

2.3. Экономические
системы. 2.4. Рынок и
рыночный механизм

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «экономическая система»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о типах экономических систем;

– одно предложение, раскрывающее фундаментальные экономические вопросы, которые решаются в любых типах экономических систем.

1) смысл понятия, например:

— экономическая система – это организационные способы, механизмы и принципы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

2) два предложения с информацией об экономической системе, опирающейся на знания курса, например:

— «Экономические системы различаются способами регулирования деятельности производителей и делятся на рыночные, традиционные и плановые».

— «В любой экономической системе решаются основные вопросы экономики: что, как и для кого производить».

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕ СКОМ СИСТЕМЫ
<p>А) преобладание (господство) государственной собственности</p> <p>Б) свободное ценообразование</p> <p>В) контроль государства за производством и распределением</p> <p>Г) экономическая самостоятельность производителей</p> <p>Д) конкуренция производителей</p> <p>Е) централизованное планирование производства</p>	<p>1) командно-административная</p> <p>2) рыночная</p>

- А) преобладание (господство) государственной собственности — командно-административная.
- Б) свободное ценообразование — рыночная.
- В) контроль государства за производством и распределением — командно-административная.
- Г) экономическая самостоятельность производителей — рыночная.
- Д) конкуренция производителей — рыночная.
- Е) централизованное планирование производства — командно-административная.

Ответ: 121221.

ПРИЗНАКИ

ТИПЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ

- А) конкуренция производителей
- Б) централизованное распределение
- В) директивное ценообразование
- Г) свобода предпринимательства
- Д) саморегуляция спроса и предложения

- 1) рыночная
- 2) командная

- А) конкуренция производителей — рыночная.
- Б) централизованное распределение — командная.
- В) директивное ценообразование — командная.
- Г) свобода предпринимательства — рыночная.
- Д) саморегуляция спроса и предложения — рыночная.

Ответ: 12211.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) преобладание (господство) государственной собственности Б) свободное ценообразование В) контроль государства за производством и распределением Г) централизованное планирование производства Д) конкуренция производителей	1) командная 2) рыночная

- А) преобладание (господство) государственной собственности — командная.
- Б) свободное ценообразование — рыночная.
- В) контроль государства за производством и распределением — командная.
- Г) централизованное планирование производства — командная.
- Д) конкуренция производителей — рыночная.

Ответ: 12112.

ПРИЗНАКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

А) производство определяют обычаи

Б) примитивные технологии

В) основная цель — получение прибыли

Г) свободное ценообразование

Д) товарное производство

1) рыночная

2) традиционная

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
А) натуральное хозяйство Б) конкуренция В) директивное планирование Г) частная собственность Д) распределительная система	1) рыночная 2) административно- командная 3) традиционная

А) натуральное хозяйство — традиционная.

Б) конкуренция — рыночная.

В) директивное планирование — административно-командная.

Г) частная собственность — рыночная.

Д) распределительная система — административно-командная.

Ответ: 31212.

ПРИЗНАКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
<p>А) экономические пропорции устанавливаются на основе централизованного планирования</p> <p>Б) экономические потребности населения устойчивы и зависят от социальной принадлежности</p> <p>В) решения по основным экономическим вопросам принимает государство</p> <p>Г) производственные технологии не меняются длительное время</p> <p>Д) цены устанавливаются государством</p>	<p>1) командная экономика</p> <p>2) традиционная экономика</p>

А) экономические пропорции устанавливаются на основе централизованного планирования — командная экономика.

Б) экономические потребности населения устойчивы и зависят от социальной принадлежности — традиционная экономика.

В) решения по основным экономическим вопросам принимает государство — командная экономика.

Г) производственные технологии не меняются длительное время — традиционная экономика.

Д) цены устанавливаются государством — командная экономика.

В государстве Z большинство предприятий находятся в частной собственности, но существуют государственные и муниципальные предприятия. Какие иные признаки из приведённых ниже свидетельствуют о том, что экономика страны Z относится к рыночному типу? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности.
- 2) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.
- 3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.
- 4) Производители товаров и услуг конкурируют между собой за спрос потребителей.
- 5) В расчётах между предприятиями активно применяется безналичная форма оплаты.
- 6) Цены определяются соотношением спроса и предложения товаров и

В государстве Z большинство предприятий находятся в частной собственности, но существуют государственные и муниципальные предприятия. Какие иные признаки из приведённых ниже свидетельствуют о том, что экономика страны Z относится к рыночному типу? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности.**
- 2) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.
- 3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.
- 4) Производители товаров и услуг конкурируют между собой за спрос потребителей.**
- 5) В расчётах между предприятиями активно применяется безналичная форма оплаты.

