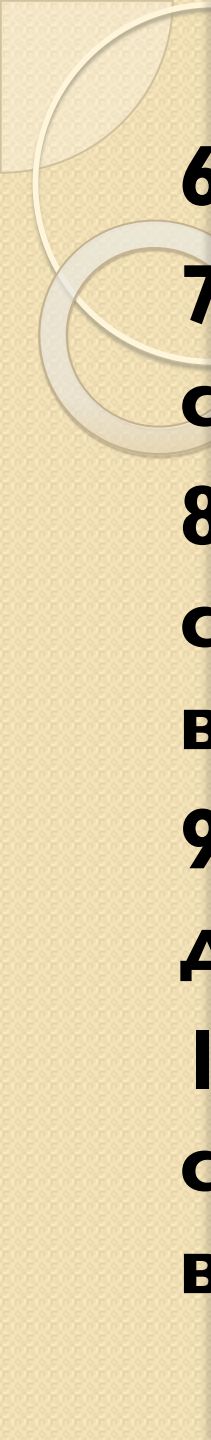
Деловые отношени я



**Этические нормы,
характеризующие деловых людей:**
честность, порядочность,
обязательность, ответственность,
уважительное отношение к партнерам,
законопослушность, сдержанность и
умеренность.

Анкета «Оцените ваши предпринимательские способности»

- 1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на препятствие?**
- 2. Умеете ли вы настоять на принятом решении, или вас легко переубедить?**
- 3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить каким-либо делом?**
- 4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием у своих товарищей?**
- 5. Готовы ли вы работать от зари до зари не получая немедленно отдачи?**

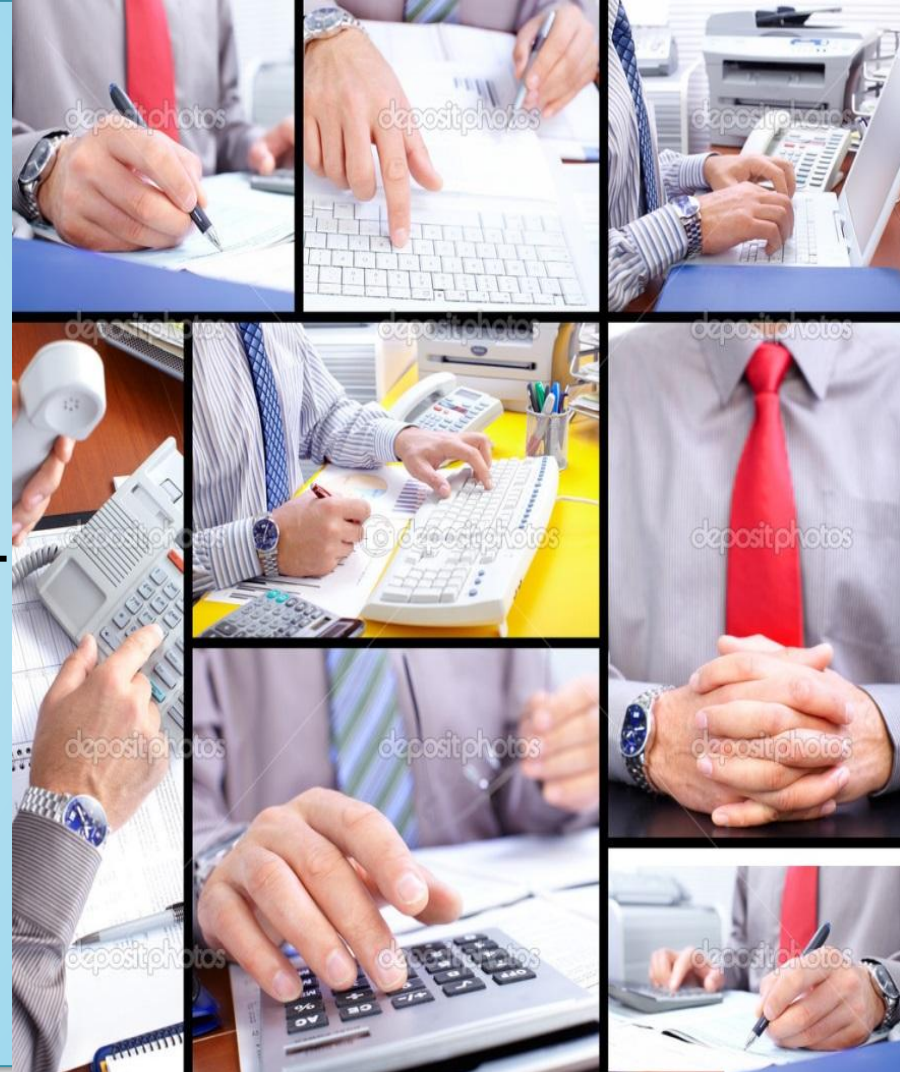
- 
- 6. Любите ли вы общаться с людьми?**
 - 7. Болтливы ли вы? Умеете хранить секреты, доверенные другими людьми?**
 - 8. Умеете ли вы убеждать и заражать своей уверенностью в правильности выбранного пути других?**
 - 9. Понятны ли вам идеи и мысли других?**
 - 10. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело – это главная мечта вашей жизни?**

