

# Основные понятия по журналистике

# СМ

Средства массовой информации (СМИ) – публичная передача информации с помощью технических средств.

ПЕЧАТНАЯ  
ПРЕССА (ГАЗЕТЫ,  
ЖУРНАЛЫ)

РАДИО

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ИНТЕРНЕТ



# Журнали

Журналист — это специалист в сфере сбора и обработки информации для размещения ее в СМИ: в газетах, журналах, на радио и телевидении, а также в интернете.



ВЕДУЩИЙ ПРОГРАММ  
КОРРЕСПОНДЕНТ/РЕПОРТЕР  
ВОЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ  
ДИКТОР/КОММЕНТАТОР  
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ  
ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТ  
ЗВУКОРЕЖИССЕР  
ОПЕРАТОР  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
КОРРЕКТОР  
ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ



# Бильдредакт

Специалист, работающий с визуальной информацией: рисунками, фотографиями, информационной графикой.



- снимок в газете (журнале) всегда должен рассматриваться в сочетании с текстом
- художественно-фотографический вкус бильредактора должен быть надежным барьером перед безвкусицей

# АВТО

Автор в переводе с латинского языка – это творец, создающий оригинальные произведения, т.е. абсолютно новые.

Авторы в  
журналистике

Штатные

работают в  
редакциях на  
постоянной основе  
за определённую  
заработную плату

Нештатные

сотрудничают со  
СМИ на гонорарной  
основе

И те и другие могут  
проявлять себя  
в авторской  
журналистике.



Украинская журналистка Алла Котляр, размышляя о будущем СМИ, сказала:



«Журналисты похожи на зайцев на снегу. Впереди — заснеженная степь. И кажется, что побежав к горизонту, туда, где солнце, оставишь за собой правильный след, за которым, возможно, пойдут другие. Нам хочется не просто писать “о...”. Мы тешим себя надеждой, что можем влиять “на...”. Но зайцев много, и горизонт у каждого свой — снег покрыт затейливым рисунком заячьих лапок. Останутся ли следы, когда растает снег, или окажется, что мы просто описывали бездушное белоснежное пространство, которому нет до этого никакого дела?..»

# Аудитор

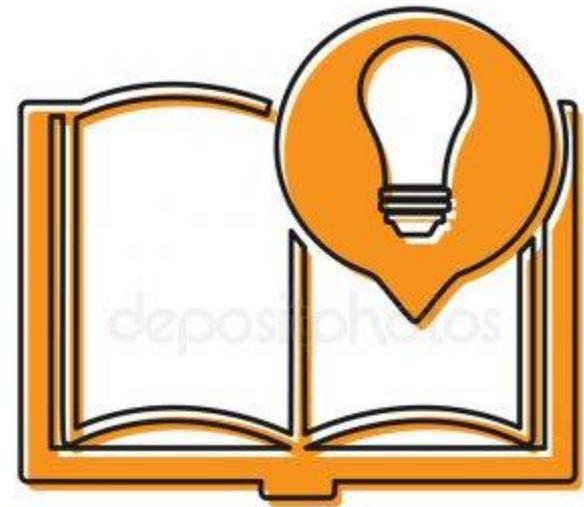
Аудитория (не путать с местом для слушания, с помещением) — это потребители информации.



# Фак

Факт (от лат. *factum* – сделанное, совершившееся) – это и событие, и результат, и эмпирическое знание, и истина.

Чистый факт – это знание, достоверность которого доказана. Для чего необходимы наличие двух-трёх и более источников и субъектов информации, которые ещё надо разыскать, с которыми ещё надо хотя бы созвониться.



# Новос



Нечто новое, недавно полученное известие.

# Качественная

Качественная журналистика — это высоко профессиональная и этически безупречная деятельность, предполагающая, что журналисты не подыгрывают ни верхам, ни низам, что они безусловно привержены безупречным нравственным принципам.

