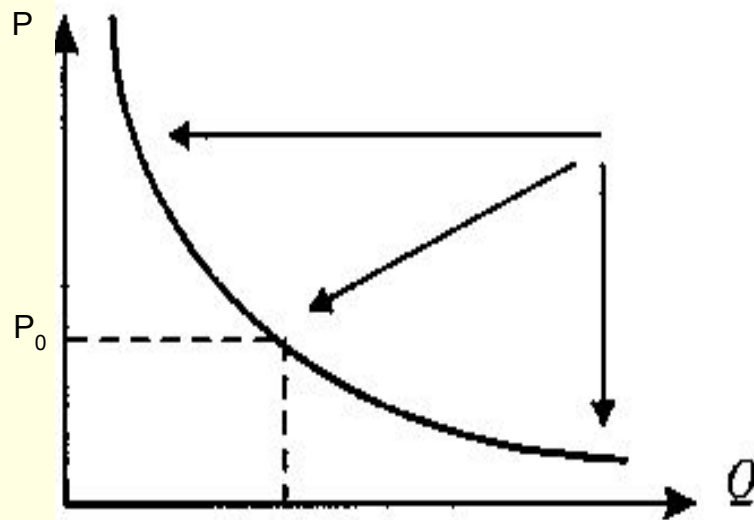


# ПРЕЗЕНТАЦИЯ - ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Преподаватель информатики и экономики  
СОШ № 1 ст. Архонская  
Еременко О.А.

**СПРОС** - желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время, в определенном месте, по определенной цене.

Цена (от англ. Price)

