

***Домохозяйство как
производитель.
Домохозяйство как
поставщик труда***

Вопросы:

- 1) Что такое домохозяйство? По каким признакам домохозяйства можно классифицировать?
- 2) В чем заключается различие между эгоизмом и альтруизмом в поведении потребителя?

Черты домохозяйства как производителя:

- 1) производство домохозяйства не требует регистрации в качестве фирмы,
- 2) факторы производства находятся во владении членов домохозяйства, а не их предприятия,
- 3) домохозяйство как таковое не может вступить в договорные отношения с другими предприятиями (это могут сделать только отдельные члены домохозяйств, заключив, например, договор на аренду жилья)
- 4) владельцы домашнего предприятия полностью отвечают по своим обязательствам личным имуществом

Участники домашнего предприятия

предприниматели

работники

- достает деньги для обеспечения производства,
- находит помещение,
- приобретает оборудование,
- нанимает доп.рабочую силу,
- получает прибыль

- предоставляет свой труд
- получает заработную плату

Формы домашнего предприятия

- *Рыночные домашние предприятия* осуществляют производство для продажи на рынке.
- *Нерыночные домашние предприятия* осуществляют производство для личного конечного потребления.

Домохозяйство — поставщик труда



Человеческий капитал (human capital) — воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций

В. МУХИНА

Рабочий и колхозница. 1937.

Бронза. Гранит

Инвестиции в человеческий капитал:

- 1) Затраты на образование, подготовку на производстве,
- 2) Здоровоохранение,
- 3) Поиск информации и поддержку трудовой миграции,
- 4) Научные разработки,
- 5) Поддержание экологии и здорового образа жизни,
- 6) Культура и досуг

Формирование человеческого капитала

- *Создание условий для производства человеческого капитала — формирование и использование семейного бюджета, ведение домохозяйства.*
- *Воспроизводство человеческого капитала — семьи рожают детей, воспроизводя тем самым людские ресурсы, включают их в социальную систему путем воспитания, образования, приобщения к культуре.*
- *Реализация человеческого капитала — участие индивидуальных членов домохозяйств в рыночном производстве, ведении домашнего хозяйства, организации семейного бизнеса.*

Формы обучения

- *Формальное обучение* — это получение среднего, специального и высшего образования, получение второго образования, профессиональная подготовка на производстве, различные курсы, обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре и пр.
- *Неформальное обучение* — это самообразование человека путем изучения специальной литературы и информации, участия в профессиональных ассоциациях и клубах, поддержания контактов с коллегами по специальности, например, через Интернет, участия в конкурсах, конференциях, семинарах и т.п.

Экономический потенциал домохозяйства

- недвижимость — земельный участок (приусадебный, дачный, под строениями), здания и сооружения (приватизированная квартира, дача, дом, гараж, подсобные помещения);
- капитальные активы — машины и оборудование чисто производственного назначения (например, личный грузовик, трактор, станок) и рабочий скот;
- финансовые активы — денежные вклады в банке, ценные бумаги (акции, облигации), наличные деньги, другие активы, которые можно быстро превратить в деньги (драгоценности, произведения искусства);
- имущество — потребительские товары длительного пользования, которые можно использовать и в целях личного потребления, и в целях производства (например, легковой автомобиль, компьютер).