

Тема бизнес- проекта: Группа  
дневного содержания для детей  
дошкольного возраста.

Выполнила : Рева Елена

Тема моего бизнеса - это группа дневного содержания для детей дошкольного возраста «Будущее».

Здесь будут предоставляться услуги по содержанию детей в дневное время суток в возрасте с 2х до 7 лет.

## ***Краткая история создания и развития бизнеса.***

В России в 90х годах произошел спад рождаемости, и численность детей во многих детских садах пошла на спад. В связи с этой ситуацией пришлось закрыть или отдать в частные руки многие детские дошкольные учреждения. В 2000х. годах резко повысилась рождаемость, потребность в дошкольных учреждениях возросла, и она не покрывается существующими дошкольными учреждениями.

---

Месторасположение моей  
группы дневного содержания -  
Свердловская область, г.  
Екатеринбург, Железнодорожный  
район, микрорайон Сортировка,  
улица Техническая.

---

Основными поставщиками для моего бизнеса являются производители и продавцы мебели, бытовой химии, продуктов питания и игрушек.

- Это объединение «Мебельные технологии»
- Перспектива(Бытовая химия )
- Торговая компания ДИП (продукты питания)
- Сима - Лэнд ( игрушки)

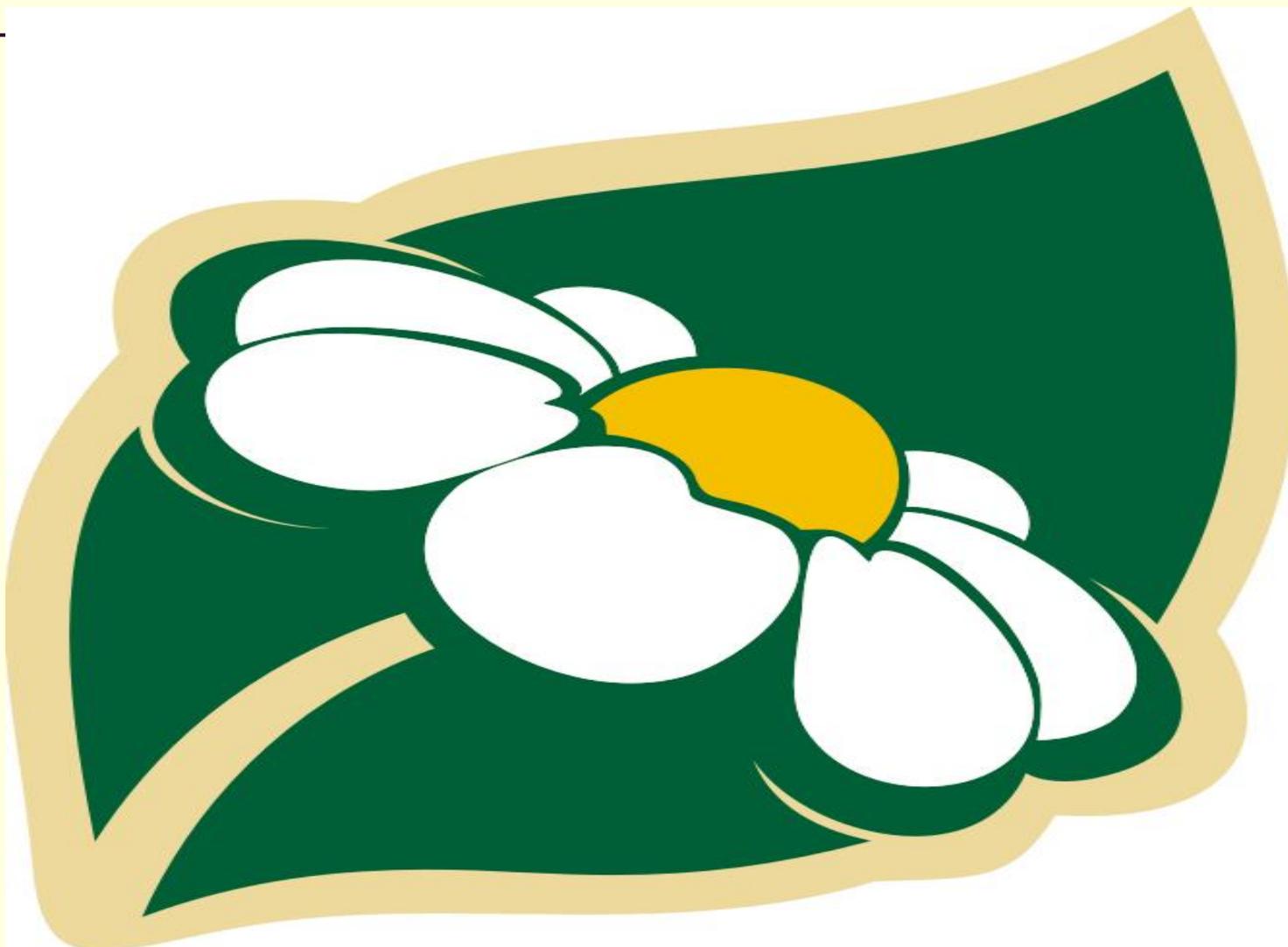
**Сравнительный анализ****конкурентов:**