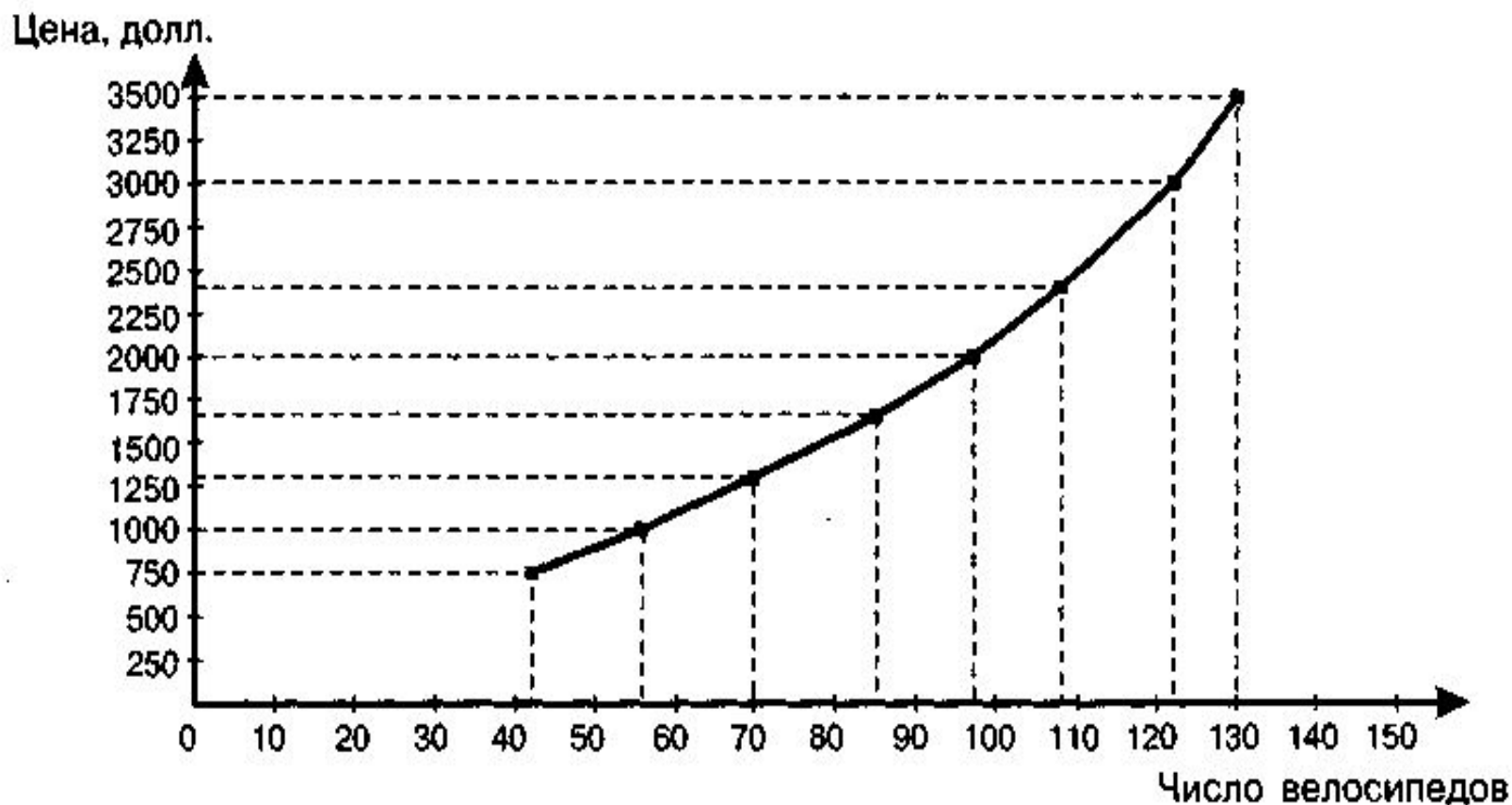


$Q_d(P)$  — спрос, функция, кривая, график спроса  
 $P_d(Q)$  — обратная функция спроса  
( $d$  — спрос, от англ. *demand*)

Величина спроса  
 $Q_0$  при данной  
цене  $P_0$

Количество  
(от англ.  
*Quantity*)

**Предложение** — желание и возможность продавца продать свой товар в определенном месте в определенное время, по определенной цене.

