



*ПРИМЕРЫ ПЛОХОГО И  
ХОРОШЕГО  
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА*

Трякина Таня 2Д5 по «Дизайну в сфере применения»

Начнём с афиш музыкальных событий.

На правой афише можно проще понять название, и расположение текста, чем на левой. На левой были нарушены цвета и не понятный задний фон

**ХАРКІВСЬКА ФІЛАРМОНІЯ**  
*Kharkiv Philharmonic*

Каси: 731-21-79, 750-64-32, 067-57-906-93

**18** 2014  
**июня ср**  
**18.30**

**ПОД ЛУНОЙ ЗОЛОТОЙ**

**Концертмейстеры:**  
Владислав Соляников /фортепиано/  
Станислав Калинин /орган/

**Музыковед:** Жанна Комлева

**В программе:**  
Дж. Россини,  
Ф. Кампана,  
З. Фибих, Ирадье,  
П. Булахов,  
А. Гурилёв,  
Н. Лысенко,  
И. Дунаевский,  
В. Соляников,  
Н. Стецюн

**Наталья Сидоренко**  
/сопрано/  
**Юлия Пересада**  
/меццо-сопрано/

меццо-сопрано  
Юлия Пересада

**10 ДЕКАБРЯ** КОНЦЕРТ ПОСВЯЩЕН  
ГРОДНО, КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ **70-ЛЕТИЮ**  
**FREDDIE MERCURY**

**THE WHITE QUEEN**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ТРИБЬЮТ-ПРОЕКТ  
ЛЕГЕНДАРНЫХ QUEEN

ЖИВОЕ ИСПОЛНЕНИЕ  
ИДЕНТИЧНОЕ ОРИГИНАЛУ  
ЗВУЧАНИЕ И ТОНАЛЬНОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МУЗЫКАНТЫ  
В ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ КОНЦЕРТ  
“LIVE AT WEMBLEY’86”  
И ПОЗДНИЕ ХИТЫ ГРУППЫ

ВОКАЛИСТ ПРОЕКТА  
**NARCISS**  
(NIKAMUZA)

ИНФО: (29) 789 21 95

ИНФО: (29) 789 21 95



Афиша кино. Тут мы можем наблюдать, что на правом более понятный текст, так как на левой афише он вовсе мелкий, и название сливается с фоном и с человеком. Так же на левой слишком много пустого пространства.





Упаковка йогурта. Плохой дизайн упаковки с лева заключается в том, что человек не может понять с каким вкусом йогурт и слишком маленький текст, так как упаковки с права сразу можно понять с каким он вкусом даже не вертя упаковку



Дизайн тетрадок. Хороший дизайн для детей и учителей заключается в том, чтобы тетрадь была простой так, чтобы учителям не напрягать глаза и было понятнее читать фамилию ученика, но так же приятный ярко-пастельный цвет привлекает детей, чем слишком много деталей на обложке тетради





Дизайн упаковки для мяса. Плохой дизайн заключается в том, что на левой упаковке человек не может понять нормальное ли мясо внутри неё, так как человек открывший её может обнаружить не свежее мясо, ещё мелкий текст