«Это — когда просвещают и очень образованных людей»;

«Это — сплав нового слова и новой мысли, сформулированной общепонятными словами»

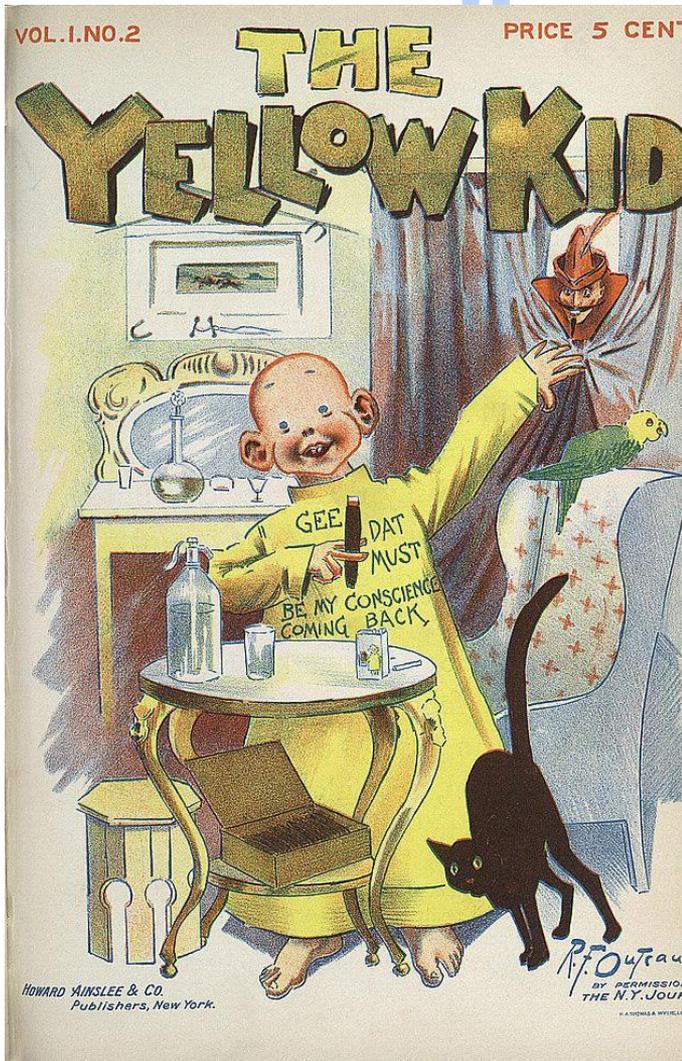


# «Бульварная» журналистика/ «желтая»



Считается, что «бульварная» журналистика – то же самое что и «жёлтая» журналистика, хотя в некоторых странах под ней понимают массовую прессу, прочитываемую сразу после покупки на бульваре. И всё же в общественном мнении «бульварные» газеты и журналы – это прежде всего такие периодические издания, которые сознательно ориентируются на скандалы и эпатажность.

# Почему



«Жёлтая»?

Дело в том, что первые газеты такого типа печатались на дешёвой – желтоватого цвета – бумаге, хотя существует и другая версия: термин связан с «жёлтым малышом» – героем комиксов времён китайско-японской войны 1895 года.

Первый в мире комикс.

Главный герой - мальчик, который носил безразмерную ночную рубашку и проводил время в безделье в одном из мрачных переулков

# Газет

Бумажное печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием несколько раз или всего один раз в неделю.

Термин «газета» возник позднее и произошёл от *гасеты* – мелкой итальянской монеты, которую в XVI веке платили за прочтение ежедневного публичного листка с информацией (сообщениями о придворной жизни, торговыми новостями из других городов).

Название самой монеты произошло от *гасы* (итал. *gazza*) – в честь сороки, изображённой на ней.



# Журна

Журна́л (от фр. jour — день, сутки) — печатное периодическое издание. Журналы выходят в свет реже, чем газеты, они отличаются низкой **оперативностью** подачи информации, но у них больше возможностей для подробного анализа событий, размышлений, подведения итогов и т. д.

Журналы, как и газеты, классифицируются по периодичности — не бывает ежедневных журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца или реже.