Результаты анкеты (книга Р. Хизрича и М. Питерса «Предпринимательство»)

10 баллов – можно серьёзно задуматься о предпринимательстве

5 – 9 баллов – у вас есть шансы, но надо много работать над собой

1 – 4 баллов – вам не стоит готовить себя к предпринимательской деятельности, подумайте о развитии своего интеллекта



ИНФОРМАЦИЯ в современном мире

Вопрос. Для чего нужна информация?

Ответ.

Достоверная экономическая информация необходима для принятия оперативных решений, связанных с производством и потреблением благ (1); помогает развитию предпринимательства (2).

Источники информации

1. **Реклама.**
2. **Специальные издания для потребителей.**
3. **Друзья, знакомые.**
4. **Статистические сборники, результаты социологических исследований.**





История вопроса

Реклама от лат. **«ВЫКРИКИВАЮ»**. Информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью создания спроса на них.

В Риме и Греции в древности рекламу писали на деревянных досках, гравировали на меди или кости, громко зачитывали на площадях.

Рекламировали постоянные дворы, услуги учителей и гладиаторов, агитировали за кандидатов в органы власти. В императорском Риме на доньшке стеклянной посуды стали ставить марки изделий с надписями.

Товарный знак –
обозначение, символика,
помещаемая на товаре,
упаковке, фирменных
бланках, вывесках,
рекламных материалах, что
позволяет отличить товар
или услугу, указывая на
качество.



Ростелеком

Иные факторы производства

- ❖ **организация производства** (внутренние связи, которые обеспечивают единство и упорядоченность процесса производства);
- ❖ **энергетический фактор** (мощное и разнообразное топливно-энергетическое обеспечение);
- ❖ **экологический фактор** (комплекс проблем взаимных отношений «человек – окружающая среда»; использование ресурсосберегающих технологий, безотходные производства эффективные очистные сооружения).

**Эффективное использование
всех факторов (ресурсов) производства
способствует
улучшению благосостояния населения**



Уровень жизни или благополучие

**степень обеспечения
населения товарами,
услугами и условиями
жизни, необходимыми
для комфортного и
безопасного
существования**



**Измерителем
экономического развития
выступает ВВП – валовый
внутренний продукт на
душу населения, т.е.**

***суммарная стоимость всех
конечных товаров и услуг,
произведённых страной за
год, поделенная на
население страны.***

Показатели уровня жизни по данным ООН

1. **ВВП на душу населения.**
2. **Средняя продолжительность жизни.**
3. **Уровень образования.**

Показатели уровня социально-экономического развития России

1. **Уровень здоровья людей.**
2. **Состояние окружающей среды.**
3. **Уровень доходов населения.**
4. **Доступность образования, ценностей культуры и науки.**
5. **Прожиточный минимум и т.д.**

- **В 1990 г.
впервые
была
введена
планка
бедности
Всемирным
банком**



**До 2015 года
пороговым
значением для
определения
бедности
считается доход
на уровне 1,25
долларов в день.**





- **Всемирный банк
планирует
повысить
показатель
доходов
до 1,9 долларов в
день**

- По данным ООН, в настоящий момент за чертой бедности на планете живут 836 млн человек



- **Половина всех бедных людей живут в государствах Африки к югу от Сахары**



Как организована экономическая жизнь общества?

**Общество живет так, как оно
отвечает на главные вопросы
экономики**

**ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО
производить, опираясь на
принцип рациональности –
эффективного использования
факторов производства**

Уровни принятия рациональных решений

- ◆ государство
- ◆ предприятие/фирма
- ◆ организация
- ◆ домохозяйство/семья
- ◆ ИНДИВИД

Рациональное поведение

человека зависит от

- ▣ **потребностей**
- ▣ **поставленных целей**
- ▣ **уровня дохода**
- ▣ **свойств характера**
- ▣ **физических и умственных способностей**
- ▣ **окружения ...**



Конвейер Генри
Форда,
Детройт (США), 1913

Г.