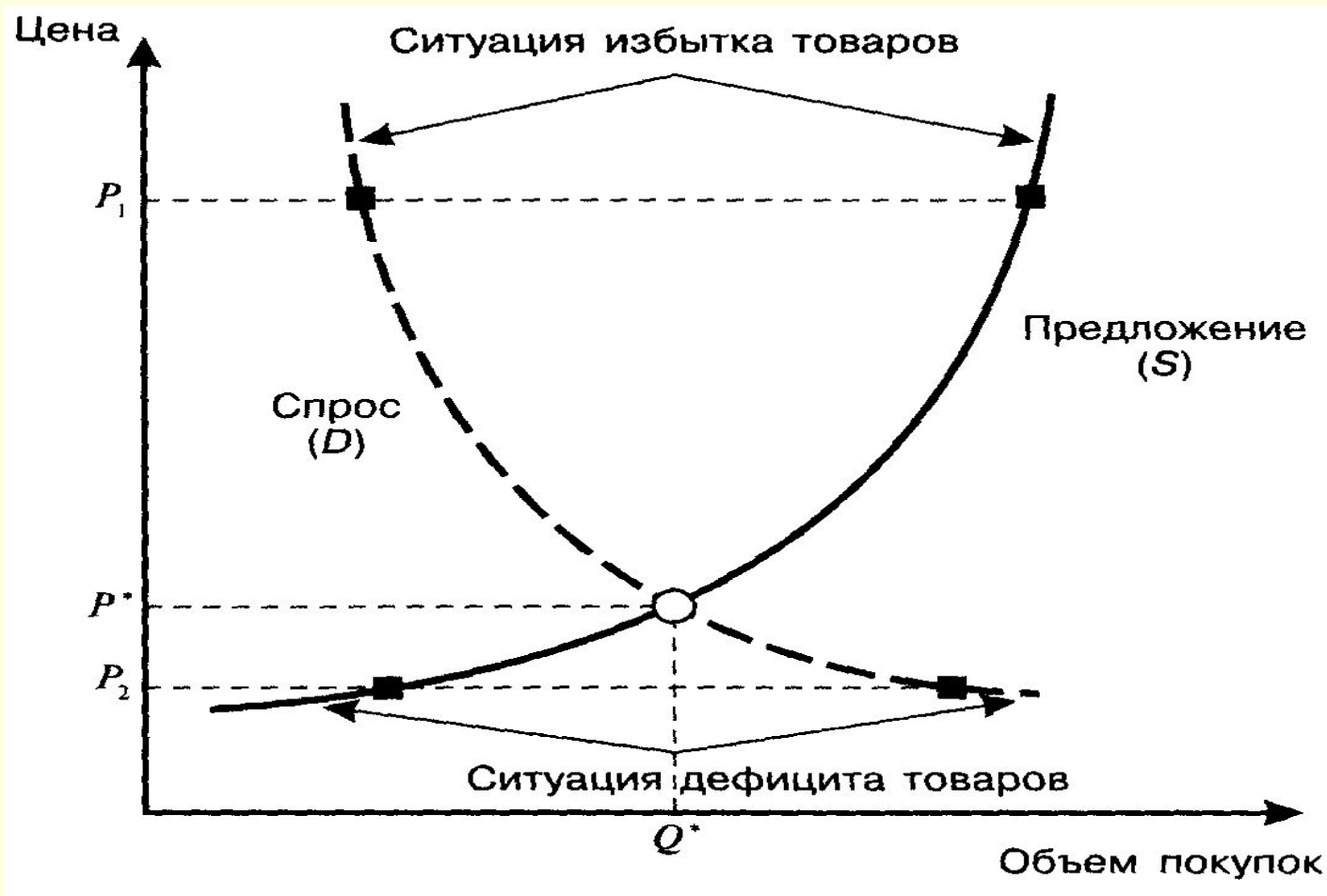


Чтобы легче было понять механизм рыночного ценообразования, начнем сразу с конкретного примера, воспользовавшись условными данными о российском рынке велосипедов SCOTT.

Для начала сведем в одну таблицу всю имеющуюся у нас информацию о величинах спроса и предложения на этом рынке при различных уровнях цен.

Цена в долл.	Величина спроса, шт.	Величина предложения, шт.	Превышение предложения над спросом, шт.	Тип рыночной ситуации (И - избыток, Д - дефицит)
3500	0	130	130	И
3000	12	122	110	И
2400	27	108	81	И
2000	38	97	59	И
1650	50	85	35	И
<b>1300</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>И</b>
<b>1000</b>	<b>88</b>	<b>56</b>	<b>-32</b>	<b>Д</b>
750	120	42	-78	Д

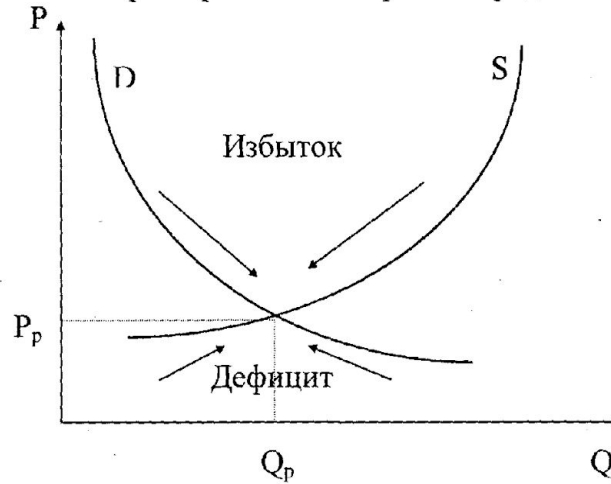
Равновесие на рынке достигается при равенстве величин спроса и предложения.