# Ради



1. Способ беспроводной передачи и приёма звуков и знаков на расстояние при помощи электромагнитных волн, передаваемых специальными станциями.
2. Устройство для приёма звуков таким способом.

# Телевиден ие



**Телевѣдѣние** (от др. греч. τήλε «далеко» + лат. *video* «видеть») — технология, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения.

# Интернет- журналистика



новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета.

# Дезинформац

Во-первых, ложная информация, а во-вторых, процесс распространения искажённых и заведомо ложных сведений для достижения определённых (идеологических, коммерческих, военных и др.) целей.



# Цензур



**Цензура** – некое ограничение, контроль за содержанием и распространением информации (информации – в широком смысле, потому что это явление не обошло и литературу, и театр, и кино, и музыку и др.).

В России цензура запрещена конституцией и рядом других законов. Существует самоцензура, или внутренняя цензура, возникающая в результате соображений морально-нравственного характера или как проявление внутреннего соглашательства.



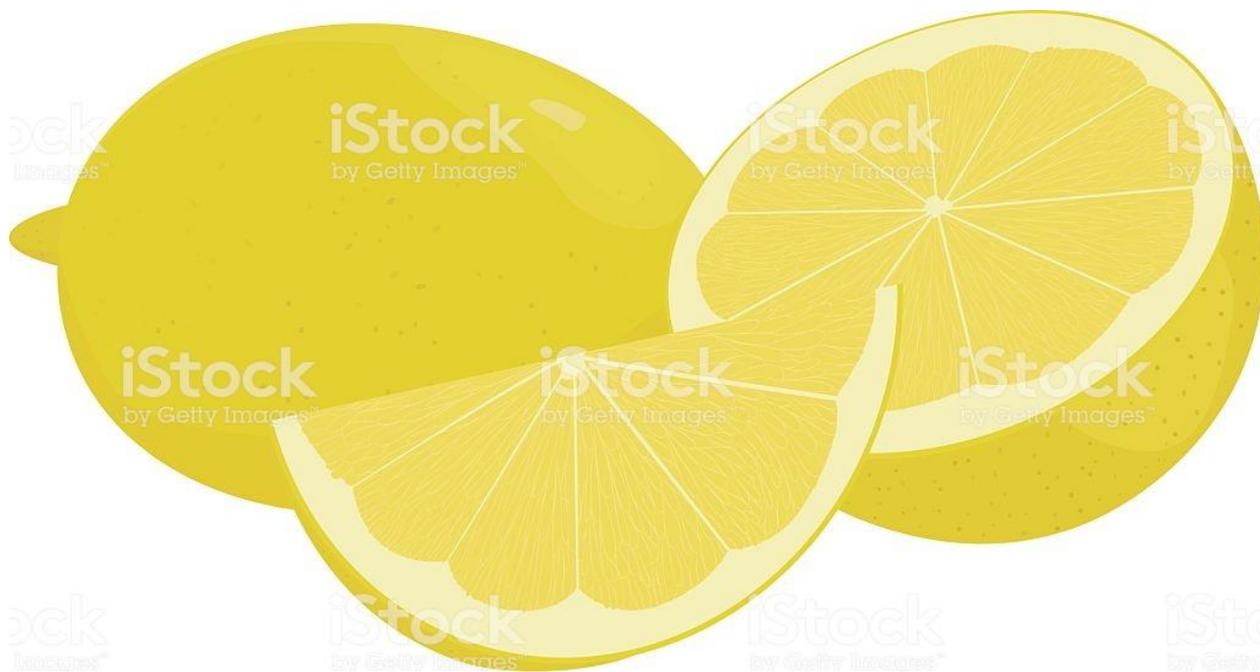
# Нужна ли свобода



# Зачем нужно проверять факты? (Фактчекинг)



# Полезна ли «жёлтая» пресса?



# Какое средство связи самое популярное



# ИГР

Номер квеста: 154028

Прямая ссылка на

квест: <https://www.Learnis.ru/154028/>

