

# Анализ предпринимательского риска

**Сазонова Т.А.  
учитель технологии  
и основ проектирования  
МБОУ «Шегарская СОШ №1»**

Мельниково

**Риск – это деятельность,  
связанная с неизбежным  
принятием решения в  
ситуации  
неопределённости**

# Зоны риска

- **Безрисковая зона**
- **Зона допустимого риска**  
(потери – расчётная прибыль)
- **Зона критического риска**  
(потери – свыше расчётной прибыли - вся выручка)
- **Зона катастрофического риска** (потери – всё - банкротство и закрытие компании)

# Факторы риска

- **Объективные** (не зависят от предпринимателя) – инфляция, конкуренция и т.д.
- **Субъективные** (зависят от предпринимателя) – слабая организация труда, плохое состояние ТБ, дискомфорт в коллективе, недостаточное техническое оснащение и т.д.

# Виды потерь

- **Материальные** (здания, оборудование, имущество и т. д.)
- **Финансовые** (непредвиденные платежи, штрафы, невозврат долгов и т.д.)
- **Временные** (работа идёт медленнее намеченного)
- **Трудовые** (профессиональные кадры, невозможность найти работников нужной профессии или квалификации)
- **Социальные** (ущерб здоровью и жизни людей, окружающей среде, имиджу предпринимателя)

# Задание: проанализировать предпринимательский риск компании

Маркетинговый этап	Вероятные виды потерь	Способы уменьшения негативных последствий
Подготовка рынка		
Внедрение продукта		
Массовая продажа		
Переключение спроса		