Выберите верные суждения о признаках рыночной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Свобода предпринимательства относится к признакам рыночной экономической системы.
- 2) Рыночную систему характеризует директивное установление цен.
- 3) Один из признаков рыночной системы — централизованное планирование.
- 4) Рыночную систему характеризует развитие частной собственности и товарно-денежных отношений.
- 5) Рыночную систему отличает от других экономических систем наличие общественной собственности.

Выберите верные суждения о признаках рыночной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) **Свобода предпринимательства относится к признакам рыночной экономической системы.**
- 2) Рыночную систему характеризует директивное установление цен.
- 3) Один из признаков рыночной системы — централизованное планирование.
- 4) **Рыночную систему характеризует развитие частной собственности и товарно-денежных отношений.**
- 5) Рыночную систему отличает от других экономических систем наличие общественной собственности.

Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Регулярность обмена.
- 2) Переход к парламентской демократии.
- 3) Распространение научного мировоззрения.
- 4) Углубление общественного разделения труда.
- 5) Появление норм права.

Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) **Регулярность обмена.**
- 2) **Переход к парламентской демократии.**
- 3) **Распространение научного мировоззрения.**
- 4) **Углубление общественного разделения труда.**
- 5) **Появление норм права.**

Выберите верные суждения о командной (централизованной) экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Командная экономика основана на государственной собственности на основные материальные ресурсы.
- 2) Основные экономические ресурсы распределяются посредством централизованного планирования.
- 3) Командная экономика не способна обеспечить быстрых темпов экономического роста.
- 4) Экономические роли членов общества определяются наследственным статусом.
- 5) Командная (централизованная) система предполагает государственное регулирование цен на основные товары.

Выберите верные суждения о командной (централизованной) экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Командная экономика основана на государственной собственности на основные материальные ресурсы.

2) Основные экономические ресурсы распределяются посредством централизованного планирования.

3) Командная экономика не способна обеспечить быстрых темпов экономического роста.

4) Экономические роли членов общества определяются наследственным статусом.

5) Командная (централизованная) система предполагает государственное регулирование цен на основные товары.

Найдите в приведённом ниже списке признаки традиционной экономической системы. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) натуральный обмен
- 2) аграрно-сырьевой характер хозяйства
- 3) интенсивные товарно-денежные отношения
- 4) диктат хозяйственного опыта предков
- 5) массовое промышленное производство
- 6) преобладание коллективных форм собственности

Найдите в приведённом ниже списке признаки традиционной экономической системы. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) натуральный обмен**
- 2) аграрно-сырьевой характер хозяйства**
- 3) интенсивные товарно-денежные отношения
- 4) диктат хозяйственного опыта предков**
- 5) массовое промышленное производство
- 6) преобладание коллективных форм собственности**

В стране Z был принят закон, регулирующий передачу крупных предприятий в частную собственность. Какие дополнительные факторы позволят сделать вывод о том, что в стране Z осуществляется переход к рыночной экономической системе?

- 1) В стране Z был повышен размер минимальной оплаты труда.
- 2) В стране Z была отменена уголовная ответственность за покупку иностранной валюты.
- 3) В стране Z значительно вырос реальный ВВП на душу населения.
- 4) Государственный бюджет страны Z стал публиковаться в открытых источниках.
- 5) В конституции страны Z было закреплено существование различных форм собственности.
- 6) В стране Z частные инвесторы стали привлекаться к разработке мест полезных ископаемых.

В стране Z был принят закон, регулирующий передачу крупных предприятий в частную собственность. Какие дополнительные факторы позволят сделать вывод о том, что в стране Z осуществляется переход к рыночной экономической системе?

- 1) В стране Z был повышен размер минимальной оплаты труда.
- 2) В стране Z была отменена уголовная ответственность за покупку иностранной валюты.**
- 3) В стране Z значительно вырос реальный ВВП на душу населения.
- 4) Государственный бюджет страны Z стал публиковаться в открытых источниках.
- 5) В конституции страны Z было закреплено существование различных форм собственности.**
- 6) В стране Z частные инвесторы стали привлекаться к разработке мест полезных ископаемых.**

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

- ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

1) спрос

2) директивное планирование

3) предложение

4) равновесная цена

5) потребитель

6) дефицит

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

1) монополия

2) моносония

3) кооператив

4) олигополия

5) совершенная конкуренция

6) корпорация

Обобщающее понятие.

Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования

Совершенная конкуренция, совокупный спрос, рыночная экономика, равновесная цена, экономическая свобода

Несовершенство рынка, невозможность производства общественных благ, компенсация внешних эффектов, монополизация рынков, неравенство доходов.

ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ

А) Программное обеспечение

Б) Потребительские кредиты

В) Приватизационный чек

Г) Валюта

Д) Депозитный сертификат собственности

ВИДЫ РЫНКОВ

1) Рынок финансовых услуг

2) Рынок ценных бумаг

3) Рынок интеллектуальной собственности

- А) Программное обеспечение — рынок интеллектуальной собственности.
- Б) Потребительские кредиты — рынок финансовых услуг.
- В) Приватизационный чек — рынок ценных бумаг.
- Г) Валюта — рынок финансовых услуг.
- Д) Депозитный сертификат — рынок ценных бумаг.

Ответ: 31212.

ПРИЗНАКИ

ТИПЫ РЫНКОВ

- А) контроль за ценой отсутствует
- Б) представлено множество фирм
- В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей
- Г) существуют препятствия для вступления в рынок
- Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется

- 1) монопольный
- 2) конкурентный

А) контроль за ценой отсутствует — конкурентный тип рынка.

Б) представлено множество фирм — конкурентный тип рынка.

В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей — монопольный тип рынка.

Г) существуют препятствия для вступления в рынок — монопольный тип рынка.

Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется — монопольный тип рынка.

Ответ: **22111.**

ПРИМЕР	ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ
<p>А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.</p> <p>Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.</p> <p>В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.</p> <p>Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.</p> <p>Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца.</p> <p>Через</p>	<p>1) чистая конкуренция</p> <p>2) олигополия</p> <p>3) чистая монополия</p>

ПРИМЕР	ФАКТОР
А) уровень доходов населения Б) цены на сырье В) технология производства Г) потребительские предпочтения Д) число продавцов на рынке	1) фактор спроса 2) фактор предложения

- А) уровень доходов населения — фактор спроса.
- Б) цены на сырье — фактор предложения.
- В) технология производства — фактор предложения.
- Г) потребительские предпочтения — фактор спроса.
- Д) число продавцов на рынке — фактор предложения.

Ответ: **12212.**

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения.

- 1) количество потребителей
- 2) уровень налогов
- 3) цены на сырье и комплектующие
- 4) количество продавцов на рынке
- 5) доходы потребителей
- 6) уровень технологий
- 7) рост производительности труда

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения.

1) количество потребителей

2) уровень налогов

3) цены на сырье и комплектующие

4) количество продавцов на рынке

5) доходы потребителей

6) уровень технологий

7) рост производительности труда

Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) **цены на сопряженные товары**
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) **уровень доходов потребителей**
- 4) предписания моды
- 5) **ставки налогов на производителя**
- 6) импортные таможенные пошлины

Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «обмен».

- 1) разделение труда
- 2) производительные силы
- 3) специализация производителей
- 4) бартер
- 5) унитарные предприятия
- 6) товарно-денежные отношения

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «случаи несостоятельности рынка»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о проявлениях несостоятельности рынка;

– одно предложение, раскрывающее как государство преодолевает какую-либо ситуацию несостоятельности рынка.

1) смысл понятия, например: «Случаи (факты) несостоятельности рынка - ситуации, в которых рыночные механизмы регулирования оказываются недостаточными и, без вмешательства государства, их разрешить становится невозможно»;

Может быть дано другое, близкое по значению определение.

2) два предложения с информацией о несостоятельности рынка, опирающейся на знания курса, например:

— «К случаям несостоятельности рынка в современной экономике можно отнести наличие негативных внешних эффектов от хозяйственной деятельности, незаинтересованность предпринимателей в производстве общественных благ и финансировании фундаментальной науки и т.д.».

— «Преодоление государством несостоятельности рынка может найти свое проявление в финансировании фундаментальной науки из государственного бюджета».

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «равновесная цена»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию типе экономической системы, для которой характерно свободное формирование равновесной цены;

– одно предложение, раскрывающее влияние различных типов конкуренции на уровень равновесной цены.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) смысл понятия, например: равновесная цена - это цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

2) два предложения с информацией об образовании, опирающейся на знания курса, например:

— равновесная цена устанавливается в результате действия рыночного механизма;

— уровень равновесной цены наиболее высок в условиях монополии, а наиболее низок в условиях конкуренции;

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «чистая монополия»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию об антимонопольной политике государства;

– одно предложение, раскрывающее любое негативное последствие монополизации рынка.

1. Смысл понятия, например: «Это ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем уникального продукта, у нее отсутствуют конкуренты».

(Может быть дано другое, близкое по значению определение.)

