



# Представление

- **Название предполагаемой компании (фирмы, организации).**
- **Фамилия автора(ов).**
- **Контакты (телефон, эл.почта)**

# Описание предлагаемого продукта

- **Название продукта, услуги, его внешний вид.**
- **Основные свойства (характеристики).**
- **Какие потребности решает товар.**
- **какими качествами он обладает**

# Целевая аудитория проекта

- **Подробное описание предполагаемого клиента (возраст, пол, территориальное расположение, доход, семейное положение.....)**
- **Привести точное понятное описание потенциальных клиентов.**

# План продвижения и реклама

- Предложить план продвижения и рекламы с минимальными затратами.

# Команда проекта

- Составить список команды
- Распределить должностные обязанности.

# Ориентировочная стоимость продукта. Оценка конкурентов

- **Обоснование цены.**
- **Расчеты себестоимости.**

# Необходимые ресурсы для бизнеса.

- **Источники их формирования**