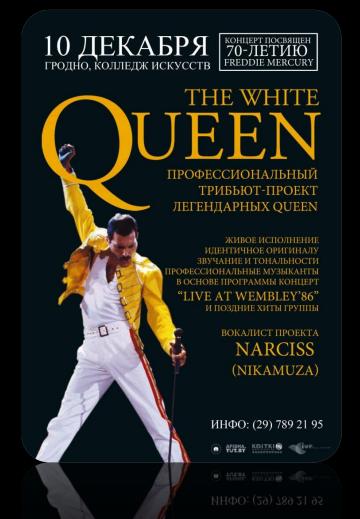
ПРИМЕРЫ ПЛОХОГО И ХОРОШЕГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Трякина Таня 2Д5 по «Дизайну в сфере применения»

Начнём с афиш музыкальных событий.

На правой афише можно проще понять название, и расположение текста, чем на левой. На левой были нарушены цвета и не понятный задний фон





Афиша кино. Тут мы можем наблюдать, что на правом более понятный текс, так как на левой афише он вовсе мелкий, и название сливается с фоном и с человеком. Так де на левой слишком много пустого пространства.





Упаковка йогурта. Плохой дизайн упаковки с лева заключается в том, что человек не может понять с каким вкусом йогурт и слишком маленький текст, так как упаковки с права сразу можно понять с каким он вкусом даже не вертя

упаковку





Дизайн тетрадок. Хороший дизайн для детей и учителей заключается в том, чтобы тетрадь была простой так, чтобы учителям не напрягать глаза и было понятнее читать фамилию ученика, но так же приятный ярко-пастельный цвет привлекает детей, чем слишком много деталей на обложке тетради





Дизайн упаковки для мяса. Плохой дизайн заключается в том, что на левой упаковке человек не может понять нормальное ли мясо внутри неё, так как человек открывший её может обнаружить не свежее мясо, ещё мелкий текст