- Время на сборку ходовой части авто уменьшилось с 12,5 часа до 93 минут.
- В 1914 г. выпуск машин увеличилось в 2 раза, а число работников осталось прежним.

Это яркий пример рационального поведения в экономике XX века.

Экономическая система

**– это форма
организации
хозяйственной жизни
общества, сложившаяся
на конкретной
территории в
определённый**

исторический период

№	ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА /ЧЕРТЫ, ОСОБЕННОСТИ/
1.	<u>Традиционная система</u> (с первых цивилизаций до промышленной революции XVIII века)	?
2.	<u>Централизованная/административно-командная/плановая/ система</u> (элементы в Древневосточных государствах и период расцвета социализма)	?
3.	<u>Рыночная система</u> (индустриальные и постиндустриальные общества)	?
4.	<u>Смешанная система</u> (современность)	?

Характеристика традиционной экономической системы (черты, особенности)

- 1. Время возникновения.**
- 2. Преобладание натурального хозяйства.**
- 3. Традиция и обычай – способ регуляции всей жизни (производство, распределение, обмен).**
- 4. Преобладание внеэкономических приемов принуждения к труду (рабство, телесные наказания).**
- 5. Высока доля ручного труда, низкая производительность, примитивные технологии.**

6. Слабо развиты (или не развиты) товарно-денежные отношения.

7. Экономический стимул – выживание.

8. «+» -предсказуемость и стабильность.

9. «-» – низкий уровень жизни основного населения, отсутствие прогресса и экономического роста.

10. Коллективные формы деятельности и общежития.

11. Высокая степень влияния религии и церковных институтов на жизнь общества.

12. Экстенсивный путь развития.

13. Основа производства - земля, с/х труд.

14. Приспособление к окружающей среде, слияние человека с природой.

15. Основной вид экспорт а – сырьё.


16. Диктаторские режимы, низкая социальная мобильность, слияние власти и собственности.

17. Высокий уровень безграмотного населения.

18. Средняя продолжительность жизни- около 40 лет.

Характеристика централизованной экономической системы (черты, особенности)

- 1. Время формирования.**
- 2. Административная, плановая, директивная, т.к. вопросы хозяйствования решаются в центральных органах власти.**
- 3. Собственность – государственная.**
- 4. Уравнительное распределение доходов (кроме партийной и государственной элиты).**
- 5. Новые технологии и лучшие кадры обслуживали тяжелую промышленность и военный комплекс.**



6. Дефицит товаров народного потребления.

7. Низкий уровень материального стимулирования труда, высокий уровень моральных поощрений (грамоты, вымпелы, значки, благодарности в трудовую книжку).

8. «-» – подавление предпринимательской инициативы.

9. «+» – высокий уровень занятости населения, социальные гарантии, «сильные» профсоюзы.

Характеристика **рыночной** экономической системы (черты, особенности)

1. **Время возникновения.**
2. **Субъекты экономических отношений – государство, фирмы, домохозяйства, граждане.**
3. **Основа рыночного механизма – свобода выбора и конкуренция. Свобода предпринимательства.**
4. **Многообразие форм собственности, но основная – частная.**
5. **Регуляторы рынка – спрос, предложение и цена на товары и услуги; главный стимул деятельности – прибыль.**

6. «-» – нет гарантии эффективного использования ограниченных ресурсов, защиты от кризисов, безработицы, нищеты, разорения бизнеса, «безразличен» к социальной справедливости.

7. «+» - мобильность системы: развитие передовых технологий и использование их в производстве и быту, стремительный экономический рост страны и улучшение качества и уровня жизни граждан; более эффективное использование ресурсов.

**Рынок – это совокупность
экономических
отношений, базирующихся
на регулярных обменных
операциях между
производителями товаров
(услуг) и потребителями.**


ФУНКЦИИ И РЫНКА



- ▣ **регулирующая**
(отвечает на основные вопросы ЭКОНОМИКИ)
- ▣ **информационная**
- ▣ **стимулирующая**
- ▣ **санирующая**

Успешное функционирование рынка зависит от следующих условий:

- 1) Свобода законного предпринимательства.**
- 2) Всеобщность рыночных отношений.**
- 3) Свободное рыночное ценообразование.**
- 4) Свободное взаимодействие спроса и предложения.**
- 5) Свобода конкуренции – основы рынка.**
- 6) Частная собственность.**



Д/З §§ 1-2 + КОНСПЕКТЫ