

Миссия организации

Выполнили:

Рудякова Яна и Расоев Хусейн

9 группа

Любое предприятие или компания является организацией — а миссия организации, это причины по которым она образовалась.

Миссия определяет основной вид деятельности, которым занимается эта организация.

В целом задачи миссии определить интересы работников компании или предприятия .

Миссия организации

Миссия – это смысл существования организации, в котором выражается отличие данной организации от других, ее социальная роль.

Организация — это организованный социальный коллектив, который имеет границы ,в задачу его входит проведение действий для достижения поставленного результата.

Технология процесса стратегического планирования



В целях миссии предприятия необходимо отразить все интересы отдельных коллективов, которые связаны своей деятельностью с организацией, это:

- имеющие пакет акций предприятия, члены совета директоров, соучредители компании;
- работники и менеджеры разного звена управления производством;
- потребители продукции компании;
- партнеры, поставляющие сырье;
- финансовые учреждения, для которых деятельность производства важна;
- государственные службы и региональное управление;
- другие группы людей влияющие на работу, или

Можно выделить шесть видов целей организации, это:

1. Достижение организацией установленных параметров доли собственной продукции на рынке сбыта.
2. Внедрение инновационных технологий.
3. Пополнение организации ресурсами.
4. Увеличение эффективности работы организации.
5. Экологическая задача.
6. Получение планируемой прибыли.

Миссия организации, как генеральная цель — получение прибыли, для дальнейшего использования ее на привлечение инвестиций, поощрений работников и поднятия статуса компании или предприятия. Все действия организации зависят от эффективной работы сотрудников.

Спасибо за внимание!