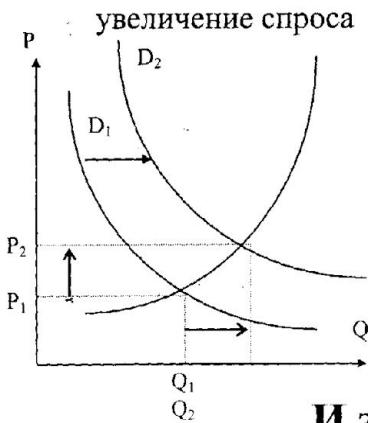
# Взаимодействие спроса и предложения

## Рыночное равновесие

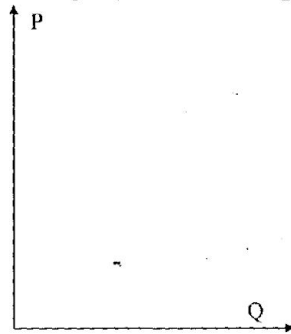
Равновесие достигается при пересечении спроса и предложения



### Изменения спроса

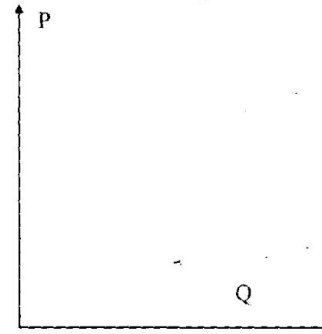


уменьшение спроса

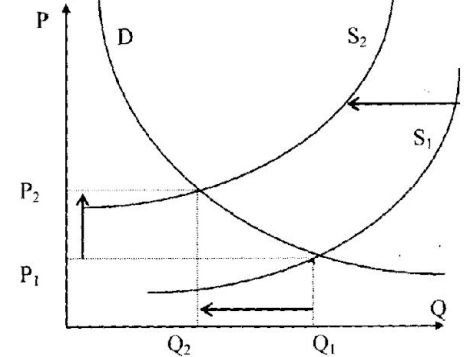


### Изменения предложения

увеличение предложения



уменьшение предложения



### Изменения спроса и предложения

Воспроизведите возможные случаи одновременного изменения спроса и предложения

Экономике как учебному предмету отводится большая роль в социализации учащихся. Поэтому при изучении курса важно решать такие задачи, как развитие экономического мышления учащихся, раскрытие механизмов эффективного учения, технологии саморазвития, создание условий, при которых ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность.

В выбранной мною теме «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие» можно использовать CD-диск с программой «Экономика и право 9 – 11 классы», где наглядно рассмотреть модель спроса и предложения.

Данная тема всегда актуальна, и учащимся интересно знать о движущих силах рынка, как работает механизм рынка, и отчего зависят цены на товары.

После изучения этой темы учащиеся должны знать и уметь:

- Понятия «спрос», «эластичность спроса». Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса.
- Понятие «предложение». Факторы, формирующие предложение. Закон предложения.
- Механизм формирования рыночных цен. Понятие «рыночное равновесие».
- Читать и строить шкалу и график (кривую) спроса на условных примерах. Различать изменение величины спроса изменение спроса
- Проводить графический анализ изменения спроса. Читать и строить шкалу и график (кривую) предложения на условных примерах. Различать изменение величины предложения изменение предложения. Проводить графический анализ изменения предложения. Находить на условных примерах равновесную цену и равновесное количество. Проводить графический анализ изменения рыночной ситуации в результате изменения спроса и предложения. Анализировать последствия установления фиксированных цен.
- объяснять действие рыночного механизма на условных примерах.



Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от учащихся, и порой до выпуска из школы они оставались как бы в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складываются бюджеты семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство, каковы его источники и т.д. Следовательно, учитель экономики должен быть готов не только отвечать на вопросы, связанные с разъяснением повседневных экономических проблем, но и управлять процессом экономического воспитания детей даже в начальных классах, т.е. изучение экономики не плохо было бы начинать с начальной школы.