<b>№ п/ п</b>	<b>Сравниваемые показатели</b>	<b>«Будущее»</b>	<b>«Попрыгун»</b>	<b>«Ягодка»</b>
<b>1.</b>	<b>Содержание 1 ребенка за месяц</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>9400</b>
<b>2.</b>	<b>Логопед 1 занятие</b>	<b>200</b>	<b>500</b>	<b>300</b>
<b>3.</b>	<b>Хореография 1 месяц</b>	<b>1000</b>	<b>1300</b>	<b>1000</b>
<b>4.</b>	<b>Монтессори 1 месяц</b>	<b>1000</b>	<b>отсутствует</b>	<b>1300</b>
<b>5.</b>	<b>Физ. занятия 1 месяц</b>	<b>1000</b>	<b>отсутствует</b>	<b>2000</b>

---

***Рекламный слоган : «Дети  
- наше будущее»***

***фирменный знак:***



---

***Предполагается, что постоянные клиенты, будут получать 10% скидку, также предусмотрена скидка за второго и третьего ребенка.***

Средства входной рекламы и примерная сумма расходов:

<i>№ п\п</i>	<i>Предполагаемые средства</i>	<i>Количество Периодичность, использования</i>	<i>Сумма в рублях</i>
<i>1</i>	<i>Вывеска с названием (объемные буквы)</i>	<i>единожды</i>	<i>10000</i>
<i>2</i>	<i>Создание группы в социальных сетях</i>		<i>0</i>
<i>3.</i>	<i>Листовки и визитки</i>	<i>1000\ 500</i>	<i>1500</i>

# Организационная схема



## Штатное расписание

<b>№</b>	<b>Должность</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Оклад за месяц</b>	<b>Оклад за год</b>
<b>1.</b>	<b>Заведующий- зав. хоз</b>	<b>1</b>	<b>30000</b>	<b>360000</b>
<b>2.</b>	<b>Воспитатель - физ. руководитель</b>	<b>1</b>	<b>20000</b>	<b>240000</b>
<b>3.</b>	<b>Воспитатель-методист</b>	<b>1</b>	<b>20000</b>	<b>240000</b>
<b>4.</b>	<b>Повар</b>	<b>2</b>	<b>15000</b>	<b>360000</b>
<b>5.</b>	<b>Воспитатель-логопед - педагог психолог</b>	<b>1</b>	<b>20000</b>	<b>240000</b>
<b>6.</b>	<b>Младший воспитатель</b>	<b>2</b>	<b>10000</b>	<b>240000</b>

**Итого: 115000 рублей за  
месяц**

**Итого:1680000 рублей за год**

---

Общая площадь используемого помещения: - 102 кв. м. Планируется использовать 3-комнатную квартиру, находящуюся в собственности у индивидуального предпринимателя, поэтому вложений на покупку или аренду помещения не потребуется.

при наличии в группе детей любых двух возрастов (3 - 7 лет) - не более 20 человек (оптимальная - 15 человек) *(группа, на которую сориентированы мои услуги)*

---

Распорядок дня, режим работы:

Прием детей с 7:00 до 8:00.

Зарядка с 8:00 до 8:20.

Завтрак с 8:20 до 9:00.

Игры с 9:00 до 10:00.

Второй завтрак с 10:00 до 10:20.

Прогулка с 11:00 до 12:00.

Обед с 12:20 до 13:00.

Тихий час с 13:30 до 15:00.

Полдник с 15:00 до 15:30.

Занятия в зависимости от дня недели с 15:30 до 16:00.

Ужин с 16:20 до 17:00.

Игры с 17:00 до 19:00.

---

**Наиболее вероятными представляются следующие риски:**

**Падение уровня доходов населения из-за экономического кризиса (отток клиентов)**

**Ужесточение конкуренции (возможен демпинг и переманивание клиентов)**

**Ужесточение требований к содержанию детских групп (труднее получать разрешение и соответствовать требованиям, угроза закрытия)**

**Демографические «провалы» ( вероятен в долгосрочной перспективе, в ближайшее время не актуален)**

## Пути предотвращения угроз и снижения

рисков:

Матрица  
угроз:

Вероятность реализации угрозы	Возможные последствия			
	Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	Легкие ушибы
Высокая		Экономический кризис и падение доходов населения		
Средняя		Ужесточение конкуренции	Ужесточение требований к содержанию детских групп	
Низкая		Демографические «провалы»		

---

***Пути предотвращения угроз и снижения рисков:***

- Увеличения спектра услуг.***
- Снижение цен на услуги.***
- Привлечение новых клиентов.***

---

Индекс рентабельности = 1.4

Данный показатель должен быть больше 1, что говорит о рентабельности вложенных инвестиций.

Таким образом, получается, что данный проект окупится за 5 месяцев.

**Спасибо за  
внимание.**