2. Два предложения, опирающейся на знания курса, например:

— «антимонопольная политика государства предполагает издание антимонопольных законодательства, создание антимонопольных служб, которые предотвращают монополистические сговоры и т.д.»;

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «деньги»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию видах денег;

– одно предложение, раскрывающее понятие эмиссия денег.

1) Смысл понятия, например:

«Деньги — это общепризнанное средство платежа, которое безусловно принимается при оплате любых объектов купли-продажи, при совершении любых платежных операций и служит в качестве средства образования и накопления капитала»;

Может быть дано другое, близкое по значению определение.

2) Два предложения, опирающейся на знания курса, например:

- «Существуют такие виды денег как товарные и кредитные (наличные и безналичные)».

- «Эмиссия денег предполагает их выпуск в оборот,

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «экономическая конкуренция»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о преимуществах экономической конкуренции;

– одно предложение, раскрывающее негативные последствия конкуренции.

В правильном ответе могут быть указаны:

1) Экономическая конкуренция – соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров.

Могут быть приведены следующие предложения:

2) Конкуренция способствует увеличению разнообразия товаров, уменьшению цены, улучшению качества, заставляет гибко реагировать на изменение обстановки.

3) Минусы конкуренции: приводит к разорению производителей, огромное количество средств уходит на рекламу, используются нечестные методы

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «величина спроса»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса;

– одно предложение о причинах изменения величины спроса на товар.

1) смысл понятия, например: величина спроса - это количество товара, которое было бы куплено по конкретной цене за определённый период времени при данном характере спроса;

(Может быть дано иное, близкое по смыслу определение.)

2) одно предложение, содержащее информацию о влиянии ценовых факторов на величину спроса, например: Повышение цены экономического блага снижает величину спроса на данный товар;

(Могут быть составлены любые другие предложения, содержащие информацию о влиянии ценовых факторов на величину спроса.)

3) одно предложение, раскрывающее с опорой на знания курса влияние неценовых факторов на величину спроса, например: Увеличение доходов населения положительно влияет на объём покупок потребителей.

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «предложение»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о любом из факторов, влияющих на формирование предложения;

– одно предложение, раскрывающее сущность закона предложения.

1) смысл понятия, например: сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан;

(Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия.)

2) одно предложение с информацией о любом из факторов, влияющих на формирование предложения, опирающейся на знания курса, например: Один из факторов, влияющих на формирование предложения, — стоимость факторов производства

(Может быть составлено другое предложение, содержащее информацию о любом из факторов, влияющих на формирование предложения.)

3) одно предложение, раскрывающее с опорой на знание курса сущность закона предложения, например: Как правило, рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен — уменьшение этого количества.

ЗАДАЧА	ВИД
<p>А) организация торговли ценными бумагами</p> <p>Б) учёт свободных рабочих мест</p> <p>В) информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда</p> <p>Г) оценка стоимости и привлекательности ценных бумаг</p> <p>Д) обеспечение достоверности котировки акций</p>	<p>1) фондовая биржа</p> <p>2) биржа труда</p>

А) организация торговли ценными бумагами 1) фондовая биржа

Б) учёт свободных рабочих мест 2) биржа труда

В) информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда 2) биржа труда

Г) оценка стоимости и привлекательности ценных бумаг 1) фондовая биржа

Д) обеспечение достоверности котировки акций 1) фондовая биржа

Ответ: **12211.**

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок**
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия**
- 6) рынок услуг**

Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок**
- 4) рынок товаров**
- 5) олигополия**
- 6) рыночный дефицит

Дальше только графики ...

1. Рынок как экономическая система.

2. Функции рынка.

А. Посредническая.

Б. Санирующая.

В. Информационная.

Г. Регулирующая и др.

3. Условия формирования рынка

А. Регулярность обмена

Б. Общественно разделение труда

В. Наличие конкуренции.

Г. Наличие частной собственности на средства производства и др.

4. Слабые стороны рыночной экономики

А. Невозможность производства общественных благ

Б. Внешние эффекты и др.

В. Подвержен кризисам

Г. Неравенство доходов

Д. Монополизация

Е. Незаинтересованность в финансировании фундаментальной науки

5. Виды рынков

А. Рынок труда.

Б. Рынок финансовых услуг и др.

6. Государство в рыночной экономике

А. Производство общественных благ

Б. Компенсация внешних эффектов

В. Монетарная политика

Г. Фискальная политика

Д. Антимонопольная политика

Е. Перераспределение доходов

7. Типы конкуренции

А. Чистая конкуренция

Б. Олигополия и др.

В. Чистая монополия

Г. Монопсония.

8. Спрос и предложение.

9. Равновесная цена.